

XINXILI

信息力

—— 新闻传播与国家发展

Xinwen Chuanbo yu
Guojia Fazhan

孙聚成 著



人民出版社

信息力

—— 新闻传播与国家发展

Xinwen Chuanbo yu
Guojia Fazhan

孙聚成 著



人民出版社

责任编辑:郇中建

封面设计:肖 辉

版式设计:程凤琴

图书在版编目(CIP)数据

信息力——新闻传播与国家发展/孙聚成 著.

-北京:人民出版社,2006.2

ISBN 7-01-005412-6

I. 信… II. 孙… III. 新闻学:传播学-研究

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 009709 号

信 息 力

XIN XI LI

——新闻传播与国家发展

孙聚成 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京朝阳门内大街 166 号)

北京瑞古冠中印刷厂印刷 新华书店经销

2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:14

字数:317 千字 印数:0,001-5,000 册

ISBN 7-01-005412-6 定价:25.00 元

邮购地址 100706 北京朝阳门内大街 166 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

序 言

——发展传播的新视野

梁 衡

一个国家的传媒随国家发展而发展,大众传媒在某个时期的影响范围、结构组成、价值取向都可以看为特定社会政治变革的证据。大众传播媒介在社会变迁和国家发展中的功能和作用具体体现在哪些方面,一直是新闻传播理论关注的热点。孙聚成博士的学术专著《信息力——新闻传播与国家发展》,在总结实践经验的基础上,对新闻传播参与国家发展的重大战略问题做出了清晰的回答。

新闻传播与国家发展理论又称发展新闻学、发展传播学,曾经是新闻传播学术界研究的重要方面。作为一个世界性的理论范畴,在过去的五十多年中,这个领域的众多课题吸引了全世界的许多科研机构和学者。但由于各种原因,我国传播学术界对此理论的研究一直处于空白状态。孙聚成的著作以综合性的研究视角和批判性的研究方法,对此理论的基本内容、代表人物、主要观点及其理论的发展与衰微过程进行梳理概括,对新闻传播学者在参与第三世界国家发展与建设中提出的具有历史价值的见解进行重新反思,对新闻传播事业如何参与国家发展的一些战略问题进行初步探讨。

作者对新闻传播参与国家发展的历史经验进行了独到的总结。本书视野开阔,系统性强。作者研究了第三世界国家新闻传播事业的历史与现状,分析了我国新闻传播促进国家发展的过程,归纳出了一些很有价值的理论。这也是我目前为止所看到的第一本系统研究发展传播理论的新著。

全书从历史回顾入手,概述新闻传播与国家发展理论在参与发展中国家建设中所扮演的角色,评价此理论所取得的成就与结果,反思第三世界国家运用这一理论指导实践中出现的问题,分析全球范围新闻传播事业参与国家发展新理论动向。特别是作者对新闻传播与国家发展理论所经历的漫长而复杂的演变过程,对第三世界国家新闻传播事业所具有启迪作用的总结与分析都很有新意。其要点包括:一、新闻传播在社会整合中运行,其功能的发挥必将受到其整合程度的影响,因此,要坚持媒介发展与社会整合程度的统一。二、合理的媒介管理制度可以为新闻媒介推进国家发展发挥作用,必须坚持国家制度与媒介制度的统一。三、媒介功能的发挥,依赖于第三世界国家人民整体文化程度的提高,发挥传媒的功能,就要坚持文化因素与媒介功能的统一。四、经济因素制约着新闻传播的生存与发展,要坚持经济基础与媒介发展的统一,避免国家新闻传播体系与国家发展失衡。五、坚持媒介发展与科学技术发展的统一,不断采用先进技术,推进传媒的跳跃发展。六、坚持国家发展模式与媒介独立运行模式的统一,第三世界国家的新闻媒介制度,应该与国家发展模式相同,摆脱对西方发达国家的依附,完善独立自主的传媒体系。

作者注重理论联系实际,特别是对我国如何坚持马克思主义新闻观,借鉴新闻传播与国家发展理论,指导国家发展建设的意见中肯合理,具有相当的参考价值。全书对目前我们新闻体系建设

中存在问题的分析也非常到位,对新闻话语如何参与构建和谐社会、落实科学发展观的建议更是具有前瞻性。作者在探讨理论规律中,注重研究方法论的科学性,使本书的针对性更加突出。

