

『蘇維埃貿易組織與技術』 函授學習方法指示

中國人民大學出版

一九五四年 北京

THE HISTORY OF THE

是一種社會的職權和國家的職權。管理工作的任務，取決於社會的制度。

蘇維埃貿易機構的管理原則主要有以下幾點：

第一，是一長制。一長制就是一個領導者對於上級組織委託給他的全部工作負完全責任。但一長制的領導必須機動靈活，他不能只坐在辦公室內進行空的領導，不僅依靠自己的經驗，而且要把羣衆的創造經驗集中表現出來，也就是要和民主集中制相結合。

第二，是集中計劃領導和分散業務職權。集中領導首先表現在一切管理工作集中在上級組織，最後集中到國家手中，其次是把所有下級組織的計劃與統一的國民經濟計劃聯繫起來。但與集中領導的同時，要充分發揮各組織與企業經營業務的創造性和獨立性。分散業務職權的集中表現就是運用經濟核算制的經營方法。

第三，是執行工作的監督和檢查。同學們必須了解對執行工作的監督和檢查的意義及其方法。

爲了合理地組織貿易機構，就必須在其各個組成部分與各個工作人員之間正確地劃分職權和責任，必須建立相互關係的明確制度，必須確定領導的方式和領導的範圍。這就需要研究貿易機構的管理制度：

第一，直線負責制；

第二，分職負責制；

第三，生產區域負責制。

同學們必須了解這幾種管理制度之間的區別及其優缺點。

第二題 國內貿易的組織結構

在這一題目中主要研究下列三個問題：

一、國內貿易諸溝道；

二、國家的計劃與調節機關；

三、影響國內貿易組織形式的因素。

當研究這一題目時，必須了解利用三條溝道——國營貿易、合

作社貿易和集體農莊貿易的必要性，和它們之間的異同點及其組織結構。

國營貿易是由貿易部系統、工業部系統和工人供應部系統進行的；而貿易部系統的貿易網按其隸屬關係又可分為聯盟所屬、共和國所屬和地方所屬三種類型。合作社貿易是由消費合作社、工藝合作社和殘廢者合作社的系統進行的。集體農莊貿易則是由集體農莊、集體農莊莊員以及個體農民用自己的產品進行的。

國營貿易和合作社貿易是有組織的國內市場。國營貿易機關和合作社貿易機關，共同組成蘇維埃貿易的統一機構。集體農莊貿易是無組織的國內市場，它是在國家計劃調節與領導的條件下發展着。

實現對各個貿易系統計劃與調節的政府機關是蘇聯貿易部。同學們應該了解貿易部的職能及其內部結構。

在研究這一題目時，也必須注意到蘇維埃貿易的組織形式並不是永久不變的。它是隨着生產資料的國家所有制和合作社、集體農莊所有制二者之間比例關係的改變，隨着個人消費品生產數量的增加，隨着居民數量的增長和成分的改變，隨着居民購買力的提高，隨着商品流轉額的擴展，隨着國內各個地區的經濟發展，隨着生產分佈情況的改變，隨着運輸的發展及許多其他經濟的改變而不斷地改變着。

