

21世纪

高等学校通识教育系列教材

社交礼仪

李荣建 宋和平 编著

由于地理环境、历史背景和文化传统不同，中外礼仪种类纷繁，异彩纷呈，但各有千秋。

礼仪是人类文化的结晶，
社会文明的标志。
社交礼仪是人们进行社会交往的
行为规范与准则，被誉为
步入社会的「通行证」。
具有鲜明的时代特征。

几乎每个人都能做到
追求完美，但只有真正做到
心灵美、外表美和行为美，
才能趋于完美。

有教养的法国人十分注重
谈话的礼貌，与人交谈时，
态度热情大方，语气
自然、和蔼，言辞文雅，
婉转，声音高低适度。



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



C912.1

87

21 世纪高等学校通识教育系列教材

<http://www.wdp.com.cn>

社交礼仪

●李荣建 宋和平 编著



武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

社交礼仪/李荣建,宋和平编著. —武汉: 武汉大学出版社,
2005. 10

21 世纪高等学校通识教育系列教材

ISBN 7-307-04680-6

I. 社… II. ①李… ②宋… III. 人间交往—礼仪—高等学校
—教材 IV. C912. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 106831 号

责任编辑:陶洪蕴

责任校对:黄添生

版式设计:支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北恒泰印务有限公司

开本: 880×1230 1/32 印张: 13.25 字数: 348 千字

版次: 2005 年 10 月第 1 版 2005 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-04680-6/C · 151 定价: 18.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请
与当地图书销售部门联系调换。

内 容 提 要

本书是《21 世纪高等学校通识教育系列教材》之一。礼仪是人类文化的结晶，社会文明的标志。社交礼仪是人们进行社会交往的行为规范与准则，被誉为步入社会的“通行证”，具有鲜明的时代特征。

本书是为大学生编写的社交礼仪教材，主要分为两部分：第一部分全面介绍礼仪的起源和发展，系统论述个人礼仪、家庭礼仪、学校礼仪、公共场所礼仪、求职礼仪、公务礼仪、社交礼仪、商务礼仪、外事礼仪、中国礼俗等；第二部分着重选介亚非国家、欧美国家和大洋洲主要国家的风土人情和社交礼仪。

本书资料丰富翔实，内容生动有趣，文字优美流畅，实用性强，是人们学习礼仪知识、了解大千世界、提高文化素质的好教材。

总

序

顾海良



进入新世纪，中国高等教育发展形成的共识之一，就是要着力教育创新。教育创新共识的形成，是以对时代发展的新特点的理解为基础的，以对当今世界和我国教育发展的新趋势的分析为背景的，以实现中华民族的伟大复兴和社会主义教育事业发展的历史任务为目标的，深刻地反映了高等教育确立“以人为本”新理念的必然要求。

教育创新的首要之义就在于，教育要与经济社会发展的实际相结合，要与我国社会主义现代化建设对各类高层次人才培养的需要相适应，努力造就具有创造精神和实践能力的全面

发展的人才。为了达到教育创新的这些要求，高等教育不仅要实行教育理论和理念的创新，而且还要深化教育教学改革，着力提高教育教学质量和水平。特别要注重学科与专业设置的调整和完善，形成有利于先进科学技术发展和提高国民经济发展水平的学科专业和教学内容；要注重人才培养结构的优化，形成既能适应现代化建设对各级各类高层次人才的需求，又能体现和反映高校优秀的办学特色、办学风格和办学传统的人才培养模式。教育教学创新的这些措施，必然提出怎样对传统意义上的以“学科”、“专业”为主体的教育教学结构进行整合，并使之与现代社会发展要求相适应的“通识”教育相兼容和相结合的重大问题。

高等教育人才培养模式中的“专”、“通”关系问题，并不是现在才提出来的。至于与“专业”教育相对应的“通识”教育的思想，出现得更早些。在亚里士多德那里，就有与“自由”教育相联系的“通识”教育的思想。这里所讲的“通识”教育，通常是指对学生普遍进行的共通的文化教育，使学生具有一定广度的知识和技能，使学生的人格与学识、理智与情感、身体与心理等各方面得到自由、和谐和全面的发展。

