

21世纪高等院校课程设计丛书

SQL Server 2000

课程设计案例精编

李 昆 主 编

叶 炜

任 刚 副主编

龙宇翔



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪高等院校课程设计丛书

SQL Server 2000 课程设计案例精编

李 昆 主 编

叶 炜 任 刚 龙宇翔 副主编

中国水利水电出版社

内 容 提 要

SQL Server 是新一代大型电子商务、数据仓库和数据库解决方案。本书精选了 10 个案例,全面系统地讲解 SQL Server 2000 的应用。案例一使用了一个已经实际应用了的多功能在线报价系统来展示 ASP.NET 和 SQL Server 2000 的连接。案例二和案例三则使用了 PHP 来连接数据库,将使你体会到 PHP 和 SQL Server 2000 结合使用所产生的巨大威力。案例四、案例五、案例六和案例七使用了 Visual Basic 来开发各种办公管理系统,SQL Server 2000 给这些系统提供了强大的后台数据库支持。案例八使用了 ASP 的 XML 格式建立供应链管理系统,案例九使用了 Visual C++ 建立库存管理系统,案例十使用了 C# 建立计划日程管理,这些都说明了 SQL Server 2000 是一种使用广泛的数据库应用系统,也让本书有了更加广阔的应用范围。

本书内容新颖,范例实用性、指导性强,介绍了 SQL Server 2000 与多种开发语言结合的案例,并附上了详细的解释说明和完整的源代码。

本书主要适合于具有初步 SQL Server 2000 基础的读者作为案例制作的自学指导书,同时也可作为专业编程人员的参考用书。

本书源代码可从中国水利水电出版社网站 <http://www.waterpub.com.cn/softdown/> 下载。

图书在版编目(CIP)数据

SQL Server 2000 课程设计案例精编 / 李昆主编. —北京:中国水利水电出版社, 2005

(21 世纪高等院校课程设计丛书)

ISBN 7-5084-3436-6

I. S... II. 李... III. 关系数据库—数据库管理系统, SQL Server 2000—高等学校—教学参考资料 IV. TP311.138

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 139152 号

书 名	SQL Server 2000 课程设计案例精编
作 者	李 昆 主 编 叶 炜 任 刚 龙宇翔 副主编
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 15.25 印张 371 千字
版 次	2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	24.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

丛书序

课程设计是教学计划中的一个重要环节。通过课程设计,学生能够得到系统的技能训练,从而巩固和加强所学的专业理论知识,其目的是培养学生的综合运用能力,使学生成为具有扎实的理论基础和较强的独立动手能力的专业人才。

随着社会对复合型、应用型人才的需要,各高校对学生在课程设计上的要求越来越高,课程设计的选题也越来越需要结合实际应用。考虑到目前课程设计重视实际操作的需要,我们组织具有丰富实际开发和教学经验的老师编写了本套丛书。书中所选的案例皆取自作者平时所做的项目,具有相当强的实用性和可操作性,其中有些案例项目稍加扩充,即可成为一个功能完整的项目系统。

我们编写本套丛书的目的是给学生和老师在做课程设计的时候提供一个参考,老师可以先让学生按照本书例子的引导完成整个案例的制作,然后要求学生仿照该案例或课后习题有所扩充,最后再独立地以自己的想法做出各具特色的课程设计的实例。因为知识的应用过程就是一个熟练的过程,你可以先照着别人的例子作,在亲自实践后才能了解到其中的实际问题,从而在解决问题中掌握更多实用的知识,并巩固和加强所学的专业理论知识。这样才能在走入工作岗位后更好地将学到的知识应用到实际开发中去。

本套丛书具有以下特点:

内容全面、综合:精心选取各课题开发中具有代表性的若干个案例,全面覆盖各课题开发技术中的重点和难点,内容详实。

选例实用、典型:案例的选取具有代表性,是在实际开发工作中经常能遇到的。书中所有的例子都经过验证实现,读者可通过实例的学习对相应技术点有清晰直观的了解。

紧扣课设、实用:丛书最大程度地强调课程设计的特色,书中所有的例子尽量做到按学生课程设计的思路编排,以达到更易读懂、更实用的目的。

注释清楚、明了:对于学习过程中易出现问题的部分都加了详细的注释说明,以便学生实际课程设计制作的过程中思路更清晰、明了。

课后练习选取有代表性:为了方便学生练习和老师布置作业,部分案例后还选取了具有代表性的实例题目,并作了简单的实现思路说明,适合不同层次的学生练习。

通过对本套丛书相应课程设计实例的学习,相信您一定能轻松完成自己的课程设计,做出满意的课程设计作业。

本套丛书目前涉及到的课程设计课题有: Delphi、Visual FoxPro、Visual Basic、Visual C++、PowerBuilder、C、汇编语言、Java、ASP、SQL Server、Access、JSP、Oracle、数据库技术、网页制作等。在以后的时间里我们将加入更多、更实用的课程设计课题供广大读者和老师参考。也敬请广大读者及时和我们沟通,从而使我们能更好地为大家服务。

真诚地感谢参与本套丛书编写的老师们,是他们认真敬业的精神保证了本套丛书能符

合课程设计的要求，能更好地为读者学习应用。也非常感谢中国水利水电出版社万水公司的图书策划编辑，是他们本着为学生、为读者服务的精神策划了本套实用的课程设计案例精编丛书。

期待各位读者的意见和建议，希望各位不吝赐教，来信请至 xinyuanxuan@263.net。最后祝愿各位读者能通过本套丛书学习到更多更实用的知识，为将来的发展奠一块更好的基石。

丛书编委会
2005 年 10 月

前 言

SQL Server 2000 是微软公司新一代的数据库产品,它是在 SQL Server 7.0 基础上产生的,并对 SQL Server 7.0 做了大量扩展,新增了许多功能,使用户能更方便、快捷地管理数据库、开发应用软件。SQL Server 2000 通过高端硬件平台以及最新网络和存储技术的支持,可为最大的 Web 站点和企业级应用提供可扩展性和高可靠性,从而减少了建立电子商务应用、商业智能和商业线路应用所需的时间。

但是,市面上大多数有关 SQL Server 2000 的书籍都偏重于对数据库本身的介绍和管理,忽略了将数据库与各种开发语言结合使用,往往没有案例或者案例的实用性不强。这样往往导致了读者只是单独了解了 SQL Server 2000 本身的语言和用法,而不能将之运用到实际的软件开发中去。

因此,本书定位于将 SQL Server 2000 与多种开发语言结合使用,精选了 10 个例子来讲解 SQL Server 2000 的应用。案例一使用了一个已经实际应用的多功能在线报价系统来展示 ASP.NET 和 SQL Server 2000 的连接。案例二和案例三则使用了 PHP 来连接数据库,将使你体会到 PHP 和 SQL Server 2000 相配合所产生的巨大威力。案例四、案例五、案例六和案例七使用了 Visual Basic 来开发各种办公管理系统,SQL Server 2000 给这些系统提供了强大的后台数据库支持。案例八使用了 ASP 的 XML 格式建立供应链管理系统,案例九使用了 Visual C++ 建立库存管理系统,案例十使用了 C# 建立计划日程管理,这些都说明了 SQL Server 2000 是一种使用广泛的数据库应用系统,也让本书有了更加广阔的应用范围。希望读者能从中得到一些软件开发方面的启发。

在学习软件开发的过程中,读者可能会经常遇到各种各样的问题。本书介绍的程序大都是非常常用的技术和代码,很多问题仅需要对一些案例稍加修改就可以直接使用。

本书的主要编写工作由李昆主编,叶炜、任刚、龙宇翔副主编,参与编写和资料搜集的还有李鑫、黄卓、叶鑫、方春明、王成博、马路、林广毅、童剑、赵京、林晓珊、王敬栋、林丽、王晓青、赵应丁、范瑞涛、李强等,在此对他们的工作表示感谢。

