

DANGDAI

当代

JINGJI YINGYONG WENXIE ZUO

经济应用文写作

主 编 陈继征

陕西人民出版社

DANGDAI

当代



JING JI YING YONG WEN XIE ZUO

经济应用文写作

主 编 陈继征

副主编 张少武 贾 斌

陕西人民出版社

(陕)新登字 001 号

DANGDAI JINGJI YINGYONGWEN XIEZUO

当代经济应用文写作

陈继征 主编

陕西人民出版社出版发行

(西安北大街 131 号)

新华书店经销 西安陆军学院印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 14.75 印张 4 插页 322 千字

1997 年 7 月第 2 版 1997 年 7 月第 1 次印刷

印数:1—5000

ISBN 7-224-03526-2/H·116

定价:16.00 元

目 录

上编 写作基础概论

第一章 写作的规律	(1)
第一节 写作的含义与本质	(1)
第二节 写作的规律和特点	(6)
第三节 作者的核心地位与自身建设	(11)
第二章 聚材	(23)
第一节 材料的含义与作用	(23)
第二节 聚材的途径与方法	(26)
第三节 材料的选择与使用	(30)
第三章 炼意	(36)
第一节 主题的含义与作用	(36)
第二节 主题的提炼与表现	(38)
第四章 构思	(47)
第一节 构思的含义与作用	(47)
第二节 构思的原则和目标	(51)
第三节 构思的内容和方法	(55)
第五章 造语	(66)
第一节 语言的实质与作用	(66)
第二节 语言的运用与要求	(68)
第三节 学习语言的途径和方法	(74)

第六章 表达	(78)
第一节 叙述	(78)
第二节 说明	(83)
第三节 议论	(89)
第七章 修改	(96)
第一节 修改的含义与作用	(96)
第二节 修改的内容与方法	(98)

中编 常用经济文书

第八章 经济合同	(108)
第一节 经济合同概述	(108)
第二节 国内经济合同	(111)
第三节 涉外经济合同	(120)
第九章 招标投标书	(128)
第一节 招标书	(128)
第二节 投标书	(134)
第十章 商品广告	(144)
第一节 商品广告的含义与种类	(144)
第二节 商品广告的特点与写法	(145)
第十一章 经济计划	(153)
第一节 经济计划的含义与作用	(153)
第二节 经济计划的特点与分类	(154)
第三节 经济计划的结构与写法	(156)
第十二章 经济工作总结	(163)
第一节 经济工作总结的含义与作用	(163)
第二节 经济工作总结的特点与分类	(164)

第三节 经济工作总结的结构与写法·····	(165)
第十三章 经济信息·····	(181)
第一节 一般经济信息·····	(181)
第二节 经济消息·····	(187)
第十四章 简报·····	(204)
第一节 简报概述·····	(204)
第二节 简报的格式与写法·····	(207)
第十五章 述职报告·····	(213)
第一节 述职报告的含义与作用·····	(213)
第二节 述职报告的种类与特点·····	(214)
第三节 述职报告的写法与要求·····	(216)
第十六章 预决算报告·····	(226)
第一节 预决算报告的含义及特点·····	(226)
第二节 预决算报告的种类与写法·····	(227)
第十七章 市场调查报告·····	(234)
第一节 市场调查报告的性质和作用·····	(234)
第二节 市场调查报告的内容和方法·····	(235)
第三节 市场调查报告的构成与写法·····	(238)
第十八章 经济活动分析报告·····	(249)
第一节 经济活动分析报告的含义与作用·····	(249)
第二节 经济活动分析报告的构成和写法·····	(250)
第十九章 经济预测报告·····	(258)
第一节 经济预测报告的性质与作用·····	(258)
第二节 经济预测报告的构成与写法·····	(261)
第二十章 经济咨询报告·····	(274)
第一节 经济咨询报告的性质和功能·····	(274)

