

深度105

新华通讯社 东方卫视 联合制作

孤独的自困症

“大款警察”不归路

郎平：为什么执教美国女排

让事实浮出水面

“高露洁”危机

陈羚羊调查

毒鬼末路

 文匯出版社

深度105

新华通讯社 东方卫视 联合制作

让事实浮出水面

 文匯出版社

图书在版编目 (CIP)数据

深度 105: 让事实浮出水面 / 新华通讯社 东方卫视 编. - 上海: 文汇出版社, 2005.11

ISBN 7-80676-937-4

I .深... II.①新...②东... III.新闻-作品集-中国-当代 IV.I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005) 第 117682 号

深度 105: 让事实浮出水面

新华通讯社 东方卫视 编

责任编辑 / 杨建英 封面设计 / 镶·红旗图文设计工作室

出版发行 / 文汇出版社 (上海市威海路 755 号 邮编: 200041)

经销: 全国新华书店

印刷: 上海长阳印刷厂

版次 / 2005 年 11 月第 1 版 印次 / 2005 年 11 月第 1 次印刷

开本 / 787 × 960 毫米 1/16 字数 / 120 千

印张 / 12.75 印数 / 1-6000

ISBN 7-80676-937-4/G · 498 定价: 28.00 元



东方卫视书系

《东方卫视现象》

《东方夜谭》

《文明守望者》

《深度105：让事实浮出水面》

 “东方卫视书系” 编委会

编委会主任 宗 明 黎瑞刚

编委会委员	陈 梁	徐 威	杨剑芸
	戴 骅	金仲波	万 荣
	江 潜	谢 力	方宏进
	吴朝阳	戴钟伟	骆 新

[105]

[105] 《深度 105》栏目组

总策划	徐 威	何晓彤
	方宏进	吴朝阳
制片人	全 华	郭维莹
策 划	李 涛	
主持人	方宏进	骆 新
监 制	谢 力	
总监制	张 浩	陈 梁
本书主编	李 涛	唐 俊

[105]

序言

序一 张浩 001

序二 黎瑞刚 003

法治化进行时

他人离奇失踪，杀人喂狗的指控，公民高铁钢被无辜投入高墙677天；跟踪、偷拍，没有执照的“福尔摩斯”行走在悬崖的边缘；当“死者”醒来的时候，活人才能沐浴正义之光，佘祥林“杀妻”案堪称把冤案变成铁案的样本；一群有着良好教育背景的年轻人为何会牵涉色情犯罪？贫穷常常使人突破社会秩序的底线，但贩卖亲生骨肉，对生命如此漠视仍然触目惊心。

我没杀人 005

走在边缘的女子维权 015

“杀妻”冤案 027

千里贩婴 037

网络色情第一案 047

有一种颜色叫和谐

一支小小牙膏引发一场公共卫生安全危机；几个流浪乞讨人员被非法遣送，拷问政府执政能力；高考移民，海南登陆，“一直如此”的考试体制是否真的不容质疑？劫持事件中，人质的生命是重要的，劫持者的生命是否一文不值？当藏羚羊可以在高原上自由奔跑的日子来临，那一天将是野生动物的节日，又何尝不是人类的节日？

遣送之痛 059

高考移民的背后 067

生命至上：反劫持 075

“高露洁”危机 083

藏羚羊调查 093

仅有怜悯是不够的

因为副区长没收了他赖以“吃饭”的三轮摩托车，残疾人罗贤汉选择了与副区长同归于尽，副区长能评上烈士吗？农民工讨工钱回家过年，几张“大团结”，一把辛酸泪；自闭儿美丽的眼神，折射命运的残酷；而一群肢体残缺却热爱艺术的孩子，坚信梦想在不远的地方等着他们。