本书源代码可从中国水利水电出版社网站 <http://www.waterpub.com.cn/softdown/> 下载。

由于作者水平有限,书中难免有不足之处,敬请广大读者批评指正。

编者

2005 年 12 月

目 录

丛书序

前言

案例一 多功能在线报价系统	1
1.1 程序设计目的	1
1.2 程序功能介绍	1
1.3 程序设计	1
1.3.1 后台数据库设计	1
1.3.2 在线报价系统结构设计	5
1.3.3 用户登录系统设计	6
1.3.4 在线报价系统主界面设计	8
1.3.5 系统报价浏览功能设计	10
1.3.6 在线报价后台管理系统设计	14
1.3.7 在线报价系统管理设计	20
1.4 小结	26
1.5 课后练习	26
1.6 答案解析	27
案例二 在线 DIY 配置生成系统	28
2.1 程序设计目的	28
2.2 程序功能介绍	28
2.3 程序设计	29
2.3.1 后台数据库的设计	29
2.3.2 在线 DIY 配置生成工具的 PHP 源代码分析	37
2.4 小结	49
2.5 课后练习	50
2.6 答案解析	50
案例三 FTP 站内搜索引擎系统	54
3.1 程序设计目的	54
3.2 程序功能介绍	54
3.3 程序设计	55
3.3.1 后台数据库设计	55
3.3.2 FTP 站内搜索引擎的 PHP 源代码分析	56
3.4 小结	60

3.5	课后练习	61
3.6	答案解析	61
案例四	企业员工工资管理系统	64
4.1	程序设计目的	64
4.2	程序功能介绍	64
4.3	程序设计	65
4.3.1	后台数据库设计	65
4.3.2	类模块设计	68
4.3.3	用户登录系统设计	80
4.3.4	系统主界面设计	81
4.3.5	员工信息管理系统设计	83
4.3.6	员工工资管理系统设计	86
4.3.7	员工部门/职务变动管理系统设计	89
4.3.8	用户管理系统设计	93
4.4	小结	94
4.5	课后练习	94
4.6	答案解析	94
案例五	医院药品存销管理系统	96
5.1	程序设计目的	96
5.2	程序功能介绍	96
5.3	程序设计	97
5.3.1	后台数据库设计	97
5.3.2	系统主界面设计	99
5.3.3	药品入库管理系统设计	101
5.3.4	库存药品管理系统设计	107
5.3.5	药品出库管理系统设计	113
5.4	小结	116
5.5	课后练习	117
5.6	答案解析	117
案例六	轿车销售管理系统	118
6.1	程序设计目的	118
6.2	程序功能介绍	118
6.3	程序设计	119
6.3.1	后台数据库设计	119
6.3.2	用户登录系统设计	121
6.3.3	轿车销售管理系统设计	123
6.3.4	系统管理设计	125

6.3.5	轿车信息管理系统设计	129
6.3.6	客户信息管理系统设计	134
6.3.7	员工信息管理系统设计	135
6.4	小结	136
6.5	课后练习	137
6.6	答案解析	137
案例七	长途汽车信息管理系统	139
7.1	程序设计目的	139
7.2	程序功能介绍	139
7.3	程序设计	139
7.3.1	后台数据库设计	139
7.3.2	用户登录系统设计	142
7.3.3	长途汽车管理系统设计	143
7.3.4	系统管理设计	145
7.3.5	线路信息管理系统设计	145
7.3.6	汽车信息管理系统设计	152
7.3.7	车票信息管理系统设计	154
7.4	小结	157
7.5	课后练习	157
7.6	答案解析	157
案例八	供应链管理系统	158
8.1	程序设计目的	158
8.2	程序功能介绍	158
8.3	程序设计	158
8.3.1	后台数据库设计	158
8.3.2	产品浏览功能	166
8.3.3	购买产品与购物袋处理功能	173
8.3.4	结账处理功能	175
8.3.5	订单出货处理功能	180
8.3.6	物流公司配送处理功能	184
8.4	小结	185
8.5	课后练习	185
8.6	答案解析	185
案例九	库存管理信息系统	187
9.1	程序设计目的	187
9.2	程序功能介绍	187
9.3	程序设计	187

9.3.1	后台数据库设计	187
9.3.2	数据访问公用模块设计	191
9.3.3	用户管理模块设计	192
9.3.4	库存基本信息模块的设计	195
9.3.5	入库信息管理模块设计	202
9.3.6	出库信息管理模块和余额信息管理模块	207
9.4	小结	208
9.5	课后练习	208
9.6	答案解析	208
案例十	计划日程管理系统	211
10.1	程序设计目的	211
10.2	程序功能介绍	211
10.3	程序设计	213
10.3.1	后台数据库设计	213
10.3.2	数据库访问模块的设计	217
10.3.3	任务浏览模块的设计	224
10.3.4	日程管理模块的设计	225
10.4	小结	230
10.5	课后练习	230
10.6	答案解析	230

