

喜剧跳槽

COMEDY JOB-HOPPING

万泉河

编

世间俗事，乱如云烟。但对每一个个体的人而言，这些繁乱俗事归根到底不外乎以下两类：一类是值得高兴的事，是快乐，是喜剧；另一类是让人难过的事，是痛苦，是悲剧。那么跳槽到底属于哪一类呢？



最深刻的实战技巧



科学出版社

www.sciencep.com

喜剧跳槽

万泉河 编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

俗话说,“树挪死,人挪活”。伴随着我国改革开放的洪流,“跳槽”已经从计划经济时代下的个别现象,逐步成为人们的老生常谈。但跳槽仍然不失其喜剧的风采。跳槽不仅给跳槽者以新的人生,增添了他们更多的生活感悟,而且优化了市场的用人机制,给经济的发展带来了生力军。

本书分为7章,分别从跳槽之道、“跳商”的学问、跳槽的方法和自己对跳槽的认识,以及在跳槽的整个过程中,跳槽之道和“跳商”是如何运用的等方面进行介绍。其中不乏幽默的调侃和循循善诱的指导,生动丰富的漫画更突出了全书的“喜剧”特色。本书不仅对意欲跳槽的人有所启发,书中所阐述的思想对在职的人谋求更进一步的发展也颇有教益。

本书适合白领一族以及大众读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

喜剧跳槽/万泉河编. 北京:科学出版社,2005

ISBN 7-03-016312-5

I. 喜… II. 万… III. 职业选择-通俗读物 IV. C913.2.49

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第112088号

责任编辑:张丽娜 赵丽艳 责任制作:魏 谨

责任印制:刘士平 封面及插图设计:来佳音

北京东方科苑图文有限公司 制作

<http://www.okbook.com.cn>

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

源海印刷有限责任公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2006年1月第 一 版 开本:A5(890×1240)

2006年1月第一次印刷 印张:47.8

印数:1-7 000 字数:87 000

定 价:18.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换(环伟))

作者简介

万泉河，中国人，好古义，性诙谐。不喜虚名，故以门前一条道路为名遮遮笔头艰涩之羞。要是让古人看，不过一颠狂腐儒耳。要是今人看，大抵上就一嬉笑怒骂的知识分子。虽然少有大志，不料随潮顺势，一来二去，没有做出什么大事业来，只是攒下一肚皮的“想法”。在自己的专业上，有独树一帜的“毛病”，敢向洋人叫板，出了一堆书来挑战洋人的学问。对于一些实用的学问，也别有一番见地，杂七杂八地译过、编过营销书、管理书十余种。坚信人生就应追求快乐，更坚信有快乐的办法解决现实问题。故著此书。如能令读者一笑之余，除惑解闷，励志舒心，则愿足矣。

职场实战图解

- ▶ 图解初级秘书基础问答
- ▶ 图解初级秘书实战问题
- ▶ 图解中级秘书基础问答
- ▶ 图解中级秘书实战问题

- ▶ 专家指点 表扬的技巧
- ▶ 专家指点 提问的技巧
- ▶ 专家指点 回答的技巧
- ▶ 专家指点 图解的技巧

前言

世间俗事，乱如云烟。但对每一个个体的人而言，不外乎两类：一类是值得高兴的事，是快乐，是喜剧；另一类是让人难过的事，是痛苦，是悲剧。那么有没有非苦非乐的事呢？也许很多人说有，但我说没有。因为，要么你是麻木的，微小的感情波动已经意识不到了；要么你就是高人，这么点小事儿根本不在乎。但不管你是什么人，那事儿该是喜还是喜，该是悲还是悲。如果你真的认为物有本色、事成天然，不足喜，不足忧，那就超出了本书探讨的领域。