第三題 蘇維埃批發貿易的組織形式

在這一題目中要研究下列幾個中心問題：

- 一、批發貿易的任務；
- 二、各工業部系統批發貿易的組織形式；
- 三、貿易部系統批發貿易的組織形式；
- 四、合作社系統批發貿易的組織形式。

同學們在開始研究這一題目時，首先要了解什麼是批發貿易，批發貿易與零售貿易有什麼區別，同時也必須弄清楚蘇維埃批發貿

易與資本主義批發貿易的原則區別；蘇維埃批發商品流轉的種類及批發貿易的任務。

在蘇聯，批發貿易是由工業部系統、貿易部系統和合作社系統進行的。工業部系統在批發商品流轉中佔着主要的地位。

各工業部系統的批發貿易分為聯盟與共和國的批發貿易和地方工業的批發貿易。在研究這一問題時必須弄清楚它們的組織形式、內部結構及其職責。

貿易部系統的批發貿易是由中央所屬的批發貨棧和地方所屬的批發貨棧進行的，另外還有國營貿易經紀辦事處也是進行批發貿易的機關。

合作社系統的批發貿易，在消費合作社系統由中央聯社，省、邊區、自治共和國聯社和區聯社來進行的。殘廢者合作社和工藝合作社也進行自己產品的批發推銷業務。

第四題 批發貨棧的種類與分佈

這一題目主要是研究批發貿易的基本企業——批發貨棧的組織與分佈問題。

在這一題目中要研究三個問題：

- 一、批發貨棧的種類；
- 二、批發貨棧的分佈；
- 三、批發貨棧的職能與結構。

批發貨棧是從其在商品運動過程中所佔的地位和所起的作用、業務活動區域、隸屬關係和經營的商品種類四方面來進行分類的。批發貨棧的分類是從不同角度來看批發貨棧，因此不能將這種分類互相對立起來，而應聯系起來看，是缺一不可的。

批發貨棧分類的目的，是為了進行合理的分佈。在研究這一問題時，必須知道合理分佈批發貨棧的意義及其分佈的主要原則。

在確定批發貨棧設置的地點後，就必須建立組織機構以進行業務工作。因此同學們也必須了解批發貨棧的職責及其內部結構。

第五題 批發貿易中的經濟聯系與商品運動的組織工作

在這一題目中要研究兩個問題：

- 一、批發貿易中的經濟聯系；
- 二、商品運動的組織工作。

在批發商品流轉中，商品由一些社會主義企業轉到另一些社會主義企業，商品的這種運動就形成了企業間有計劃、有組織的經濟聯系。蘇維埃批發貿易中經濟聯系的基本形式就是合同。合同是商品流轉計劃的具體化與精確化，是一種用經濟核算制的方法保證計劃完成的工具。

同學們在研究批發貿易中經濟聯系這一問題時，必須了解合同的作用、種類、內容、簽訂者及其簽訂程序。

隨着合同簽訂後就是商品的實際運動，同學們應特別注意研究合理組織商品運動的原則及其方法，以解決我國商品運動的實際問題。

商品運動的合理組織，乃是加速商品流轉和降低流通費用的主要條件之一。使商品運動採取最短捷的道路、選擇合理的商品運動方式、使商品達到最少的運動環節、運輸工具的合理使用，這些都是合理組織商品運動的主要原則。此外，為了測定商品運動合理組織的程度，還必須對綜合經濟指標——商品運動總速度盡量加快和總流通費用的盡量減低進行分析。

第六題 批發貿易中的業務組織

在這一題目中主要研究批發貿易中的業務問題，其主要內容是：

- 一、批發貿易的業務計劃；
- 二、批發貿易中的進貨組織；

- 三、批發貿易中的銷貨組織；
- 四、批發貿易業務核算與監督；
- 五、批發貿易中的廣告與商情報道。

爲了正確地組織進行批發貿易業務和對批發貿易業務工作進行監督起見，就必須編製批發貿易的業務計劃。批發貿易業務計劃是根據上級指示、對購買者需要研究的材料、對供應者研究的材料、預約申購和預約定購的材料等編製的。當研究這一問題時必須知道對購買者的需要和對供應者研究的方法，預約申購和預約定購的編製，計劃的內容和編製的程序。

批購業務和批售業務不同，它不僅由批發貿易企業來進行，而且也由零售貿易組織進行。

批發貿易中的進貨來源有集中商品基金與非集中商品基金兩種。集中商品基金分爲按上級環節所簽訂的合同的進貨與按批發貨棧所簽訂的直接合同的進貨兩種形式；非集中商品基金則分爲向商品直接生產者進貨、向其他各貿易組織進貨和由加工成品而形成的進貨等三種形式。