中国作为世界上最大的发展中国家,既有发展中国家的共性,又有自己独特的国情,许多发展中问题的解决需要大众传播媒介的参与。面对全球化的影响与国际危机日益复杂化的冲击,面对构建社会主义和谐社会的时代主题,面对日益复杂的社会发展矛盾与挑战,新闻传播在我国现代化事业与国家发展中的作用越来越大,这也为新闻媒介作为发展的动力提出了新的要求。因此,借鉴新闻传播与国家发展理论的有益成分,坚持马克思主义新闻理论的指导原则,建设并完善中国特色的新闻传播理论具有重大的现实意义。本书根据中国社会主义市场经济对精神文明建设等提出的新挑战,通过个案的分析研究,探索大众传播媒介在国家发展中的地位 and 作用,并在此基础上论述发展传播学在中国新时期的新发展。作者知识面广,研究方法得当,全书具有较强的理论创新性。作者以多种社会科学的视角研究新闻传播的社会功能,在继承传统新闻传播学的基础上有所创新。作者在本书的创作中吸收运用了相关领域的最新学术成果。他运用了政治学理论、现代化理论、国家发展理论以及新闻传播理论的前沿观点,系统分析了国际上的研究成果,揭示了传媒发展与国家发展的运行规律,对我国在现代化过程中树立科学发展观,建设社会主义和谐社会具有借鉴和启示意义。

新闻传播事关政治文明和文化积累,新闻传播还具有强大的经济效益,新闻传播在全球化竞争中,已经构成国家软实力核心因素。新闻传播既是基础力量,又是组织力量,在当代中国,国家发展项目的制定,应该统筹考虑大众传播媒介的参与,发挥舆论引导

作用。因此,学术研究从战略高度关注新闻传播,从实践层面切入研究,有很现实的指导意义。我国新闻事业的发展需要一大批立足社会实践,献身理论研究的人才,这也是我国新闻事业繁荣昌盛的重要标志,相信《信息力——新闻传播与国家发展》一书的出版,将会极大拓展我国发展传播学的研究视野,填补我国在发展传播学学术研究中的空白。

目 录

序言	梁 衡(1)
——发展传播的新视野	

第1章 绪论

1.1 理论来源与本体:一种历史的范畴	(2)
1.1.1 新闻传播与国家发展理论概念的界定	(3)
1.1.2 新闻传播概念的界定与使用	(6)
1.1.3 相关理论的借鉴与指导思想	(8)
1.2 理论参与的实践:一种实证的范畴	(11)
1.2.1 实践决定的理论	(12)
1.2.2 理论指导的实践	(14)
1.2.3 理论随着实践活动的发展	(17)
1.3 理论的中国语境:一种现实的范畴	(21)
1.3.1 中国传媒实践对理论的贡献	(22)
1.3.2 新的传媒生态环境的理论应对	(25)
1.3.3 以传播促进发展	(29)

上编 新闻传播与国家发展理论概论

第2章 新闻传播与国家发展理论的历史脉络	(39)
----------------------------	------

2.1	创新扩散:一种主导范式的确立	(41)
2.1.1	创新扩散的要素	(42)
2.1.2	创新扩散的过程	(43)
2.1.3	创新扩散的实践与影响	(46)
2.1.4	创新扩散理论的缺陷与修正	(49)
2.2	现代化语境:新闻传播与发展话语	(51)
2.2.1	战后现代化理论的发展与演变	(52)
2.2.2	新闻传播与现代化进程	(57)
2.2.3	新闻传播对国家现代化的贡献	(59)
2.3	批判与反思:对传播促进国家发展理论的批判	(65)
2.3.1	对新闻传播促进国家发展的批判	(66)
2.3.2	新闻传播与国家发展理论中批判学派的 观点	(67)
2.3.3	传媒批判理论对新闻传播与国家发展 理论的贡献	(70)
2.4	全球化与认同:新世界体系中的新闻传播与 国家发展理论	(75)
2.4.1	国际传播新秩序的论战	(77)
2.4.2	国际论坛的推动	(80)
2.4.3	全球化与全球传媒帝国	(82)
2.4.4	民族文化与认同的空间	(84)
第3章	新闻传播与国家发展理论的学术地形图	(87)
3.1	新闻传播功能的演变与扩张	(88)
3.1.1	新闻传播功能的演变	(88)
3.1.2	新闻传播促进国家发展的功能概括	(91)