烈士之争 105

讨薪之路 115

孤独的自闭症 125

我的梦 135

105 名利场

有一千个理由，有一千个疑问，因为她是郎平；台球在民间常被用来赌博，一个自称“伟大父亲”的人把儿子赌成世界冠军；球员、教练、俱乐部，谁是谁非？足球界的官司无非关乎名利二字；警察何以成大款？“中产阶级”目标断送林福久的美好前程；“中国人不吸毒，就不存在制毒。”毒梟刘招华竟然如此诡辩！

郎平：我为什么执教美国女排 147

台球父子 155

迟尚斌：下课背后 163

“大款警察”不归路 173

毒梟末路 181

《深度 105》2005 年节目索引 190



[105]

序一

张 浩

105米是目前人类徒手潜水的极限深度。顾名思义,用《深度105》作为电视栏目的名字,意思就在于强调其“深度”。对于一档新闻专题节目,它报道给大家的不仅是事件和现象,更多的是事件和现象背后的真相和原委。它最大的特点是真实,不雕琢,不粉饰,用镜头诚实地记录下事情的过程和当事人真实的心情,记录下历史灿烂的瞬间和平凡的人们的艰辛与欢笑。

据AC尼尔森和央视—索福瑞的收视调查,《深度105》在国内主要城市的收视率稳步上升,在华东地区14个主要城市的收视率在全国所有省级卫视新闻节目中名列前茅,在新闻立台的东方卫视,也屡屡创下收视率最高的纪录。电视是最贴近大众的媒体,“人气”无疑是它成功与否的一个评判标准。《深度105》创下这样的奇迹,表明了这些选题和节目是贴近大众的,它们吸引了观众的目光,打动了观众的心。同时这也成为中国电视界一个引人注目的现象,一个节目在如此短的时间里擢升为品牌栏目,它的思想深度、情感深度及经营理念都是值得探究的。

2003年10月,以《“神舟”五号飞船发射特别报道》在东方卫视播出为主要标志,新华社与东方卫视的战略合作全面启动。随后,一条条热点新闻,一场场大型直播,一个个特别报道相继推出,双方紧密合作所取得的成绩无不显示出强强联手、资源整合、优势互补的强大威力。通过合作,东方卫视初步树立了新闻大事看东方卫视的品牌

形象，体现了“立足上海、面向全国”的办台宗旨。通过合作，新华社电视队伍的实战能力也进一步加强和提升，电视报道的影响力也在不断增强。

回顾《深度105》的诞生，是新华社与东方卫视在合作一年的基础上双方又一次崭新的同时也是具有拓展性的合作。新华社和东方卫视几乎是在同时有了一个进一步发挥各自优势联手打造品牌节目的合作打算。想法一出，一拍即合。于是，在经过充分、高效的论证调研之后，由新华社音像部和东方卫视共同搭建班子，在北京和上海分别设立编辑部，“两地策划、联合制作”的周播专题节目从2005年的元旦之夜开始正式播出。《深度105》——这个开拓和反映更深更广生活空间的更为成熟的新闻栏目由此应运而生。

《深度105》不仅要在第一时间到达第一现场对新闻事件作出反应，而且要透视新闻热点背后更为深邃的内容，这些内容也许隐秘、曲折、鲜为人知、难以揭示，拍摄常常要冒着相当的风险和危险，同时还需要敏锐的眼光和独到的才智。而正是这一切构成了这个节目的挑战性，也成为这个节目的看点和震撼人心的冲击力。

去年12月22日，在为《深度105》开播举行的新闻发布会上，记得我说过这样的话：新华社将举全社之力，充分利用在新闻信息采集网络、多媒体新闻信息发布以及高素质的编辑记者队伍等方面的独特优势与东方卫视合作。我们两家的合作如今看来是真正做到了优势互补，具备了别人不具备、无法替代、无法克隆的独有、独特、独到的东西。新闻传播最基本的职能是提供事实、传播消息，但仅有这些还不够，还应该提供思想、观点和见解。这是双方合作的优势所在，也是《深度105》永远追求的目标。

