



WRITING

财经应用写作

CHAIJINGYINGYONGXIEZUO

傅家柏 主编
江西人民出版社

财经应用写作

CAIJINGYINGYONGXIEZUO

傅家柏 主编

江西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

财经应用写作/傅家柏主编.

—南昌:江西人民出版社,2003.8

ISBN 7-210-02762-9

I.财… II.傅… III.①经济—应用文—写作—高等学校—教材 ②经济—应用文—专业学校—教材 IV.H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 075165 号

财经应用写作

傅家柏 主编

江西人民出版社出版发行

南昌市印刷一厂印刷 新华书店经销

2003年8月第1版 2003年8月第1次印刷

开本:850毫米×1168毫米 1/32 印张:16.75

字数:475千 印数:1-5000册

ISBN 7-210-02762-9/H·24 定价:26.00元

江西人民出版社地址:南昌市新魏路17号
邮政编码:330002 传真:8511749 电话:8511534(发行部)

E-mail: jxpph@163.net

(赣人版图书凡属印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

目 录

第 一 章	总 论	1
第 二 章	行政机关公文	44
第 三 章	计 划	128
第 四 章	总 结	140
第 五 章	调查报告	161
第 六 章	规章制度	203
第 七 章	经济消息	221
第 八 章	合 同	258
第 九 章	求职信与述职报告	295
第 十 章	经济评论	313
第 十 一 章	毕业论文	333
第 十 二 章	经济预测报告	358
第 十 三 章	可行性研究报告	374
第 十 四 章	经济决策方案	388
第 十 五 章	经济活动分析报告	407
第 十 六 章	财务分析报告	426
第 十 七 章	审计报告	440
第 十 八 章	资产评估报告	453
第 十 九 章	企业管理咨询报告	467
第 二 十 章	广告策划报告	480
第 二 十 一 章	经济纠纷诉状	504
参 考 书 目		528
后 记		530

第一章 总论

随着我国加入 WTO 及 21 世纪的到来,经济全球化、体制加快转型、市场主体多元、业务活动复杂多变的特点非常明显。这给财经应用写作带来广阔的发展前景。它服务经济建设、规范经营管理、搞好科学决策,发挥着越来越大的作用,成为当代财经工作者不可或缺的重要工具。它是高等财经院校及其他管理院校学生的一门具有应用性和综合性的基础课。

第一节 财经应用写作的含义、特点及作用

一、财经应用写作的含义

财经应用写作是应用写作的一个分支。应用写作是研究应用文写作方法和规律的一门应用性的写作学科、财经应用写作就是研究财经领域应用写作方法规律和技能的应用性学科。这门学科的主要任务是阐明财经应用文的概念、特点、分类及其写作规律。由此概念,可以晓知所谓财经应用写作即指财经应用写作学。财经应用文是指在财经活动中形成、发展起来的和在财经工作中经常使用的应用文,是记录财经活动实践者成果的载体。财经应用文的写作过程,总是相关到作者、作品、读者以及作品所反映的财经活动等多个写作要素。而财经应用写作的任务就是研究这四种要素在整个写作活动中所表现出的特点,规律及处理技巧。

财经应用写作,作为应用写作的分支,它和抒情性写作最大的区

别是应用性含义得到了特别的强化,主要表现在三个方面:一是使用性主体,即指从事财经应用写作的主体是这种书面文字材料的直接使用者或间接使用者,这个使用群体既可以是从事财经工作的行政管理单位,社会团体,也可以是财经工作领域以外的从事财经活动的单位和个体。主体的社会性、团体性得到了强化,而个性得到了弱化,这就使文章内容在表现过程中不能有个性张扬的感情抒发,而完全遵从客观性和写实性要求,冷静表现。二是实用性价值,指财经应用写作所形成的文字书面材料,能帮助人们解决具体问题,处理具体的事务,提供决策依据,咨询业务信息,具有很强的实用性价值。三是惯用性格式,指财经应用写作所形成的文字书面材料,在长期的写作实践过程中,逐步地约定俗成或法定而形成一种规范、惯用的形式,这种格式的形成大大提高了财经应用写作的方便性和频率度,极大地拓展了财经应用写作的应用对象和范围。

二、财经应用写作的特点

财经应用写作是写作学和经济学交叉的一门边缘学科,这门学科既要遵循写作学的理论,具备一般文章所具有的特点,如观点鲜明、结构严谨、层次清晰、轻重分明等,但其同时又要切合经济学的实际,二者相辅相成、密切结合,形成了这门学科独有的特点。