3.2 代表人物与他们的基本主张	(93)
3.2.1 E. M. 罗杰斯与现代社会转型的乡村传播 研究	(93)
3.2.2 丹尼尔·勒纳与现代化社会转型	(97)
3.2.3 W·施拉姆与国家现代化促进器的媒 介观	(102)
3.2.4 赫伯特·席勒与媒介帝国主义	(107)
3.2.5 马杰德·泰拉尼安与发展传播理论的 新视角	(110)
3.3 新闻传播与国家发展理论的学派与结构	(114)
3.3.1 学派的划分与标准	(114)
3.3.2 学派的结构与主张	(116)
第4章 主导范式的转变、终结与延续	(120)
4.1 主导范式的衰微	(121)
4.1.1 发展理论的历程	(121)
4.1.2 主导范式的终结	(123)
4.2 并非理论本身的失败	(126)
4.2.1 政治控制的原因	(127)
4.2.2 西方中心论的失败	(129)
4.2.3 文化对立导致的失败	(132)
4.2.4 项目操作自身的问题	(134)
4.2.5 发展层次和媒介管理方法的不协调	(137)
4.3 经验、教训与价值	(139)
4.3.1 新闻传播促进国家发展的价值与贡献	(139)
4.3.2 西方新闻传播与国家发展理论的历史局	

限性	(147)
4.3.3 对第三世界国家新闻传播事业的启示	(151)
4.4 国际范围的最新研究综述	(156)
4.4.1 西方发达国家的最新研究综述	(157)
4.4.2 第三世界国家的最新研究情况	(158)
4.4.3 中国的发展传播研究综述	(160)
第5章 理论实践的世界视野:权力、自由与发展	(162)
5.1 全球范围发展传播实践综述	(162)
5.1.1 发展传播的实践历程	(163)
5.1.2 发展传播项目综述	(166)
5.1.3 发展传播的实践规律	(170)
5.2 新闻传播与国家发展:以印度为例	(172)
5.2.1 印度新闻传播促进国家发展的实践历史	(173)
5.2.2 印度发展传播项目的实践效果与成就	(177)
5.2.3 印度新闻媒介在国家发展中作用的启示	(180)
5.3 新闻传播与国家发展:以阿根廷为例	(182)
5.3.1 阿根廷发展传播的历史回顾	(183)
5.3.2 阿根廷危机与新闻媒介	(186)
5.3.3 阿根廷的传媒启示	(189)
5.4 新闻传播与国家发展新议程的论争	(194)
5.4.1 新自由主义议程的影响	(194)
5.4.2 人道主义议程的影响	(195)
5.4.3 第三世界的两难选择	(197)

下编 新闻传播与当代中国国家发展研究

第6章 科学发展观的传媒话语建构	(204)
-------------------------------	--------------

6.1	科学发展观与传媒的新闻价值取向	(205)
6.1.1	科学发展观是新闻传播促进国家发展的 指导方针	(206)
6.1.2	科学发展观是传媒新闻价值取向的新 选择	(210)
6.1.3	科学发展观是检验传媒关于发展传播效 果的唯一标准	(214)
6.1.4	贯彻科学发展观是当前新闻改革的重要 课题	(218)
6.2	科学发展观与媒体舆论场的调控	(220)
6.2.1	媒体舆论场的政治功能	(220)
6.2.2	媒体舆论场与发展舆论环境的形成	(223)
6.2.3	媒体舆论场与社会民意的构建与互动	(226)
6.3	以人为本传播理念的演进:对河南省艾滋病防治 报道的分析	(229)
6.3.1	个人作为新闻事件的传播符号	(230)
6.3.2	传播的作用与媒体的偏见	(234)
6.3.3	新闻传播、社会制度与国家控制	(240)
第7章	大众传播媒介与农村现代化进程	(246)
7.1	新闻传播在农村现代化过程中的作用	(247)
7.1.1	农村现代化的现状与三农问题的危机	(247)
7.1.2	大众传播媒介在促进农村现代化中的 作用	(250)
7.2	新闻传播功能的缺失与娱乐休闲功能的扩张	(254)
7.2.1	新闻传播功能的缺失	(254)

7.2.2	娱乐休闲功能的扩张	(257)
7.2.3	谁是新闻报道的农村阅听人?	(261)
7.3	传媒的视野与想象的农村	(264)
7.3.1	现实的场景与想象的农村	(264)
7.3.2	大众传播媒介涉农报道存在问题透视	(268)
7.4	用新的传播理念推动建设新农村	(278)
7.4.1	加强农村地区新闻传播的基础建设	(278)
7.4.2	完善涉农新闻媒介的管理制度	(282)
7.4.3	在新闻报道内容上树立全面发展的思想	(285)
7.4.4	实现新闻传播形式的多样化和平民化	(288)
第8章	社会公正与传媒价值取向	(292)
8.1	社会公正的传媒话语塑造	(293)
8.1.1	实现社会公正是构建和谐社会的基石	(293)
8.1.2	传媒在促进社会公正发展中的作用	(296)
8.2	社会分层与传播空间	(300)
8.2.1	社会分层与各个阶层对媒介的使用	(301)
8.2.2	传媒自身的利益诉求与传媒话语的 不公正	(304)
8.2.3	传媒应是社会主流价值的引导者	(308)
8.2.4	传播空间所塑造的社会公正	(310)
8.3	从孙大午事件看社会公正的传媒导向	(314)
8.3.1	大众传播媒介所叙述或建构的孙大午 事件	(314)
8.3.2	对阳光财富的赞扬是新闻媒体引导社会 树立正确财富观的途径	(315)