世界高等教育的发展曾经经历过时以“通识”教育为主、时以“专业”教育为主，或者两者并举、并立的发展时期。从高等教育发展历史来看，早期的高等教育似倚重于“通识”教育。随着经济、科技和社会分工的不断发展和进步，高等教育也相应地细分为不同学科、专业，分别培养不同领域的专业人才，“专业”教育的比重不断增大。20世纪中叶以来，经济的迅猛发展、科技的飞速进步、知识的不断交叉融合，使学科之间更新频率加快，高度分化和高度综合并存，“专才”与“通识”的需求同在。但是在总体上，“通识”似更多地受到重视。这是因为，新时代高等教育培养的人才，应该

具有很强的应变能力和适应能力，应该具有更为宽厚的知识基础和相当广博的知识层面，应该具有更强的信息获取能力和多方面的交流能力。显然，仅仅依靠知识领域过窄的专业教育，是难以培养出这样的人才的。

我国大学本科教育专业一度划分过细，学生知识结构单一，素质教育薄弱，人才的社会适应性多有不足。随着国家经济体制改革的深入、产业结构调整步伐的加快和国民经济的飞速发展，国家和社会对人才需求的类型和结构发生了急剧变化，对人才的规格和质量的要求也不断提高，划分过细的专业教育易于造成人才供给的结构性短缺。经济全球化发展和我国加入 WTO，对我国高等教育人才培养提出了更为严峻的课题，继续走划分过窄、过细的专业教育之路，就可能出现一方面人才短缺、另一方面就业困难的严峻局面，将严重阻碍我国经济社会的发展，也将使我国高等教育陷于困境。我国教育界的有识之士和国家教育主管部门，已经深切地认识到这种严峻的形势。教育部前几年就在多方征求意见的基础上，推出了经大幅度修订的新的本科专业目录，使本科专业种类调整得更为宽泛些。各高等学校也在进一步加大教学改革力度，研究和修订教学计划，改革教学内容，努力使专业壁垒渐趋弱化，基础知识教育得到强化。这些都将有利于学生拓宽知识面，涉猎不同学科和专业领域，增强适应能力，全面提高综合素质。

在高等教育“通”、“专”关系的处理上，教育创新提供了解决问题的根本方法。通过教育创新，一方面能构筑高水平的通识教育的平台，另一方面也能增强专业教育的适应性，目的就是做好“因材施教”，实现“学以致用”。在这一过程中，除了要解决好选人制度即招生制度创新和教师队伍建设创新外，还要注重教学内容、教学方式和方法，以及教材建设等方面的创新。武汉大学有着坚持教育教学改革的优良传

统，在教学内容、教学方式和方法改革、教材建设等方面做出了很多有益的努力。学校投入大量的精力和经费加强名师、名课、名教材建设，其中通识教育指导选修课程建设得到全国许多高校教师的积极支持和高度赞赏。

近些年来，我们经过精心组织与策划，奉献给广大读者的这套通识教育系列教材，力图向大学生展示不同学科领域的普遍知识及新成果、新趋势或新信息，为大学生提供感受和理解不同学术领域和文化层面的基本知识、思想精髓、研究方法和理论体系，为大学生日后的长远学习提供广阔的视野。我们殷切地希望能有更多更好的通识教材面世，不仅要授学生以知识、育学生之能力，更要树学生之崇高理想、育学生之创新精神、立学生以民族振兴志向！

（作者系武汉大学党委书记、教授、博士生导师）

前 言

礼仪是人类文化的结晶，社会文明的标志，人际交往的行为规范。中国是文明古国，礼仪之邦，讲“礼”重“仪”是中华民族世代相传的优良传统，源远流长的礼仪文化是祖辈传承的丰富遗产。继承和发扬中国优秀的传统礼仪文化，是每一位炎黄子孙神圣的责任。

