

透光彩灯箱广告 设计与制作

张永清 编著

河南科学技术出版社

□透光彩灯箱广告是利用新科技、新手段、新材料，以光、色、艺术图案相结合为特色的一种广告媒体。它不仅具有极强的传递信息能力，而且能美化环境。它透光度极高，且布光均匀，抗强风、抗紫外线、抗灰尘、防水、防火、防霉、图案艳丽、不变色、易清洗。



透光彩 灯箱广告设计与制作

张永清 编著 河南科学技术出版社

内 容 提 要

透光彩灯箱广告是近年来迅速在世界各大城市发展流行的一种灯光广告。它是利用新科技、新手段、新材料,以光、色彩、艺术图案相结合为特点的一种广告媒体,不仅具有极强的传递信息能力,而且能美化环境。它透光度极高,且布光均匀。抗强风、抗紫外线、抗灰尘,防水、防火、防霉。图案艳丽,不变色,重量轻,易清洗,因而适于推广。

本书主要介绍透光彩灯箱广告的设计原理、制作工艺,设计制作透光彩应用的各种字体及 300 余幅装饰图案,并展示设计实例 100 余种,可供广告设计人员、工艺美术院校师生及透光彩制作美工参考阅读。

透光彩灯箱广告设计与制作 张永清 编著 责任编辑 李玉莲

河南科学技术出版社出版

郑州市农业路 73 号

邮编 450002

河南第一新华印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

全国新华书店经销

开本 850×1168 毫米 1/16 7.5 印张 200 千字

1997 年 3 月第 1 版 1997 年 3 月第 1 次印刷

印数: 1—5000

ISBN 7-5349-1974-6/G · 520 定价:120 元

前言

随着我国经济改革的深入,现代科学技术的突飞猛进和商业化城市的发展,户外广告、灯箱、看牌的设计制作已是花样翻新,不断更换,新材料、新形式、新内容的设计层出不穷。

透光彩灯箱广告是城市广告设计与制作行业中的一朵奇葩,它以通透明亮、色彩斑斓、造型自如、经久耐用、经济实惠为特点,越来越受到商家、厂家、广告界人士的青睐,自 1989 年加拿大温哥华世界博览会问世以来,许多发达国家及地区已广为应用,是当今世界最新广告装饰工程之一,也是我国装璜广告界最新流行的一种装饰工程。

但由于流行时间短,工艺制作较为复杂,尤其是装饰图案及版面的图文转移,不同颜色图案的粘合有一定难度,加之各个透光彩制作商行业技术封锁等原因,至今尚未得到应有的普及和提高。

笔者从事透光彩设计创作 6 年来,积累了一定的理论和实践经验,在全国各地成功地制作了 400 余项透光彩工程,设计创作了大量动物、人物、风景、花卉、综合图案及版面创意图,现将部分资料加以整理,编辑成书和同行切磋技艺,并为初学者抛砖引玉。愿它能为繁荣我国的透光彩广告工程贡献一份力量。

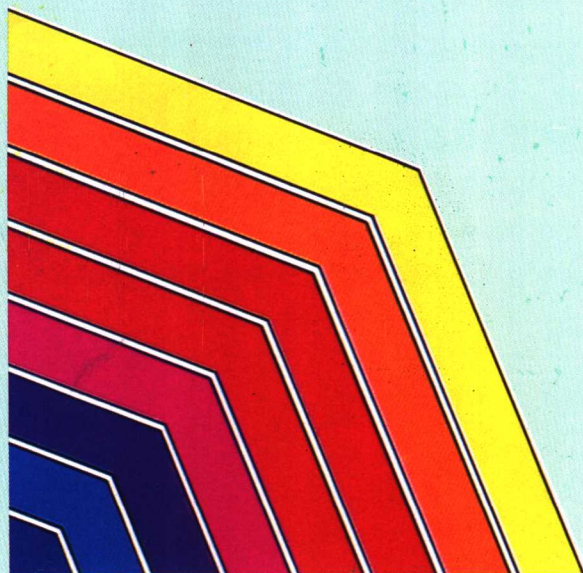
因编写时间紧,书中的不足和错误之处,还请同行给以批评指正,笔者将不胜感激。

张永清

1996 年 8 月

目 录

一、透光彩设计要素与制作工艺	1
二、透光彩装饰图案设计实例	9
三、装饰图案与文字组合实例	89
四、透光彩灯箱广告成品实例	97
五、透光彩设计用字实例	115



