

陈
椽
编著

茶业经营管理学

中国科学技术大学出版社



茶业经营管理学

陈 榛 编著

中国科学技术大学出版社

1992·合肥

(皖)新登字08号

茶业经营管理学

陈 椿 编著

★

中国科学技术大学出版社出版

(安徽省合肥市金寨路96号, 邮编230026)

安徽省金寨县印刷厂印刷

安徽省新华书店发行

•

开本: 850×1168/32 印张: 11.125 字数: 286千

1992年9月第1版 1992年9月第1次印刷

印数: 1—3000册

ISBN7-312-00377-X /C·12 定价: 6.00元

前 言

数十年来，我为高校茶业科学教学，用尽毕生之力，夜以继日劳动，初得如愿。

自从1938年开始跨入荒野的茶业领域，就收集资料，不论正确与否，一齐吞下，使熟能生巧。1940年登上大学讲台，为完成教学任务，利用寒暑假时间，下场下厂向工农学习，实地受教育，搜集现场零碎点滴的实践技术资料。1943年筛选后才编成《茶叶制造学》讲义上下两册。英士大学茶业专修科学生毕业后，改任农学系四年级《茶作学》教学，再编成《茶树栽培学》一册。1946年任上海复旦大学茶业专修科副教授，执教《茶树栽培学》、《制茶学》、《茶叶检验学》和《茶业概论》四门新专业课时，把在英士大学前后编印的栽茶制茶三本讲义，修改补充为四本临时教材，从无到有，困难重重，内容很不充实。当时最需要的是茶树栽培成套的技术知识，故修改补充为现有教材，于1948年由上海新农出版社出版《茶树栽培学》上下两册为大学教本，并供应各茶场为指导参考书，印数不多，很快售空。

1949年上海解放后，被校党委任命为茶业专修科主任，惟恐力不胜任，坚辞不果，即振奋精神，尽力而为之。把所编的讲义整理、修改、补充为《茶叶制造学》第一、二、三册和《茶叶检验学》及《制茶管理学》。于1950年至1953年先后由新农出版社出版为大学教本。解放前、后出版教材，思想深处，大不相同。前者为饭碗而编写教材，后者为人民服务而出版教材。

1952年全国高等院校院系调整，从上海调到茶叶生产丰富的安徽最高学府——安徽大学，继任茶业专修科主任。1954年安徽农学院在合肥独立建院，即从事于茶场茶厂和实验室的建设，夜

以继日地辛勤劳动，才建立新型大学的科系规模，无时无日不为建设茶业科学体系而努力奋斗。

1956年二年制茶业专修科改为四年制茶业系本科，仍兼系主任，更加精神奋发，决心为建设世界首创的茶业系而继续奋斗。除完成教学任务外，大力开展培养校外的茶业科学干部：一是，接受国家各部门委托开办一、二年制专科学习班；二是，接受兄弟院校进修教师；三是，应茶叶场厂的要求，开办短期学习班，培养栽茶制茶的技术人才。临时编写各种讲义，满足各项教学的需要。这三类的学生分布全国各地，现大都是各方面领导和骨干。

1965年以前，我国的茶树栽培学和制茶学的体系已有相当规模，人才济济。1978年全国科学大会在北京召开，我以《茶业通史》、《茶与医药》和《茶叶外销史》三本著作向大会献礼。

1981年开始培养茶业硕士研究生，为首任导师，加重负荷。同时，上海科学技术出版社继出版《制茶学》之后，特约编著《制茶学》的理论提高教材，乃从茶业系现用各门教材中，提纲挈领，取各科的精华，互相贯通综合编成《制茶技术理论》，并于1985年出版。在湖南农学院研究生会议上，被定为研究生基本教材。

为了充实研究生教学需要，修改补充《茶业通史》和《茶药学》为研究生主要选修课程。1984年农业出版社出版《茶业通史》，1987年中国展望出版社出版《茶药学》。以上两本教材都为茶业专业选修课，学生反映良好。1988年福建农学院青年教师孙云来进修《茶药学》后，也开设了这门新课，至今未断。

1982年安徽省科学技术委员会下达中国名茶研究选题，组织全国名茶产地的中年茶业科学研究者五十多人，分别撰写各该地名茶论文和提供分析茶样。共分析六大茶类、五十多个名茶的主要化学组成，填补了全国名茶化学组成分析的空白，打下了六大茶类研究的基础。1983年在合肥召开的中国名茶论文评议会和名茶审评会，通过了陈椽主编的《中国名茶研究选集》，1985年由安徽科委和安徽农学院联合刊行。当时，正在修改《制茶学》第