同學們在研究這一問題時，必須了解進貨程序及憑證的處理。

商品的批售，是保證能按照與購買者所商定的期限供應購買者以品質優良和必備種類的商品。

批售業務分爲直運與轉棧兩種批售形式。直運分爲墊款不墊款兩種；轉棧的批售形式又分爲購買者代表親自到倉庫挑選、通過書一面和電話定貨、通過推銷員和以汽車與馬車送貨等四種批售方法。同學們應很好地了解這兩種批售形式是如何組織的。

對批發業務的核算與監督有着重要的意義。這種核算與監督是運用卡片與圖表進行的。

廣告與批發業務有着密切的聯系，同學們在研究這一問題時，必須了解廣告的任務，社會主義廣告與資本主義廣告的本質區別，面向消費者的廣告和面向購買者的廣告的方法。

第七題 倉庫及其建築設計與設備

這一題目要研究倉庫的職能、種類、建築設計和設備等問題。

一、倉庫的職能與種類；

二、倉庫的建築與設計；

三、倉庫的設備。

商品，在其從生產領域向消費領域運動過程，由於生產條件、銷售條件和運輸條件所決定，必然經過貯藏階段。用來貯藏商品的場所和建築物就是倉庫。

倉庫是商品運動中的一個環節。倉庫的主要業務是收貨、保管和發貨，這些業務就確定了倉庫的職能及其在商品運動過程中所起的作用。合理的組織倉庫業務，對於形成存貨，貯存商品，對於商品運動的合理化，對於以種類齊全品質優良的商品及時不斷的供應購買者，對於加速商品流轉、降低流通費用等方面都起着重大的作用。

而倉庫業務的性質，又與倉庫的用途、經營的商品種類和使用方法有着密切的聯系。同學們必須了解商品倉庫的種類，它們的特點和相互間的聯系及其進一步發展的任務。

建立倉庫，必須經過建築與設計過程。同學們應注意到倉庫的建築和設計必須符合於合理組織倉庫業務，盡量減輕倉庫工作人員的體力勞動並進一步提高其工作效率，同時也必須根據商品的特性和經過倉庫的商品總量，保證具有最大限度的倉容量和最低的費用開支。所有這一切就決定了倉庫的建築與設計必須根據三個因素：第一，倉庫流轉總額和每類商品的比重及貯存總額和每類商品的比重；第二，商品物理的和化學的屬性及其外形；第三，倉庫的業務過程。

同學們也必須了解倉庫建築的主要類別，倉庫的場所及其分佈與設計。

倉庫建築的規模及倉庫業務組織形式合理與否，建築費用的多

少及建築時間的長短，都取決於倉庫的技術經濟設計。在研究這一問題時應該了解倉庫各種面積的概念及其計算方法。

倉庫中要進行業務必須有一定的設備。

在十月革命前的俄國，倉庫設備是非常簡陋的。在倉庫中所進行的勞動、甚至最繁重的勞動都採用手工業的方式進行的。革命後，隨着蘇聯倉庫的發展，隨着倉庫流轉額的增長，隨着更巨大倉庫建築物的出現而來的技術設備的有系統的提高，對於改善倉庫工作人員的勞動條件，提高其勞動生產率，加速倉庫的業務過程，保證商品的安全性，消滅商品在保管和加工過程所引起的損失，及降低倉庫費用開支的水平有着重大的意義。所以，同學們必須知道倉庫設備的任務、種類及機械生產率的核算。

第八題 倉庫的業務組織

這一題目是本學科『蘇維埃倉庫業務組織』中最重要的部分。在這一題目中，主要研究下列幾個問題：

- 一、組織倉庫業務的基本原則；
- 二、收貨業務的組織；
- 三、保管業務的組織；
- 四、發貨業務的組織；
- 五、對倉庫業務的監督與分析。

對於以品質優良、種類齊全的商品及時不斷地供應貿易網，對於保證商品數量與質量的完整無損，對於充分利用倉庫面積和各種技術設備，對於降低流通費用水平等問題，就取決於倉庫業務的合理組織。

