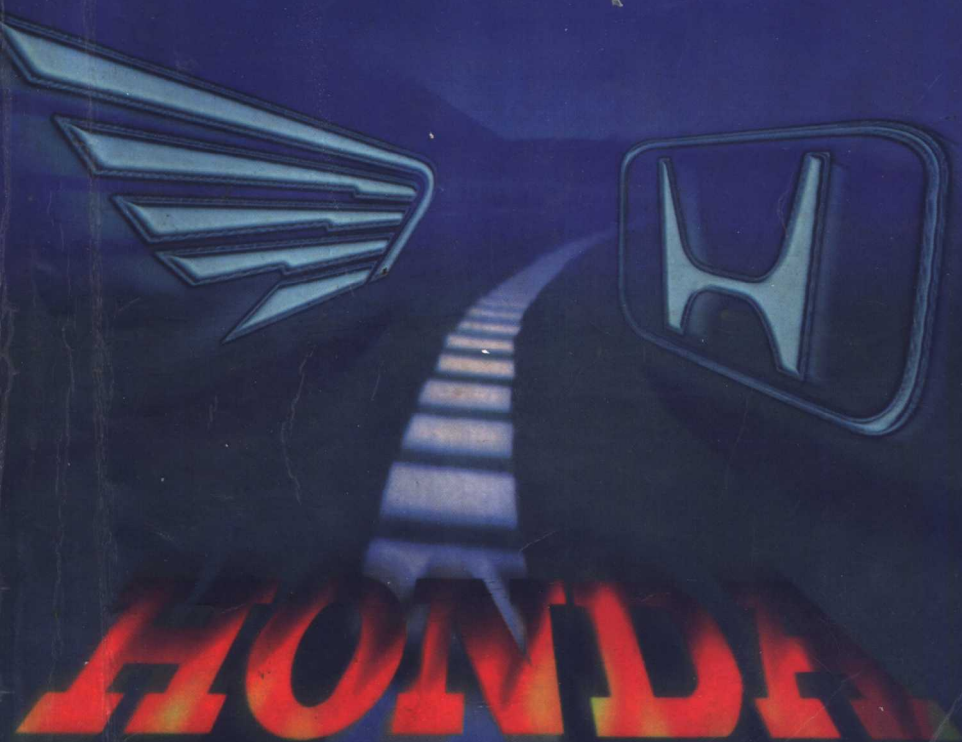


实战智慧丛书

本田神话

本田宗一郎奋斗史



(日) 针木康雄 著
张天野 译

本田神话

(日)针木康雄 著

延边人民出版社

本田神话

(日)针木康雄 著

延边人民出版社出版发行

吉林新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 15印张 28,000字

1997年10月第1版 1997年10月第1版

印数 1—10000册

ISBN7-80599-518-8/I·162

定价:22.80元



本田宗一郎创立“东海精机”时期



本田宗一郎与盟友藤泽武夫



“本田技研”社长本田宗一郎

自序

日本有两位鼎鼎大名的“成功立志传”上的人物；一位是众所周知的“松下电器”(MATIONAL)创立人松下幸之助，另一位是如雷贯耳的“本田技研”(HONDA)创立人本田宗一郎。

这两位家喻户晓的成功人物，其中素有“经营之神”之称的松下，他的奋斗史和经营学之书已经出版了几十种。可是，被喻为“本田神话”的本田，虽然在日本为他出的书不下百本，比起松下来有过之而无不及。

本田宗一郎，他和松下幸之助一样，可以说是“日本的王永庆”，靠着赤手空拳建立了名闻遐迩的“企业王国”。他们都是所谓“国小企业家”，只有小学毕业的教育程度，并且也都是贫寒家庭的学徒出身。尤其，宗一郎是从干修理工的“黑手职业”，跃身一变为日本的亿万富豪，这就更富有传奇性。

今天，在世界的每一个角落，不但满街飞驰的摩托车(机车)极大多数是本田(HONDA)所生产的，而且到处穿梭的小汽车(轿车)中，也有不少是本田(HONDA)的车型，本田(HONDA)已成为摩托车的代名词，同时也成为小型汽车的代称。尤其，美国每年的第一名畅销车都被本田(HONDA)夺去，成为日本汽

