

一本难得的对比教材
一面知己知彼的镜子

[日] 唐津一 著
徐朝龙 译

中国

能否赶超日本

——日本人眼中的中日差距

中国社会科学出版社

中国

能否赶超日本

——日本人眼中的中日差距

[日] 唐津一 著
徐朝龙 译

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国能否赶超日本：日本人眼中的中日差距/[日]
唐津一著；徐朝龙译. —北京：中国社会科学出版社，
2006. 2

ISBN 7 - 5004 - 5359 - 0

I. 中... II. ①唐... ②徐... III. 中日关系 - 研究
IV. D822. 331. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 146828 号

版权贸易合同登记号 图字：01 - 2005 - 6247

责任编辑 耿华军
责任校对 刘俊
责任印制 王炳图
封面设计 李尘工作室

出版发行 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮编 100720
电话 010 - 84029450 (邮购)
网址 <http://www.csspw.cn>
排版 北京中文天地文化艺术有限公司
经销 新华书店
印刷装订 华冠曙光印务有限公司
版次 2006 年 2 月第 1 版 印次 2006 年 4 月第 2 次印刷
开本 880 × 1230 毫米 1/32
印张 7.125
字数 121 千字
定价 18.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社发行部联系调换。
版权所有 侵权必究
编辑部联系电话：010 - 64041536

译者序

中国和日本在历史上是两个渊源非常深的国家。在近代以前，两国有着近两千年的友好历史。日本自从明治维新以来，以脱亚入欧为国策，推行富国强兵的路线，国力得到迅速提升，并作为唯一的亚洲国家跻身西方列强。而中国则在满清王朝的腐败统治下，政治黑暗，民不聊生，国家日益积贫积弱，与日本的差距不断加大。结果，日本伙同列强觊觎中国的露骨野心极大膨胀，并导致其发动了甲午战争，走上了半个多世纪欺凌糟践中国的道路。从此，中日国家关系一直是刀光剑影、血雨腥风。国家之间实力的悬殊，使中国一直处于被侵略和挨打的位置，泱泱大国，饱受蹂躏，古国中华，尊严全无。

20 世纪 40 年代中期，波澜壮阔的 14 年抵抗日本帝国主义的战争，带来了中国人民的胜利和日本军国主义的崩溃。然而，由于战后形成的基于意识形态的国家阵营划分，日本得到欧美国家的全面支援，不仅

迅速走出战败的阴影，而且从满目疮痍中站起来，实现了令人惊异的经济腾飞，国力在三十多年中竟然上升为世界第二，现在其经济规模更是占据亚洲整体的60%。而中国在战后还没有来得及恢复战乱疮痍之际，便开始经历了一系列反复的政治大动荡，使国家错失了利用战胜国有利地位，恢复经济振兴国力的大好机会，从而大大拉开了我们和日本之间的距离。直到经历“文革”的空前浩劫之后，中国好不容易才走出长期的政治大混乱，并终于踏上了经济复兴的道路，尽管全体国民也非常奋发努力，但多年的动荡与荒废造成的与发达国家的巨大差距，却并非是一朝一夕可以缩短的。

当今世界，无论政治和外交，都是以国家实力为背景的。我们也经常说，历史的经验和教训不能忘记，国家落后就要被人欺负，国力不强就要挨打。因此，中国在改革开放以来，以经济发展为中心，连续二十多年保持高速增长，综合国力得到了极大的提高，国民信心也空前高涨。即便如此，客观地审视起来，中国今日的经济实力，以GDP计算，也不过为美国的1/8，日本的1/4，人均GDP也才刚超过1000美元。然而，多达13亿的庞大人口、紧缺的自然资源、滞后的技术水平、严重的环境污染，以及复杂困难的经济改革，本世纪中叶要提升国力至世界前茅，可谓是险关重重、任重道远。

进入21世纪，随着中国的重新崛起，国际形势也

发生了微妙的变化。长期以来在国家实力上习惯于居高临下俯视中国的日本，开始对一直处于下风的中国走向强大多少有些不适应。作为世界第二和亚洲第一的经济大国，为了追求与自己实力相适应的国际政治地位，也为了保持在亚洲地区的广泛而强大的影响力，日本必然要在国际舞台上寻求更大的空间，也肯定要通过在一系列问题上与中国的对立来体现其大国地位。当然，随着战后出生的政治家主掌国政，也随着对自己侵略过中国的心理畏惧，再加上远交近攻外交力学的作用和以攻为守的岛国危机心理的萌动，使日本民族主义抬头，政治潮流开始右倾。在蔑视中国的传统思潮沉渣泛起中，对华强硬逐渐上升为日本外交的主题。为此，便有了靖国神社参拜问题、钓鱼岛主权问题、强化日美军事同盟和涉及台湾海峡问题、东海大陆架油田问题，以及右翼政客反复反华挑衅问题等。很显然，日本之所以对中国开始采取强硬政策，除了和美国遏制中国战略保持一致外，更多的还是以自己强大的国家实力为后盾的。这就是所谓的有恃无恐吧。

