

P
H
I
L
A
T
E
L
Y

集

邮

学

河南省集邮协会
祝仲铨 主编

河南美术出版社



《集邮学》编辑委员会

主任委员:杨海福

副主任委员:崔慕岳 吕家进

委员:杨海福 崔慕岳 吕家进

阎贵臻 秦国生 戈中博

陈 鸣 祝仲铨 苑 伟

主 编:祝仲铨

副 主 编:苑 伟

编 写 者:王红专 从沛杰 冯鲁英

张保先 苑 伟 祝仲铨

裘柏年

审 订:张林侠

目 录

总 论.....	1
一、集邮的由来	1
二、集邮的意义	7
第一章 集邮学的确立与研究	13
第一节 集邮学在我国的确立 与发展	13
第二节 集邮学的研究对象	19
第二章 邮票及其他集邮品	24
第一节 邮 票	24
第二节 信封	61
第三节 明信片	82
第四节 邮 筒	95
第五节 信 卡	99
第六节 邮 戳	99
第七节 邮政各类凭据	112
第三章 集邮品的收集、研究 与审美	122
第一节 集邮品的收集与收藏	122

第二节	邮票的研究与鉴定	141
第三节	集邮与审美	162
第四节	集邮道德	177
第四章	邮集的门类与内涵	185
第一节	传统集邮	185
第二节	邮政历史集邮	188
第三节	邮政用品集邮	191
第四节	航空集邮	192
第五节	航天集邮	193
第六节	专题集邮	195
第七节	极限集邮	197
第八节	集邮文献	199
第五章	参展邮集的制作	201
第一节	邮集的组成	201
第二节	邮集的选题与邮品 素材的应用	203
第三节	邮集的制作方法	213
第六章	集邮展览的组织与评审	230
第一节	集邮展览及其发展	230
第二节	集邮展览的宗旨与级别	233
第三节	集邮展览的组织机构 及工作安排	236
第四节	集邮展览展品的征集	241
第五节	集邮展览的评审	243
第六节	展厅的设计与布展	255

第七节 展品的奖励	258
第八节 撤展与总结表彰	261
第七章 集邮活动与组织	263
第一节 集邮活动的内容	263
第二节 集邮活动的组织工作	271
第三节 中外集邮组织与集邮 机构简介	274
附录:	
一、新中国最佳邮票评选结果	285
二、中华人民共和国邮政法	297
三、中华人民共和国邮政法 实施细则	304
四、集邮市场管理办法	316
后 记	323

总 论

一、集邮的由来

1. 集邮·邮政·邮票

集邮是 19 世纪中叶世界上第一枚邮票诞生以来逐渐发展起来的以收集、鉴赏和研究邮票以及其他集邮品为主要内容的文化活动。

邮票是在 19 世纪欧洲近代邮政日渐勃发的形势下,经过不少研究邮政业务改革人士的多种尝试,于 1840 年 5 月 1 日在英国诞生的。

也就是说,先是有日益兴旺的近代邮政,接着诞生了顺应邮政业务发展需要的邮票,而后才出现丰富多彩的集邮活动。

集邮是从近代邮政派生出来的。这一结论已在邮政学和集邮学中得到论证。

邮政的历史是比较长的。在我国,至迟始于 3000 多年前的商代。当时为国家传递信息服务的机构称作邮或驿,或合称为邮驿。有组织的邮驿形成于周代,各交通要道已设有驿站,备有车马,以传递政府的法令文书。思想家、教育家孔子在谈到“德政”的问题时说:“德之流行,速于置邮而传命。”意思是,“德政”的施行,远比通过置邮传达命令的速度要快。我们借孔子这句话,说明在孔子时代,邮驿制度已普遍实行。这种传递信息的邮驿制度经以后历朝历代的修正、改进、补充,延续使用了 3000 多年,直到 1912 年辛

辛亥革命推翻清王朝,结束了封建统治后才取消。邮驿是国家设立的,专供政府传递文件和军事情报之类的信息,不收取费用,用不着发行邮票。为了保证信息传递的安全、准确,历朝历代的邮驿都使用牌符制度。负有传递信息使命的信使凭携带的牌符,验证所传信息的真实可靠。大家都熟悉的《中华全国集邮联合会第二次代表大会小型张》邮票的图案,就是战国时期的邮驿凭证——“王命传”虎节。这个虎节是一尊青铜铸造的造型活泼、生动的卧虎。虎身上铸有“王命传赁”5个铭文,意思是传达君王的命令。这种虎节一分为二,一半由信使或邮吏携带,另一半由驿站或关卡掌握,以此查验辨认信使或邮吏所传信息的真伪。