三版教材，删去第七章的特种绿茶，以《中国名茶研究选集》取代为补充教材，这样丰富了《制茶学》的教学内容。

当在茶业科学研究高潮之际，中国展望出版社为了弘扬中国文化，计划出版中国四大名产丛书，特约编写《中国名茶》科普读物，临时组织爱好名茶的中青年专家共同执笔，三年后脱稿，1989年中国展望出版社出版。

1978年全国供销合作总社苏奋主任，特约编写《茶叶商品学》教材，这本教材是自然科学、应用科学和社会科学三结合的创新学科，以外行不能滥充内行而推辞，但是苏主任坚持不放。1980年苏主任来合肥视察工作，特亲临寒舍说：“编写《茶叶商品学》非你莫属，请勉为其难接受嘛！”再三谦辞无效，于是硬头皮接受，组织有关教师，分章分节共同承担任务。初稿完成，1982年在全国供销合作总社委托开办的机械与制茶专业第一班试教成功，加强了信心。这门新课至今已开课十年之久，有讲师专职任教。

福建农学院1984年邀请讲学，培养教师任教。该院开设这门新课也有七年之久。1985年曾由供销合作总社在北京召开审稿讨论会，得到与会者的帮助和结合历年教学过程中学生提出的问题，进行修改，由八章扩大至十二章。《茶叶商品学》一书于1991年由中国科学技术大学出版社出版。

1982年农牧渔业部社队企业管理局，在杭州举办全国社队制茶工业讲习班，特约为主讲并编写教材。因社会科学知识薄弱，乃邀请安徽农学院农业经济系郑榆义主任合作，根据该局提出的教学大纲，写出《茶业经营管理学》教材，1982年12月由该局刊行。安徽农学院农业经济系也选用为教材。

接受这两方面任务后，就由重点研究栽茶制茶，转到钻研茶业经济理论，边教边学，编著一套理论联系实际的茶业经济教材。《茶叶贸易学》一书将于1991年底由中国科学技术大学出版社出版；与姜含春讲师合编的指定性配套教材《茶叶市场学》已通过专家评审，正与农业出版社联系出版。

在1982年与郑榆义合作的《茶业经营管理学》的基础上,加以整理,修改补充,争取明年出版。于是完成茶业经济完整的系列教材,胜利完成党交给的光荣而艰巨任务。

这四门新编教材都属茶业经济范畴,既是互相连接,又是各有侧重。如《茶叶商品学》侧重“商品”;《茶叶市场学》侧重市场;《茶叶贸易学》侧重“贸易”;《茶业经营管理学》侧重“经营”,各有重点。“管理”虽为共同必要的,但既有相似又有不同。因此有些交叉,绝对回避简单重复,是不可能的。

这四门教材都是新创立的,错误难免,有待于全国中青年专家,批评指教,给以补充完善。

陈 椽

1991年6月

目 录

前言	(i)
第一章 茶业经营管理概论	(1)
第一节 茶业经营管理学	(1)
一 茶业的概念	(1)
二 茶业经营管理学的范围	(1)
三 茶业经营管理的任务	(2)
第二节 茶业经营管理的重要性	(3)
一 茶业三位一体的历史必然性	(3)
二 茶业经营管理具有两重性	(4)
三 茶业经营管理的性质	(5)
第三节 茶业经营管理的实践性	(7)
一 茶业经营管理的走向	(7)
二 茶业经营管理的内容大纲	(8)
三 国营茶业经营要加强管理	(10)
第四节 茶业经营多样化	(11)
一 茶业经营方针与茶业企业的成败	(11)
二 茶叶生产为主,多种经营	(12)
第五节 茶业综合经营的必要性	(13)
一 农茶、工茶、商茶综合经营概念	(13)
二 茶业综合经营的必然性	(14)
三 我国实行茶业综合经营的必要性	(16)
四 茶业综合经营的性质	(17)
五 茶业综合经营的作用	(18)
第六节 茶业综合经营的组织形式	(19)

一 乡镇茶业企业为基础	(19)
二 走向以农茶为主体的联营公司	(20)
三 茶业综合经营公司的内容和原则	(21)
第二章 茶业经营的计划管理	(23)
第一节 计划管理的必要性	(23)
一 茶业经营计划管理要求	(23)
二 茶业经营计划体系	(24)
三 茶业经营计划内容	(26)
四 茶叶生产有计划按比例发展	(28)
五 茶业计划管理原则	(29)
六 茶业计划管理方案	(31)
第二节 经济管理概论	(35)
一 经济管理涵义	(35)
二 茶业联营企业经济管理的职能	(36)
三 茶业联营企业经济管理的性质	(37)
四 茶业联营企业经济管理的作用	(37)
第三节 经济管理现代化	(39)
一 经济管理的演变	(39)
二 新中国茶业经济管理	(40)
三 茶业经济管理现代化	(41)
第三章 农茶经营管理概论	(43)
第一节 茶场经营管理要科学化	(43)
一 我国茶叶生产经营现状	(43)
二 农茶科学理论基础	(44)
第二节 茶场的建立	(44)
一 建场原则	(44)
二 建场程序	(45)
三 开辟茶园	(46)
四 农茶实践的技术措施	(48)