我们在武汉大学任教近 30 年，除了讲授世界历史和外语课外，有幸从 1993 年起开始讲授礼仪学，受到莘莘学子的热烈欢迎，先后选修礼仪课的学生达数千人。同学们学习礼仪的热情和收获，使我们深受感动和鼓舞。

武汉大学作为一所综合性大学，十分重视学生人文素质的培养。2004 年，社交礼仪课获“武汉大学通识教育课程建设”项目的立项资助，《社交礼仪》教材被列入“21 世纪高等学校通识教育教材系列”，我们承担了编写《社交礼仪》教材的任务。

《社交礼仪》的中心内容分为两大部分：第一部分全面介绍礼仪的起源和发展，系统论述个人礼仪、家庭礼仪、学校礼仪、求职礼仪、公务礼仪、社交礼仪、商务礼仪等；第二部分着重选择介绍亚非国家、欧美国家和大洋洲国家的风土人情和社交礼仪。

《社交礼仪》是为大学生编写的社交礼仪教材，主要针对在校大学生的特点，本着理论与实践相结合的原则，将礼仪的基础知识和应用礼仪的技巧传授给同学们，让他们学有所获，学以致用。该书适用于各类本科院校学生的素质教育，也可作为广大青年读者自学社交礼仪的有益读物和基本参考书。

《社交礼仪》以我们编写的两本礼仪教材《外国习俗与礼仪》(武汉大学出版社 1996 年版)、《礼仪训练》(华中理工大学出版社 1999 年版)和我们的礼仪教学实践为基础,并且参考了礼仪方面的文献及资料,我们谨此向有关作者、译者和出版工作者表示衷心的感谢。武汉大学教务部和武汉大学出版社分别为该书的立项和出版提供了宝贵的支持,我们在此深表敬意和谢意。

李荣建 宋和平

2005 年 7 月于武昌珞珈山麓

目 录

第一章 绪论	1
第一节 礼仪的起源与发展	1
一、中国礼仪的起源与发展	1
二、西方礼仪研究成果举要	7
三、中西礼仪的差异	9
第二节 礼仪的概念、特征和原则	12
一、礼仪的概念	12
二、礼仪的特征	12
三、礼仪的原则	13
第三节 礼仪的种类及功能	14
一、礼仪的种类	14
二、礼仪的功能	14
第二章 个人礼仪	16
第一节 心灵美	16
一、思想品德修养	16
二、语言文学修养	18
第二节 外表美	21
一、表情	21
二、服饰	22
三、化妆	24
第三节 行为美	25
一、站姿、坐姿、走姿、蹲姿	25

二、饮食起居	27
三、举止	28
第三章 家庭礼仪	31
第一节 家庭成员礼仪	31
一、父母与子女相处的礼仪	31
二、子女与父母相处的礼仪	35
三、夫妻之间的礼仪	36
第二节 家庭应酬	38
一、待客	38
二、馈赠	39
三、邻里关系	44
第四章 学校礼仪	46
第一节 教师礼仪	46
一、为人师表	46
二、师生礼仪	47
三、同事礼仪	48
第二节 学生礼仪	48
一、服饰礼仪	48
二、上课礼仪	49
三、同学礼仪	49
四、食堂礼仪	50
五、网络礼仪	51
第三节 学校仪式	56
一、开学典礼	56
二、毕业典礼	57
三、校庆典礼	58
第五章 公共场所礼仪	60
第一节 日常礼仪	60
一、购物礼仪	60

二、进餐礼仪	61
三、住宿礼仪	63
第二节 公共场所礼仪	64
一、在影剧院	64
二、在图书馆	65
三、在博物馆	66
四、在体育场	67
五、在健身房	67
六、在游泳池	68
七、在公园里	68
八、在洗手间	69
九、在医院里	70
第三节 交通礼仪	71
一、乘公共汽车礼仪	71
二、乘轿车礼仪	72
三、乘火车礼仪	73
四、乘客轮礼仪	73
五、乘飞机礼仪	74
第六章 求职礼仪	76
第一节 广泛收集人才需求信息	76
一、收集信息	76
二、选择单位	77
第二节 放试探性求职气球	77
一、个人简历	77
二、联系单位	79
第三节 闯过求职面试关	80
一、形象设计与思想准备	80
二、面试礼仪与讨价技巧	84
第七章 公务礼仪	89