前不久，中国一些主要城市爆发了大规模反日游行，反映了中国人民对日本否定侵略战争的倾向和咄咄逼人的对华政策的愤慨。当然，其中也不乏一些过激言论，甚至主张和日本进行全面实力摊牌的意见。这样的爱国情绪我们不是不能理解，对基于经济高速成长的民族自豪感也无可厚非。可是，尽管激烈的情

绪可以抒发心中的愤懑，但是，我们绝对不能忘记的是：在国家实力决定一切的当今世界舞台上，国家间利益和意志较量的所有胜负，最终还是不由民族感情激烈程度来决定。所以，很关键的是，我们不仅要正确知道自身的实力，也有必要确切了解对手的真正实力。也就是说，在国际政治关系中，感情用事是没有任何益处的，尤为重要的是千万不能妄自尊大，而必须要全方位理智思考和知己知彼。因为，在国际交往中，傲慢无视对手和一味盲目自大所带来的山河破碎、生灵涂炭的惨痛教训，在近代中国历史上实在是太多了。

长期以来，为了提高中华民族的凝聚力，并鼓舞中国人民的自信和奋发，我们的各种宣传工作都比较倾向于强调自己国家的强大之处，而容易去回避客观存在的各种落后现象和突出弱点。同时，也不太愿意去客观地介绍一些与中国国家利益攸关的重要国家的实际实力和对比差距。特别是对日本，我们还是比较习惯于那种来自文化优势上的心理盲目藐视，以及感性上被欺凌的怨恨情绪，甚至表面上的强势表现和外向的敌对意识流露。然而，作为天定宿命的邻国和潜在的竞争对手，日本到底是一个什么分量的国家？作为21世纪中国的潜在竞争对手，它的实力到底有多强？我们自己和日本相比，具体的差距在哪里，究竟有多大？说实话，我们普通国民实在是知之甚少。因

此，我们认为这样的状况是非常令人担忧的，因为盲目的心理强势和片面的强大意识，只会误导国民思潮的走向和引起仇外情绪的泛滥，结果最终在实际对抗事态发生时，却有可能面对缺乏真正了解而想象不到的强敌。

因此，出于对这样的倾向的担忧和不安，笔者认为：今后，无论在亚洲还是在世界，既然日本将必然成为中国走向强大道路上的一个强劲对手，在可以预见的将来，两国之间无疑将发生更多各种各样的矛盾和利害冲突，我们应当也必须让广大国民对这个强大的邻国有更多、更全面的了解。令人感到欣慰的是，最近国内的舆论界广泛出现了“应下功夫研究日本”的趋势，说明我们已经开始冷静地注意到准确认识理解日本的重要性。而理解自己的竞争对手，可以自己通过搜集各种必要信息进行分析比较来总结出系统的知识，更可以根据对手如何评价自己的内容，来得到更为直接的和逆向的信息。出于这个动机，笔者认为，日本评论家唐津一为了激励日本国民而写出的《中国能否赶超日本》这本书，很值得介绍给关心中日关系未来走向的广大中国国民。日本人如何看待他们的国家和实力，现代日本社会如何认识中国的国力，这本书可以说很有代表性。

作者唐津一是一名松下公司高级管理人员出身的评论家，他的政治立场也并非是什么右翼。所以，在

他的书中，他也没有刻意去贬低中国来抬高日本，而是从日本民族的一些特性和一些具体的经济指标出发，来与中国进行比较，指出彼此差距，以激励那些惶恐于中国迅速崛起的日本国民。作为一个爱国的日本人，他这样做是无可厚非的。但是，在字里行间里，却为我们提供了一份很具体的日本国力分析报告，深入刻画了日本人的心理侧面，哪怕是作为一个反面教材，或者是作为一面镜子，也可以让我们看到平时站在以自己为中心的角度上也许永远看不到的对手真相。这样，我们至少可以比较客观地看到我们和日本之间的差距何在，同时也会激励我们在心理上戒除浮躁情绪，在行动上克服盲目轻敌，继续卧薪尝胆并发奋图强。笔者认为，读了这本书后，我们将更加明白国家实力的重要性，更清楚地知道必须实实在在地让祖国真正强大起来，依靠不折不扣的实力在世界上赢得尊敬，那样我们才能在任何不测的风云中有备无患，我们才能够确实避免再度被人欺凌，才可能作为一个名副其实的大国，永远屹立于世界民族之林！