既是非喜即悲，那么跳槽该是哪一类呢？毋庸置疑，跳槽是喜剧军团的成员，是快乐的事物。而且，她岂止是快乐的，简直就是快活的。她不仅可以是为世界作贡献、为人类谋福利的那种满脸庄重的喜剧，而且还可以是冲破樊笼飞彩凤、顿开金锁走蛟龙的那种一身轻松的喜剧。

为什么这么说呢？这还得从为什么要跳槽谈起。大凡跳槽的人，都是基于对原来所在的“槽”感到不适或不满，感到长此以往将会终生寂寥，不是一无所成，就是壮志难酬。于是，才会痛下决心，“莫等闲，白了少年头，空悲切”。于是，为了理想，或者为了更好的待遇和发展，大家奋起跳槽，一番拼搏，终于有了一个人人认可的定论：人挪活。

古人也是会跳槽的。不仅有一套跳槽的理

论,还有一番由跳槽生出来的大事业,改变了跳槽者的人生,改变了原来及后来的“槽主”(老板)的命运,更有甚者改变了中国历史的进程。跳槽的伟人,有旺周八百年的姜尚,为秦奠定统一基础而五牛分尸的商鞅,兴汉五百年的韩信,为汉保留宗脉正统而四处存身的刘备。他们都是生活中的智者,也是历史上的强人。他们不仅是要实践“良禽择木而栖”的格言,更是要实现自己胸中的远大抱负。

时光流转,到了我朝。在改革开放的洪流冲击下,在世界经济一体化的浪潮中,跳槽也从计划经济时代的个别现象,逐步成为人们司空见惯的老生常谈。但跳槽仍然不失其喜剧的风采。跳槽不仅给跳槽者以新的人生,而且给“槽主”补充和调整了生力军,给社会解放了生产力。

人们深知跳槽的快活,也深知跳槽的喜剧意义,所以才前赴后继,乐此不疲。但是,就像所有的彩虹都是在风雨后才出现的那样,快乐的跳槽也有许许多多的障碍,夸张着跳槽的痛苦,强化着跳槽的难度,阻隔着跳槽的喜悦不让她顺利到来。于是,某某拔笔而起,直扫这杂七杂八的阴霾,让大家清清楚楚地看一看,跳槽的头上有着多么蓝的天空。

编 者

CONTENTS..... 目 录

第①章 有槽未必跳 跳槽亦有道 1

- 1.1 跳槽滥觞在乐观 2
- 1.2 追求幸福就跳槽 4
- 1.3 跳槽的“需要论” 6
- 1.4 跳槽还宜放眼量 8
- 1.5 人生哪能不跳槽 10
- 1.6 古人重义才跳槽 12
- 1.7 今人跳槽重财义 14
- 1.8 传统跳法靠推荐 16
- 1.9 现代跳槽走后门 18
- 1.10 市场经济看实力 20

第②章 处世看情商 跳槽看“跳商” 23

- 2.1 成功跳槽 谁在说话 24
- 2.2 高“跳商”就是生产力 26
- 2.3 跳商之一 改变自我 28
- 2.4 跳商之二 永不言败 30
- 2.5 跳商之三 世事洞明 32
- 2.6 跳商之四 人情练达 34

2.7	跳商之五	开创未来	36
2.8	跳商之六	波澜不兴	38
2.9	跳商之七	将帅之材	40
2.10	跳商之八	统一战线	42

第③章 人往高处走 要靠自己抬 45

3.1	没人把你抬出槽	46
3.2	跳出高薪有技巧	48
3.3	毛遂自荐七步骤	50
3.4	手段只看一张表	52
3.5	体育夺冠见能力	54
3.6	业余活动也加分	56
3.7	曾经成功就是能	58
3.8	助人为乐也成功	60
3.9	有才有德做得稳	62
3.10	亦圆亦方看跳商	64

