

That's Classic

WORLD FAMOUS WOMEN FASHION BRANDS COLLECTION

尘世深蓝

国际著名男装品牌集录

刘 亭 主编



百 家 出 版 社

That's Classic

WORLD FAMOUS MEN FASHION BRANDS COLLECTION

尘世深蓝

国际著名男装品牌集录

刘 亭
牛 龙 梅
袁 慧 芬
戴 嘉
谢 丰 壑
陶 新 乡
诸葛苏佳
著

百 家 出 版 社

前言

品牌这个词现在对于我们已经不再陌生了。它无处不在，在我们的生活中，随处可见。我们知道通过品牌了解自己喜欢的服装，从品牌挑选适合不同场合需要的服装，也知道从欣赏品牌形象享受时尚。可惜的是，我们的周围被太多的品牌名字所充盈，未必可以有足够的机会探索真相。

时装名牌与经典息息相关，甚至可以画上等号。时装名牌的发展史上，几乎都有让人惊叹的经典式样和广为流传的故事出现，它们因此造就了名牌，让名牌除却每年的惊喜之外，始终有一种无形的魅力在闪闪发亮、引人向往、令人追慕。

翻开那些在世界各地被人们所熟知的时装名牌的历史，探寻它们的由来，发现它们一路闪耀的经典，感知它们启发无数设计师的激情、追随者的热爱的灵感起点、魅力源头，就是我们编写这本书的初衷。但愿它可以让更多人了解名牌，让更多人找到钟爱名牌的理由。

感谢在编写这本书的过程中给予我们热情帮助的所有品牌，他们告诉了我们许多品牌背后的故事，让我们有机会把它们呈现给大家，一起分享。

图书在版编目(CIP)数据

尘世深蓝：国际著名男装品牌集录/刘亭编. — 上海：百家出版社，2002.10
ISBN 7-80656-719-4

I. 尘… II. 刘… III. 男服—世界—图集
IV. TS941.718-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第073281号

丛 书 名 国际时尚名牌鉴赏
书 名 尘世深蓝：国际著名男装品牌集录
编 者 刘 亭
合 作 者 牛龙梅 袁慧芬 戴 嘉
谢丰毅 陶新乡 诸葛苏佳
责任编辑 丁翔华
封面设计 陈 峻
版面设计 陈 峻
出版发行 百家出版社（上海天钥桥路180弄2号）
经 销 全国新华书店
印 刷 上海精英彩色印务有限公司
开 本 760×960毫米 1/16
印 张 7.25
版 次 2002年10月第1版第1次印刷
ISBN 7-80656-719-4/G 147
定 价 25.00元



9	ARMANI	阿玛尼 — 意大利魅力
11	AQUASCUTUM	雅格狮丹 — 潜水风表的鼻祖
11	BALLY	巴利 — 从鞋上经典到衣上时髦
15	BREUER	柏瑞 — 感觉从领带开始
18	BURBERRY	柏布丽 — 起源于防水布的纯正英伦品牌
25	CALVIN KLEIN	卡尔文·克莱恩 — 极简休闲美国风
28	CERRUTI	卓诺迪 — 战后意大利男装的典范
32	CHIARA BONI	奇乐·博尼 — 女性柔情洋溢男性优雅
36	DOLCE&GABBANA	多纳多与加巴纳 — 南地中海式的热情浪漫
40	GIANFRANCO FERRE	费雷 — 理性又富创意
45	GIVENCHY	纪梵希 — 优雅的代名词
50	GUCCI	古奇 — 身份与财富之象征
54	HELMUT LANG	赫默特·郎 — 纽约先锋派的代表
57	HUGO BOSS	雨果伯斯 — 严谨的阳刚味
60	ICEBERG	年轻新鲜的爱斯基
63	LEVI'S	力维斯 — 牛仔细说从头
69	LOUIS VUITTON	路易·威登 — 贵族箱包的时尚之宗
74	PIERRE CARDIN	皮尔·卡丹 — 让设计超越人体
78	RALPH LAUREN	拉尔夫·劳伦 — 马球和画的故事
85	SALVATORE FERRAGAMO	萨尔瓦多·菲拉加莫 — 好莱坞红星的造鞋师
88	S. T. DUPONT	都彭 — 名流时髦的艺术消费品
90	TOMMY HILFGER	汤米·哈费格 — 传达美国的精神
94	TRUSSARDI	图沙帝 — 力量、优雅、速度、精致
98	GIOVANNI VALENTINO	华伦天奴 — 东方情调的艺术家品牌
105	VERSACE	华丽鲜艳的范思哲
108	ERMEGILDO ZEGNA	杰尼亚 — 完整件产男装的王国
113	参考文献	