车压倒美国汽车的“横纲”(相扑的最高头衔),这是非常不简单
的企业奇迹。

日本的摩托车厂商共有本田(HONDA)、山叶(YAMAHA)
铃木(SUZUKI)、川崎(KAWASAKI)等四大制造商,其中本田
(HONDA)的市场占有率高达百分之六十二,拔得头筹。并且
在海外设厂生产的本田摩托车,更是数量惊人,几乎控占了国际
市场。

日本汽车十大厂商中的前四名;丰田(TOYOTA)、日产
(NISSAN)、三菱(MITSUBISHI)、本田(HONDA),其中丰田
(TOYOTA)的销售量曾经超过美国的通用(GM)和福特
(FORD),而建立了世界上最大的“汽车王国”。可是,丰田汽车
在美国市场的生产量就远低于本田汽车。由此可见,本田汽车
的性能与产量实在声势浩大。

美国的“汽车殿堂”(汽车名人纪念堂)是用来表扬对汽车工
业有贡献的卓越发明人的纪念堂。这里,唯一日本汽车发明家
被塑像进入殿堂的,就是本田宗一郎。他与美国的汽车发明人
福特先生并列在纪念堂上,这是日本人的最高荣誉,也是东方人
的无上光荣。

“本田神话”,就是因为有了上面的种种传奇与奇迹,便在日本
社会传开了。无人不知本田宗一郎是“神话”中的主角,是日
本史上罕见的特殊人物。他的成功,让日本人传诵出“日本梦”
(JAPANESE DREAM)的神话,造成了空前的“本田现象”。

本田宗一郎的一生,是在追求梦想中完成他的生涯。他的
“机械狂”是妇孺皆知,他的“技术癖”也是童叟皆知,难怪他把第

一部生产出来的本田摩托车取名为“D型美梦号”，而且至今仍然畅销不辍。更难怪他把这家公司取名为“本田技术研究工业株式会社”（简称“本田技研”），而不叫“本田汽车工业”，可见他一贯以“技术”为自命，以追求“梦想”为目的。

本田摩托车在所有的国际竞赛（国际 TT）上夺得锦标，本田汽车也在所有的世界赛车比赛（世界 F₁、F₂）上囊括冠军，称霸世界，名震国际。这说明了本田的引擎性能独步全球，所向无敌。不但如此，本田发明的低公害水冷引擎 CVCC 首先通过了美国“马斯基法”（“大气净化法”），而获得了世界第一家的专利权，成为业界争相模仿的先进技术，这也证明了本田的引擎技术一枝独秀、无以伦比。

本田宗一郎的伟大，不仅在追求技术的梦想中取得了成绩，尤其是在他的经营理念上，亦即他的哲学与思想，竖立了国际性与普遍性的典范。他以身作则打破了日本企业的闭塞性与特殊性，他的大公无私与自由平等的精神，熏陶了本田技研公司的上下同仁。在他六十六岁时，他就把他的巨大企业奉献给日本社会，也可以说奉献给全世界，这是史无前例的作法，值得大书特书。

本田宗一郎，于一九九一年离开了人间，撒手人寰，享年八十四岁。五年来，有关本田宗一郎的思想哲学、金玉良言、技术革新、生活作风、经营理论、风流韵事、斯人回忆、赛车人生及奋斗历史等五花八门的著作物，汗牛充栋。每一年出版的《本田宗一郎》专著，都会有十几种，如雨后春笋般地层出不穷。一个成功人物这样地受人描绘与尊崇，在日本除了松下幸之助一人之

外,实在不作第二人想。

本田宗一郎的参考资料连篇累牍、江河浩瀚。在搜集资料的过程中,虽经不厌其烦地尽量做到有事必述,有话必引,可是由于学识有限,悟性迟钝,因此疏略也就在所难免。但愿本田宗一郎这样一位人物能够为今日的读者认识并得到珍视,也就达成笔者介绍的目的。

谨请广大读者多多指教,多多批评!