(一)真实性

这是财经应用写作内容表现的根本要求。无论是财经应用写作的通用文书还是专业文书,在内容上都应是真实的,所反映的事件、处理的事务、表现的时间、引据的数字都应完全真实可靠,和实际情况没有出入,绝不允许任意编造、弄虚作假;另一方面,财经写作反映财经活动中的客观事物不能只停留、局限在表面的真实,它还应反映财经实践活动的客观规律,应是一种本质上的真实。否则,即使写的确有其事、其人、其数,但因这些人、事、数据只是客观规律的外在表现,而没有包容事物的本质,这同样也会造成财经应用写作内容的失

真。

(二)客观性

这主要指财经应用写作主体反映财经活动内容的态度而言。在反映内容的态度上,作者应客观表现,应如实地反映财经业务活动中各种事物、事件、问题、数据,不能人为地、主观地加以夸大或缩小,甚至虚构想像,从而导致财经应用写作的失真。其次,客观性的特点同时还具体体现在财经应用文的句意、段意表现为一种单一表层的符号意义,而不管这种符号意义是真是假、是对是讹,在管理实施中都将客观地起到好或差的作用。并不因为作者态度的有失客观导致内容的失真就不会在管理实施中产生效应。这点尤其要引起我们在财经应用写作中的注意,一定要审慎行事,客观真实地反映财经业务活动中的每一件事、每一种情况或每一个问题,万不可随心所欲,粗枝大叶,造成反映信息失真,决策失误,引起不良的后果。

(三)社会性

财经应用写作所反映的财经活动,不是孤立、单一的现象,而是和财经业务以外的事物密切联系的社会现象。由此,财经应用写作所体现的管理效应,不只是发生在个人与个人双向碰撞之间而更能调停国家、集体、个人、民营、外资等多者之间的关系,是一种多向碰撞之间的效应体现,所以,财经应用写作所反映的内容是整体意向和个体意向、全局意向和局部意向的科学综合反映,是管理者与被管理者的心理因素、行为因素、利益因素、文化因素的多层包容。

(四)功用性

这是财经应用写作作为管理手段在作用上的必然要求。财经应用写作“以实告人”,旨在务实办事、解决实际问题。那么,它的作用体现在文章之外的法人地位、权威上呢,还是通过写作过程中所提出的意见、措施、办法、对策、建议等文章的内容来实现?一般而言,文章之外只是施“事”的主体,重在“施”;文章之内是施之客体,重在“事”。“施”只是手段,“事”才是目的。可见功用性的好坏强弱主要

体现在内容上,若内容错讹,施之也无益。因此,财经应用写作所反映之事就必须是能表现指挥功能、约束功能、监督功能、协商功能、规范功能等多种功能的集合体,不然就会失去它的作用。

(五)层次性

财经应用写作对财经信息的反映并不是杂乱无章的,而是具有鲜明的层次性。从信息的来源传递看可分为决策层信息、管理层信息、作业层信息;从信息发展变化来看有超前型信息、发展型信息、成熟型信息、滞后性信息;从信息包容的面看有单一型信息和综合型信息。所以,在财经应用写作运用信息时就要根据不同层次结构的信息来对客观事物进行判断,以便捕捉到最准确、真实、适时的信息。

(六)程式性

程式性的特点主要表现在财经应用写作的载体的格式、用语、文种、语体、布局,甚至各种标记、用纸、装订、排版、行文程序等都有大致相同或相近的样式,有大体统一的要求。

财经应用写作程式性、规范性形成的原因主要有两个:一是约定俗成,即在长期写作过程中,部分格式、用语、布局代代相传,互相效仿,从而被大家认同,形成社会公认的模式。如调查报告、总结、计划、毕业论文、消息等。二是“法定使成”,主要指通用公文和具有法律性的一些文种,由权力机关以法律法规形式对文种、格式和操作程序等加以认定,并在管辖范围内普遍执行。像2000年8月国务院颁布的《国家行政机关公文处理办法》就对13种公文格式作了规定,是每位公文写作者都必须遵守,不得违背的。