一、透光彩设计要素与制作工艺

(一) 概述



电脑制图



可擦式灯箱材料



刻字、绘图机



粘贴转移

鲜艳透明的透光装饰——包括透光广告、灯箱、看牌,简称为透光彩,也称为柔式广告、灯箱、看牌。

透光彩装饰造型自如、创意广,不受尺寸、周围环境的限制,可长、可方、可模仿各种商品及建筑造型。特别适合于户外广告,如楼顶、楼外墙面、门头设计、道路灯箱、看牌等。

好的店面装饰,尤其是灯火辉煌的店面,对顾客无疑有着不可抗拒的诱惑力,使其自觉不自觉地步入店内。因此,每一位聪明的经营者,无不对其经营场所的门面装饰格外重视,把高雅美观、奇特新颖、丰富多采的装饰看作是展示商家势力、宣传企业形象、招徕顾客的手段之一。

透光彩正是能满足商界、企事业单位的需要而具有强大的生命力。它有以下优点:

1. 通透明亮,色彩艳丽,造型自如,创意丰富,极富有现代感。
2. 一次投资,多种功用。可集广告、灯箱、遮阳、挡雨多功能于一身,并可美化环境。
3. 透光彩材料,抗张力极强,日晒雨淋不褪色,狂风暴雨袭不倒,若沾染污垢时,可用洗衣粉或清洗剂刷一下,清新如初。
4. 具有防燃耐热的特点。透光彩装饰材料能在 $-32^{\circ}\text{C}\sim 72^{\circ}\text{C}$ 范围内不受温度影响,耗电量仅为霓虹灯的 $1/4$,且布光均匀、柔和,透光效果极好,配上多彩多色的透光布拼组的图案和文字,鲜艳夺目,美观大方。

5. 因为用材省、用电省、耐损耗,因此选用透光彩广告装饰经久耐用,经济实惠。

(二)设计要素

1. 创意新颖、设计独特 一个优秀的广告、灯箱、看牌设计,要具备新颖独特的创意,鲜明的标题、正文、商家名称、插图商标,合理的色彩搭配等。

创意就是设计的预先思考、策划。要突破俗套,标新立异,给人以新鲜的感觉。应具简洁明了、易懂易记、生动有趣等特点,还要考虑到方便制作及材料的合理使用。

2. 周密构思、图文并茂 周密构思包括3个方面:正文、图案、色彩。

设计透光彩广告时,要考虑图文一体,色彩搭配合理、适度、美观。使相互间有良好的烘托。文字要简明扼要突出主体,文体与图案要协调、生动,用色要适度、鲜亮、对比性强。

3. 结构合理、按步骤施工 一个设计合理的透光彩,应该是在结构上讲究合理,包括框架的长度、宽度及灯管的排列密度等。为了达到良好的透光效果,材料的选择要精良,设计上要因地制宜,先实地测量好广告、灯箱、看牌的规格、尺寸及所处的位置,而后进行设计。在设计方案通过之后,再按步骤施工制作,方能达到预期的效果。

4. 不断创新、精益求精 成功的透光彩广告、灯箱、看牌的设计与制作,要遵循不断创新才能发展的原则。不能因循守旧,一味模仿,要具有超前意识,富有创造性,还要体现设计者的自身特点,才会有生命力。