尘世深蓝

国际著名男装品牌集录

THAT'S CLASSIC World Famous Men Fashion Brands Collection

ARMANI

阿玛尼 — 意大利魅力

优雅、流畅、合体、精致。借用一连串形容词形容意大利时装，当你觉得还不够的时候，还想得出其他的方式吗？在此刻，形象比语言还要有说服力，拿出阿玛尼的时装吧。面料与色彩的相融相合，光与影的玄妙对比，人体与时装的相衬相映，阿玛尼的设计本身就是意大利式时装美学的经典，其优雅含蓄、大方简洁及做工考究，最贴切代表了意大利时装的风格。这位曾在1年内包揽了世界各地30多项服装大奖，其中名闻遐迩的科蒂·沙克奖(Coty Saks Award)就被他破纪录地连获了6次，本人的照片登上过《时代周刊》的封面，而在此之前，时装界只有迪奥获此殊荣的设计师和他的品牌，在大众心目中已超出其本身的意义，成为了事业有成和现代生活方式的象征。



天生我才

1934年7月11日，乔治·阿玛尼(Giorgio Armani)出生于意大利的皮亚琴察(Piacenza)。在幼年游戏中，他就已经显露出着重细节的性格倾向。阿玛尼最初的愿望是想成为一名医生，在服完兵役后进入一所医学院深造。但两年后，由于晕血，他不得不放弃医学。没想到这倒促成了日后时装界一位设计天才的出现。他先到一家百货公司布置橱窗。由于他经手的橱窗充满了过于强烈的前卫色彩，使人一时难以接受，因而被调往销售部。不久因为他的才干和勤奋被提升为男装部主任，销售部的经历使他掌握了许多商业知识和时尚变化的规律，促使他花了8年的时间潜心研究面料和生产工艺，如控制造型、选择面料、修改细节、调配色彩等，为以后事业的拓展奠定了坚实的基础。1961年，乔治·阿玛尼以设计师的身份加盟厄诺·切瑞蒂(Erno Cerriti)时装公司工作。在那儿，他学会在严格细致的工作中创造激情，以科学合理的设计展现魅力，运用朴素简洁的材料表达精巧柔美的气质，并将此种设计理念执着不渝地融入以后的创作中。



1970年，乔治·阿玛尼与建筑师塞尔焦·加莱奥尼(Sergio Galeotti)合办公司。而后于1975年创建了“Giorgio Armani”公司并注册了自己的商标。

□ 乔治·阿玛尼本人优雅着装方式就是男性消费者的楷模。对男性来说气质与品质、品位是最相称的风格元素。

World Famous Men Fashion Brands Collection THAT'S CLASSIC

ARMANI

意大利风范脱颖而出

阿玛尼时装王国的起步并非一帆风顺。创业初期，当筹集资金，奔波不得不停自己的车子卖菜，最终得到的资金也不过1万美元。然而天道酬勤，他推出的第一个男装系列就赢得了普遍的赞誉，其外套的特点是斜肩、窄领、大口袋。到20世纪70年代末，阿玛尼又吸取西装的领子加宽，并增加了胸腰部的宽松量，创新推出了倒梯形造型。人们对六十年代“嬉皮士”、“朋克”的纷杂混乱、光怪陆离的打扮方式也心存倦意，这时候阿玛尼那种高雅简洁、庄重洒脱的服装风格，十足的意大利大家风范，恰好满足了人们新的时装需求，使人耳目一新。他的设计构思富有创意，服装质量优秀，价格适宜，这使他的服装销售量迅速增长。发展至今，他拥有了一个庞大的服装帝国。

意大利式的极简主义

阿玛尼的风格既不潮流亦非传统，而是二者之间很好的结合，其服装似乎很少与时髦两字有关。事实上，在每个季节，它们都有一些适当的可理解的修改，全然不顾那些足以影响一个设计师设计风格的时尚变化，因为设计师阿玛尼相信服装的质量更甚于款式更新。他的系列品牌都定位在柔和、非结构性款式，玩弄一些层次及色彩，经常调整比例。