第一节 工作场所礼仪	89
一、上岗礼仪	89
二、上下级关系礼仪	90
三、同事关系礼仪	92
第二节 集会礼仪	93
一、会议的组织	93
二、会议程序	96
三、主持人礼仪	100
四、出席会议礼仪	101
第八章 社交礼仪	103
第一节 见面与介绍	103
一、握手	103
二、介绍	104
三、名片	107
第二节 交谈与交往	109
一、电话礼仪	109
二、交谈的技巧与礼仪	113
三、交友艺术	115
第三节 舞会、沙龙及社交禁忌	118
一、舞会	118
二、沙龙	122
三、社交禁忌	123
第九章 商务礼仪	127
第一节 推销礼仪	127
一、推销礼仪	128
二、推销技巧	130
第二节 谈判礼仪	132
一、谈判礼仪	133
二、谈判技巧	134

第三节 商业礼仪	139
一、开业典礼	139
二、剪彩者礼仪	140
三、签字仪式	140
第十章 外事礼仪	142
第一节 迎送礼仪	142
一、接待准备	142
二、迎送仪式	143
第二节 会见与会谈	144
一、会见与会谈的安排	144
二、会见与会谈的程序	146
第三节 约请与应邀	148
一、约请	148
二、应邀	149
第四节 宴会礼仪	150
一、宴请	150
二、赴宴	158
第五节 文艺晚会	161
一、文艺晚会的组织	161
二、出席文艺晚会礼仪	161
第六节 国际礼宾次序与国旗的悬挂	162
一、礼宾次序	162
二、国旗的悬挂	163
第十一章 中国礼俗	168
第一节 汉族习俗与礼仪	168
一、传统节日	168
二、诞辰礼仪	172
三、婚俗	174
第二节 主要少数民族习俗与礼仪	175

一、壮族习俗与礼仪	175
二、满族习俗与礼仪	176
三、回族习俗与礼仪	177
四、苗族习俗与礼仪	178
五、维吾尔族习俗与礼仪	179
六、土家族习俗与礼仪	179
七、蒙古族习俗与礼仪	180
八、藏族习俗与礼仪	181
九、朝鲜族习俗与礼仪	182
十、高山族习俗与礼仪	182
第三节 现代礼俗	183
一、现代节日	183
二、成人仪式	187
三、新时尚	191
第十二章 亚非国家习俗与礼仪	196
第一节 日本习俗与礼仪	196
一、概况	196
二、衣、食、住、行	199
三、婚俗与礼仪	202
四、文体活动与节日风采	208
第二节 韩国习俗与礼仪	213
一、概况	213
二、衣、食、住、行	216
三、婚俗与礼仪	218
四、文体活动与节日风采	220
第三节 泰国习俗与礼仪	222
一、概况	222
二、衣、食、住、行	224
三、婚俗与礼仪	226

四、文体活动与节日风采	229
第四节 菲律宾习俗与礼仪	232
一、概况	232
二、衣、食、住、行	234
三、婚俗与礼仪	236
四、文体活动与节日风采	237
第五节 马来西亚习俗与礼仪	239
一、概况	239
二、衣、食、住、行	241
三、婚俗与礼仪	243
四、文体活动与节日风采	245
第六节 新加坡习俗与礼仪	248
一、概况	248
二、衣、食、住、行	249
三、婚俗与礼仪	252
四、文体活动与节日风采	254
第七节 印度尼西亚习俗与礼仪	256
一、概况	256
二、衣、食、住、行	259
三、婚俗与礼仪	262
四、文体活动与节日风采	264
第八节 阿拉伯国家习俗与礼仪	266
一、概况	267
二、衣、食、住、行	282
三、婚俗与礼仪	290
四、文体活动与节日风采	293
第九节 以色列习俗与礼仪	296
一、概况	296
二、衣、食、住、行	298