第二节	经济咨询报告的写作准备·····	(277)
第三节	经济咨询报告的构成与写法·····	(280)
第二十一章	经济决策报告·····	(289)
第一节	经济决策报告的性质与作用·····	(289)
第二节	经济决策的步骤与方法·····	(292)
第三节	经济决策报告的构成与写法·····	(296)
第二十二章	可行性报告·····	(305)
第一节	可行性报告的含义与特点·····	(305)
第二节	可行性报告的写作·····	(306)
第二十三章	审计报告·····	(314)
第一节	审计报告的含义与特点·····	(314)
第二节	审计报告的种类与写作准备·····	(316)
第三节	审计报告的写法与应注意的问题·····	(319)
第二十四章	经济论文·····	(328)
第一节	经济论文的性质和作用·····	(328)
第二节	经济论文的写作准备·····	(331)
第三节	经济论文的构成与写法·····	(334)

下编 公文与经济司法文书

第二十五章	公文概述·····	(343)
第一节	公文的含义与特点·····	(343)
第二节	公文的种类与格式·····	(346)
第三节	公文的作用与写作准备·····	(358)
第二十六章	指挥性公文·····	(363)
第一节	决定·····	(363)
第二节	指示、批复·····	(368)

第二十七章	报请性公文·····	(377)
第一节	报告·····	(377)
第二节	请示·····	(383)
第二十八章	知照性公文·····	(392)
第一节	公报、公告·····	(392)
第二节	通告、通报·····	(397)
第三节	通知、函·····	(404)
第二十九章	规范性公文·····	(414)
第一节	条例·····	(414)
第二节	规定·····	(420)
第三十章	记录性公文·····	(427)
第一节	会议纪要的含义、特点与分类·····	(427)
第二节	会议纪要的写法及应注意的问题·····	(429)
第三十一章	经济司法文书·····	(437)
第一节	概述·····	(437)
第二节	经济合同仲裁文书·····	(441)
第三节	经济诉讼与诉状·····	(445)
后记	·····	(463)
再版后记	·····	(465)

上编 写作基础概论

第一章 写作的规律

第一节 写作的含义与本质

一、写作的含义

写作,就字面上讲,“写”是书写,即作者用笔墨将文字语言写在纸上或其他东西上;“作”指制作,即作者以内部语言为介质,通过创造性的思维活动,能动地将客观事物变为精神产品。因此可以说,写作就是作者以文字语言为介质,主观能动地反映客观、制作精神产品(文章)的创造性劳动。西方把著书立说的人称为“写家”,而中国则称为“作家”。二者相比,似乎中国的说法更科学一些。因为“写”虽然也有“制作”的成分,但侧重于行为操作,而“作”的本质含义则是指内在的酝酿与构思,侧重于心灵的创造活动。所以,“写作”二字应该颠倒过来,叫“作写”,因为先有了制作,然后才能书写出来。

从上面对“写作”所作的解释和界说可以看出,它作为制作精神产品的创造性劳动,由以下几个要素构成,并表现为内在的必然联系和过程:写作对象(客观世界)、写作主体(作者)、写作

工具(文字语言和文房四宝)、写作过程(能动反映、构思与表达)。其中写作主体——作者,处于写作活动的核心地位,起着决定性的作用,其他几个因素,也因写作主体的灵智和创造力而显示了各自的重要性;如果没有写作主体,其他因素或者只能是孤立自在的自然物,或者根本就不会发生(如写作过程),它们对写作活动就毫无意义。所以,写作实际上就是作者的创造性的精神劳动。

二、写作的本质

写作决不只是一个简单的概念,而是人类思维活动 and 实践活动的一个领域,一个内涵极其丰富极其复杂的创造过程,必须从各个侧面进行探究,才能认识其本质意义。

1. 写作是心灵对客体的折射

写作最本质的特征,是主观对客观的能动反映。所谓能动反映,是指在写作活动中,作者的主观精神对客观世界的反作用,表现为主观精神的积极参与,即主体对客体的自觉认识、改制和表现。列宁说:“人的意识不仅反映客观世界,并且改造客观世界。”从写作的角度讲,作者对客观事物的反映,不是机械地反映,而是心灵的能动折射,化物质材料为精神材料,变客观世界为心灵世界。因为作者在反映客观事物时,并非像照相机那样如实地摄取物象,也不像人们所比喻的像原料进入加工厂,机器转动一番,就制出了成品。人的心灵乃是一个蕴涵极丰富的内宇宙,而且充满了活力和创造性。当客观事物反映到作者的内心之后,便发生了复杂而微妙的心理活动。作者总是以自己已有的知识和经验加以参证,用自己的思想感情进行认识和体验,用自己的理智和审美意识来判断,展开一系列或形象或逻辑的思维活