第④章 跳槽是挑战 人生无极限 67

4.1	认识自己	六个要点	68
4.2	四个自我	展示选择	70
4.3	一张问卷	审视自己	72
4.4	以人为鉴	认识自我	74
4.5	第一卖点	业绩当先	76
4.6	第二卖点	专业能力	78
4.7	第三卖点	业余爱好	80
4.8	第四卖点	从业志向	82
4.9	第五卖点	牛运冲天	84

第⑤章 跳槽是逐鹿 跳商是捷足 89

- 5.1 各行各岗各跳商 90
- 5.2 经营总裁的跳商 92
- 5.3 财务总监的跳商 94
- 5.4 人事总监的跳商 96
- 5.5 市场总监的跳商 98
- 5.6 项目总监的跳商 100
- 5.7 IT 高层的跳商 102
- 5.8 商业高管的跳商 104
- 5.9 经营顾问的跳商 106
- 5.10 报刊总编的跳商 108

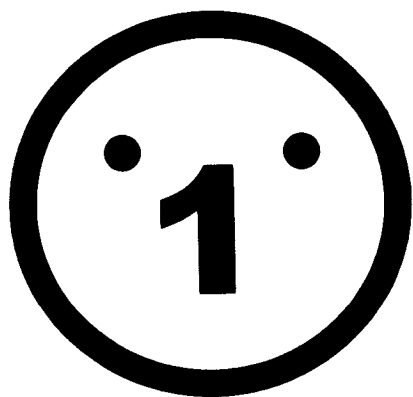
第⑥章 跳槽亦有巧 跳槽亦有道 111

- 6.1 阶段不同 跳商不同 112
- 6.2 综合判断 是否“对症” 114
- 6.3 跳槽以时 顺天应人 116
- 6.4 看准槽口 不要跳偏 118
- 6.5 实例趣例 证明己有 120
- 6.6 态度坚决 弥补没有 122
- 6.7 超过要求 余勇可贾 124
- 6.8 面试礼仪 细处着眼 126
- 6.9 答问随机 智里存心 128
- 6.10 讨价还价 巧字当头 130

第 ⑦ 章 跳槽本无错 善始更善终 133

- 7.1 跳槽不踢槽 人走茶不凉 134
- 7.2 跳槽要依法 赔赚都有据 136
- 7.3 跳槽跳到老 保险少不了 138
- 7.4 跳槽也买房 公积金帮忙 142
- 7.5 跳槽双刀剑 善用才是福 144

第一章



有槽未必跳

跳槽亦有道

喜

剧 跳 槽



1.1 跳槽滥觞在乐观

自古以来,跳槽现象就存在了,而且,在社会发展和个人进步的过程中,跳槽发挥着极其重要的作用。因为,世界上的事儿,百分之百不是十全十美的。那么,面对自己人生境遇的不完美,有志者苦恼,扼腕叹息,千方百计地去改变周围的环境。于是,产生出了改变自我环境的两类做法。

第一种做法,就是逃避。对世界持悲观论的人,往往不去积极地考虑改变环境,而是让自己消沉下去。有些品位的,做个山林隐士,吟风啸月,留个清白名声,对社会没有什么大的贡献,但至少还造出了一个文化名人,微子之流,就是其代表;那些没品位的,就自己个儿把自己抹杀了,做了一个浑浑噩噩混日子的人,了此残生。他们的哲学就是本恶论,所以,“贤者避世,其次避地,其次避色,其次避言”,说的就是,我惹不起,还躲得起。上等人,做隐士,逃出凡尘。下等的,不能逃出尘世,总能逃到异地;不能逃到异地,总能避开不见你的脸色;就算是避不开,必须得跟你处,那我也不听你说的那些东西。

当然,其中也有以退为进的,如孟浩然,先



是隐居，博得个好名字，然后才找到机会见君王。可惜，“不才明主弃，多病故人稀”这一句诗没写好，惹来天颜震怒，功亏一篑，终于不得已而隐居终生。这种逃避，就不是逃避了。实际上，他跟跳槽就差不多了。只是没跳好，光完成了准备动作，没作出下文。