8.3.3 对社会财富分配与社会公正等问题的 讨论是中国媒体进步的象征	(318)
8.3.4 富人的社会责任感在于公平地利用机会 ...	(321)
8.4 传媒作为资本的影像	(324)
8.4.1 资本对传媒组织机构的影响	(324)
8.4.2 资本影响传媒社会公正的表现	(327)
8.4.3 超越资本控制的传媒与社会公正	(332)
第9章 新媒介的民主空间	(335)
9.1 新媒介为什么能够成为促进民主的新途径?	(336)
9.1.1 重新认识新媒介	(336)
9.1.2 培育民主的新媒介	(339)
9.2 虚拟空间的真实民主	(342)
9.2.1 从虚拟的公共领域到真实的交流世界	(343)
9.2.2 移动博客、社群主义与草根民主	(347)
9.2.3 中心的消解与民意的重建	(351)
9.2.4 主流网络舆论与边缘民意的交锋	(354)
9.3 手拍暴民:民主传播的新场景——关于手机 短信传播功能的个案研究	(357)
9.3.1 手机作为传播媒介	(358)
9.3.2 手拍场景中的民主构建	(361)
第10章 作为民族认同的媒介文化	(366)
10.1 媒介文化在国家发展中的功能	(366)
10.1.1 解读媒介文化的三个维度	(367)
10.1.2 媒介文化促进国家发展的功能	(370)
10.2 全球化、新闻传播与文化冲突	(374)

10.2.1	全球传播中的文化流动	(375)
10.2.2	弱势的媒介与传统文化的困境	(378)
10.2.3	批判学派视野中的文化主权	(381)
10.3	构建民族认同的媒介文化	(385)
10.3.1	加强主流媒介的建设,弘扬主流的媒介 文化	(386)
10.3.2	实现媒介传播形式的多样化,繁荣提高 媒介亚文化	(388)
10.3.3	治理整顿不健康的传播媒体,消除媒介 文化中反文化现象的影响	(391)
第11章 结论与展望:作为软国力的新闻传播		(395)
11.1	新闻传播作为软国力的发展要素	(395)
11.1.1	信息力	(396)
11.1.2	舆论力	(398)
11.1.3	产业力	(401)
11.1.4	文化力	(403)
11.2	新闻传播的社会控制与国家管理	(405)
11.2.1	提升传媒竞争力,否定媒介决定论	(406)
11.2.2	加强对新闻传播的社会控制,新闻传播 要为国家整体利益服务	(408)
11.2.3	建立不同层次的传播媒介,适应社会关 系日益复杂化的新形势	(410)
11.2.4	改善国家对新闻传播的控制手段和管 理方式	(412)
11.2.5	重视对新闻传播基础理论研究的国家	

指导,为国家发展提供决策参考	(414)
参考书目和参考文献	(416)
后 记	(430)

第1章 绪 论

没有什么能比一个好理论更实用。

——库特·列文

新闻传播与国家发展理论又称发展新闻学、发展传播学,是新闻传播研究的重要方面。作为一个世界性的理论范畴,在过去的五十多年中,吸引了全世界许多科研机构和学者,在发展中国家波澜壮阔的建设中扮演着重要的角色。对这个问题,新闻传播与国家发展理论曾经出现有不同的学术流派,每个学派都有自己独到的真知灼见,他们从各自的视角观察国家发展中出现的问题,在描绘发展问题的范围与本质、研究指导方法和促进国家进步的具体做法方面都有很大的影响。虽然各个学派都有自己的方法论与侧重点,并有自己的新闻传播与国家发展的运行模式,但在用新闻传播媒介促进国家发展这个层面,他们达到了高度的一致:新闻传播媒介是国家发展的工具。正如曾经为非洲、亚洲、加勒比地区和美国完成许多发展传播学项目的维伯特·坎布里奇博士所说:

有目的地将某一社会体系的传播资源投入到加快社会变