动,变客观自在之物为主观的思想感情;然后,再经过创造性的思维活动,在内心制成或形象或理论的产品。因此,可以说,反映,既反映客观,也反映主观,是主客观化合的反映。在反映过程中,作者的主观精神则起着主导作用。

2. 写作是制造精神产品的创造性劳动

写作活动,既不同于体力劳动,也不同于一般的脑力劳动,而是心智用一种特殊材料——文字语言制作精神产品的创造性劳动。

众所周知,体力劳动只是改变物质的形状和场所,或者把物质的原料制成物质的成品;一般的脑力劳动,也只是将客观事物转化为思想认识,进而用之于改造客观的实践,由精神再变为物质。其过程表现为客观——认识——实践。而写作却是化客观事物为精神产品——文章。就是说,写作不仅把客观事物转化为思想感情,还要进一步用文字语言把思想感情表现为文章,生产出这样客观定型的精神产品。所以,写作活动就表现为客观——认识——文章的过程。

如果说“能动反映”是写作的内部特质的话,那么,用文字语言制作精神产品则是写作的外部特征。这是写作区别于其他脑力劳动的明显标志。写作活动,从始至终,须臾也离不开语言文字。因为写作是一种创造性思维以及对思维成果的表达,而语言则是思维的工具,是思维的物质外壳,文字则是语言的符号。作者在感知外物,酝酿构思时,必须借助内部语言才能进行;当作者在心中构思成文章后,也只有凭借文字把它书写出来,才能使它“物化”,“视觉化”,成为定型存在的精神产品。

写作是作者对客观事物进行个人心理体验的一种活动,又是个人头脑加工、个人思维活动的过程。所以,它具有个人独创

性的特点。这种独创性,一方面表现为个人的独特感受、体验和认识,个人的心营意造和特有的表达方式;另一方面,表现在这种精神产品的生产具有不可重复性,它不像物质产品的生产那样,可以成批量地生产,写作没有模型,作者总是根据自己对事物的理解和认识,独出心裁地创造出自己的精神产品。可以说,任何一篇文章都是独一无二的,都不同程度地体现着作者的某种创造精神。

3. 写作是双向的流程

写作作为制作精神产品的创造性劳动,是一个复杂的完整的过程。这一过程,一方面表现为作者的心理活动的流程,另一方面又表现为作者的实操操作的流动过程。它是一种双向的流动过程。

从本质上讲,写作是一种复杂微妙的心理活动。这种心理活动,既以思维为主,又有感情、情绪、意志和个性的积极参与;这种心理活动,既不是散性的杂乱状态,也不是断续的跳跃式的行进,而是在一定的写作目的的规范下,呈现出既有阶段性又密切相关的近似线性的流动过程。从整个写作过程看,心理活动的流程大致如下:(1)写作的心理储备(积累)→(2)写作的心理内孕(构思)→(3)写作的心理外化(表达)→(4)写作的心理完善(修饰)。

从外部形态看,写作又是作者的实践活动的流程。它包括这样几个步骤:(1)观察阅读→(2)拟制提纲→(3)执笔书写→(4)推敲润色。这几个步骤,是与心理活动的几个阶段相互映照,同步发展的。心理活动支配着实践活动,实践活动又是心理活动的外化与体现。二者一内一外、一明一暗地构成了完整的写作过程。

写作的心理储备阶段,是作者深入生活,感知和反映客观事物,积累材料和信息的过程。作者通过观察、调查、实验和阅读等途径,充分发挥各种感官和记忆的机能,对客观外界作出积极能动的反映,摄取各种信息,积累各种材料,并把它们储存在记忆的“仓库”里。这就是写作积累(储备)。不过,人们一讲到积累,似乎仅指材料的积累;其实,除了材料的积累外,还有心理内容的积累,其中包括认识的积累、经验的积累、情感的积累和知识的积累等。材料的积累是写作的基础,对写作有直接的现实意义;心理积累则是写作的潜力和“底气”,虽无材料的直接现实性,却具有材料不可比拟的深刻性和触发力。写作光有材料而无心理积累,或者只有心理积累而无材料,都是难以进行的。