有了优秀设计,还要有精良的制作原料,合理的配色,精细的制作,粘合安装等。要特别重视优秀制作美工及安装人员的培训。

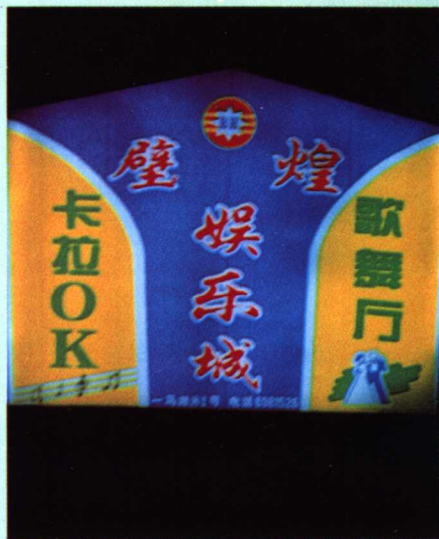


图1 粘贴式户外透光彩



图2 可擦式户外透光彩



图4 电脑喷绘写真式透光彩



图3 热转印透光彩

(三)透光彩特征分类

1. 粘贴式户外透光广告、灯箱、看牌 粘贴式户外透光广告、灯箱、看牌是选用白色、彩色的装饰灯箱布,按照设计人员的制作效果图及施工制作图,进行下料、制字、制图案、粘合等工序而成的。其特点是用料统一,色彩散布均匀、丰富,透光效果一致。制作过程中,多以手工来制字、制图、粘合(图1),因此,制作人员应经严格的专业培训方可上岗工作。

2. 可擦式户外透光广告、灯箱、看牌 可擦式户外透光广告、灯箱、看牌是选用单色美国柯力灯箱布,按照设计人员的制作效果图及施工制作图进行配色、下料,而后按照三步制作法(图2),进行逐一制作。其特点是色彩艳丽,散光均匀,透光效果极好。

3. 热转印式户外透光广告、灯箱、看牌 热转印式户外透光广告、灯箱、看牌选用的是美国帅哥热转印透光膜。按照设计人员的制作效果图及施工制作图进行配料,制作时以高温电热针棒来切割热转印材料。而后将切割好的文字及图案,热转印于白色透明灯箱布上(图3)。其特点是具有色彩丰富、艳丽,透光效果好,不易脱落等优点。

4. 喷绘写真式户外透光广告、灯箱、看牌 随着现代科学技术的发展、普及,利用电脑设计制作大型透光广告、灯箱、看牌,已不再是幻想。电脑设计、写真、喷绘已成为现代广告设计界的新宠儿。它具有丰富的影像资料库存及色彩鲜艳、逼真,白天黑夜效果一样亮丽(图4),适应范围广等特点,已广泛地被商界、企业界所采用,成为现今广告界新创举。

(四)透光彩制作工艺

1. 创意设计效果图

①名称:制作过程中,第一道工序就是创意设计效果图。在创意过程中要特别注意中心主题名称。名

称要响亮,定位要准,创意要新。这样才能够给人们留下深刻的印象。

②实地测量:要深入现场将所要制作的实际广告、灯箱、看牌的尺寸搞准确,内径及外径,长、高、宽等要测量准确,还要根据周围的环境协调以确定置放位置。力图达到能强烈地传达信息、美观大方等目的。

③具体编排:在定好名称、测量好尺寸后,就要在图案、色彩、文字编排上下功夫,不能因循守旧,一味仿造,要有创新性。在图案及用色上,要打动人心,使人难忘。在文字的编排上力图有清新的感觉,并要易于识别,让人一目了然。只有这样,才能使人加深印象,产生信任感。

2. 制作工具及材料

①工具:成功的透光彩制作,是和它使用的工具、材料分不开的。“工欲善其事,必先利其器”,一个高素质的美工,有了得心应手的工具,就能顺利地完成任务。透光彩的制作主要工具有:剪刀、刻刀、卷尺、直尺、圆规、铅笔、刻板、粘合剂、线粉袋、拷贝箱、检缝刀、刮板、酒精、药棉。它们的用途是:

剪刀:剪裁透光灯箱布料,剪制图案。

刻刀:一般采用3~5号手术刀,刻字、刻图。

卷尺:量材料,下布料,度量标准尺寸。

直尺:裁布料,核量版面位置。

圆规:在版面上作圆图形。

铅笔:描线定位,拷贝文字、图案。

刻板:刻字、刻图案的垫板。

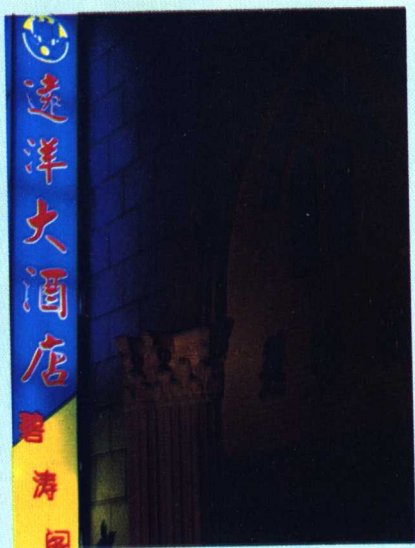
粘合剂:粘合透光彩布料、文字、图案。一般采用TSang牌日本进口瞬间接着剂。

线粉袋:自制小粉袋,内装大白粉、粉线,用来打规格线。

拷贝箱:拷贝商标、图案、文字内容。

检缝刀:一般采用塑料片自制的小刀,用来检查





粘缝。

刮板:贴合透光膜时刮动透光膜,起到平整画面的作用。

酒精、药棉:用来清除多余铅笔线。

②透光材料:户内、户外透光材料的选择是很讲究的。室内的装饰一般采用透光效果好的白色美国欧特龙灯箱布作底,表面的图案、文字用透光膜及即时贴粘合;户外一般全采用色彩鲜、透色好的美国欧特龙、宝丽,日本的富士及韩国的乐喜灯箱布。可任意选色制作,其布料散布灯光均匀、柔和,是理想的户外粘贴广告、灯箱、看牌的材料。

3. 制作程序及工艺

①按图下料,粘合底料:透光彩制作首先按照效果图及施工图尺寸,先将底纹布料裁下来,按效果图的色彩或粘或热合在一起,作为户外广告、灯箱、看牌的底布。

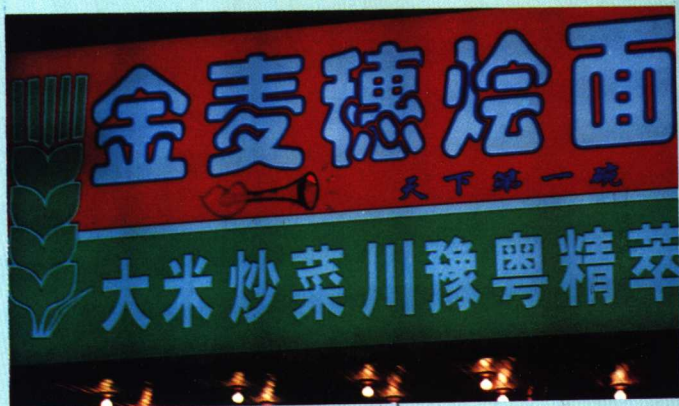
②按图比例,制字制图:按照施工图的图示要求,先将文字的尺寸、字型和图案的大小制作出来。在制作的过程中,字型可以用电脑制字,图案可以用电脑扫描制作,也可以手工制字及制作图案。

在设计制图时,不管是人物、花卉、动物、风景,还是综合装饰图案等,要首先考虑到它的制作,既不能像剪纸那样连缀,又不能像绘画那样重叠。应当既体现装饰美观性,又具有实用透光性和可制性。在工艺制作上要层次分明、统一,套色合理。在粘合的过程中要注意一层一层地进行,深浅颜色搭配严谨,粘缝0.5厘米左右,过宽则会影响透光效果。在设计和制作图案时,我们应该很清楚认识到,透光彩图案是装饰性很强的单色或套色图案画,因此制作过程中要格外细致。在粘合时,边粘边用检缝刀检查,粘缝要达到平整、光滑、无皱为度。

③转移图文,粘合图文:先将标准文字、图案的位置拷贝在粘合或热合好的底布上,在版面的定位

点上,将其图案拷贝线条剪刻掉,再将制作好的图案粘合在版面的实际位置上(注意粘合缝的宽度不可超过1厘米),力图达到图文一致、和谐舒展的效果,一定和原设计保持一致。在此可向初学的同行介绍一些解决关键问题的技巧:在图文转移时,可先用白纸及1B~5B铅笔在拷贝箱上将图案、文字反拷贝于白纸之上,然后对准工程版面的定位点,再用刮板在白纸上刮动,准确的铅笔造型图案、文字线就转移到版面上了。在欧特龙白色灯箱布上粘贴彩色透光灯箱膜图案及文字时,许多人都贴不平,很难消除皱纹,就是使用转移纸也不行。如果在粘贴前用混有几滴餐洗剂的水将底灯箱布湿一下,也就是用沾餐洗剂的湿毛巾擦一遍,然后再粘贴图案和文字,效果就会很好了。