(七)简约性

财经应用写作的功用性,决定了其语言的简约性。语言的简约主要表现在概念清楚、详略得当、轻重分明、说理明确、表意简明上。简约性是现代社会财经应用写作的要求,篇幅短小、简洁明了才能适应现代经济生活快节奏、高效率的需要。语言的简约性要求作者选用内涵丰富的词语,少花笔墨,多用直笔,通俗易懂。

(八)专业性

财经应用写作的最终成果就是各种财经应用文。财经应用文主要运用于财经领域的各管理部门,它反映的内容主要是具体的财经业务活动,表现出显著的专业色彩。例如,对经济活动,分析它的全过程需要大量运用数据来说明。在生产、交换、分配、消费的各个环节,小至一个企业的资金、成本、利润、产值、消耗等,大至一个国家的国民经济计划安排和社会发展的预算、产业比例设置等,也都要运用数据来监测、鉴定和衡量,都要运用统计、财务、会计、财政、税收、投资等相关专业知识进行分析和预测。

专业性特点的另一方面是指财经应用写作专业化程度。现在各种民间从事财经应用写作的组织实体得到了迅速发展,如各类咨询公司、法律事务所、会计师事务所、审计师事务所、调查公司等都是由高素质的、专业性的专职人员来为从事财经活动的各种顾客提供服务。财经应用写作的专业化、社会化、服务化是未来发展的方向。

(九)政策性

财经应用写作产生于财经业务活动的需要,而又直接受财经业务活动的制约。国家机关、社会团体、企事业单位和其他经济组织的财经业务活动,都是在国家的财经法规、规章、政策的指导下进行的,作为反映财经业务活动的财经应用写作必然要以国家的财经法规、政策作为制作的依据。财经应用写作的内容要符合国家财经政策法规,不存在相左的东西。同时,在有的情况下财经应用写作的过程,就是对国家财经政策的宣传、贯彻和落实。诸如拟定法规性通知、意见、规章制度等,财经应用写作成果本身就是某一政策的载体。由此可见,财经应用写作的内容具有很强的政策性。

三、财经应用写作的作用

随着我国市场经济日益发展,国内市场同国际市场的相互融合、相互衔接、相互影响的依存度也在明显增强,市场中不同的经济实

体、企业公司、投资主体之间的财经业务活动也日趋频繁,人们对财经应用写作达到了前所未有的重视。人们都要具体运用到各种财经应用文帮助自己处理财经业务活动和财经活动中发生的各种关系,研究财经领域中的理论和实践问题。不难看出,财经应用写作在社会主义市场经济建设中,在经济全球化的背景下发挥着越来越大的作用。

(一)有助于科学决策、防范风险

财政、金融是现代市场经营中最活跃、最具风险的因素,它和各经济实体的生产经营密切相关,和人们的生活紧密相连。所以,从财经的职能部门到市场中的各个经营实体,在开展具体的财经业务活动时,诸如借贷资金、投放债券、开发产品、个人投资,都要进行周密地计划、深入地调查、科学分析、前瞻预测,以保证决策的科学性和准确性,防范市场风险。这些内容大都要通过财经应用文来加以体现,这说明财经应用文是形成科学决策、防范市场风险的有效手段。

(二)有助于规范行为、提高效率

市场经济是一种有序的经济,是讲究效率的经济,任何无序无效的经营实体都将在激烈、公平的市场竞争中被淘汰出局。对各经济实体和政府服务职能部门在市场中开展财经业务活动都要讲究规范性和效率性原则,都要遵循国内、国际市场的惯例准则来规范自己的活动行为,绝不能随心所欲,杂乱无章地从事财经业务活动,并在规范管理、规范经营的基础上提高自身的工作效率。而财经应用写作中的法规性公文、规章制度、审计报告、合同、经济纠纷诉状都将在这方面起到积极作用。

(三)有助于宣传政策、传播信息

财经应用写作中有不少文体,如“决定”“通知”“通报”“条例”等本身就是政策载体,用以宣传党和国家的方针政策以及表彰先进、批评错误、推广经验,并以此端正和统一人们的思想认识、规范人们的行为、增强人们市场经营的法制观念和工作责任感,推动我国社会主

义市场经济持续有序地发展。

另外,财经应用写作在传播过程中,由于其载体集中贮存了主体收集的各种财经管理信息,将对财经应用写作的受体传递大量的资讯和信息,传递各种经济情报。财政、经济管理的现代化首先应是财经信息管理的现代化,在开展具体财经业务活动时,摄取、处理、收集、掌握各种财经信息是个最重要的环节,而信息传播的起点是人的思想和语言。所以,财经工作人员要是没有掌握财经应用写作这种工具,不能用语言文字把科学的思维成果表述出来,那么,一切传播手段想要传播财经信息都不可能的。