阿玛尼的男装穿起来潇洒自如，没有拘谨、做作之感。男上衣穿在身上时就像刚从旅行箱里拿出来，他的服装可以用各种组合产生不同的效果，没有固定的模式。他的时装初看似乎貌不惊人，但当你细细品味时却被他的那种高雅、庄重、洒脱的风格吸引。

给予阿玛尼设计影响最大的是大洋彼岸的美国，他说过：“对我设计影响最大的，是来自美国校园里的便装和运动装，它看上去很简单，但当时的欧洲却没有。”风格中融入了随意，而面料与色彩遵循意大利传统的含蓄精致，形成他的独有风格。正因为这种貌似简朴、实为讲究的含蓄品味，令许许多多富有教养、有品味、或性格沉稳文静，或事业有成的人士纷纷为之倾倒。

刚柔相济的男装

阿玛尼早年在Cerruti公司从事男装设计，他是世界上宽肩外观男装设计的前驱，他的设计摆脱了19世纪以来标准裁剪的服装外观，通过删除衬子、里料、垫肩等，阿玛尼修



无彩色系的大师

阿玛尼喜欢无彩色系，诸如褐灰、米灰、黑色等，不同明度、灰度的无彩色系搭配在一起，玩味出层次感的品味，风格高雅，含而不露。灰色和黑色，尤其是灰色，几乎是阿玛尼服装的经典色彩。人们在谈到意大利的男装时，常常会感叹他们能将灰色变幻出无穷意味的能力，阿玛尼更是令人钦佩的典型。看一位男士的衣着品味，未必要先研究款式的细节，只要看这灰或黑的纯正程度，就已经一目了然。阿玛尼品牌的服装多采用纯天然或混纺织物，多为方格粗呢、灰色鹿皮、亚麻为底的羊毛织物和织有丝线的横贡缎，质地精巧考究，图案简而不板，色彩和谐而理智。

THAT'S CLASSIC World Famous Men Fashion Brands Collection

ARMANI

改了茄克衫的结构,创造了柔和的裁剪效果。刚开始其设计生涯时,设计师就把眼光投向男茄克,阿玛尼认为茄克是服装史上最重要的发明,他曾把运动装的休闲性移植于茄克等男装,集多样性与功能性一体,适合于各个阶层。

阿玛尼开始他的设计生涯时,就让男人从拘谨的制服中获得自由,允许他们表达更多的带有女性气质的感性一面。他抛弃男装中僵硬的内衬而采用传统奢华的纯羊毛和丝绸面料,阿玛尼喜欢让柔软的、感性而性感十足的面料从胸部自然下垂、圆肩、小翻领和修长外形给人单纯而优雅的感觉。阿玛尼要塑造的是一种奢华、悠闲而性感的男性形象。

明星顾客

美国前总统克林顿,电脑大亨比尔·盖茨是阿玛尼品牌的顾客。在好莱坞,阿玛尼更是影星们最迷恋的设计师。无论是影片中的日常便服,还是颁奖典礼上的华贵晚装,明星们的首选经常是阿玛尼。

品牌线

Giorgio Armani 服装系列分成主要的四个部分,而其商标的颜色,则是分辨这四系列的关键。

Giorgio Armani 指高级男女时装,属于较正式路线,布标是“集底自守”。

Giorgio Armani Collezioni 是高级成衣品牌,适合一般场合穿着,布标则为白鹿图。

以“老鹰”作为标图的 **Emporio Armani** 男女装是 Giorgio Armani 的二线品牌。Emporio 的意大利语意思是粉百货公司,即“Armani 百货公司”。Giorgio Armani 是非常成功的二线品牌。

