

21世纪电脑学校



PageMaker 7.0

平面设计及排版

实用教程

周辉 李敏 董丽晖 编著



清华大学出版社

21 世纪电脑学校

PageMaker 7.0 平面设计及排版 实用教程

周辉 李敏 董丽晖 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书由浅入深、循序渐进地介绍了 Adobe 公司推出的 PageMaker 7.0 的基本功能和使用技巧。全书共分 14 章, 分别介绍了平面设计的基础知识、在 PageMaker 7.0 中定制工作环境、基础操作、页面编排与模板、颜色管理、使用和编辑图形图像、使用和编辑文本、制作和编辑表格、规划大型出版物、创建目录和索引、使用脚本、导出为 PDF 和 HTML 文件等内容。

本书内容丰富, 结构清晰, 语言简练, 叙述深入浅出, 具有很强的实用性, 是一本适合相关培训班的优秀教材, 也是广大初、中级 PageMaker 用户很好的自学参考书。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失, 水干后图案复现; 或将表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂抹, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

PageMaker 7.0 平面设计及排版实用教程/周辉 李敏 董丽晖 编著. —北京: 清华大学出版社, 2006.1

(21 世纪电脑学校)

ISBN 7-302-12169-9

I. P… II. ①周… ②李… ③董… III. 排版—应用软件, PageMaker 7.0—教材 IV. TS803.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 139696 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客户服务: 010-62776969

组稿编辑: 胡辰浩

文稿编辑: 袁建华

封面设计: 墨香书屋

版式设计: 康 博

印 刷 者: 北京市清华园胶印厂

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 18 字数: 461 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-12169-9/TP·7847

印 数: 1~5000

定 价: 26.00 元

编审委员会

主任：郭 军 北京邮电大学信息工程学院教授

委员：(以下编委顺序没有先后，按照姓氏笔画排列)

王相林 杭州电子科技大学教授

王常吉 中山大学计算机科学系教授

王锁萍 南京邮电大学吴江职业学院教授

闪四清 北京航空航天大学教授

张孝强 南京邮电大学教授

张宗橙 南京邮电大学传媒技术学院教授

杜云贵 长城电脑学校老师

杜耀刚 北京电子科技学院基础部教授

赵树升 郑州大学升达经贸管理学院教授

郭清宇 中原工学院计算机系教授

崔洪斌 河北省科技大学教授

焦金生 《计算机教育》杂志社总编

执行委员：许书明 胡辰浩 李万红 荣春献

执行编辑：胡辰浩

丛 书 序

出版目的

电脑作为一种工具，已经广泛地应用到现代社会的各个领域，正在改变各行各业的生产方式以及人们的生活方式。在进入新世纪之后，不掌握电脑应用技能就跟不上时代，这已成为不争的事实。因此，如何快速地掌握电脑知识和使用技术，并应用于现实生活和实际工作中，就成为新世纪每个人迫切需要解决的新问题。

为适应这种需求，各类高等院校、高职高专、中职中专、培训学校都开设了计算机专业的课程，另外，各类学校也将非计算机专业学生的电脑知识和技能教育纳入教学计划，并陆续出台了相应的教学大纲。基于以上因素，清华大学出版社组织了一批教学精英编写了这套“21 世纪电脑学校”教材，以满足学校教学和学习电脑知识人员的需要。本套教材的作者均为各大院校的教学专家和业界精英，他们熟悉教学内容的编排，深谙学生的需求和接受能力，积累了丰富的授课和写作经验，并将其充分融入本套教材的编写中。

读者定位

本丛书是为所有从事电脑教学的老师和自学人员编写的，可用做各类院校的教材以及电脑初、中级用户的自学参考书。

涵盖领域

本套教材涵盖了计算机各个应用领域，包括计算机硬件知识、操作系统、数据库、编程语言、文字录入和排版、办公软件、计算机网络、图形图像、三维动画、网页制作、多媒体制作等。众多的图书品种，可以满足不同读者、不同电脑课程设置的需要。

本丛书选用应用面最广的流行软件，对每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始，使新用户轻松入门，并以大量明晰的操作步骤和典型的应用实例教会读者更实用的软件技术和应用技巧，使读者真正对所学软件融会贯通、熟练在手。