第二种做法，就是跳槽。悲观论者逃避去矣，沉沦去矣，剩下那些心存壮志的，不甘寂寞的，相信“天生我才必有用”的，相信“有志者事竟成”的，就下了决心“炒他老板鱿鱼”。换一番天地，从头再来。所以，跳槽，实际上是人生乐观论者的行动，是人生不泯灭希望的象征。我们都知道，跳槽不仅给跳槽者以新的人生，而且给“槽主”补充和调整了生力军，给社会解放了生产力。如此云云，说的都是在结果上的喜剧效果。而从根本上说，跳槽的根源就是乐观的人生态度，就是喜剧的。

喜

剧 跳槽



1.2

追求幸福就跳槽

跳槽的发生有三个基本条件：

第一，存在不同的生存环境，不同的社会活动环境，不同的工作环境，换句话说，就是有槽可跳。如果整个社会都是一个样，两个社会组织给你的机会和条件都一样，所有的公司给你的待遇都一样，那跳槽还不如不跳，留下来至少还捞了个老资格，还落得个忠诚的好名声，耐心排队，终会有所收获。

第二，组织内部存在对现状不满而且强烈希望改变的人，换句话说，就是得有个跳槽人。跳槽人对现状的不满千差万别，多种多样的。有的人贵如天子，富有四海，但也会有不满；有的人家徒四壁，乞食偷生，有时也有满足。有的人其单位待遇不好，以同等资历、同等能力，换个地方就有巨大改观，所以想跳槽；有的人尽管所在单位待遇一流，换个地方也好不到哪去，但就是跟领导处不来，心情不好，发展无望，也想跳槽。这种不满的林林总总，可以用一个词来解释，那就是“幸福”。什么是幸福？幸福就是心理愿望的最大满足。天子尊贵，但没有常人之乐，所以不满；乞儿贫饥，一饭之得也会喜出望外。这就是幸福的奥妙之

4

Comedy Job-hopping



处,它不是高不可及的,也不是俯拾即是的。它是一种生活态度的反映,也是追求层次的体现。

第三,跳槽者的幸福无法在原生存环境、原社会活动环境、原工作环境中实现,换句话说,不跳槽就不幸福。这种情况主要有两种原因:其一,跳槽者无力改变原来组织的框架和整体实力,既不能让自己在组织内迅速成长起来而多分一杯羹,也没有能力推动整个组织壮大起来顺便多捞些好处。其二,原组织与跳槽者志不同,道不和。跳槽者当初属于误入歧途,如今就是迷途知返。这是本质问题,不用商量,马上就跳,免误人生。

正因如此,跳槽者基本上都是乐观的人生论者。而所有跳槽行为的发生,基本上都源自他们对幸福的追求。但是,天子跳不了槽,他不具备第一个条件。

喜

剧跳

槽



1.3

跳槽的“需要论”

跳槽是为了追求幸福,而幸福是千差万别的。因为,幸福是人们心理的感受。随着人们物质文化生活水平的提高,人们的物质需要和心理需要都是在变化着的。对此,马斯洛的“需要论”有较为充分的解释。

所谓需要(wants),是指人类对物质精神生活的欲望,它并不只包括“有支付能力的”部分(即,需求 demand),还包括当时的社会经济条件所不能满足的部分。关于需要的学说,目前最流行的是亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Maslow)在1943年提出的需要五层次理论。即:

- (1) 基本的生理需要,即生存的需要;
- (2) 安全的需要;
- (3) 社会的需要;
- (4) 尊重感的需要;
- (5) 自我实现的需要。

马斯洛认为,第一种是人的最基本要求,其余统称为心理需要。这些需要一个接一个地产生,前一种欲望一旦得到满足甚至部分得到满足,就会产生后一种需要。所以,需要实际上是无穷的。而且,任何一种需要并不因下

6

Comedy Job-hopping

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com