2005年9月

（作者为新华社音像部主任）

序二

黎瑞刚

“我们竭尽所能，让事实浮出水面。”

每次看到这两句话在《深度105》的片花里出现，就感到他们在做一个艰难的事业，一个朝向终极的事业。2005年的第一天，《深度105》横空出世，一年容易又秋风，转瞬半年多过去了，回望来时路，说硕果累累，洵不为过。

“深度105”，顾名思义，借人类徒手潜水至极限这一独特意象，表达着新闻工作者对新闻深度的挑战。深度报道，与其说是一种体裁，不如说是新闻工作者的思想锤炼所、使命感的最佳实现形式。帕斯卡尔说过，人犹如芦苇，是自然界最脆弱的东西，但却是有思想的芦苇。新闻易碎，但深度却可以延长其生命。人民需要娱乐，人民更需要思想，深度报道正是思想的提供商，无论是批判，还是褒扬，都应该代表主流的取向和立场。从《深度105》已经播出的若干期节目来看，它已经成功超越了日常新闻的琐碎，具备了合格的深度报道的品质，并时有思想闪烁其中。

在新闻立台的东方卫视，《深度105》是收视率最高的一档新闻节目，它的成功体现了创新的重要。今年上海书展请10位专家学者向读者推荐好书，要我为余秋雨先生的《艺术创造论》写一篇书评，我提出，应该把“创新型国家”的思考上升到一个战略的高度。中国社会现在最需要的就是创新精神，文化艺术界如此，广播电视亦如此。《深度105》与新华社的联手，开国家通讯社与地方电视媒体合作先河，实

现了新闻资源的高层次整合,扩大了节目的关注视野,增强了节目的权威色彩,具有示范意义。此外,在节目策划、采编、制作、品牌运作等方面,《深度105》也都力图打破固有模式,有所创造。创新源于一个团队前瞻的思维,源于团队持久的激情,源于团队开放的心态,集团现在进行的新闻资源整合也处处体现着创新的思路,需要包括《深度105》在内的众多品牌节目孜孜矻矻,毕力同心,在辽阔之海域,开辟属于自己的蔚蓝,方能不败。

此外,健康的心态,宽容的氛围,和谐的文化,也是《深度105》获胜的奥秘。

每个周末的夜晚,《深度105》的主持人方宏进自信地站到亿万观众的面前,这个不满周岁的节目奇迹般拥有着庞大的收视群体,技术革命始终影响着传媒历史的行进,早期的上海电视人即使豪情万丈,技术瓶颈却黯淡了他们的光芒,从这个意义上说,我们这一代人是幸运的,生正逢时,借助东方卫视这一良好平台,《深度105》超越了地域,放大着上海传媒人的睿智、勇气和思考。当然,任何事物都具有两面性,也是因为技术的飞速裂变,地方传媒遭遇了中国电视史上前所未有的夹击,“战国时代”般的竞争,考验着大小共同体的博弈能力。

年轻的《深度105》将接受来自内部外部的双重挑战!

常识告诉我们,决定下潜深度的不只是体力、胆量、技术,在现有体制下,独立思考、职业良知还不能证明一切,激情有时甚至会与阴影相伴,也当然不值得大惊小怪,本来任何努力在抵达终点时不免有所衰减。《深度105》用镜头客观地记录着历史的进程,也在努力影响着历史进程。

实在地说,中国电视还不拥有更多的传统,有时甚至存在文化危机,《深度105》的拓荒与探索正为电视文化的累积尽着努力,它踏踏实实行进着,还将以更有力的步伐走向未来。

是为序。

2005年9月6日

(作者为上海文广新闻传媒集团总裁)