丛书特色

一、更为合理的学习过程

- 1、章节结构按照教学大纲的要求来安排，符合教学需要和电脑用户的学习习惯。
- 2、细化了每一章内容的分布。在每章的开始，有教学目标和理论指导，便于教师和学生提纲挈领地掌握本章知识的重点，每章的最后还附带有上机实验、思考练习，读者不但可以锻炼实际的操作能力，还可以复习本章的内容，加深对所学知识的了解。

二、简练流畅的语言表述

语言精炼实用，不讲深奥的原理，不涉及不常用的知识，只介绍学习电脑应用最需要的内容。

三、丰富实用的示例

以详细、直观的步骤讲解相关操作，每本图书都包含众多精彩示例。现在的计算机教学更加注重实际的动手操作，而且学校在教学过程中，也有很多的课时是进行实际的上机操作。因此，本丛书非常注意实例的选材，所选实例都具有较强的代表性。

四、简洁大方的版式设计

精心设计的版式简洁、大方，而且，对于标题、正文、注释、技巧等都设计了醒目的字体，读者阅读起来会感到轻松愉快。

周到体贴的售后服务

本丛书紧密结合自学与课堂教学的特点，针对广大初、中级读者电脑基础知识薄弱的现状，突出基础知识和实践指导方面的内容。每本教材配套的一些实例源文件、素材和教学课件均可在该丛书的信息支持网站 (<http://www.tupwk.com.cn/21cn>) 上下载或通过 Email(wkservice@tup.tsinghua.edu.cn) 索取，读者在使用过程中遇到了疑惑或困难可以在 <http://www.tupwk.com.cn/21cn> 的互动论坛上留言，本丛书的作者或技术编辑会提供相应的技术支持。

前 言

PageMaker 是 Adobe 公司开发的适合数字艺术家、平面设计师、作家、编辑和排版人员等使用的桌面排版软件,适用于编辑任何出版物,包括传单、广告、海报、包装设计、书籍以及 PDF 格式的文件和 HTML 网页等。

PageMaker 7.0 是目前 Adobe 公司推出的最新版本。新版的 PageMaker 可以导出 TIFF、JPEG、GIF98 和 DCS 等格式的图形文件,同时增强了高端印刷和彩色表格功能,改进了超链接和 PDF、HTML 网页制作项目等。

本书共分 14 章,第 1 章介绍了平面设计的基础知识以及 PageMaker 7.0 的工作界面;第 2 章介绍了在 PageMaker 7.0 中对工作环境进行设置的方法;第 3 章介绍了新建、保存、打开文档的基本方法以及制作主页和添加页眉页脚的操作;第 4 章介绍了使用模板和页面的编排方法;第 5 章介绍了在 PageMaker 7.0 中进行颜色管理的方法;第 6~7 章介绍了绘制图形、导入导出图像、压缩解压缩图像以及编辑图像的方法和技巧;第 8~9 章介绍了创建置入文本、设置文本和段落的格式、使用图文框、图文混排以及各种排文功能;第 10 章介绍了使用配套的表格制作工具 Table 3.0 进行表格制作及编辑、导入、导出、嵌入、链接表格的方法;第 11 章介绍了规划大型出版物以及为大型出版物创建目录和索引的方法;第 12 章介绍了使用脚本以及合并数据的操作;第 13 章介绍了使用 PageMaker 7.0 导出 PDF 和 HTML 格式文档的方法;第 14 章结合 4 个综合实例,使读者对 PageMaker 7.0 的各主要功能进行全面的巩固学习。

本书面向 PageMaker 的初、中级用户,内容丰富,结构安排合理,实例来自实际工程,特别适合作为教材,是广大师生的首选。此外,本书包含了大量的习题,其类型有填空题、选择题、问答题和操作题,使读者在学习完一章内容后能够及时检查学习情况。

参加本书编写和制作的人员还有顿琴莉、陈笑、管正、徐帆、张立浩、张云、孔祥丰、邱丽、成凤进、牛静敏、牛艳敏、王维、张雪琴等人。由于作者水平有限,加之写作时间仓促,本书不足之处在所难免,欢迎广大读者批评指正。我们的邮箱是 huchenhao@263.net。