(四)有助于沟通联系、开发智能

财经应用文是加强上下级联系的纽带,也是同市场中各经济实体进行财经业务联系的有效工具。比如上下级间的上情下达、下情上报,各单位之间的信息交流、经验交流,各经济实体之间的业务往来,都要通过相应财经应用写作的载体来进行联系衔接。

财经应用写作是一种复杂的精神活动,是一种智能产品,它的写作过程有选材、构思、表述三个步骤。这些步骤中必须充分调动写作主体的感受能力、想像能力、分析能力、判断能力、归纳能力、语言能力,在写作主体各种智能和非智能因素的共同作用下,才能使感性认识上升到理性认识,从原汁原味的材料中抽象出规律性的观点,使内在构思变为具体有据、有理、有序、有言的写作成果。毋庸赘言,整个的写作实践过程当然是有利于智能的开发。

第二节 财经应用写作的思维规律

一、思维形式

文章是思维形式和方法的反映,思维形式和方法的选择和运用

是文章作者首先要解决的问题,它将贯穿在写作的全部过程中,并从文章中显现出来。文章的成败优劣取决于思维形式和方法。所以古人说“行成于思”。文章有抒情和应用两大类,写这两类中的任何体裁、文体、文种,首先面临的是写作的思维路径的选择。一般而言,抒情性写作采取形象化路径思维、允许抽象,但更强调写作主体的主动性、随意性、联想性。这对于应用写作而言则恰恰相反,基本上都是逻辑化路径思维,植根于形式逻辑是其主要特点,要求朴素、平实的真实,陈述中摒弃多线索纷繁,叙述时无需细节,过程与结果(或结论)要求直露,不求读者回味与咀嚼,准确、简洁成为应用文体的共性,追求的只是写实和自然。作为与财经业活动相联系、相适应的财经应用写作,尤其要清楚其逻辑思维形式所表现的因果分析、构成分析、过程分析、程度分析等四种思维性分析方法。

(一)因果分析

因果思维分析是逻辑思维中的一种最基本的基础思维分析形式。所谓的“因果思维分析”就是在写作时去解剖、追究事物与事物之间相互制约、相互生成、相互决定的内在联系,并根据对某种事物现象分析出来的若干原因、背景、功能进行总体上的概括性把握。因果思维分析主要解决“为什么”的问题。这是财经应用写作主体必须具备的思维分析。写作主体必须有针对性对某些财经现象、问题,诸如产品市场销量的下降或上升,产品价格的上升或下降,企业现金流量的增加或减少等进行原因性探索,才有可能提出解决问题的措施和对策。因果思维分析的操作模式,依照事物客观存在的过去、现在、将来的三种时态,针对某种现象结果表现为“原因背景分析→功能鉴定→应对措施”三梯度的操作思路。第一梯度的原因分析主要包括两个方面:一是对事件存在的结果、现象、状态产生的历时性、过程性原因的追问、探索、追溯。二是对事件存在的结果、现象、状态所依存的大背景进行探究、追问,这是共时性原因的分析。写作主体只有在历时性和共时性两个方面思路上去思考,才能获得真知和深知。

第二梯度为“功能鉴定”，主要对财经领域某种事件存在的结果或某类现象、状态，它的直接或间接的正负影响所作的推断和前瞻。因为任何事物现象一旦产生，它必然要对后继事物的发展产生一定的影响和作用，或正面，或反面，或侧面，或积极，或消极，或平极。因果思维分析不能只停留在追根溯源的第一梯度上，而是有思维的梯度上升，能高瞻远瞩，抢占战略的制高点，未雨绸缪，防患于未然，变被动为主动，为思维进入第三梯度做好准备。

“对应措施”是因果思维分析的最高梯度。对应措施的获得来源于对原因、背景、功能分析后所采取的一种对应行动。即通过这种对应行动来遏制、消解负面因素（原因、背景）所产生的负面影响，或者通过对应行动来催化、促成正面因素（原因、背景）所产生的积极影响，这正好符合管理的意义。财经应用写作为一种管理手段，因果思维分析的运用是其最主要而不可或缺的分析方法之一。