客观事物被作者感知并反映到内心之后,作者便展开积极的思维活动和心理体验,写作也就进入了酝酿构思阶段,其外部形态常表现为拟制提纲。首先,作者凭借感知和记忆,对占有的材料分析研究,认识它们所蕴含的本质意义,提炼出文章的主题,确定文章的内容;接着,作者根据表现主题的需要,构筑出一个相应的结构形式,对内容加以形式的规定,以达到神形合一,成为一个有机的整体。

经过心理活动的酝酿构思,形成了文章的“雏形”。这时,写作便进入了心理外化即表达阶段。在这一阶段中,作者心里呈现着文思、言辞、技巧三者达到一致的态势。就是说,他力图用最确切的语言、最高明的技巧和最完美的形式,表现出文章的主题思想。然而,心理外化的过程,远不是单纯的“写”,常常会遇到“文不逮意”的情况,使作者感到痛苦和不安。要表达得好,必须付出心血和汗水。

文章写出来了,似乎写作活动到此已经结束。其实不然,还

有一个深化和完善的过程。文章初写出来,总会有这样那样的缺陷,总会有不尽人意的地方。作者在追求完美的心态和社会责任感的驱使下,就要对文章进行修改润饰。修饰,从表面看,只是对材料的增删,结构的调整和语言的润色,其实都是作者心理活动的具体体现。作者总是以自己的审美标准对通篇文章进行反复的审视和判断,从中发现不够完美的地方,加以修改和润饰;或者在修改的过程中,有新的思想见解、妙语佳句和神来之笔出现,及时加以补充,以达到审美理想的实现。这时,只有到这时,写作活动才算最后完成。

至此,我们对写作的本质可以做出这样的概括:写作是在认识基础上心灵智慧的创造。写作从实践开始,主观对客观进行能动地反映,由感性认识飞跃为理性认识,形成主题思想,产生写作欲望和冲动,经过酝酿构思和心营意造,形成一个有机的整体;然后,通过表达、修饰,物化为精神成品。写作主体的心灵智慧的创造性,是写作本质的精髓。

第二节 写作的规律和特点

一、写作的规律

世界上万事万物,都各有自己的发展规律。写作作为制作精神产品的创造性劳动,作为思维活动和实践活动的过程,也是有自己的特殊规律的,这就是写作的“三次转化”或称作“三级飞跃”的规律。

首先,是现实生活、客观事物向作者认识的转化,即由物质向精神的飞跃。写作主体通过对客体的能动反映,化社会生活、

客观事物为思想感情,这是由“物”到“意”的第一次转化,第一级飞跃,我们称“意化”或“升华”;然后,作者根据主题酝酿构思,安排结构,赋予主题思想以一定的形式,使之成为一个有机的整体,这是由“意”向“体”的第二次转化,或第二级飞跃。这犹如胎儿的孕育,故称之为“育化”或“形体化”;最后,是“育体”(即构思成果)向书面文字的第三次转化,亦即第三级飞跃。构思出来的全部内容,清晰地呈现在作者的心目中,于是便驱遣技巧和语言文字,把它表现为客观化、物质化的书面文章。这是由“体”向“文”的转化或飞跃,亦称为“物化”。

由“物”到“意”,由“意”到“体”,再由“体”到“文”,这就是写作的基本规律。任何一篇文章的写作,都必然经过“意化”、“育化”、“物化”这三次大的转化或飞跃的过程。