作 者

2005 年 10 月

目 录

第1章 平面设计的基础知识	1
1.1 教学目标	1
1.2 理论指导	1
1.2.1 平面设计的图像类型	1
1.2.2 平面设计的图像大小和分辨率	3
1.2.3 常用图形图像的文件格式	4
1.2.4 PageMaker 7.0 简介	5
1.2.5 PageMaker 7.0 的工作界面	6
1.3 上机实验	13
1.3.1 制作简单的宣传画页	13
1.3.2 制作简单的圣诞贺卡	14
1.4 思考练习	16
1.4.1 填空题	16
1.4.2 选择题	16
1.4.3 问答题	17
1.4.4 操作题	17
第2章 定制工作环境	19
2.1 教学目标	19
2.2 理论指导	19
2.2.1 定义版心与版式	19
2.2.2 通用自定义选项	22
2.2.3 设置系统网络环境	25
2.2.4 版面调整	26
2.3 上机实验	27
2.3.1 设置版心和版式	27
2.3.2 设置工作环境	29
2.4 思考练习	30
2.4.1 填空题	30
2.4.2 选择题	31
2.4.3 问答题	31
2.4.4 操作题	31

第3章 出版物文件的基本操作	33
3.1 教学目标	33
3.2 理论指导	33
3.2.1 新建文档	33
3.2.2 保存文档	34
3.2.3 打开文档	36
3.2.4 文档主页	37
3.2.5 新建主页	38
3.2.6 切换和删除主页	39
3.2.7 应用主页	40
3.2.8 编辑主页的页眉、页脚 和页码	41
3.3 上机实验	42
3.3.1 制作信箋	42
3.3.2 制作杂志版式	44
3.4 思考练习	46
3.4.1 填空题	46
3.4.2 选择题	47
3.4.3 问答题	47
3.4.4 操作题	47
第4章 模板与页面编排	49
4.1 教学目标	49
4.2 理论指导	49
4.2.1 使用模板创建文档	49
4.2.2 创建模板	51
4.2.3 编辑模板	52
4.2.4 使用 Templates 面板	52
4.2.5 添加页面	55
4.2.6 删除页面	56
4.2.7 页面跳转	56
4.2.8 页面排序	56



4.2.9 使用辅助工具	58	6.2.1 绘制图形	91
4.3 上机实验	62	6.2.2 置入图像	95
4.3.1 创建新模板及模板分类	62	6.2.3 图像控制	96
4.3.2 页面编排	64	6.2.4 应用图像效果	97
4.4 思考练习	66	6.2.5 改变图像颜色	98
4.4.1 填空题	66	6.2.6 图像链接	99
4.4.2 选择题	66	6.2.7 导出图像	100
4.4.3 问答题	67	6.2.8 使用图库	102
4.4.4 操作题	67	6.3 上机实验	103
第5章 颜色管理	69	6.3.1 绘制渐变图形	103
5.1 教学目标	69	6.3.2 图像处理	105
5.2 理论指导	69	6.4 思考练习	107
5.2.1 颜色的基本理论	69	6.4.1 填空题	107
5.2.2 颜色的基本操作	71	6.4.2 选择题	107
5.2.3 CMS 的概念	77	6.4.3 问答题	108
5.2.4 创建 CMS 的工作环境	78	6.4.4 操作题	108
5.2.5 选择和设置 CMS	78	第7章 编辑对象	109
5.2.6 使用 CMS 管理特别色		7.1 教学目标	109
与印刷色	79	7.2 理论指导	109
5.2.7 使用 CMS 导入位图图像	80	7.2.1 选取对象	109
5.2.8 预分色位图图像	81	7.2.2 移动和调整对象	110
5.2.9 关闭颜色管理	82	7.2.3 分解组合对象	111
5.2.10 关闭位图图像的颜色管理	82	7.2.4 复制对象	112
5.2.11 陷印技术与套印技术	83	7.2.5 对齐对象	112
5.3 上机实验	85	7.2.6 旋转、扭曲和翻转对象	114
5.3.1 制作视觉效果	85	7.2.7 调整对象层次	116
5.3.2 使用 CMS 管理颜色	88	7.2.8 复原对象	117
5.4 思考练习	89	7.2.9 增加对象的外围框	117
5.4.1 填空题	89	7.2.10 使用蒙版	118
5.4.2 选择题	89	7.2.11 使用图层	119
5.4.3 问答题	90	7.3 上机实验	123
5.4.4 操作题	90	7.3.1 包装设计	123
第6章 使用图形和图像	91	7.3.2 公益广告	124
6.1 教学目标	91	7.4 思考练习	126
6.2 理论指导	91	7.4.1 填空题	126
		7.4.2 选择题	127