（二）构成分析

如果说因果思维分析是为了解决认识现象的“为什么”和“会怎么样”的内部联系的细部问题的话，那么构成思维分析则是为了解决认识对象事物的本身“是什么”和“有什么”的细部构成问题。因果思维分析重在对事物本身的存在现象与事物之间的关系展开、明晰，而构成思维分析则是对事物本身的内部构造展开化、放大化、清晰化，旨在深入细致地完整地知晓事物存在的现象的全部内涵以及内部构成元素的特征特点，从而彻底认识这个对象的内容和形式。

财经应用写作中，构成思维分析是不可或缺的分析方法，尤其是在应用文中需要说明的时候必须用到它，它可以对应用文反映的事物、现象、信息、事项、程序、因素来阐明它们的结构、类型、层次。例如从财经应用文的形式而言，其特别讲究文章结构的规范化组合，对不同文种文体都有约定或法定的结构要素，呈现出极鲜明的构成思维分析特色。就财经应用写作的客体因素而言，构成思维分析总是要运用到诸如产品的结构分析、消费者结构分析、投资者主体结构分

析、市场结构分析及信息材料的组织构成分析当中,因而都应直接地、清晰无误地把某种事物的结构层面写实性地展现在受众面前,让读者在结构层面上找出特点,以把握住事物的规律。

构成思维分析的表现形式大致有两种,即静态成构思维分析和动态构成思维分析。

静态构成思维分析主要针对事物对象进行整体空间的构成元素、因素、结构进行分析,并在分析的基础上概括出规律。它一般强调类型和结构的分析与综合。因为我们面对某种浑整纷杂的对象事物,要研究某种大类事物的特征时往往有“老虎吃天,无从下口”之感。如我们把庞杂对象进行类型的细分和结构的抽象,通过小类型的局部结构的分别考察,我们就很容易寻觅到整体事物的全部特征规律的内涵。写作过程中的选择材料,运思谋篇时禁忌“面面俱到”、“求全求大”而强调“以小见大”、“以一当十”、“窥斑见豹”就是讲究构成思维分析的类型结构的分析和综合。

动态构成思维分析就是对事物对象整体构成层次、角度的分析。它是由表及里、由浅层至深层对整体事物、反映对象的特征进行时段、空间、角度变换来观察、推理、概括、抽象,从而获得对整体事物、反映对象的总体性质、原理的认识,表现出鲜明的变动性、推进性和生长性的特点。

(三)过程分析

显然,凡是要对某个事物、某种现象、某项工作之产生、发展、演化、演变(完结)的历史过程进行研究,凡是要对某个事物某种现象、某项工作的发展过程的内在规律进行研究,都必须对全过程进行分析、推理、判断和综合,从而得到某种规律性启示。现实生活中的任何事物,它的历时性空间性反映它存在的状态。历时性的过程思维分析,就是对事物的历史发展、演变过程和运动环节的解剖、分解,从而发现事物在各个历史发展、演变阶段和运动环节的特殊状态、特征、规律,并在此基础上对各个历史发展演变阶段和运动环节的规

律、特征进行比较、归纳、整合、概括,以达到对事物的一般性原理和规律的认识。

过程思维分析的基本路径,主要是历史分析和环节分析。历史分析就是一种纵向思维的方法,考究事物的历史演变及其在演变过程每个阶段表现出的运动状态特征和规律。这对财经应用写作而言,它在评价某项工作、了解经济运行态势及某种经济行为的发展变化方面都得到了广泛的运用,最突出的就是不同时期阶段的数据比较。

环节分析主要是对某种事物运动过程中的细节进行考察,通过对运动过程中的各个细小阶段、环节上所表现出来的特殊性的把握,从而达到对整个事物运动过程中一般性原理、规律的准确把握。例如,我们去评价某一企业的经营特色的时候,无法马上看清该企业的基本经营理念。于是我们有必要对企业的经营行为的全过程进行环节性的细分,发现企业的经营行为的全过程包括生产、交换、消费、分配等环节,从这些环节中去分别概括出企业的经营特征,我们就可以对企业整个的经营过程形成一个完整、全面、准确的认识。

(四)程度分析

因果、构成、过程三种思维性分析方法,其实就是逻辑性、空间性、时间性的分析。这三者也就是所谓的“定性分析”。然而,事物存在的状态和性质,除了“质”这一维之外,还有“量”(数量)这另一维。尤其是财经应用写作,其客体内容都是以财经领域的活动业务为主,计量的分析特别重要。而程度思维分析就是对事物的强弱、作用的大小、发展的快慢、水平的高低、关联的疏密、范围的大小的辨析与区别,其本质是一种数量分析。