商品經過倉庫的第一個業務過程就是收貨業務。倉庫中接收商品，由於商品的包裝形式不同和接收地點不同及倉庫是否敷設有鐵軌等條件的不同，其接收程序也就不同。在研究這一問題時，必須弄清楚由車站及碼頭收貨和在倉庫中收貨前的準備工作、收貨程序及憑證的處理，同時也必須知道對於商品質量驗收的意義、程序和

方法。

商品的保管工作在倉庫業務中佔着很大的比重，同學們應很好地了解倉庫中保管商品的任務、保管的業務制度、商品的堆放和保管方法、商品的自然損耗及其計算方法等問題。

商品經過倉庫的最後一個業務過程即是發貨業務。倉庫發貨業務，對於所供應貿易網的商品流轉計劃的完成有着直接影響，因此我們研究倉庫中的發貨業務也是非常重要的。在研究這一問題時，應該知道如何作好發貨前的準備工作及本埠和外埠發貨的依據、程序和憑證的流轉。

對倉庫業務進行監督與分析有着重要的意義。對倉庫監督分為經常監督與定期檢查兩種。同學們應該了解經常監督與定期檢查的參加者、檢查內容、方法及檢查結果的處理。

第九題 運輸與包裝業務的組織工作

運輸與包裝問題與商品運動有着密切的聯系，因此本學科也要加以研究。

在這一題目中，主要研究兩個大問題：

一、運輸業務的組織工作；

二、包裝業務的組織工作。

運輸業是國民經濟中重要部門之一，它將產品從生產領域運輸到消費領域中去。

運輸業在國民經濟中具有着重要的作用，同學們應從生產、流通、分配、消費等方面來研究運輸業的作用。

運輸業是由鐵路運輸業、水路運輸業及公路運輸業所構成的。在研究這一問題時，應很好地了解各種運輸業的特點，以及運輸任務在各種運輸業中的分配原則。合理的選擇運輸業乃是組織商品運動主要原則之一。

在蘇維埃貿易中，汽車與馬車運輸佔有重要的地位。同學們應很好地研究蘇維埃貿易中運輸工具的種類、汽車運輸業的組織形

式、運輸業務計劃的編製及運輸業務的組織等問題。

當研究包裝業務的組織工作時，必須首先了解什麼是包裝皮及其在商品的運輸與保管上的意義。

包裝皮有多種多樣，同學們應知道包裝皮的種類及其標準化的問題，同時也應研究包裝皮的接收、保管與退回等業務的組織。

第十題 零售貿易的組織形式

正因爲商品歸根到底是爲消費而生產的，而將個人消費品最後送達到消費者手裏又是由零售貿易來實現的，所以零售貿易也是本學科所要研究的主要內容之一。

當研究這一題目時，應注意下列幾個問題：

- 一、零售貿易的任務；
- 二、國營零售貿易的主要種類；
- 三、合作社零售貿易的主要種類；
- 四、零售貿易組織的職能及其內部結構。

同學們在研究這一題目時首先應了解什麼是零售貿易，零售貿易與批發貿易的區別，以及蘇維埃零售貿易與資本主義零售貿易的原則區別和蘇維埃零售貿易的任務。

蘇維埃國營零售貿易是由貿易部、工業部和工人供應部所組成。貿易部的零售貿易分爲中央所屬、加盟共和國所屬與地方所屬三種；工業部的零售貿易分爲各推銷總管理局所屬、各生產總管理局的推銷處所屬、各托拉斯所屬和各大聯合工廠所屬四種；工人供應部則由各工業部的工人供應部總管理局所領導，如工人供應部過多，則在工人供應部與工人供應總管理局之間設一工人供應部總管理局的中間環節進行領導。