但是,邮驿机构是官办官用的,不受理民间业务。民间要传递信件物品只能靠熟人捎带,或派专人投送,很不方便。杜甫诗名句“家书抵万金”,一方面说明诗人急切盼望得到家中信息的焦渴之情,另一方面更是说明获得家中信息的艰难。大约到了15世纪初的明朝永乐年间,我国才出现为民间传递信件的民信局。不过,民信局并非官办,而是民办的属于商业性质的组织。这种民信局,无论是资本大的还是资本小的,不论是北方的还是南方的,不论是专办信件还是兼办包裹、汇兑业务,都没有统一的收费标准、收费方式,也没有统一的邮票。我国的第一套邮票只是到了清光绪4年(1878年)才由清代海关邮局发行。自此,中国集邮的历史才开始书写。

因为世界第一枚邮票是英国发行的,是当时欧洲大陆邮政业务的产物,所以,我们有必要简要回顾从19世纪初叶开始,在商业贸易活动刺激下由萌芽到日益兴旺的欧洲邮政。18世纪末叶开始,欧洲许多国家先后实行了国营邮政,那时邮票尚未出现,人们到邮局办理寄信手续时,感到非常麻烦。一是支付邮费的方式不同,有的是寄信人付费,有的是收信人付费,有的是收寄人双方付费;二是计费方法不同,不同邮程的收费标准也不一样,加之有的

国家各邦币制不同,折算起来更是困难。而经办邮政业务的工作人员也感到手续繁琐。因为他们必须在每一个邮件上加盖邮戳,还要签名和批注具体的邮费金额等等。这一切,都阻碍了邮政业务的发展。

从 1835 年就开始关注邮政问题的英国人罗兰·希尔,发现邮政业务面临的种种痼疾,认为必须实行邮政改革,才能增加国营邮政的收入,促进邮政发展,满足人们的需要。经过详细的调查研究,他大胆地提出了“均一邮资”的改革方案。这个方案实行低廉邮资政策,实行统一的收费标准——凡在大不列颠和爱尔兰范围内,不论路程远近,不超过半盎斯的信件收邮费 1 便士;所有邮费都由寄信人预付,预付的方式就是以邮票作为纳付邮费的凭证。就这样,顺应邮政业务发展需要、世界上最先印制出来的黑便士邮票便于 1840 年 5 月 1 日在英国应运而生。(见图总 1-1)

黑便士邮票的图案是当时维多利亚女王的肖像。图案上端中间有“邮资”字样,左右两角是交叉十字图形;下端中间是面值“1 便士”,左右两角是大写英文字母。邮票使用雕刻铜版白纸印刷,纸里加有小皇冠水印。可以说,无论是图案选材、版式设计,还是印制工艺、面值设置、防伪措施等方面,都考虑得十分周到。



图总 1-1

黑便士发行当天,英国不列颠博物馆的约翰·爱德华·格雷博士便买了整张的邮票作为统一邮资制的纪念品收藏。

黑便士邮票的发行,就象瓦特的蒸汽机,引发了世界邮政的“工业革命”,极大地促进了世界各国邮政的飞速发展,成为世界近代邮政史上具有划时代意义的里程碑。

连罗兰·希尔都始料未及,正是他的这枚黑便士,开创了至今方兴未艾、引人酷爱的全球性的集邮活动,开创了世界集邮史和如

今可以称作专门学科的集邮学。

精美的黑便士邮票的印制发行,使得世界各国纷纷改革邮政,发行邮票。据统计,从1840年—1850年的最初10年间,全世界发行邮票154种,40年以后的1890年,增加到15000多种;现在,则是每年发行8000多种。

我国从1878年开始发行“大龙”邮票,历经120多年,大约已发行各种邮票近7000种左右。这些邮票可以分为清代邮票、民国邮票、解放区邮票和新中国邮票,此外,台湾省、香港地区、澳门地区也发行了大量的印制精美的供地区内使用的邮票。

为什么说黑便士开创了世界集邮史,小小邮票引起了“集邮热”?邮票风靡各国,上至总统、王室贵族,下至百姓孩童都爱收集收藏、鉴赏研究,它有什么魅力呢?