案例一 多功能在线报价系统

电子商务是互联网商业价值的重要体现形式，主要分为两大类：B2C 和 B2B。所谓 B2C 就是 Business to Customer，也就是通过互联网实现对零售客户的在线销售。在线报价系统是在线销售的前提和基础，通过在线价格更新和发布，让客户在第一时间获得他们想要的信息，从而促使购买行为的发生。这样一个提高效率、促进销售的在线报价系统怎能不让你心动呢？不要着急，接下来我们的例子就将告诉你一个多功能在线报价系统的实现过程。

知识要点：

- ADO 访问的方法
- 搜索功能的实现
- 用户身份验证的实现

1.1 程序设计目的

传统的基于静态页面的在线报价系统，虽然制作简单、开发周期短、发布要求低，但是在信息的更新和维护上，尤其当信息量比较大时，很不方便。不仅不能实现信息的分类检索、排序，搜索功能更是有限，换句话说就是管理和维护不便、功能单一。

在这个例子里，我们将用 ASP.NET 和 SQL Server 2000 搭建一个基于动态页面的在线报价系统。这个系统是实际生活中一个成功的商用系统的简化，从中你将体会到 SQL Server 在商业应用上的强大功能和广阔前景。

1.2 程序功能介绍

本例的多功能在线报价系统具有这类系统常见的所有功能，主要包括：

(1) 报价浏览。浏览全部商品或分类浏览，按型号或价格对当前商品进行排序，通过输入关键字寻找商品报价。

(2) 后台管理。实现对商品分类、商品品牌、商品型号、商品说明和零售价格的添加、修改和删除。

(3) 系统功能。对管理员身份的验证，增加、删除管理员账号，修改当前管理员密码，在商品信息的添加、修改过程中检查信息的有效性。

1.3 程序设计

1.3.1 后台数据库设计

SQL Server 数据连接的配置，主要是利用 ODBC 数据源建立系统 DSN，采用 SQL Server

的“用户/口令”验证方式进行连接。本例中数据库名称和 DSN 连接名称都设为 CompMarket。

本例中共有 5 个数据库表，分别是：储存商品分类表 HardwareType、储存商品品牌表 HardwareBrand、储存商品信息表 Hardware、储存管理员账号表 UserInfo、储存管理员访问记录表 UserAccess。各数据表的具体结构如表 1-1 至表 1-5 所示。

表 1-1 HardwareType 表

字段名称	数据类型	长度	空否	字段说明
分类	NVARCHAR	10	N	储存商品分类信息

表 1-2 HardwareBrand 表

字段名称	数据类型	长度	空否	字段说明
分类	NVARCHAR	10	N	储存商品分类信息
品牌	NVARCHAR	20	N	储存商品品牌信息

表 1-3 Hardware 表

字段名称	数据类型	长度	空否	字段说明
分类	NVARCHAR	10	N	储存商品分类信息
品牌	NVARCHAR	20	N	储存商品品牌信息
型号	NVARCHAR	50	N	储存商品型号
说明	NVARCHAR	255	Y	储存商品说明
柜台价	SMALLMONEY	4	Y	储存商品进价
零售价	SMALLMONEY	4	Y	储存商品零售价

表 1-4 UserInfo 表

字段名称	数据类型	长度	空否	字段说明
UserID	NVARCHAR	20	N	储存管理员账号
UserPWD	NVARCHAR	50	N	储存账号的密码

表 1-5 UserAccess 表

字段名称	数据类型	长度	空否	字段说明
UserID	NVARCHAR	20	N	储存管理员账号
IP	NVARCHAR	15	N	本次访问的主机地址
StartTime	NVARCHAR	20	N	session 开始时间
EndTime	NVARCHAR	20	N	session 结束时间

