

商品質量
管理法
實例

·上海科技教育出版社·

商品质量管理法实务

张广生 庄咏文 主编

上海科技教育出版社

(沪)新登字 116 号

商品质量管理法实务

张广生 庄咏文 主编

上海科技教育出版社出版发行

(上海冠生园路393号)

各地新华书店经销，上海中华印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张13.75 字数356,400

1993年9月第1版 1993年9月第1次印刷

印数 1—6800

ISBN 7-5428-0685-8

G·644

定价：10.70元

《商品质量管理法实务》编委会名单

主任委员：张广生 庄咏文

副主任委员：张国全 荣锡祺

编委：马连科 方名山 刘守敏 汪杰

(按姓氏笔划排列) 沈言洪 陈锡渭 赵国君 赵曙东

胡家喜 袁惠章 徐友林 曹福康

目 录

序	15
前 言	17
第一章 商品质量管理法概述	19
第一节 商品和商品质量管理	19
一、商品的概念	19
二、商品质量的概念	21
三、商品质量要求	22
四、商品质量管理的概念	23
第二节 商品质量法	24
一、商品质量法的概念和调整对象	24
二、我国商品质量立法	24
三、商品质量立法的意义	26
四、我国商品质量法的实施与效力	27
第二章 商品质量管理监督法律制度	30
第一节 商品质量管理法概述	30
一、商品质量管理法的概念与立法宗旨	30
二、商品质量管理法的立法	30
三、商品质量监督管理机构及其职责	31
第二节 商品生产者商品质量管理的法律规定	34
一、商品生产者的商品质量管理	34
二、建立企业全面质量管理制度	34
三、建立质量保证体系	36
四、建立质量管理机构和质量检验机构	36

五、商品生产企业的质量责任和义务	37
第三节 商品经营者商品质量管理的法律规定	39
一、商品经营者的商品质量管理	39
二、商品采购的质量管理	40
三、商品验收的质量管理	42
四、商品销售的质量管理	46
五、商品售后质量保证的规定	51
六、商品经营者的商品质量责任和义务	54
第四节 违反商品质量管理法行为的制裁	55
一、生产和销售不符合标准的产品	55
二、生产和销售假冒伪劣商品	55
三、生产和销售的产品不符合有关产品标识的规定	56
四、采用非法手段推销违法产品	56
第五节 商品质量监督的法律规定	56
一、商品质量监督概述	56
二、商品质量监督的形式	57
第三章 标准化管理的法律规定	62
第一节 标准和标准化法	62
一、标准的概念和特征	62
二、标准化的概念、形式和作用	62
三、我国的标准化法	63
第二节 标准化管理体制	65
一、标准化管理机构及其职责	65
二、标准化管理机构的分工	65
第三节 标准的制定和分类	67
一、标准的制定	67
二、标准的分类	67
第四节 国际标准的采用	70
一、采用国际标准的含义和范围	70
二、采用国际标准的程度划分	71
第五节 标准的实施和违反标准化法的法律责任	72
一、强制标准的实施	72

二、标准的认证	72
三、新产品和出口产品标准的实施	73
四、违反强制性标准的行为及处罚	73
五、违反认证的行为及处罚	74
六、违反标准化法规的其他行为及处罚	74
七、对标准化工作的监督、检验、管理人员违法失职的处罚	74
第四章 商品计量管理的法律规定	76
第一节 计量和计量法	76
一、计量和计量工作	76
二、我国计量立法现状	77
三、计量法与商品质量	78
第二节 计量管理机构及其职责	78
一、计量管理机构	79
二、计量检定机构	80
第三节 实行法定计量单位的规定	81
一、实行法定计量单位的必要性	81
二、我国法定计量单位的主要内容	81
三、我国推行法定计量单位的步骤	86
四、废除非法定计量单位	87
第四节 计量标准器具的规定	94
一、计量基准的概念和建立	94
二、计量标准的概念和建立	95
第五节 计量检定的规定	96
一、计量检定的概念和分类	96
二、计量检定的规定和工作原则	97
三、强制检定和非强制检定的规定	98
第六节 计量器具制造和修理的规定	101
一、对制造、修理计量器具实行许可证制度	101
二、对计量器具新产品的质量监督	104
三、制造、修理计量器具质量的监督管理	108
第七节 计量器具进口、销售和使用管理的规定	109
一、计量器具进口管理的规定	109