(日)针木康雄

一九九七年九月·写于东京

目 录

第一部

第一章 本田宗一郎的人生出发

本田宗一郎的出生	(1)
十六岁到东京当学徒	(11)
参加赛车队夺冠	(17)

第二章 本田宗一郎的独立创业

汽车修理工厂“滨松亚特商会”的创立	(23)
设立“东海精机株式会社”	(33)

第三章 创立“本田技研工业株式会社”

从设立“本田技术研究所”出发	(39)
藤泽武夫的出现	(43)

第四章 本田技研面临倒闭危机

大量购进优秀的工具机械	(49)
-------------------	------

宗一郎的社长作风	(53)
藤泽武夫拯救经营危机	(57)
本田技术与研究所分离	(63)

第五章 TT 竞赛的挑战与称霸

向国际摩托车竞赛挑战	(67)
本田摩托车队称霸世界	(72)

第六章 建立摩托车的“本田王国”

研发(生产)与行销(营业)亦步亦趋	(81)
本田摩托车席卷全球	(85)
拒绝把铃鹿市改名本田市	(88)

第七章 本田技研开始生产汽车

生产汽车时期的宗一郎	(91)
从二轮车到四轮车的生产体制	(96)
N360 的成功与挫折	(100)

第八章 F₁ 赛车的挑战与奋斗

本田 F1 车队的挑战	(105)
本田 F ₁ 车队的奋斗	(109)

第九章 社长、副社长同时勇退

光荣引退的序幕	(115)
本田技研成立二十五周年	(119)

第十章 本田宗一郎撒手入间

宗一郎的晚年·····	(125)
本田宗一郎逝世·····	(129)

第十一章 金玉良言 俯拾皆是

经营语录(二十则)·····	(135)
人生语录(十则)·····	(141)
金言语录(四十六则)·····	(144)

第十二章 本田宗一郎的经营学

本田宗一郎经营学的特征·····	(171)
制造生产模式——反泡沫经济型的经营·····	(174)
不重学历模式——反学历至上型的经营·····	(178)
公私分明模式——反家族色彩型的经营·····	(183)
公开经营模式——反派阀作风型的经营·····	(186)
独自创造模式——反权威主义型的经营·····	(190)
自由开放模式——反管理社会型经营·····	(197)
公平无私模式——反权力支配型经营·····	(200)

第十三章 本田宗一郎的组织学与市场学

本田宗一郎组织学的特征·····	(205)
本田宗一郎市场学的特征·····	(206)

第十四章 本田宗一郎的经营战略

普遍性的经营战略·····	(209)
世界性的经营战略·····	(211)

第二部

第一章 年轻化的企业哲学

排斥老者的公司作风·····	(223)
首任社长引人注目的退位·····	(226)
终于超越了克莱斯勒·····	(228)
不作实地视察的理由·····	(230)
未来的社长罢工一个月·····	(232)
想当社长还是研究员? ·····	(235)
认识自己极限的勇气·····	(236)
为了第三代·····	(237)
罕见的“读心家”·····	(240)
永远的冒险精神·····	(241)
日本企业界的奇人·····	(243)
化不可能为可能的人·····	(244)
致力开发机动单车·····	(245)
大胆中见谨慎·····	(246)
年轻人的智慧永远是进步的·····	(247)
秘密的六亿日圆·····	(249)

永远拥有梦想与年轻.....	(250)
----------------	-------

第二章 执着于技术革新

崇尚冒险,酷爱交通工具	(253)
七十八岁乘坐三角翼滑翔机.....	(254)
刹那间转换喜怒的脸孔.....	(255)
两次死里逃生的飞行意外.....	(257)
奇特的小学生.....	(259)
村里头号淘气鬼.....	(261)
本田技研是我的孩子.....	(262)
九十一岁母亲的简朴生活.....	(263)
笑中有泪的经营者.....	(266)
走访全世界,向全体员工致谢	(269)
令欧洲深感恐惧的本田机械.....	(270)
向全体员工下跪求情.....	(271)
大吼一声“他妈的”,冲劲十足	(273)
奇怪的“总重量”问答.....	(275)
手抓饭团,吃、住在工厂.....	(276)
废寝忘餐地研制引擎.....	(277)
抱头痛哭的三个男人.....	(279)

第三章 天才技师的先见之明

初次会面就是谈“性”事.....	(281)
讨厌“真人不露相”.....	(282)
发明是项“有缘千里来相会”的工作.....	(283)
人生之师——亚特商会的老板.....	(285)