上述表格清楚地表达了本例中 5 个数据表的数据结构。除了通过“SQL Server 企业管理器”的“设计表”工具来生成这些数据表外，更直接的办法是使用 T-SQL 语句。下面给出生成这些数据表的 T-SQL 语句，请注意其中创建“主键”、“外键”和“CHECK 约束”的语句，它们是保证数据完整性和有效性的最基本和最实用的手段。生成数据表的 T-SQL 程序如下：

```
create_table.sql
use CompMarket
```

```
go

'建立 HardwareType 储存商品分类表
create table HardwareType
(   分类           NVARCHAR(10) NOT NULL
)
go

'建立 HardwareBrand 储存商品品牌表
create table HardwareBrand
(   分类           NVARCHAR(10) NOT NULL,
    品牌           NVARCHAR(20) NOT NULL
)
go

'创建 Foreign Key 约束: 分类只能从 HardwareBrand 表中选择
alter table HardwareBrand
add constraint fk_HardwareBrand
Foreign Key (分类)
references HardwareType
go

'创建 UNIQUE 约束: 同一分类中不允许出现两个一样的品牌
alter table HardwareBrand
add constraint U_HardwareBrand unique (分类, 品牌)
go

'设定 (分类, 品牌) 联合字段为主键
alter table HardwareBrand
add constraint pk_HardwareBrand Primary Key (分类, 品牌)
go

'向 HardwareBrand 表添加数据
insert into HardwareBrand
values ('CPU', 'AMD')
go
insert into HardwareBrand
values ('CPU', 'Intel')
go
insert into HardwareBrand
values ('内存', '金士顿')
go
insert into HardwareBrand
values ('内存', '宇瞻')
go
insert into HardwareBrand
values ('内存', '勤茂')
go
```

'注意下面建立新记录的技巧: 1. 通过 SELECT 子句引用已有数据; 2. 在 SELECT 子句中修改需要变更

的字段。

```
insert into HardwareBrand
select 分类='内存 笔记本',品牌 from HardwareBrand where 分类='内存'
go
insert into HardwareBrand
values ('硬盘', '希捷')
go
insert into HardwareBrand
values ('硬盘', '西数')
insert into HardwareBrand
values ('硬盘', '日立')
go
insert into HardwareBrand
values ('硬盘', '三星')
go
```

'注意下面建立新记录的技巧: 1.通过 SELECT 子句引用已有数据; 2.在 SELECT 子句中修改需要变更的字段。

```
insert into HardwareBrand
select 分类='硬盘 笔记本',品牌 from HardwareBrand where 分类='硬盘'
go
```

'建立 Hardware 储存商品信息表

```
create table Hardware
(
    分类          NVARCHAR(10) NOT NULL
    品牌          NVARCHAR(20) NOT NULL
    型号          NVARCHAR(50) NOT NULL
    说明          NVARCHAR(255) NULL
    柜台价       SMALLMONEY NULL
    零售价       SMALLMONEY NULL
)
go
```

'建立 UserInfo 管理员用户资料表

```
create table UserInfo
(
    UserID        NVARCHAR(20) NOT NULL,
    UserPWD       NVARCHAR(50) NOT NULL
)
go
```

'向 UserInfo 表添加数据

```
insert into UserInfo
values ('chinakr', 'chinakr493')
go
insert into UserInfo
values ('QBDIY', 'Pacific493')
go
```

'建立 UserAccess 储存用户访问记录表

```
create table UserAccess
```

```
( UserID          NVARCHAR(20) NOT NULL,
  IP              NVARCHAR(15) NOT NULL,
  StartTime       NVARCHAR(20) NOT NULL,
  EndTime         NVARCHAR(20) NOT NULL
)
```

1.3.2 在线报价系统结构设计

本例中除了数据库之外的主要文件有 15 个，文件名和文件描述归纳在表 1-6 中。

表 1-6 在线报价系统主要文件一览表

文件名	文件说明
adovbs.inc	Microsoft ADO Constants include file for VBScript 可以在系统的“\inetpub\iissamples\IISamples”目录下找到
Global.asa	通过在 Global.asa 中定义的 session_OnStart 和 session_OnEnd 子程序，实现了对管理员访问情况的跟踪记录。此文件必须放置在虚拟主机的根目录下才能起作用
common.css price.css priceEdit.css	通过层叠样式表（CSS）来设定页面的风格是一种不错的选择，在一定程度上实现了页面格式和内容的剥离
conn_CompMarket.asp	头文件，储存着连接 CompMarket 数据库所需的基本参数，并且定义了建立连接所必需的基本变量
price.asp	面向普通用户的接口，实现了商品信息的分类浏览、排序浏览以及按关键字搜索商品的功能
login.asp	用于验证管理员身份的页面
admin_Frameset.asp	系统后台采用了框架（Frameset），此为框架主文件，描述了框架结构：左边为导航栏，右边为主页面
admin_Frame_left.htm	框架的导航栏部分
admin_Frame_right.htm	框架的默认主页面
admin_Type.asp	实现对商品分类的添加、修改和删除
admin_Brand.asp	实现对商品品牌的添加、修改和删除
admin_Product.asp	实现对商品信息的添加、修改和删除
admin_Account.asp	实现对管理员账号的添加、修改和删除