首先,也是最直接的,邮票已成为印制越来越精美的袖珍艺术品。一枚枚色彩纷呈的邮票,用形象的语言展现了人类对大自然的认识和人类创造的文明。天文地理、风俗民情、奇花异草、珍禽异兽、建筑交通、文化艺术、科学技术、政治经济、古往今来、天上人间的万千气象无所不有,无所不包。邮票图案画面的知识内涵之丰富,使它享有“形象的百科全书”的盛誉。

邮票作为国家(地区)邮政主管部门发行的邮资凭证,通过一幅幅画面展现国家的风貌,集中反映了国家的形象。人们可以通过邮票,了解邮票发行国的政治、经济、历史、文化、自然、科技等情况。由于邮票传递的是“国家信息”,具有“国家名片”的功效,所以各国在邮票的选题、设计、印刷、发行等方面都极为重视,让小小邮票更加充分地显示其袖珍艺术的巨大魅力,使收藏者在耳濡目染的熏陶中,不断增进对邮票发行国的了解。

邮票除了它有“邮资凭证”的原始价值以外,还具有一定的审美价值和进入集邮收藏领域后特有的商品价值。而且随着存世量的减少和社会需求量的增大,其作为集邮品特有的商品属性的价

值便会不断增长。物以稀为贵,存之愈少,价值愈增,求者愈多,升值愈快,这是尽人皆知的集邮品市场的价格规律。

2. 集邮成为一种文化活动

邮票自 1840 年诞生以后,人们对这种图案优美的画片发生了兴趣,收集、欣赏邮票渐渐地成为一种时尚。但人们最初收集它的动机各不相同。有的是为了一时的娱乐消遣;有的则用于美化环境,如裱糊住室、灯具、门窗、果盘等。而约翰·爱德华·格雷则是把新发行的黑便士邮票作为纪念品收藏起来的。为了收集到大量的信销票,有人甚至在伦敦《泰晤士报》上刊登广告,公开收购。可以看出,邮票图案能给人以美感,加之人们具有爱美的心理,邮票也就成为人们追求美的具体对象。黑便士发行 10 年后,世界上已有 20 多个国家开始发行邮票,邮票的品种和数量也不断增加,集邮的人越来越多,集邮活动也就逐渐盛行起来。

1851 年 3 月 22 日,伦敦《家庭使者》上刊登了一家书店老板愿意交换和收购邮票的广告。自此以后,集邮广告越来越多,集邮者甚至打破国界,同国外集邮者展开了交往。

1852 年,比利时的地理学家温地美伦(Phillip Vandermailen),将自己收集的 88 种邮票嵌在镜框里,在首都布鲁塞尔一个展览会上展出,供人观赏,它已成为世界上最早出现的邮票展览。有的学校开始提倡学生集邮,号召学生把收集的邮票贴在地图上,以引起学生们学习地理的兴趣,增长集邮的乐趣,集邮已经成为一种文化活动。

1861 年,法国人雷维尔特(Osoar Lenvinlt)出版了一本名为《邮票》的书,刊出 500 多种邮票,散发给集邮者,这是世界上最早出版的一本邮票目录。其后,一种商业性的邮票目录——英国的《吉本斯邮票目录》和美国的《斯科特标准邮票目录》相继出版。

1864 年,法国的集邮家乔治·海尔滨在一篇论文中首次使用“集邮(Philately)”这个名词。这个名词源于希腊文,由“爱好(Phi-

lo)”和“凭证(Areleia)两词组合而成,意思是集邮或集邮爱好。

1865年,法国成立了世界上最早的集邮组织“集邮俱乐部”,英国于1869年成立了“英国皇家集邮学会”,原名为“伦敦集邮学会”。

1876年,在柏林召开的一次国际集邮会议上,正式使用了“集邮家(Philatelist)”这个专用名词。

集邮活动在世界各国日趋活跃,集邮者希望建立国际间的广泛交往。1878年,国际集邮会议在巴黎举行,20多个国家的集邮家参加了会议,会议通过并出版了世界上最早的国际性集邮文献——《国际集邮会议录》。这一年,在比利时的安特卫普举办了国际集邮展览。

此后,各国集邮者迫切要求成立世界性的集邮组织,并积极酝酿世界集邮组织的种种方案。在各国集邮者的促进下,国际集邮联合会(FIP)于1926年6月18日在巴黎成立。国际集邮联合会每年都要举行一次年会,每年都赞助一些国家举办国际邮展。