Armani Exchange 是价位稍便宜一些的三线品牌。

Armani Jeans 休闲服及牛仔装品牌。

Giorgio Armani Junior 男女童装系列。

Giorgio Armani Neve 男女雪衣系列。

Giorgio Armani Golf 男女高尔夫球系列男装。



World Famous Men Fashion Brands
Collection THAT'S CLASSIC

ARMANI

【世界代表城市专卖店地址】



▲ GIORGIO ARMANI在BAL HARBOUR的专卖店。

品 牌 档 案

类 型: 意大利 高级女装, 高级成衣
创 始 人: 乔治·阿玛尼
 (Giorgio Armani)
创 始 地: 意大利米兰
创 始 时 间: 1974 年
品 类: 1974 年推出男装
 1975 年推出女装
 1981 年推出二线品牌
 1982 年、1984 年推出香水
 1987 年推出 Mani 女装品牌
 1989 年推出 Armani Jeans 休闲服
 及牛仔装品牌等
 另有领带、眼镜、丝巾、皮具等。
奖 项: 全羊毛标志奖 1989、1992 年
 美国时装设计师协会奖 1983、1987 年
 科蒂·沙克奖 1980、1981、1984 年等
总部地址: Via Borgonuovo 21, 20122 Milan, Italy
网 址: www.giorgioarmani.com

- ◆ 北京 王府饭店
- ◆ 香港
C/F Alexandra House,
18-20 Ice House Street, Central 1-4
- ◆ 台北
N.117, Sec. 4, Jen-Ai Road
- ◆ 巴塞罗那
Diagonal, 620
Barcelona, 08021
- ◆ 波士顿
22 Newbury Street
Boston, MA 02116
- ◆ 布鲁塞尔
Boulevard De Waterloo, 28
Bruxelles, 1000
- ◆ 芝加哥
800 North Michigan Avenue
Chicago, IL 60611
- ◆ 杜塞尔多夫
Königsallee, 72
Düsseldorf, 40212
- ◆ 汉堡
Neuer Wall, 19
Hamburg, 20354
- ◆ 拉斯维加斯
Bellagio, The Resort
3600 Las Vegas Blvd. South
Las Vegas, NV 89109
- ◆ 伦敦
37 Sloane Street
London, SW1
- ◆ 洛杉矶
436 North Rodeo Drive
Los Angeles, CA 90210
- ◆ 马德里
José Ortega Y Gasset, 16
Madrid, 28006
- ◆ 墨尔本
The Promenade At Crown, 8
Whitehall Street
Melbourne
- ◆ 米兰
Via Sant'Andrea, 9
Milano, 20121
- ◆ 莫斯科
Tret'yakovskiy proezd, 1
Moscow
- ◆ 纽约
780 Madison Avenue
New York, NY 10021
- ◆ 巴黎
6 Place Vendôme
Paris, 75001
- ◆ 罗马
Via Dei Condotti, 77
Roma, 00187
- ◆ 旧金山
278 Polk Street
San Francisco, CA 94108
- ◆ 新加坡
581 Orchard Road
01-12 Hilton Hotel
Singapore, 238883
- ◆ 悉尼
Ground Floor, 137 Elizabeth
Street
Sydney, NSW 2000
- ◆ 东京
Seibu Ikebukuro 4F, 1-28-1
Minami-Ikebukuro
Toshima-ku
Tokyo
- ◆ 东京
Yurakucho Seibu 7F, 2-5-1,
Yurakucho
Chiyoda-ku
Tokyo

THAT'S CLASSIC

World Famous Men Fashion Brands
Collection

Aquascutum

雅格狮丹 — 防水风衣的鼻祖

| 品 牌 的 诞 生



要把Aquascutum这个单词和防水风衣联系起来，其实并不难。这个单词本身就是两个拉丁字母组合起来的，它们放在一起的意思就是“防水”。

1851年，品牌的创始人约翰·爱默里（John Emery）在伦敦的品街（Regent Street）开了一家剪裁缝店，本意只制作华贵的西服套装和大衣。后来，他们研制出一种柔软富弹性的天然纤维，而点落在其表面上，会飞一般地弹开。雅格狮丹（Aquascutum）的名字因此而诞生。特别的名字，特别的面料引起人们的好奇，纷纷前来订购这种防水布料。丽晶街所在的五月花区（Mayfair）是当时伦敦最高尚的地区。一时之间，五月花区的许多人穿上雅格狮丹的雨衣，不明白的人以为天快要下雨了，却不知道这种穿法正是流行一时的风尚。