然而,写作的三次转化或三级飞跃并不是必然的,而是有条件的。具体地说,要实现三次转化或飞跃,必须具备丰厚的生活积累、认识能力和一定的表达能力。在由“物”向“意”的第一次转化中,需要观察能力、感受能力和分析概括能力。只有观察能力强,才能发现典型事物,抓住事物的特征,摄取丰富典型的材料;只有感受灵敏,才能从客观事物中“悟”出某种道理,体验某种感情,产生灵感和写作冲动;只有分析能力强,才能认识事物的本质意义,形成深刻的主题。在由“意”向“体”的第二次转化中,主要是构思能力,包括想象联想能力、布局谋篇能力、调动组合能力等。经过心营意造的“育化”过程,把纷纭复杂、杂乱零散的材料构成一个有机的整体。在条件大致相当的情况下,构思能力的强弱,就显示了写作水平的高下,形成文章质量的优劣。在由“体”向“文”的转化中,起决定作用的则是表达能力,即驱遣语言和运用技巧的能力以及修改润饰的能力。如果没有一定的表现

力,思维的成果就难以转化为文章。总之,生活积累是转化的基础,认识的飞跃是转化的契机,表达能力是转化的关键。初学写作应遵循写作的“三次转化”的规律,不断创造条件,培养写作能力,提高写作水平。

最后,应该强调指出的是,虽然“三次转化”是一切文章写作所共同遵循的规律,但在写不同体裁的文章时,那“转化”的具体情形还是有区别的。

写记叙类文章,特别是文学创作,主要是以形象思维认识和反映社会生活的。作者对生活的感受、理解、认识 and 态度,不是直接说出来的,而是和被反映的对象融化在一起反映出来。开始,作者在观察研究客观事物时,既不是抽象地认识它的本质意义,也不是对它只投以纯客观的理智目光,而是将思想感情注入客观事物中,使其由纯客观的自在之物变化为主客观相交融的艺术形象。这就完成了第一次转化。接着,作者把捕捉到的物象和感性材料置于胸中,用自己的思想、情感和心血,思考它,浸润它,孕育它,从而明确中心意图,塑造人物形象,编织情节故事,制造典型环境,并围绕中心意图,把它们组成一个完整的艺术世界。这是作者用心智创造出来的“第二自然”,是心灵的果实。它活跃于作者心里,浮现在作者眼前。于是,作者便用艺术的方式——精湛的技巧和优美的语言,生动形象地把它描绘出来。这就是形象地认识、创造和表现生活。

写作实用类文章,特别是议论文,作者运用的是抽象思维,更多地表现为对具体材料的提炼和概括。作者通过观察、调查、实验和阅读,占有了大量材料,并对材料进行分析研究,弄清其内在联系,概括出其本质意义,形成概念、观点和理论系统。这是由感性到理性、由个别到一般、由客观事物到主观精神的转化。

接着,是由“理”向“体”的转化。即作者根据中心论点和材料的内在联系,布局谋篇,组织结构,形成一个层次清晰、逻辑严密的理论体系。然后,再用充足的材料,或用概念、判断和推理的方法,或用说明、叙述和议论的方式,把道理讲清说透,得出正确的结论。在这里,事物的全部形象几乎都已消失,所展示的只是事物的本质意义和内在逻辑关系。显然,这些文体写作中的“转化”与记叙类文体写作中的“转化”是有区别的。

二、写作的特点

写作的“三次转化”的基本规律,使它具有以下几个鲜明的特点:

1. 独创性

写作的本质特征,是作者个人心灵智慧的创造。由于各个作者的生活储备、立场观点、道德情操、审美趣味、写作素养和才情秉赋的不同,对生活的感受、认识和表现也就不同,写出来的文章自然各异。正如葛洪在《抱朴子外篇·辞义》中所说:“夫才有清浊,思有修短,虽并属文,参差万品。”

写作的这种个人的独创性,表现在整个写作过程的各个方面。但更突出地表现在作者对生活的独特感受和独到见解,对文章的构思和心营意造,以及对技巧和语言驱遣等方面。任何文章的写作,作者只有别出心裁,匠心独运,惨淡经营,才能达到理想的境界。而这正表现了写作的独创性。

写作的独创性是在长期的写作实践中形成的。初学写作,总是从模仿开始。模仿不会有独创性,所有的只是对别人的创造性的景慕和钦羡。但是,一个善于学习和勇于创新的人,他就会在博览群书中虚心学习和借鉴别人的写作经验,并在写作实践中