国际集邮联合会的成立和国际邮展的举办,促进了国际间的集邮交往,推动了集邮事业的发展,使集邮活动逐渐扩展到世界更多的国家和地区。

我国的集邮活动,是西方文化在我国传播的基础上出现的。1842年,我国鸦片战争失败,列强国家依靠不平等条约纷纷入侵,从此我国门户大开。不仅列强国家在我国各地强行设立在华邮局,售用各自的邮票。同时,在我国的各通商口岸,各外国组织或外国人先后开办商埠书信馆并各自发行邮票。这些都为我国推行近代邮政制度、发行邮票、收回邮政主权,起到积极推进作用。1878年,我国海关试办近代邮政,同年7月发行了我国第一套大龙邮票。大龙邮票发行的第二年,上海《申报》便刊登出在华外国人收购邮票的广告。1880年,上海教会组织出版的《花图新报》上刊载文章,介绍国外家长鼓励子女收集邮票,诱导儿童提高素质,

增长知识。从此,我国的集邮活动悄然兴起。

1922年,我国第一个集邮组织——上海神州邮票研究会成立,出版了会刊《神州邮票研究会会刊》,举办过邮票交换活动。1925年成立了中华邮票会,此后又有新光邮票研究会、甲戌邮票会等相继成立。随之,为集邮服务的邮票商社作为一种商业行业也逐渐形成。

新中国成立后,国家十分重视集邮事业。1955年成立了中国集邮公司,经销新中国邮票。同年创办了《集邮》杂志。改革开放后,集邮事业有了更大的发展。1982年中华全国集邮联合会成立,1983年我国先后被国际集邮联合会(FIP)和亚洲集邮联合会接纳为会员国,从此我国的集邮活动迈向一个新的发展时期。

如今,亿万集邮者遍布世界各地,在北美和澳洲,几乎每10人之中就有1个集邮者。据统计,我国的集邮者也多达2000万人。现在,我国各省、自治区、直辖市,包括台湾省和港、澳地区,都有集邮组织和集邮机构,许多行业和地方还建立了基层集邮组织。他们频频出版集邮书、报、刊物,举行不同规模、不同类型的邮展,举办各种形式的报告会和讲座,推动我国群众性的集邮文化活动蓬勃勃勃地向前发展。

二、集邮的意义

集邮活动在世界各地风起云涌,集邮者层出不穷。这种老少皆宜、雅俗共赏、宜于大众参与的集邮文化活动,凝聚了亿万集邮者。他们不分国家和民族,不分年龄和性别,不分政治观点和宗教信仰,不分文化层次和职业特点。他们之中,有平民,也有总统;有普通劳动者和职员,也有功勋卓著的社会活动家、文学家、艺术家和科学家。著名的生理学家巴甫洛夫、生物学家达尔文、文学家高尔基、艺术家梅兰芳、英王乔治五世、美国前总统罗斯福、联合国前秘书长德奎利亚尔、国际奥委会主席萨马兰奇等,都是众多集邮者

中的一员。罗斯福在谈他的集邮感受时说：“集邮家得到的益处是如此之多，以至于难以说明这种业余爱好的最大益处是什么。但是不论怎么样，集邮所提供的快乐证明，我们的爱好是可取的。我们得到的足以抵偿我们付出的代价。”

集邮作为一项大众文化活动，为什么会历久弥兴，长盛不衰？为什么不同阶层、不同肤色、不同年龄、不同文化修养的芸芸众生会热衷于参与其中并且乐此不疲呢？

答案只能从集邮活动开始以来的整个渐进过程中所产生并且为众多爱好者认知的这种活动给不同人带来的不同“益处”中寻找、总结。集邮学把诸如此类的“益处”称作“集邮的意义”。

集邮作为一项文化活动，与其他文体、娱乐活动相比，可以起到如下辅助教育作用。

思想道德教育作用 发行邮票是独立行使主权的国家行使主权的行爲。看到我国邮票上“中国人民邮政”和现行邮票上“中国邮政”的国名标记，作为繁荣富强、独立自主的新中国的主人翁的自豪感会油然而生。当我们看到一枚印有天安门的图案的邮票，或欣赏一张张雄伟、壮丽的天安门风光明信片时，便联想起天安门广场上伟大的“五四”爱国运动，毛主席在天安门上宣布“中国人民站起来了”以及国庆盛大阅兵式的情景，我们的爱国之心、报国壮志就会自然而立。当我们去参观“伟大的祖国”专题集邮展览，参加“邮票上党的知识”竞赛，都会受到深刻生动的热爱祖国、热爱中国共产党的教育。当你收集、研究国内外发行的益鸟、生物、自然邮票时，当你参观残疾人的邮展时，你的心灵将会得到一次净化，你会潜移默化地受到道德意识的教育。