二、销售计量器具监督管理的规定	111
三、使用计算器具监督管理的规定	111
第八节 违反计量法的行为及其法律责任	112
一、违反法定计量单位规定	112
二、违反许可证管理规定	112
三、违反认证管理规定	112
四、违反进口产品管理规定	113
五、生产、销售不合格或伪劣产品规定	113
六、违反其他计量管理规定	113
七、违反国家公职人员法定义务	114
第五章 工业产品生产许可证管理的法律规定	116
第一节 工业产品生产许可证制度概述	116
一、生产许可证的含义	116
二、实施生产许可证制度的目的和作用	116
三、生产许可证制度的基本内容	117
第二节 工业产品生产许可证的管理机构及其职责	118
一、生产许可证管理机构及其职责	118
二、检验检测单位的职责	119
第三节 工业产品生产许可证管理的范围	120
一、管理的产品范围	120
二、管理的企业范围	120
第四节 企业申请生产许可证的程序	121
一、企业申请生产许可证的条件	121
二、企业申请生产许可证的程序	122
三、对获证企业的监督管理与复查换证工作	123
第五节 违反工业产品生产许可证管理的行为 及其法律责任	124
一、生产和销售无证产品的危害性	124
二、查处工作的组织与分工	125
三、查处无证产品的工作程序	126
第六章 产品质量认证和优质产品评选的法律规定	129
第一节 产品质量认证的规定	129

一、质量认证概述	129
二、质量认证与商品经销	131
三、自愿认证和强制认证	132
四、质量认证的要素、类型和表示	133
五、质量认证的实施	136
第二节 优质产品评选的规定	141
一、优质产品概述	141
二、优质产品的条件	142
三、优质产品评审机构	143
四、优质产品的评审和评比	144
五、优质产品监督管理制度	146
第七章 商品质量监督检验的法律规定	149
第一节 商品质量检验制度概述	149
第二节 商品质量检验机构及其职责	149
一、质量监督检验机构的任务	150
二、质量监督检验机构的职权	150
三、质量监督检验机构的条件	151
四、质量监督检验机构的确认	151
第三节 商品质量检验的依据和实施	152
一、商品质量检验的依据	152
二、商品质量检验的实施	152
第八章 进出口商品检验的法律规定	156
第一节 进出口商品检验法概述	156
一、我国的进出口商品检验法规	156
二、商检法的主要内容	156
第二节 进出口商品检验机构及其职责	158
一、进出口商品检验局	158
二、国家商检部门的职责与任务	158
三、特定进出口商品的检验机构	158
第三节 进出口商品检验内容	159
一、质量检验	159
二、数量检验	160

三、重量检验	160
四、包装检验	160
五、安全检验	161
六、卫生检验	161
第四节 进出口商品质量标准	161
一、出口商品质量检验依据	161
二、进口商品质量检验依据	163
第五节 进出口商品检验程序和方式	164
一、进口商品检验程序	164
二、出口商品检验程序	165
三、进出口商品检验方式	167
第六节 进出口商品检验标志和免验规定	168
一、进出口商品检验标志的法规	168
二、使用商检标志的要求	169
三、进口商品免验的规定	169
第七节 进出口商品质量管理的规定	171
一、出口食品质量管理	171
二、出口商品质量许可证制度	172
三、进口商品质量许可制度	176
第八节 评选优质出口商品的规定	177
第九节 违反进出口商品检验法规的行为 及法律责任	178
一、违反进出口商品检验规定的行为及处罚	178
二、伪造、变造商检标志的行为及处罚	178
三、对商检部门、机构的工作人员和检验人员 违法失职的处罚	178
第九章 食品卫生管理的法律规定	180
第一节 食品卫生法概述	180
一、食品 and 食品卫生	180
二、我国食品卫生的立法	180
三、食品卫生法的主要内容	181
第二节 食品卫生监督机构及其职责	183