原 书 前 言

最近，在我们周围的生活用品中，充满了“Made in China ‘中国制造’”的东西，比如像服装和廉价家电以及便宜的玩具等。这些商品其实原来都是用日本的技术制造的。日本企业在中国成立合资公司，以据说相当于日本的 $1/10$ 或者 $1/20$ 的人工成本就将产品便宜地制造了出来。后来，接受了技术转让的中国企业开始制造他们独自的产品，然后又卖到日本来。于是，大家就看到，与过去在日本服装连锁店里销售的商品完全没有两样的东西，没多久便作为无品牌的商品在日本四下流通了。

看到这样的状况，很多日本人开始担心起来，觉得“日本的制造业不久将会输给中国”。还有的人看到日本企业不断进入中国的现状，开始担心日本国内出现产业空洞化。实际上已经有不少学者和经济学家在媒体上发表了这样的见解。然而，让我来说，在制造业的领域，中国追赶不上日本，至于产业空洞化，

那简直更是杞人忧天。我确信：日本的制造业至少今后 20 年或者 30 年，说实话，甚至 100 年都将没有问题。

我这样说的根据很多，而且列举证据来说明也非常容易。在本书中我只准备论述一些梗概。但是，在这之前，我首先想谈一谈，为什么会有如此多的日本人担心被中国追赶上呢。

最大的原因之一就是，从制造业的角度来说，大多数日本人不了解制造业。日本的制造业尽管拥有许多世界冠军水平的业绩和实力，可是，不仅一般的老百姓，就是经济学家和文化界人士，以及媒体也没有认识到这点。如仅仅是出于无知，还算是一种天真，那还可以原谅，如果错误认识太多，那可就有些麻烦了。比如，日本是一个 GDP 高达 500 万亿日元（约合 45000 亿美元）的国家。按照世界的排名来说，位居世界第二。然而，日本列岛的整个面积也不过才相当于全世界的 0.3%！而且，在日本有无数世界第一的产业，其中汽车制造业就是众所周知的。大家知道日本的造船业重新夺回世界第一了吗？诚然，前一段时间被韩国赶超过去了，可是现在日本完全地反超了回来，并出现了空前的盛况。另外，日本的家电领域几乎全部是世界第一。还有制造这些家电的零部件和机床等也有大量的世界第一。这也就是说，有关制造业来说，日本是一个充满着“世界第一”的国家。

那些胡吹“日本没落论”的根本不懂得制造业的知识分子，那些相信越主张悲观论就越好行销的媒体们，还有不知道为什么总喜欢灰暗话题的日本老百姓，正是他们这样的组合，将日本的制造业置于一个被严重误解的地位。特别是就制造业而言，日本人在世界上是最适合民族。关于这一点，从我长年在生产第一线以及在全世界各国的工厂见闻的经验可以断言。而且，日本已经构筑起来的技术力量和开发能力以及制造经验的优势，不是一朝一夕就会崩溃的。所以，我希望更多日本国民能够认识到，能够考虑如何面向未来并去扩张这些强项。因此，如果这本书能够对此目的有所帮助，那就喜出望外了。

唐津一
2004年8月

目 录

译者序 / 1

原书前言 / 1

第一章

“中国威胁论”及其背景 / 1

手机、汽车等领域不断扩大的中国市场 / 3

中国能成为“世界的生产据点”吗？ / 10

日本制造业到海外属于“热面条快递” / 17

到底是谁在煽动“中国威胁论”？ / 24

C
O
N
T
E
N
T
S

目 录

第二章

“中国威胁论”的谎言 / 33

日本有而中国没有的东西 / 35

人工费不过是成本的一小部分而已 / 44

不懂得制造业，就不可妄谈制造 / 53

眼睛可见的产品并不是一切 / 62

中国“能够出让的专利”有多少? / 72

目 录

第三章

我所看到的“中国的弱点” / 81

中国人尽管会做生意，却不适合制造业 / 83

只会照章办事的劳动者 / 93

经常必须警惕“偷工减料” / 103

在日本“理所当然”的，在中国
还难以办到 / 111

即便可以干同样的事，但十年后的
技术却未必能开发 / 120

C
O
N
T
E
N
T
S

CONTENTS

目 录

第四章

世界上日本的技术力量 / 129

日本的“世界第一”有这么多 / 131

数据显示出的“日本的优势” / 140

世界上罕见的日本中小企业群 / 149

这就是日本的“制胜方式” / 158

今后至少还能保持十年领先的产业领域 / 167

目 录

C O N T E N T S

第五章

日本人要更加自信 / 175

动辄就喜欢说“日本不行”的
知识分子们 / 177

很喜欢悲观论的日本人 / 184

不要被媒体左右，用自己的眼光判断 / 191

投资教育培养今后承担制造业的下一代 / 198

译者后记 / 203