合作社的零售貿易分爲消費合作社、工藝合作社和殘廢者合作社三種。

同學們應該了解零售貿易組織是實行完全經濟核算制的基層組織——業務環節，在其業務活動中執行着三種職能——業務職能、

服務職能和管理職能。其內部結構則分為業務部門、指導部門和事務部門。

第十一題 零售貿易組織對商店的供應工作

這一題目要研究三個問題：

- 一、零售貿易組織的業務計劃；
- 二、進貨工作；
- 三、供應工作的組織原則和供應程序。

計劃工作在零售貿易組織中佔着重要的地位。在研究這一問題時應了解計劃的種類，編製計劃的根據、程序以及對計劃執行的監督與檢查。

同學們在研究進貨工作這一問題時，應了解零售貿易組織有哪些商品來源（集中商品基金與非集中商品基金），如何對供應者進行研究，進行方式及如何對進貨工作進行監督檢查。

以最快的速度，合理的庫存，有系統、有節奏的和以最低的費用乃是供應工作的主要組織原則。同學們應很好地了解供應方式（直運、轉棧及其優缺點）、供應程序、憑證流轉及供應工作的業務計劃。

第十二題 零售貿易網的構成與分佈

這一題目包括下列幾個中心問題：

- 一、零售貿易網的種類；
- 二、貿易網的專業化；
- 三、貿易網的典型化；
- 四、貿易網的分佈。

當研究這一題目時，必須了解發展貿易網的任務、決定貿易網發展的因素和社會主義社會分佈貿易網與資本主義社會分佈貿易網的原則區別。

隨着生產的發展、人民物質和文化生活水平的提高，就要求建立能按照居民需要的一切特點將商品送到消費者手裏，於是貿易網就按着服務形式和經營商品種類實行專業化。

按照服務形式貿易網有三種：第一，固定貿易網；第二，流動貿易網；第三，郵寄貿易網。同學們應很好地了解這三種貿易網的特點，特別應了解商店和店鋪網在商品流轉中是起着主導的作用。

在蘇聯，通常都將固定貿易網中的貨攤、貨亭以及流動貿易網統稱為小零售貿易。小零售貿易一般都在市場與市集上進行業務活動。同學們應很好地了解小零售貿易網的優缺點及市場市集貿易的組織。

同時，貿易網也按商品種類實行專業化。同學們必須了解專業化的概念，專業化的優缺點，貿易網按經營商品種類專業化而劃分的種類和專業化的條件。

貿易網的專業化是典型化的基礎。當研究貿易網典型化時首先必須了解蘇維埃貿易網的典型化及其與資本主義貿易網典型化的本質區別，同時也應了解典型化的意義、過程和內容。

貿易網的類型確定後，進一步的工作就是具體分佈貿易網。同學們應知道在蘇聯分佈貿易網與資本主義分佈貿易網的原則區別，及其在城市與鄉村中分佈貿易網的任務、原則和具體地點的選擇。

第十三題 商店的組織、建立和設備

當研究這一題目時，應注意下列幾個問題：

- 一、組織商店工作的任務；
- 二、商店的業務過程；
- 三、商店的各場所及其建立與設計；
- 四、商店的設備。

商店在蘇維埃零售貿易網中佔着重要的地位。同學們必須知道商店工作的任務、商店的計劃、完成和超額完成計劃的方法以及商店工作的種類、商品在商店運動的路綫和如何改進商店的業務工

作。

商店爲了進行業務工作就必須具有物質技術基礎。同學們應知道商店的各種場所——門市部、附設場所、行政場所和生活用室場所，它們之間的相互關係及其面積的計算與設計方法。

同學們也應研究商店的固定設備、度量衡設備、收款設備和冷藏設備，應知道各種設備的用途及其在組織文明貿易和對消費者服務的高度素質方面的作用，同時也應知道設備的多樣性及其在技術上使用的要求和方法。