一、食品卫生监督机构及其职责	183
二、食品卫生监督员	184
第三节 食品卫生标准	185
一、制定食品卫生标准的原则	185
二、食品卫生标准的等级	186
三、食品卫生标准的分类	186
四、食品卫生管理办法	187
第四节 食品生产经营企业质量管理的规定	188
一、食品生产经营企业管理机构及其职责	188
二、食品生产经营企业的卫生管理	190
三、食品添加剂使用的卫生规定	192
四、禁止在食品中添加药物的规定	193
五、食品从业人员的健康管理和个人卫生规定	193
第五节 食品包装和标签的规定	194
一、食品包装	194
二、食品标签标志	194
第六节 食品卫生监督制度	198
一、实行卫生许可证制度	198
二、食品生产经营人员的卫生培训管理制度	203
三、安全性卫生监督制度	204
四、产品质量卫生检验制度	204
第七节 违反食品卫生法的法律责任	206
一、食品卫生法规定的法律责任	206
二、上海市食品卫生监督处罚办法的主要内容	208
第十章 药品管理的法律规定	215
第一节 药品管理法概述	215
一、药品的概念和特征	215
二、我国药品管理立法	216
三、药品管理法的基本内容	217
第二节 药品监督管理机构及其职责	218
一、药品监督管理机构	218
二、药品监督管理机构的职责	219

第三节 药品标准	221
一、药品标准的性质	221
二、药品标准分级与要求	222
三、药品标准的主要内容	222
四、药品标准的编号	223
五、药品标准实施的规定	223
第四节 药品监督管理的规定	224
一、药品监督管理的作用	224
二、药品监督管理的主要内容	224
三、药品许可证制度	225
四、药品的审批与淘汰	229
五、药品包装与分装的规定	230
第五节 违反药品管理法的法律责任	231
一、假药和劣药的含义	231
二、违反药品管理法的法律责任	232
第十一章 化妆品卫生监督管理的法律规定	236
第一节 化妆品卫生监督管理概述	236
一、化妆品概念	236
二、我国化妆品卫生监督管理立法	236
第二节 化妆品卫生监督机构及其职责	237
一、化妆品卫生监督机构	237
二、化妆品卫生监督机构的职责	237
三、化妆品卫生监督员	238
第三节 化妆品卫生标准	239
一、化妆品使用原料标准	240
二、化妆品卫生标准	240
第四节 化妆品卫生质量保证体系的规定	241
一、生产企业卫生条件的控制	241
二、从业人员健康检查	243
三、经常性卫生监督	244
第五节 化妆品卫生质量监督制度	245
一、特殊用途化妆品的卫生监督	245

二、进口化妆品的卫生监督	248
三、一般化妆品的卫生监督	249
四、化妆品标识的监督	249
五、化妆品经营的卫生监督	250
第六节 违反化妆品卫生监督管理法的法律责任	251
一、追究经济行政责任	251
二、追究民事责任	252
三、追究刑事责任	252
第十二章 广告法与商品质量法	253
第一节 广告法概述	253
一、广告的概念、特征和作用	253
二、我国的广告管理法规	254
第二节 广告管理机构及其职责	255
一、广告管理机构	255
二、广告管理机构的职责	255
第三节 广告的范围、要求和限制	256
一、广告的范围	256
二、对广告内容的要求和限制	256
第四节 关于广告管理的几项规定	257
一、关于赞助广告管理的规定	257
二、关于报纸、书刊、电台、电视台经营广告的规定	258
三、关于药品广告管理的规定	258
四、关于食品广告管理的规定	259
五、关于化妆品广告管理的规定	259
六、关于外国企业、外籍人员承揽和发布广告的规定	259
七、关于广告客户的规定	260
第五节 广告经营者的资格	260
一、广告经营者的类型和条件	260
二、对广告经营者的管理	261
第六节 违反广告法的行为及其法律责任	262
一、违反广告法的行为	262
二、违反广告法的法律责任	262