五	合理密植快速成園	(50)
六	管好旧老茶園,改造低产茶園	(53)
第三节	农茶三结合的技术管理	(54)
一	农茶技术管理必须改革	(54)
二	修剪技术改革措施	(54)
三	修剪理论与实践	(55)
四	施肥技术密切结合修剪	(56)
五	采摘技术密切结合修剪与施肥	(56)
第四章	农茶经营管理技术概论	(57)
第一节	茶业综合经营管理技术措施	(57)
一	茶业综合经营管理的必要性	(57)
二	茶业综合经营管理拟定大纲	(57)
三	利用农茶自然条件的重要性	(58)
四	自然资源的利用措施	(59)
第二节	茶业区划与茶叶生产发展	(60)
一	茶业区域划分概说	(60)
二	茶业区划的内容与要求	(62)
三	茶业区划的方法	(65)
第三节	茶场劳动管理	(67)
一	茶场劳动管理概述	(67)
二	劳动力的合理利用	(69)
第四节	茶场生产工具的管理	(71)
一	生产工具管理的重要意义	(71)
二	茶场的生产工具管理	(72)
三	茶业机具的配备	(73)
四	机具的合理利用	(74)
第五节	茶场物资管理	(76)
一	物资管理的任务	(76)
二	物资定额管理	(76)

三 物资管理的实施	(80)
第六节 产品成本管理	(83)
一 成本管理的概念	(83)
二 产品成本计划	(84)
三 产品成本控制	(85)
四 产品成本核算	(87)
第七节 茶场技术管理	(92)
一 农茶技术管理的作用	(92)
二 茶业的技术开发	(94)
三 茶业的技术规范	(96)
四 茶业的技术革新	(98)
第五章 茶业集约经营	(101)
第一节 茶业集约经营概说	(101)
一 茶业集约经营概念	(101)
二 茶业集约经营是发展的历史必然趋势	(101)
三 我国茶业集约经营的重要意义	(102)
第二节 茶业集约经营的途径	(103)
一 茶业集约经营的方式	(103)
二 提高茶业集约化水平	(104)
第三节 级差茶地收益	(106)
一 级差茶地收益的概念	(106)
二 级差茶地利益的分配	(108)
三 茶叶价格与级差茶地收益分配	(110)
第六章 工茶经营管理概论	(112)
第一节 茶厂经营管理技术措施	(112)
一 茶厂概念	(112)
二 茶厂经营管理必要性	(113)
三 茶厂管理的二重性	(113)
四 茶厂管理的重要作用	(115)

五	茶厂经济效益	(117)
第二节	茶厂经营管理现代化	(119)
一	茶厂经营管理概念	(119)
二	六大茶类起源简史	(120)
三	茶类与制茶技术的关系	(121)
第三节	六大茶类传统制法	(122)
一	绿茶类炒制的技术管理	(122)
二	黄茶类炒制的技术管理	(123)
三	黑茶类炒制的技术提要	(124)
四	白茶类制法的技术摘要	(127)
五	青茶类制法的技术摘要	(129)
六	红茶类制法的技术摘要	(132)
第四节	毛茶加工主要技术措施	(135)
一	毛茶加工概念	(135)
二	毛茶加工技术规程	(136)
三	毛茶加工技术操作	(137)
四	湿热与压造技术措施	(141)
第七章	茶场经营管理	(143)
第一节	鲜叶加工厂经营管理	(143)
一	物资管理	(143)
二	杀青技术管理	(146)
三	萎凋技术管理	(149)
第二节	茶场与茶厂联营	(152)
一	场办厂要以场为主的原则	(152)
二	组织管理	(153)
三	场办厂的管理体制	(155)
四	茶厂自主权	(156)
五	场办厂的内部管理	(157)
六	合理组织生产过程	(158)