我们在应用写作中,不仅要客观事物进行功能、原因、性质的构成、阶段的分析,还要对事物的数量、程度状况有全面的了解,这样才能避免主观随意性,通过数量的比较计算,性质程度的分析。空间容量的测度,准确地把握事物的规律,抓住主要矛盾,解决主要问

题,保证决策无误,管理制胜。

二、思维方法

美国著名的写作学专家唐纳德·奎得曾指出:“在整个写作过程中,写作和思维是同时产生的,写作的过程也就是思维的过程。”明言语言生成的活动是一种写作的思维的活动过程。但是,任何写作(抒情写作、应用写作)都不是在抽象的真空状态下进行思维,而是在十分具体的当下语境状态下进行的。财经应用写作切合其特殊的读者对象,时效地域、写作功能、文种格式、写作意图、文章主旨使其具有强烈的主体同性,即以实告人,管理、决策的工具手段非常明显,这就决定了财经应用写作主要以逻辑思维的思维类型为主。但在行文过程中所采用的思维方法是多样的。一般包括四种:一是形式逻辑思维方法,如归纳、演绎、分析和综合的方法。二是辩证思维方法,即人们常说的对立统一,一分为二。三是现代科学思维方法,包括信息方法、控制方法、系统方法等。四是创造思维方法。这是财经应用写作最具活力、最重要、最应提倡的思维方法,下面专门为此作个介绍。

纵观我国建国以来财经应用写作的历史,由于长期受计划经济模式的影响,各级行政机关、企事业单位的具体工作、生产任务都是由国家统筹安排,各管理职能部门和经济实体远离市场,等米下锅,被动地以为国家政府要我做什么我就做什么。反映在作为管理手段的财经应用写作上,创造性思维是最缺乏的,操作上基本上是一种惯性思维模式,以致认为某种写作行为也只是为了完成日常的工作惯例。年头写计划,年尾写总结;事前先请示,事后写报告;内容上只求形式,不问效果;只求过程,不求规律;只求完成任务,不计成本。财经应用写作遵命而为,国家政策的图解色彩非常浓重,使其成了一种内容空泛、缺乏创新的官样文章,极大地贬损了财经应用写作用文本及其成果的价值。眼下当务之急,写作主体面对经济转型的市场压力及加入 WTO 的经济全球化的挑战,要使自己的管理决策科学化、规

范化、程序化、制度化,就应在作为重要管理手段的财经应用写作中充分发挥创造性思维,生产才会有新局面,改革才会有新突破,工作才会有新思路。

创造性思维方法是指人们通过有目的、有计划的深入探索,运用已有的经验和智能,解决前人所未解决的问题,获得了前人所未有过的研究成果的思维。其思维由逆向思维和同向思维两个方面组成。

逆向思维,亦称发散思维。这是围绕一个中心问题,从不同的方向、不同的途径,不拘常规、广泛地展开思考,尽可能提出更多的设想方案、见解的一种思维方法。这种方法在计划的制定、决策方案的设计、经济趋势的运行预测、某项活动的策划及管理咨询中都将广泛地运用。

同向思维,亦称集中思维和聚焦思维。这是在逆向思维提出的各种设想、方案、见解的基础上,通过分析、比较、综合,选择出最佳方案的一种思维方法。

逆向思维和同向思维是创造性思维方法中相辅相成的两个方面,二者缺一不可。只有广泛的、思接万里的发散思维活动,而没有分析、比较、综合的集中思维,很难形成最佳思维结果,也找不到最佳方案,或最新创意。反之,如果只有同向思维,思路趋同,思想受到约束,就很难提出众多的最优化的方案以供选择。在财经应用写作过程中,往往将它们配套加以运用:逆向思维为写作主体去寻找客观规律提供了充分的选择依据,为形成鲜明的个性奠定想象基础;而同向思维对逆向思维的成果给以确认和提升。财经应用写作可以说是逆向思维和同向思维不断循环往复的过程,其最终的归宿就是对客观事物规律的准确表达,把思维成果变为实践成果。

财经应用写作,其思维方法以形式逻辑思维方法、创造性思维方法为主,同时也不排斥辩证思维方法、形象思维方法和科学思维方法,这里就不一一列举。