法治化 进行时

他人离奇失踪，杀人喂狗的指控，公民高铁钢被无辜投入高墙 677 天：跟踪、偷拍，没有执照的“福尔摩斯”行走在悬崖的边缘；当“死者”醒来的时候，活人才敢沐浴正义之光，余祥林“杀妻”案堪称把冤案变成铁案的样本；一群有着良好教育背景的年轻人为何会牵涉色情犯罪？贫穷常常使人突破社会秩序的底线，但贩卖亲生骨肉，对生命如此漠视仍然触目惊心。

我没杀人

16天的连续讯问，677天的羁押，285天的取保候审，153天的监视居住，颠沛流离，申诉告状……公民高铁钢用行动为自己证明：我没杀人。

祸从天降

2004年下半年，国内多家媒体报道了2000年发生在河南省三门峡市的一起案件。一名叫高铁钢的市民被举报杀人，随即被捕，在看守所被羁押677天，在排除了喂狗毁尸等离奇的指证后，始终未曾招供的三门峡市民高铁钢因证据不足被释放。

河南省灵宝市八一路，紧邻市中心，较为繁华。高铁钢曾经经营的紫薇阁海鲜酒楼位于这条街的中心。如今，这里在几易其主后，已变得一派冷清。假如没有2000年7月16日这一天，紫薇阁的生意会越来越红火，每当想到这些，高铁钢心中不免有些酸楚。

2000年7月16日，高铁钢不知有多少次诅咒过这个黑色的日子。这一天成了他人生的分水岭。“这天中午的时候，我正在酒店招呼客人，突然3辆警车就顶着我酒店大门了，没有出示任何手续，就把我皮带一收，手机、传呼机一收，一个背铐，塞到面包车的后座里面，押

到三门峡市湖滨公安分局刑警三中队后,又戴上几十斤重的脚镣……”高铁钢说,这些往事对他来说真是不堪回首。

随后,“我市抓获故意杀人犯罪嫌疑人”的爆炸性新闻在三门峡市电视台播出。“人命关天,这在当时当然是大案。”时任三门峡市湖滨区公安分局局长,如今已是三门峡市公安局副局长的谭鲁生对当时的情况记忆犹新。据谭鲁生讲,2000年7月中旬,一个叫王金梅的女人到湖滨公安分局举报,称她的丈夫江建新及其好友高铁钢杀害了一个叫狗黑的人,并且说见到了狗黑的尸体。谭鲁生说:“根据她反映的这些情况,当时觉得立案条件已经具备了。我们调查了张狗黑失踪前的一些情况,发现除了江建新、高铁钢以外,张狗黑失踪前和其他人并无明显矛盾,最后一次就是和他们在一块儿,从此再没有了音讯。”

与高铁钢同一天被捕的还有江建新,他是高铁钢生意上的朋友。而报案人王金梅,是河南商丘县人。1997年她在洛阳市多家歌舞厅、洗浴中心做过“三陪”服务,后来成了江建新的所谓第四任妻子。江建新来三门峡从事个体投资经营后,生意越做越大,迫切需要一个能摆平社会上各种复杂关系的人,于是,自称“黑白两道都能玩转,在三门峡地面上小有名气”的狗黑,就成了江建新的“跟班”。

后来据高铁钢回忆,2000年7月,在江建新不知情的情况下,王金梅曾经私自服药,让六个多月的双胞胎死于腹中。他得知后,出于哥们义气,将此事告诉了江建新。“当时江建新非常难受,就拉着我蹲在路灯下打牌,一打就是几个小时。刚打了胎的王金梅一直在马路对面站着,她对我这个告密者的仇恨在这两个小时里开始累积,这就是我们结怨的过程。3天后,王金梅举报我们二人杀害了狗黑。”

但后来接触过高铁钢案件的李燕华律师对案件的前前后后却提出了疑问。“这种立案,从我做律师的角度来看,不是很充分的,”李燕华分析说,“不充分的原因有这么几点,你要说杀人,谁被杀?虽然报案说狗黑被杀,那么被杀的人尸首在什么地方?这是一个问题;第二



被诬陷的高铁钢