7.4.3 问答题	127	10.2 理论指导	171
7.4.4 操作题	127	10.2.1 Table 3.0 简介	171
第 8 章 使用文本	129	10.2.2 Table 3.0 的工作界面	172
8.1 教学目标	129	10.2.3 Table 3.0 的面板	173
8.2 理论指导	129	10.2.4 创建表格	174
8.2.1 输入文本	129	10.2.5 表格的基本操作	175
8.2.2 置入和导出文本	130	10.2.6 编辑表格	177
8.2.3 设置文本格式	131	10.2.7 导入和导出表格	179
8.2.4 设置段落格式	136	10.2.8 嵌入与链接表格	180
8.2.5 使用增效工具	142	10.2.9 使用 PageMaker 表格模板	182
8.3 上机实验	144	10.3 上机实验	183
8.3.1 制作个人名片	144	10.3.1 制作签到表	183
8.3.2 制作报纸广告	146	10.3.2 制作简历表	185
8.4 思考练习	148	10.4 思考练习	186
8.4.1 填空题	148	10.4.1 填空题	186
8.4.2 选择题	148	10.4.2 选择题	187
8.4.3 问答题	148	10.4.3 问答题	187
8.4.4 操作题	148	10.4.4 操作题	187
第 9 章 编辑文本对象	149	第 11 章 规划大型出版物	189
9.1 教学目标	149	11.1 教学目标	189
9.2 理论指导	149	11.2 理论指导	189
9.2.1 使用文章编辑器	149	11.2.1 组织管理材料	189
9.2.2 文本块的操作	153	11.2.2 统一版式	190
9.2.3 图文框的操作	157	11.2.3 设计出版物的开始与 结束部分	190
9.2.4 图文混排	162	11.2.4 创建对象、图库和模板	191
9.3 上机实验	164	11.2.5 调整和排序页面	193
9.3.1 文本块操作练习	164	11.2.6 合订出版物	194
9.3.2 使用图文框进行图文混排	166	11.2.7 创建目录	195
9.4 思考练习	168	11.2.8 索引出版物	197
9.4.1 填空题	168	11.3 上机实验	201
9.4.2 选择题	168	11.3.1 为出版物创建目录	201
9.4.3 问答题	169	11.3.2 为出版物创建索引	203
9.4.4 操作题	169	11.4 思考练习	204
第 10 章 制作表格	171	11.4.1 填空题	204
10.1 教学目标	171	11.4.2 选择题	205