审美教育 尽管人们常说“爱美之心，人皆有之”，但是对于多数人来说，他们对美、美感、审美的认识都是有限的，必须经过长期的审美实践活动或审美教育，才会不断提高。对青年学生进行审美教育是实施国家教育方针的重要任务之一，是青年学生素质教

育的重要内容。事实上,对中老年集邮者来说,审美教育也是提高集邮水平的重要举措。你可能收集不少有关外国名画、中国名画的邮票,但是由于艺术鉴赏能力不高,不可能从邮票或集邮中获得更多的美感和审美愉悦。可是,当你查阅了外国美术史、中国美术史,当你了解某一画派、画家对前代美术技巧的借鉴、继承,了解他们的绘画特色,他们对该国美术的贡献,以及在美术史上的地位以后,你再回过头来对那些绘画邮票进行审美观照,就会发现自己的审美能力有了很大的提高。这时,你再去欣赏其他门类的艺术作品题材的邮票时,就会感受到许多新鲜的东西,就会从中发现更多的美来。

集邮者在集邮过程中获取的知识、得到的美感是渐进的、累积性的,而邮票的不断发行,邮票所传播的知识、蕴含的美却是广泛的、丰富的。这就使集邮者的收集、收藏连续不断,处于永不停滞的寻觅和不断获取新知的乐趣之中。通过收集和欣赏邮票、编制邮集、查阅资料、研读邮刊、参观邮展、结交邮友、参加集邮知识讲座和集邮知识竞赛等活动,就会受到具体的审美教育,提高审美能力,提高人的综合素质。

自娱作用 邮票是艺术品,整个邮票是一幅色彩艳丽、构图新颖、画面优美、印制精良的“画”。在这幅“画”中,图案大小、位置的安排、国名标记、面值文字的大小、位置以及图案色彩、风格与整个邮票色彩、风格的和谐等都很讲究。一枚枚、一套套邮票内容变幻无穷:山川人物、昆虫花卉、建筑交通、军事艺术……让人目不暇接。工作、学习之余,取出藏邮欣赏、把玩,就会得到精神上的愉悦、神经的放松和美的享受。中老年邮迷在家人、老伴不在身边时,从方寸天地间品味人生、把握自然、探讨社会发展与人类文明、赏析一件件艺术珍品,就会从自娱中忘却孤独,怡然自乐。与邮友交往,互通有无,互惠互助,互谅互让,不计小利,成人之美,助人为乐,容易使人养成豁达达观的性情。对喜爱的邮票从企盼、孜孜以

求,经过寻寻觅觅,“踏破铁鞋无觅处”,又继续“上下求索”,最终获得的心情、心境,实际上蕴含无限的对美从追求到实现的愉悦,和“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在,灯火阑珊处”的意境,毫无二致。对朝思暮想的珍贵邮票费心尽力去寻觅,寻中有苦也有乐,觅中有难也有趣,历经辛苦最终获得,这时的心境和乐趣,这种美感和愉悦,千金难买,非亲身活动不能体味。

这种充满“文化味”的自娱活动,陶冶了人的性情,有益于精神和身体健康。

增值作用 原全国人大副委员长朱学范说过:“无论承认与否,邮票可以增值,是刺激许许多多原来不集邮的人,特别是青少年加入集邮行列的原因之一。”邮票不仅仅是文化娱乐品,它还是商品,不可能无偿获得。而且,如前所述,作为邮资凭证的邮票和其他集邮品随着存世量的减少和社会需求量的增大,其商品属性的价值会不断增长,存之愈少,价值愈增,求量愈多,升值愈快。这是邮票进入集邮领域,成为买卖的商品后,一般的价格规律,但不是枚枚邮票成为商品后都是如此。应该说,邮票增值是有条件的。

现在,越来越多的家长从宝宝诞生之年,起,每年花不多的钱购买年册,一年一册,为自己的独生宝宝提前“集邮”。这里当然有为宝宝储财和为宝宝做纪念的因素,但是更多的是为宝宝积累一批知识性、趣味性、思想性、艺术性、史料性、娱乐性都很强的邮票,以便在宝宝有接受教育能力之时,利用这些邮票对宝宝进行素质教育,进行集邮兴趣的培养和爱学习、爱文化艺术的兴趣培养。这是一种知识财富的储备和无法用金钱衡量的爱心的储存。想想看,当宝宝年满18岁,长成成年人时,父母把厚厚一叠集邮年册交给他,面对这座知识的宝库和用父母之爱垒起的高山,孩子该是怎样的心情?