第十三章 商标法与商品质量法	264
第一节 商标法概述	264
一、商标与商标管理	264
二、我国商标法	265
三、商标法与商品质量	266
第二节 商标管理机构及其职责	267
一、商标管理机构	267
二、商标管理部门的职责	268
第三节 商标注册申请和核准的规定	269
一、商标注册的申请	269
二、商标注册的审查和核准	270
三、注册商标专用权	271
第四节 注册商标转让和许可使用的规定	271
一、注册商标的转让	271
二、注册商标的许可使用	272
第五节 注册商标管理的规定	273
一、检查注册商标是否自行改变文字、图形	273
二、检查注册商标是否自行改变注册人名义、地址	274
三、检查是否自行转让注册商标	274
四、检查是否连续三年停止使用注册商标	274
五、检查使用注册商标的商品质量	275
第六节 未注册商标管理的规定	275
一、检查注册商标的冒用	275
二、检查商品质量	276
三、检查违反商标法行为	276
四、检查对违反注册商标专用权的行为	276
第七节 违反商标法的行为及其法律责任	277
一、违反商标使用管理规定的行为及其法律责任	277
二、侵犯注册商标专用权行为及其法律责任	278
三、假冒商标罪及其处罚	279
第十四章 价格法与商品质量法	280
第一节 价格法概述	280

一、价格和价格管理	280
二、我国的价格法规	281
第二节 价格管理机构及其职责	282
一、价格管理机构	282
二、价格管理机构的职责	282
第三节 商品按质论价的原则和规定	285
一、商品的质量差价	285
二、按质论价的规定	286
三、上海市关于按质论价原则的实施	287
第四节 商品价格登记和调价制度	288
一、商品价格登记制度	288
二、商品定价调价制度	289
第五节 商品明码标价销售的规定	291
一、明码标价的四种形式	291
二、明码标价的内容要求	291
三、推行三色价格标签	292
第六节 放开商品的提价申报规定	292
一、企业申报内容	292
二、提价申报的程序	293
三、提价申报商品的范围	293
第七节 外采商品价格管理的规定	293
一、日用工业品	294
二、主要副食品	294
第八节 企业的价格权利与义务	295
一、企业的价格权利	295
二、企业在价格方面的义务	295
第九节 违反价格法的行为及其法律责任	296
一、价格的违法行为	296
二、对价格违法行为的制裁	298
第十五章 民法与商品质量法	301
第一节 民法概述	301
一、我国民法的内容	301

二、民事活动的基本原则	302
第二节 民事法律行为	306
一、民事法律行为的含义	306
二、民事法律行为的形式	307
第三节 民事买卖合同	308
一、民事合同的概念和性质	308
二、买卖合同的概念和特征	309
三、合同法的适用范围	310
四、订立买卖合同的程序	311
五、买卖合同的主要条款	312
六、买卖合同的履行	314
第四节 民事侵权行为	320
一、致害行为要有违法性	321
二、损害事实的客观存在	321
三、违法行为与损害事实之间的因果关系	322
四、行为人有过错	322
第十六章 消费者保护法与商品质量法	324
第一节 消费者保护法概述	324
一、消费者保护的必要性	324
二、消费者的基本权利	325
三、我国的消费者保护法规	325
四、消费者保护法的特征	326
第二节 消费者的权利和义务	328
一、消费者的权利	328
二、消费者的义务	330
第三节 消费者协会及其职责	331
一、消费者协会的概念	331
二、消费者协会的职责	331
第四节 消费者争议的处理	333
一、交涉	333
二、投诉	333
三、诉讼	334

四、消费者投诉	334
第十七章 商品质量的法律责任	340
第一节 商品质量法律责任概述	340
一、不同法律责任的区别	340
二、商品质量法律责任的属性	341
三、商品质量法律责任的体系	342
第二节 产品责任	343
一、产品责任的由来	343
二、我国产品责任的特征	344
三、产品责任的当事人	346
四、产品责任保险	347
第三节 商品质量的合同责任	349
一、商品质量合同责任的特征	349
二、承担商品质量合同责任的条件	351
三、合同责任的承担者	353
四、商品质量合同责任与无效合同赔偿责任的区别	354
五、质量异议期限问题	354
第四节 商品质量责任的归责原则	358
一、归责原则的概念	358
二、过错责任原则	358
三、严格责任原则	359
四、免责条件	362
第五节 承担责任的方式	363
一、经济责任方式	363
二、民事责任方式	365
三、行政责任方式	367
四、刑事责任方式	368
第十八章 商品质量争议处理	370
第一节 解决商品质量争议的非诉讼方式	370
一、和解	370
二、调解	370
三、仲裁	371