11.4.3	问答题	205
11.4.4	操作题	205
第 12 章	使用脚本以及合并数据操作	207
12.1	教学目标	207
12.2	理论指导	207
12.2.1	创建脚本	207
12.2.2	编辑脚本	208
12.2.3	添加脚本	209
12.2.4	移出与恢复脚本	209
12.2.5	运行脚本	210
12.2.6	跟踪脚本	210
12.2.7	设计数据域	211
12.2.8	制作数据源文件	211
12.2.9	产生目标出版物	212
12.2.10	选择数据源	212
12.2.11	插入数据源	212
12.2.12	预览记录	212
12.2.13	合并记录	213
12.2.14	编订成册	214
12.3	上机实验	215
12.3.1	制作月历	215
12.3.2	制作会员信息卡	216
12.4	思考练习	218
12.4.1	填空题	218
12.4.2	选择题	218
12.4.3	问答题	219
12.4.4	操作题	219
第 13 章	PageMaker 7.0 与网络	221
	的联系	221
13.1	教学目标	221
13.2	理论指导	221
13.2.1	电子发行概述	221
13.2.2	超链接的基本操作	222
13.2.3	导出 PDF 的准备工作	226
13.2.4	导出 PDF 文件	227
13.2.5	导出 HTML 的准备工作	232
13.2.6	导出为 HTML 文件	234
13.3	上机实验	236
13.3.1	导出 PDF 文档	237
13.3.2	导出 HTML 文档	238
13.4	思考练习	240
13.4.1	填空题	240
13.4.2	选择题	241
13.4.3	问答题	241
13.4.4	操作题	241
第 14 章	综合实例	243
14.1	教学目标	243
14.2	理论指导	243
14.2.1	使用图层	243
14.2.2	段落缩进和图文混排	244
14.2.3	拼板与折页	244
14.2.4	实现超链接	244
14.3	上机实验	244
14.3.1	CD 配套手册	244
14.3.2	艺术作品手册	251
14.3.3	产品介绍宣传册	258
14.3.4	电子出版物	262
附录	思考练习参考答案	269

第1章

平面设计的基础知识

平面设计是其他一切设计的基础。它是设计者借助一定的工具材料,将所要表达的设计形象遵从主次、对比、协调统一、对称、均衡、韵律和节奏等美学规律,并运用聚集、删减、分割、变化、扩展、缩小和变形等手段在二维平面介质上塑造出来,然后根据创意和设计的要求营造出立体感、运动感、韵律感和透明感等各种视觉效果。平面设计被广泛应用于广告、海报、包装及招贴等传播媒介上。随着计算机技术的发展,平面设计与计算机的结合运用已越来越广泛地被应用于实际工作中。电脑平面设计是美术艺术和现代电脑高科技结合的产物,更能够适应现代社会的需求。

1.1 教 学 目 标

基础知识: 了解平面设计的概念以及图像的文件类型、文件格式、分辨率等基础知识。了解 PageMaker 7.0 的概况。

重点学习: 掌握 PageMaker 7.0 界面的组成。掌握工具栏中各工具按钮的含义、各种面板的作用,以及各菜单和菜单命令的功能。

1.2 理 论 指 导

1.2.1 平面设计的图像类型

在计算机中,图像是以数字方式来记录、处理和保存的,因此也称为数字图像。数字图像具有更大的灵活性和发挥空间,且便于携带、复制、修改和保存。

数字图像按照图像元素的组成方式可以分为两大类:位图图像和矢量图像。其中位图图像色彩丰富,具有较强的真实感,而矢量图形色彩填充均匀,工艺性强,具有较强的装饰



效果。

1. 位图图像

位图图像也称为点阵图像。这种图像是由许多不同颜色的点组成的，这些点被称为像素(Pixel)。位图图像的优点是色彩丰富、色调变化丰富，可以自由地在各种软件中转换；其缺点是图像的信息量大，且在图像放大时会失真。原图与失真后的位图的对比效果如图 1-1 所示。

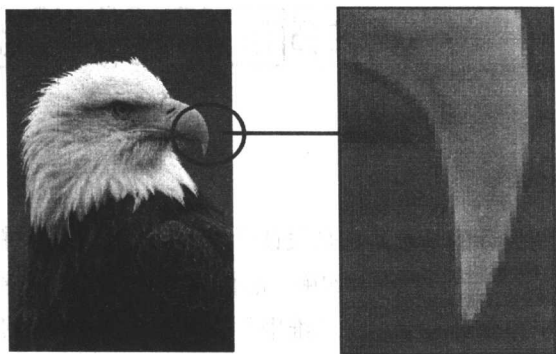


图 1-1 原图与失真后的位图的对比效果

位图图像文件是将图像中每个像素的位置和色彩数据全部记录下来而形成的。由于图像中每个像素的信息都是互不相同且独立存在的，在表现复杂的彩色图像时图像信息会相对增加，同时对系统内存的需求量也相对提高。由于构成图像的像素点的个数是有限的、固定的，因此当把位图图像放大时会变得模糊，产生锯齿状的边线，而把位图图像缩小时会使图像变得更为清晰。