七 生产能力的核实与平衡	(159)
第三节 茶业的劳动管理	(160)
一 劳动管理的意义	(161)
二 茶场(厂)的劳动定额	(161)
第八章 毛茶加工厂经营管理	(168)
第一节 生产管理概说	(168)
一 茶厂管理的主要任务	(168)
二 茶叶生产管理的任务	(169)
三 生产管理的指导原则	(172)
第二节 制茶技术管理	(178)
一 制茶技术概念	(178)
二 茶厂技术管理的重要性	(178)
三 车间技术管理	(180)
四 在制品管理	(186)
五 半成品管理	(190)
第三节 产品质量管理	(192)
一 产品质量管理的意义	(192)
二 技术检验内容	(192)
三 提高产品质量	(193)
第四节 制茶设备管理	(194)
一 茶厂设备管理概述	(194)
二 茶厂机器设备管理	(195)
三 茶厂机器设备选择	(197)
四 制茶机器设备管理技术	(199)
五 制茶机器设备改造	(205)
第五节 茶厂财务管理	(210)
一 财务管理的任务	(210)
二 固定资金管理	(212)
三 流动资金管理	(216)

四 专用资金管理	(219)
五 成本管理	(220)
第九章 商茶经营管理	(228)
第一节 商茶经营管理概述	(228)
一 商茶经济管理的客观必要性	(228)
二 商茶经济管理的职能	(230)
三 商茶经济管理的性质	(231)
四 商茶经济管理的任务	(233)
第二节 商茶经济管理的基本原则	(236)
一 商茶经济管理纲要	(236)
二 民主集中制原则	(236)
三 责任制原则	(238)
四 经济、行政和法律等方法相结合原则	(241)
第三节 商茶组织管理	(244)
一 商茶组织管理的基本原则	(244)
二 商茶的组织系统	(248)
三 茶业组织管理机构要改革	(249)
四 城市零售商茶网的分布	(252)
五 农村零售商茶网的分布	(255)
第四节 商茶供应管理	(258)
一 商茶组织管理概述	(258)
二 茶叶商品分配与调拨	(259)
三 茶叶商品供应	(261)
四 茶叶商品储存	(264)
第五节 茶叶商品运输管理	(270)
一 茶叶运输管理的重要性	(270)
二 组织茶叶运输方法	(271)
三 选择运输方式	(272)
四 使用运输工具要合理	(274)

五	茶叶运输计划	(275)
第六节	茶叶销售管理	(278)
一	茶叶销售管理的重要性	(278)
二	茶叶市场需要预测	(280)
三	茶叶商品销售业务管理	(283)
四	商茶企业的服务质量	(287)
五	茶叶商品销售计划	(290)
第十章	制茶全面质量管理	(294)
第一节	全面质量管理概说	(294)
一	质量管理意义	(294)
二	质量管理的概念	(294)
三	全面质量管理与检验质量的管理	(297)
四	质量保证与保证体系	(298)
五	全面质量管理循环化	(301)
第二节	制茶全过程质量管理	(302)
一	全过程质量管理内容	(302)
二	物料付制质量管理	(303)
三	工序质量管理	(304)
第三节	茶业的标准化	(310)
一	标准化基本概念	(310)
二	制茶业标准化	(313)
三	茶叶商品标准的基本内容	(315)
第四节	茶业计量工作	(318)
一	茶业计量管理的机构与职能	(318)
二	制订计量管理制度	(320)
三	完善计量检测手段	(322)
第五节	制茶过程的质量管理	(324)
一	制茶质量管理的基本内容	(324)
二	原物料付制的质量管理	(326)

三 工序质量管理	(328)
四 工序质量管理计划的编制	(332)
五 工序质量管理的基本工作	(334)
参考文献	(337)

第一章 茶业经营管理概论

第一节 茶业经营管理学

一 茶业的概念

业于茶园生产者，叫农茶；业于茶厂制茶者，叫工茶；业于茶叶商品流通者，叫商茶。过去的茶农、茶工、茶商的性质是单纯的，而现在的农茶、工茶、商茶则是包括知识分子和农工商的国家干部，性质大不相同。农茶亦为茶叶的农业；工茶亦为茶叶的工业；商茶亦为茶叶的商业。一词两用，既简省文字，又有文字改革的深长意义。一举两得。

农茶、工茶、运茶、商茶四者一体化，称之为茶业。打破农茶的单一经营，实行四者联营，全面发展，使工茶、运茶和商茶与农茶发生直接联系，建立农、工、运、商四合一体系。

我国农村中存在的是农茶、工茶、商茶各自独立地经营形式，即使国营的农茶场三者合一经营也很少见，工茶和商茶同农茶彼此没有直接联系。工茶和商茶包含内容比较广泛，既有与农茶生产直接有关的加工工程，又有关于农茶的生产资料和运输，以及产品的流通，必须把农茶、工茶、商茶组织在一个茶叶企业中统一经营，这就是通常所说的茶业经营管理一体化。对外具有法人地位，对内实行统一领导、统一计划、统一核算的茶业联合体。

二 茶业经营管理学的范围

任何学科的范围可大亦可小。茶业经营管理学，如无限扩大