第十四題 商品種類的構成與對消費者需要的研究

這一題目包括兩個問題：

- 一、商品種類的構成；
- 二、對消費者需要的研究。

當研究這一題目時，必須知道商店中商品種類構成的任務，決定商店內商品種類的因素，商店內選擇商品種類的原則——按消費者需要的特點和商店經濟上的條件——以及調整商品種類的方法。

研究消費者的需要，是正確構成與擴展商品種類的主要條件，同學們必須了解研究消費者需要的任務——需要量、需要的種類和對商品質量的要求；同時也必須了解研究的方法——已滿足、未滿足、正在形成的需要及綜合研究的方法。

第十五題 商品的出售與對消費者的服務

這一題目要研究三個問題：

- 一、商店的收貨、保管和出售前的準備工作；
- 二、商品出售與對消費者服務的方式；
- 三、對服務消費者的監督與檢查。

在研究這一題目時，必須了解商店如何進行商品數量點收與質

量驗收，商店中對商品的保管和保管原則，以及如何作好出售前的準備工作。

商品從生產領域到消費領域的運動是在零售過程中被最後完成的，所以當商店進行了商品的驗收、保管和出售前的準備工作後，就要進行出售業務。

同學們必須研究商店中直接出售與按申購方式出售的步驟、技術及服務方式，同時也應研究對消費者輔助的服務方式。

對服務消費者的監督與檢查也具有重要的意義。監督與檢查可分為國家監督與社會監督兩種；社會監督又有團體監督與羣衆監督之分。

第十六題 廣告

這一題目包括兩個中心問題：

- 一、廣告的種類與方法；
- 二、廣告業務的組織。

蘇維埃貿易廣告是各式各樣的，如按其使命來說可分為供商店顧客看的內部廣告和戶外廣告兩種；如按其構成和運用技術來分則有櫥窗、招貼、印刷、電影幻燈、燈光、廣播廣告等六種。同學們必須了解各種廣告的特點與方法，特別應該很好地研究櫥窗廣告的建立、設備和陳列的方法。

蘇維埃貿易廣告與商品流轉有着密切的關係，它在蘇維埃貿易中佔有重要的地位，所以很好地組織廣告業務也是很重要的。同學們在研究這一問題時，應很好地了解廣告的計劃、櫥窗廣告陳列的組織、廣告費用的控制和對廣告效果的檢查等問題。

第十七題 勞動組織

當研究這一題目時，必須注意以下幾個問題：

- 一、勞動組織的任務；

- 二、勞動分工與內部結構；
- 三、售貨員的勞動生產率及其提高方法；
- 四、勞動定額與工資；
- 五、工作制度；
- 六、幹部培養與教育。

同學們研究這一問題時，首先應以斯大林同志關於社會主義勞動組織與工資問題的指示為基礎，即依斯大林同志在一九三一年六月在經濟工作人員會議上所作『新的環境和新的經濟建設任務』的演說中所闡述的原理為基礎（見斯大林著『列寧主義問題』，莫斯科中文版，第四四七頁）。

其次，同學們也應知道商店和倉庫中有哪些工作人員，他們的分工形式及其內部組織結構。

售貨員的勞動生產率對於完成商品流轉計劃，加速商品流轉，增加積累，促進工農業生產的發展，提高對消費者服務質量和改善工作人員的物質生活狀況是有着密切聯系的。同學們必須了解什麼是勞動生產率，勞動生產率如何計算，提高勞動生產率的意義，影響勞動生產率的因素和提高勞動生產率的方法。

勞動定額與勞動生產率和工資有着密切的聯系。在研究這一問題時必須了解什麼是勞動定額，勞動定額的原則和方法，以及工資的種類與計算方法。

其他如工作制度、幹部的培養與教育等問題也應進行深入的研究。