2. 矢量图形

矢量图形也称为向量图形，这种图形是以数学方式来记录图像内容的。例如，要存储一条矢量线段，只需要记录线段的端点坐标、线段的粗细和线段的颜色即可，因此文件的信息量很小。由于矢量图形在放大或缩小时，甚至在进行旋转操作时，组成图形的点的相对坐标保持不变，因此矢量图形的清晰度不会改变，不会发生图像失真的现象。矢量图放大前后的对比效果如图 1-2 所示。

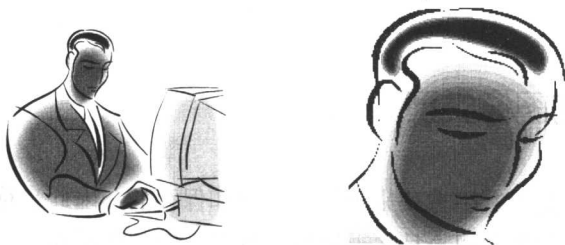


图 1-2 矢量图放大前后的对比效果



由于矢量图主要是由线条和颜色块组成的,因此这种图像不宜用来表现色彩变化丰富、色调变化复杂的图像。

1.2.2 平面设计的图像大小和分辨率

图像大小通常都是用厘米(cm)和英寸(inch)等计量单位来衡量的,但是在计算机中图像的大小单位使用像素(pixel)来衡量。

厘米与英寸之间是可以直接进行单位换算的,但是像素却不能与一般的长度单位进行直接换算,因为像素是一个与长度完全不同的单位。在增加图像分辨率的时候,显示器上显示的图像大小会有变化,但是打印出来的图像并不发生变化。

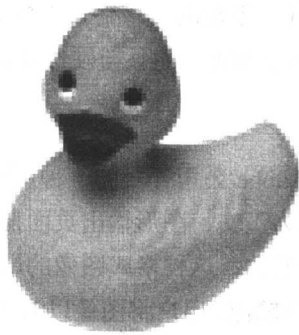
1. 像素大小

图像在屏幕上显示的大小取决于图像的像素大小、显示器的大小以及显示器分辨率的设置。例如,15英寸的显示器分辨率通常会被设置成水平方向800个像素,垂直方向600个像素。当打开一个尺寸为 800×600 像素的图像文件时,图像会布满整个屏幕。而在分辨率设置为 800×600 像素的17寸显示器上打开同样的图像,仍会布满整个屏幕,但每个像素的大小看起来更大。当把17寸显示器的分辨率设置为 1024×768 像素时屏幕中的图像会以较小的尺寸显示,并且只占据部分屏幕。

2. 图像分辨率

图像分辨率所使用的单位是ppi,是pixel per inch的缩写即在图像中每英寸所显示的像素数量。图像分辨率是衡量图像细节表现能力的技术参数,又可作为图像中存储的信息量。

在图形图像软件中,图像的分辨率和像素大小是相互依赖的。图像细节的清晰程度取决于像素的大小,而图像的分辨率则控制打印像素的空间大小,如图1-3所示。用户只需改变图像的分辨率就可以更改图像中的实际像素数据,而图像的打印大小也随之变化。



分辨率为72ppi的图像



分辨率为300ppi的图像

图1-3 不同分辨率的图像

打印时,高分辨率的图像所包含的像素比低分辨率图像的要多,因此分辨率越高每英寸



所具有的像素点数目就越多, 像素点越小。与低分辨率图像相比, 高分辨率的图像可以展现出更多的图像细节和更精细的颜色过渡, 但是提高低分辨率图像的分辨率并不会对图像品质有多少改善, 因为这样做只是将原有的像素信息扩展到更多的像素中, 反而使图像更加模糊。

使用太低的分辨率打印图像会导致输出结果的图像像素大而粗糙, 使用过高的分辨率打印图像会增加图像文件大小并降低打印的速度, 而且有的打印设备并不能实现高分辨率图像所提供的额外细节。