首先给出引导文件 Global.asa 和 conn_CompMarket.asp 的代码：

```
'Global.asa,
<script language="VBScript" runat="Server">
Sub session_onStart
    '记录用户主机的 IP 地址
    session("IP")=Request.ServerVariables("Local_ADDR")
    '记录用户进入页面的时间
    Session("StartTime")=Now()
End sub

Sub session_onEnd
    '本次用户访问的相关信息
    UserID=session("UserID")
```

```

IP=session("IP")
StartTime=session("StartTime")
EndTime=Now()

'设置数据库连接的参数
dsn="dsn=CompMarket;"
uid="uid=sql-write;"
pwd="pwd=qb493;"
'建立数据库连接
set dcnCompMarket=Server.CreateObject("ADODB.Connection")
dcnCompMarket.Open dsn & uid & pwd
'设置当前查询所要操作的表和相应的 SQL 语句
rsSource="UserAccess"
rsSQL="insert into "&rsSource&" values ('"&_
    UserID&"', '&IP&"', '&_
    StartTime&"', '&EndTime&"') "
'向记录表中添加本次用户访问记录
set rsUserAccess=Server.CreateObject("ADODB.Recordset")
rsUserAccess.Open rsSQL,dcnCompMarket,1,2,1
End sub
</SCRIPT>

```

```

'conn_CompMarket.asp, 设置数据库所需的基本参数
<%
Dim dcnCompMarket 'As ADODB.Connection Object
Dim rsCompMarket 'As ADODB.Recordset Object
Dim dsn 'Name of the DSN source
Dim uid,pwd 'User ID and password to login
Dim rsSource 'Name of the data source
Dim rsSQL 'The SQL sentence to produce the recordset

```

```

'设置连接参数

```

```

dsn="dsn=CompMarket;"
uid="uid=sql-write;"
pwd="pwd=qb493;"

```

```

'建立和数据库的连接

```

```

set dcnCompMarket=Server.CreateObject("ADODB.Connection")
dcnCompMarket.Open dsn & uid & pwd
%>

```

1.3.3 用户登录系统设计

在进入在线报价系统之前, 需要用户名和密码进行登录。系统登录界面如图 1-1 所示。



用户名	chinakr
密 码	
登录 取消	

图 1-1 系统登录界面

login.asp 代码如下:

```
<%@LANGUAGE="VBSCRIPT" CODEPAGE="936"%>
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/html4/loose.dtd">
<html>
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=gb2312">
<title>用户登录</title>
</head>
<%
If request.form("Submit")="登录" Then
    UserID=request.form("UserID")
    UserPWD=request.form("UserPWD")
    If not UserID="" and not UserPWD="" Then
        ' 设置数据库连接的参数
        dsn="dsn=CompMarket;"
        uid="uid=sql-write;"
        pwd="pwd=qb493;"
        ' 建立数据库连接
        set dcnCompMarket=Server.CreateObject("ADODB.Connection")
        dcnCompMarket.Open dsn & uid & pwd
        ' 设置当前查询所要操作的表和相应的 SQL 语句
        rsSource="UserInfo"
        rsSQL="select * from "&rsSource&" where [UserID]='"&UserID&"'"
        ' 读取当前用户信息
        set rsLogin=Server.CreateObject("ADODB.Recordset")
        rsLogin.Open rsSQL,dcnCompMarket,1,2,1
        If not rsLogin.EOF Then
            If rsLogin.Fields("UserPWD")=UserPWD Then
                session("UserID")=UserID
                rsLogin.Close
                set rsLogin=Nothing
                dcnCompMarket.Close
                set dcnCompMarket=Nothing
                response.redirect("admin_Frameset.asp")
            End If
            rsLogin.Close
            set rsLogin=Nothing
            dcnCompMarket.Close
            set dcnCompMarket=Nothing
        End If
    End If
End If
%>
<body>
<form name="form1" method="post" action="login.asp">
<table border="1" align="center">
<tr>
<td>用户名</td>
<td><input name="UserID" type="text" id="UserID" size="20"></td>
```