④组合框架,安全安装:将制作好的广告、灯箱、看牌,装饰、组合在事先焊结好的框架之上。将四边压平,用尼龙绳或灯箱版扣固定在框架上。然后可通电将灯管全部打开,检查一下透光效果。如不够明亮,可适当增添灯管的数量(理想的灯光效果为1平方米4根40瓦灯管)。通过检查合格之后,即可实地安装。在安装过程中,要注意平整、安全。安装完毕之后,要进行灯光检查,透光效果确实好时,方可投入使用。



二、透光彩装饰图案设计实例



透光彩设计图案是以彩色透光布为材料的粘贴式装饰画。结合不同的配色需要,结合一定的画面内容,将各色布料恰当地组合起来,达到一定的情趣和美感,起到突出广告的主题作用,尤其是形与色。

(一)设计应遵循的原则

1. 透光彩装饰画与写实绘画相比较,偏重于表现形式。图案的造型应具有浓郁的装饰性及客观主题性。

2. 透光彩装饰画的设计必将融合人物、动物、花卉、器物、风景、建筑物等不同物象以及几何图形进行贯通,综合设计,全面装饰,达到理想美与形式美的统一。

3. 设计透光彩装饰画的起步点,应在学习传统图案纹样的基础上,写生现代生活素材。只有了解传统图案的制作过程、写生变化、夸张、组合、节奏、均衡、对称等创意,结合当今的实际广告内涵进行综合设计,才有根基性和发展性。

4. 在设计透光彩装饰画过程中,要充分注意到时代性、社会性、民族性。对现时代人们的追求时尚、社会风气及民族的好恶习惯,在设计时都要充分考虑到,否则就会出现不应有的失败。比如回族喜用蓝、绿色及塔楼、星星月亮等图案;伊斯兰国家忌用猪作图案;英国忌用象作图案;北非一些国家忌用狗作图案;意大利忌用菊花作图案;法国忌用核桃作图案;日本忌用荷花作图案等等。

5. 透光彩装饰画涉猎广泛,内容丰富,但是使用材料单一,可塑性小。其艺术风格也不尽相同,有待进一步提高创新。

(二)色彩的合理运用

德国诗人、美学家歌德曾经说过:“色彩就是生命。”我国现代诗人闻一多也作诗赞色彩:“生命是没有价值的纸,自从绿给了我以发展,红给了我热情,黄教我以忠义,蓝教我以高洁,粉红赐我以希望……我便溺爱于我的生命,因为我爱它的色彩。”由此看来,色彩对人们的生活是很重要的,在透光彩装饰画中,色彩的运用与图案的造型是同样重要的。无论是花纹、文字如何精美,着色不当也是会失败的。红、黄、紫象征热烈、喜庆、富贵,属暖色;青、蓝、白象征沉静、朴实、洁净,属于冷色。冷、暖色的选用取决于装饰工程所处的环境和透光彩广告的内容,图案的要求等。总之注意基本色调确定后,再组合协调色彩,进行交织变化,才能达到预期的效果。

注意流行色彩的运用,因为流行色是大众心理的反映,社会的追求。人们对某一种色彩或色调看久了,视觉产生疲劳时,就有产生新色彩补充的要求,这就是流行色发展的趋势。我们如果不能正确地认识这一点,那就是不称职的设计创意家。同时在使用色彩布料粘贴图案时,也可以从我国民间工艺用色中汲取营养,这样才能使作品既有时代特征,又有鲜明的民族风格。中国民间装饰色彩大都具有夸张、鲜艳、明快、简洁的特点,色彩对比十分强烈且又和谐统一。如色相纯度较高的大红、黄、蓝、绿、黑、白的运用,不仅开拓丰富了透光彩图案色彩的领域,而且加强了透光彩造型设计的民族感。