提一个皮箱闯东京·····	(287)
拜师学艺,却只能看小孩·····	(288)
关东大地震带来转机·····	(289)
人间万事酒中品·····	(290)
金属制轮圈的创意带来了生意·····	(291)
和艺伎连车带人翻落天龙川·····	(292)
倚靠贤内助,更上一层楼·····	(294)
被太太斥责之际即生意与隆之时·····	(296)
自己开车,自己掏腰包加油·····	(297)
卖公司迎接新世界·····	(298)
战后复出——本田的诞生·····	(299)

第四章 组合经营的成功典范

组合经营的基本阵容·····	(301)
有第二号人物的企业才是强而有力的·····	(302)
藤泽武夫的二号人物哲学·····	(303)
互敬互重,取长补短·····	(304)
相识竟从公厕开始·····	(305)
分手时绝不让你吃亏·····	(307)
生产和销售的根本区别·····	(308)
由月产五十辆激增至三百辆的生产计划·····	(309)
独创性引擎牵起购买狂潮·····	(311)
减轻引擎重量的技术革新·····	(313)
大量生产,大量销售·····	(314)
了解本田的只有藤泽·····	(315)
二号人物的美学·····	(317)
好搭档是生存下去的必要条件·····	(318)

居中协调的西田通弘	(319)
曾经沧桑,却更坚强	(321)
手持苍蝇拍的藤泽常务	(323)
每天早晨柑橘箱上的演说	(324)
百分之八十的员工被本田骂走	(325)
本田每日更新自己的想法	(327)
大独裁者有利企业茁壮成长	(328)

第五章 危机:成长的阶梯

差点儿无力偿还债款	(331)
为了将十年的差距缩短为一年	(332)
良机难逢,投资添置设备	(333)
畅销商品降温,危机来临	(335)
责任由我一人承担	(336)
多亏三菱银行贷款	(337)
本田式银行来往法	(339)
用金钱买时间	(341)
珍惜时间,提高技术	(342)
以远见卓识拒绝经销商的要求	(344)
勿被一时的好景迷惑	(346)
独一无二的电单车	(346)
停工五天的大赌注	(349)
寻觅下一个本田、藤泽	(350)
早期在比利时建厂	(351)
推翻美国“常识”的本田电单车	(353)
宁愿滞消,不许降价	(354)
开发新型电单车摆脱危机	(355)

大伤元气的问题车问题·····	(356)
留下巨额赤字,被迫停止生产·····	(358)
正义之士是恐吓者?·····	(359)
全新概念的商品开发·····	(361)

第六章 又一位本田、藤泽

F1 是什么?·····	(363)
世界第一的汽车制造商·····	(364)
第一年参赛一败涂地·····	(365)
磨练技术,培育人才·····	(366)
最尖端技术的结晶——本田汽车·····	(369)
独创性源于对既成概念的反动·····	(370)
寻找遭人忽视的改良点·····	(371)
历久不衰的本田理念·····	(373)
开这辆车的不是你们·····	(375)
凝聚“现代感”的办公大楼·····	(376)
办公室由“事务室”改为“思考室”·····	(376)
公司中有数不清的“本田”·····	(378)
经营的神髓·年表·····	(381)

第一章 本田宗一郎的人生出发

本田宗一郎的出生

□生在雷雨交加的日子

一九〇六年(明治三十九年)十一月十七日,日本静冈县磐田郡光明村,这个村子的本田家出生了一个男孩。被取名为本田宗一郎。

宗一郎是本田寅市的长孙、本田仪平的长子。他出生的这一天,从早到晚都刮着大风、下着大雨,这样的情形在这个季节是相当少见的。

这个婴孩,一出生便给全家人带来惊奇,原来他出生时在小小的手里紧握着一根旧的木绵针。信仰很深的祖父,逢人便说这是一件不可思议的事,认为宗一郎长大成人后一定是一个发明家。

这一年是丙午年,据说丙午年出生的孩子,个性会很强,脾气激烈。

光明村,在德川时代归属远州,到了明治时代,这一带便叫二俣,是天龙川流域的山谷聚落,当时是林业与制丝业的集散