图像文件的大小, 是以千字节(KB)、兆字节(MB)或吉字节(GB)为单位的。文件大小与图像的像素大小成正比。图像中包含的像素越多, 在既定的打印尺寸上显示的细节也就越丰富, 但所需的存储空间也会越多, 而且会降低在编辑和打印图像时的速度。所以在图像品质和文件大小难以两全的情况下, 图像分辨率的改动可以成为权衡的折中办法。

1.2.3 常用图形图像的文件格式

图像格式是指用来表示和存储图像信息的格式。目前, 图像文件的格式有几十种之多, 不同的图像格式都有独特的规格和用途。在不同的图形图像处理软件中, 则必须使用该软件兼容的图像格式。

1. TIFF 格式

TIFF 格式是一种通用的图像格式, 几乎所有的扫描仪和绝大多数图像软件都支持这种格式。这种格式支持 RGB、CMYK、Lab、IndexedColor、位图和灰度颜色模式, 有非压缩方式和 LZW 压缩方式之分。与 EPS、BMP 等格式相比, TIFF 格式的图像信息最紧凑, 并得到了 Macintosh 和 IBM 等各种平台上的软件的广泛支持。

2. BMP 格式

BMP 格式是标准的 Windows 和 OS/2 的图像文件格式, Microsoft 的 BMP 格式是专门为 Windows 3.x 以及后来版本的“画笔”或“画图”软件而创建的。该格式支持 1~24 位颜色深度, 使用的颜色模式可以为 RGB、索引颜色、灰度和位图等, 而且与硬件设备无关。

3. EPS 格式

EPS 格式为压缩的 PostScript 格式(PostScript 是 Adobe 公司开发的一种页面描述语言, 它原来主要用于激光打印机的输出页面描述, 现在已成为正文、图形输出页面描述语言的事实上的工业标准), 是为 PostScript 打印机上输出图像开发的。这种格式图像的最大优点是在排版软件中可以用低分辨率预览, 而在打印时以高分辨率输出。用户将图像以 EPS 格式存储时, 还可以选择图像预览数据格式、图像编码格式等。

4. GIF 格式

GIF 格式是由 CompuServe 提供的一种图像格式。由于 GIF 格式可以使用 LZW 压缩方式



进行压缩,因此它被广泛用于通信领域和 Internet 的 HTML 网页文档中。GIF 格式只支持 8 位索引颜色模式。

5. JPEG 格式

JPEG 格式是一种压缩的文件格式,其压缩率是目前各种图像格式中最高的,但是在压缩过程中存在一定程度的失真,在制作印刷品时通常不选用这种格式。JPEG 格式不支持 Alpha 通道,支持 RGB、CMYK 和灰度颜色模式,主要应用于图像预览和制作 HTML 网页。

6. RAW 格式

RAW 格式的图像可以在不同的平台上由不同的应用程序使用。这种格式支持带 Alpha 通道的 CMYK、RGB 和灰度颜色模式,以及不带 Alpha 通道的多通道、Lab、索引颜色和双色调模式。

1.2.4 PageMaker 7.0 简介

Adobe PageMaker 是一款优秀的具有专业水准的排版软件,无论是对于图像设计师、作家、编辑和产品设计师,还是对于专业的排版人员,Adobe PageMaker 都可以成为最佳版式设计和文本编辑的助手。它可以将其他多种来源的文本、图形和图像集成在包括从新闻稿到手册、彩色编目、杂志和网页的几乎任何一种出版物内。

PageMaker 经历了从 PageMaker 5.0 到 PageMaker 6.0,直至今天的 PageMaker 7.0 的发展过程。随着软件的逐步升级,PageMaker 的界面日渐完美,功能日渐强大。与以前版本的 PageMaker 相比,PageMaker 7.0 具有以下新增功能:

- PageMaker 7.0 扩展的导入和链接功能使用户可以共享许多流行软件的文本、图像、扩展菜单、表格和影像镜头。例如,用户可以在出版物中插入 Excel 表格、导入 Photoshop 的高质量图像等。链接功能使跟踪文件变化和更新导入文件变得更容易操作。
- PageMaker 7.0 增加的菜单增效工具扩充了程序的特色和功能。例如,可以直接在 PageMaker 7.0 中使用与 Photoshop 兼容的增效工具过滤器。
- PageMaker 7.0 支持高级彩色打印技术,包括直接在 PageMaker 7.0 中对高质量油墨进行编辑、色彩管理、自动陷印等。另外,PageMaker 中的内置拼版工具可以把一幅很大的图像分成几个部分来打印。
- PageMaker 7.0 为用户提供了大量的版式和图案,这些版式和图案都被收藏在 PageMaker 安装目录下的 Template 文件夹和 Library 文件夹中,可以根据需要随时调用。
- PageMaker 7.0 提供了用于创建在任何平台下都能被阅读、共享和打印的 PDF(Portable Document Format)文件的功能。
- PageMaker 7.0 能够把用它设计的排版页面转换为在 Internet 上使用的 HTML 页面。这种 HTML 的导出特性还可以保留多栏的页面布局。在新的超级链接对话框中,用户可以对所有的超级链接进行管理。





- PageMaker 7.0 具有出色的跨平台兼容性。在 Windows 下制作的出版物可以在 Macintosh 下打开，同样在 Macintosh 下制作的出版物也可以在 Windows 下打开，方便了用户跨平台间的交流。

1.2.5 PageMaker 7.0 的工作界面

在 Windows 平台中选择“开始”|“程序”|Adobe|PageMaker 7.0|Adobe PageMaker 7.0 命令，将打开 PageMaker 7.0 的工作界面，如图 1-4 所示。

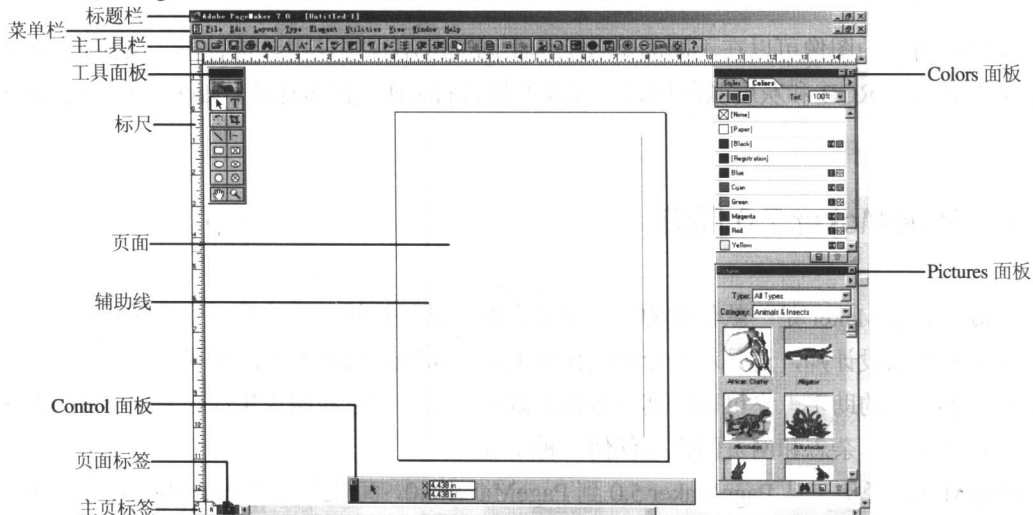


图 1-4 PageMaker 7.0 的工作界面

1. 工作界面

PageMaker 7.0 的工作界面包括标题栏、菜单栏、主工具栏、工具面板、页面、标尺、主页标签、页面标签、其他面板等。

- 标题栏：位于整个界面的最上方，用于显示 Adobe PageMaker 7.0 的软件名称和当前编辑的文档名称。
- 菜单栏：位于标题栏的下方，包括了 9 个菜单，打开菜单可以选择 PageMaker 的所有命令。
- 主工具栏：位于菜单栏的下方，单击栏中的按钮可进行常用菜单命令的快捷操作。
- 工具面板：该面板可在界面中浮动，单击工具栏中的工具按钮可以选中所需的工具。
- 标尺：在编辑区的上方和左方即水平标尺和垂直标尺，可分别设置度量单位，定位文本和图形对象。
- 页面：编辑当前页的区域。
- 主页标签：在工作界面的左下方，当在主页中设定了辅助线、文字、图形时，在每个页面中都将出现。