交谊作用 事实上,每个集邮者在集邮活动中或多或少,或深或浅都结交有邮友。

据不完全统计,现在全世界每年发行邮票近万种。这些林林总总的邮票,题材广泛、形式多样、内涵丰富,刺激越来越多的集邮者为了收集收藏而四下奔波、遍地搜寻。在寻觅、交换、邮购、研究之中,自然而然地结识了众多的邮友,经过长期的交往、了解,深交,结成了相互信赖、理解、忠诚、支持的知音朋友。同时,通过集邮信息的传递、邮品的交流、邮集的制作、参观邮展、学术研讨,参加集邮讲座和集邮日活动等,都为集邮者提供了广为交往的条件。现代社会中,工作任务繁重,生活节奏增快,精神负担加重,心理压力增多,情感隔膜加大,迫切需要进行精神上、心理上、情感上的沟通和释放。集邮者在共同的兴趣中进行交往和精神、心理与情感等方面的交流,极易缩短距离,减少隔膜,找到“知音”。这无论对社会、对个人都是有益的。

宣传教育 世界各国对邮票选题、发行计划都很重视,我国也是一样。我国对纪念邮票的选题范围、特种邮票选题的主要内容、普通邮票图案的选用,都有严格的规定,甚至对纪念、普通邮资信封和纪念、普通邮资明信片的选题原则也有具体的要求。这是因为,邮票除了具有邮资凭证的专有属性外,又是一种政治性、艺术性强,流通与传播广泛、影响大的宣传品,通过印制精美的方寸之地,可以集中反映国家的方针政策和政治、经济、文化等方面的大量信息,展示国家的精神风貌。

比如说,我国纪念邮票的选题原则是:纪念老一辈无产阶级革命家,宣传近代和现代革命史上著名的革命家、爱国人士、卓越的科学家和文化艺术名人、中华民族文明发展史上的伟大思想家、政治家、军事家、科学家、发明家、文学家和艺术家;对全国、全民、全社会有特殊现实意义或具有历史意义的重大事件,建党、建军、建国等重大节日(一般逢10年大庆发行纪念邮票),全国性的党代会、人代会;全运会、奥运会和在我国举办的重大国际性体育活动等。从这类邮票的选题原则足以说明邮票在发行之便赋予了宣

传教育的使命。国家确立的邮票发行方针中,就有宣传党的方针、政策,宣传我国的古今文明和社会主义建设的成就等具体要求。

事实上,众多的集邮者,特别是青少年朋友都在收藏、研究邮票的过程中,受到了一定的思想政治教育。换句话说,邮票也在自己的流通、传播中通过其画面完成了既定的宣传教育使命。在这方面,几乎每个青少年朋友都可以滔滔不绝地介绍自己的深刻感受。

素质教育 全面提高国民思想品德、科学文化和身体、心理、劳动素质,培养国民的综合能力、创新意识和创新能力、发展个性,是素质教育的基本目的。江泽民总书记指出:“要说素质,思想政治素质是最重要的素质。不断增强学生和群众的爱国主义、集体主义、社会主义思想,是素质教育的灵魂。”我国发行的邮票和其他集邮品尤其重视政治性、思想性,集邮者在邮票收藏交流、邮集制作、集邮展览、集邮讲座等一系列集邮活动中受到的思想政治方面的教育是显而易见的。除此而外,国家发行邮票还会在对国民进行民族心理和情感、民族科学和文化艺术方面的民族素质教育、一定的智力、能力教育和审美教育方面的文化科学素质教育、一定的劳动情感、劳动习惯的劳动素质教育以及身体素质方面的教育等许多方面起到积极的作用。

陶冶情操,推进精神文明建设 情操属于精神的范畴,是个人的思想和情感的综合体现。因此,情操又随着人的思想政治水平的提高和健康向上的情感的培养、熔炼而日臻完美与高尚。国家发行邮票,国家和各级各类集邮组织开展的集邮活动,在从不同角度、不同方面对国民进行宣传教育、素质教育的同时,就使广大集邮者的灵魂不断净化、情操不断陶冶,就会引导国民享受积极的精神生活,从一个侧面推进精神文明的建设。有人说,音乐爱好者和集邮者的犯罪率较低。这句话,也可以用来说明集邮对陶冶人们情操的特殊作用。