□ 1851年英国雅格狮丹裁缝店。 □ 1933年，伦敦总店进行重建工程。

| 创 始 人 约 翰 · 爱 默 里

□ 一件大衣不但可以在战争中保护人的生命，而且可以帮助主人在战场上立奇功。

| 战 场 上 扬 名

两年后一次战争中的传奇经历，使雅格狮丹更加声名显赫。那时，英国出征克里米亚半岛，与沙俄军队交战对垒。在一次战役中，一名叫高力的军官（Captain Goodlake）与一名部下跟队伍走散了，他们身处峡谷之中，弹药用尽。周围都是敌军，心想必死无疑。但奇怪的是，竟没有一个沙俄人发现他们的存在。原因是：他们穿着的灰色雅格狮丹大衣让敌军没有认出他们的身份！于是他们混入沙俄队伍中，与他们一起走到前线，然后发动突袭，把沙俄打得落花流水。这次在战场上立下功勋的大衣，现在收藏于密兰（Midlands）一家博物馆中，至今完好如初。

第一次世界大战中，雅格狮丹为英国军队提供大衣。第二次世界大战中，它又为法国、冰岛和挪威的联军提供保暖衣裳，还为护送舰队的海军生产冬季大衣，也为空军制造外套，在军队中享有很高声誉。

□ 就是这件灰色雅格狮丹大衣创造了战争中的奇迹，如今收藏在荷兰的博物馆中。



World Famous Men Fashion Brands
Collection THAT'S CLASSIC

Aquascutum

| 英伦时尚的典范

雅格狮丹在制作大衣与配套的帽子时，格外注重了设计的高品味，使它逐渐被更多钟爱时尚的人们喜欢，请变成了在晴天也一样受欢迎的风衣。这个品牌也走上了时尚品牌的发展之路。这个例子在时尚界里并不是独一无二的，我们还找得出一些相似的例子，比如起源于打猎服，射击服和垂钓服的柏昂丽 (Barbervy)，以及从工作鞋发展出来的泰伯兰 (Timberland) 和结工作鞋 (The Marnes) 等。

最初的50年里，雅格狮丹的产品只限于衣服。1900年，该公司首次推出女装系列。1951年，推出男士西服系列，使它成为一个可以为男士打造整体形象的西服系列，也渐渐演变成一个受男性淑女欢迎的完整意义的时尚品牌。清雅脱俗的风格，使它成为英国皇太后，安妮公主，好莱坞影星罗素·摩斯，“披头士”成员保罗·麦卡特尼以及前英国首相撒切尔夫人等人钟爱的品牌。

说起英国式的浪漫，人们常常会勾勒出：一位尊贵绅士手挽着身着花裙淑女的画面。这几乎就是大不列颠的经典时尚，也代表了英国文化。当外人提起英国时尚，心中往往会想到像雅格狮丹或柏昂丽这样的古典式完美形象，而不是现代设计师创造的前卫造型。看得出来，雅格狮丹代表了传统英国人历来的着装品味，这种品味融入了英国人生活的方方面面。

给雅格狮丹带来贵族荣耀
的皇室成员——爱德华七世

爱德华七世历来把向欧洲介绍英国商品视为己任，经常穿梭于各欧洲国家中，向他国皇帝、外交官和制造商推销英国商品。一天，他看见一位朋友穿着一件特别的大衣，雨水丝毫都没有渗入衣料。他立即吩咐裁缝用这种雅格狮丹布料缝出同样的衣服，但雅格狮丹坚持由自家缝制，以维护品牌风格。从此爱德华七世与雅格狮丹结下不解之缘，和其他欧洲君主一起，成为雅格狮丹的常客。这张历史照片中，他戴着洪堡帽 (Homburg Hat)，披上一件雅格狮丹斗篷外衣，一派时髦绅士装扮。



□ 气质高贵、风度翩翩的雅格狮丹的男装反映着传统英伦时尚的浪漫，合体含蓄的西服、T恤与针织开衫的搭配穿法都是沿袭至今的英国贵族家庭的着装方式。



THAT'S CLASSIC World Famous Men Fashion Brands Collection

Aquascutum

防水风衣 — 选购雅格狮丹的经典

1941年,其他公司供应给军队的棉质风衣里都没有衬里,军人们因为觉得不保暖而丢弃。雅格狮丹发现这一情况后,宣布如果任何军人发现品牌外衣有吸水情况,公司将无条件免费更换一件。雅格狮丹每件大衣在卖给客人之前,都已经过消防水龙头冲洗测试,确保滴水不沾,因此它在军人市场上所向无敌。

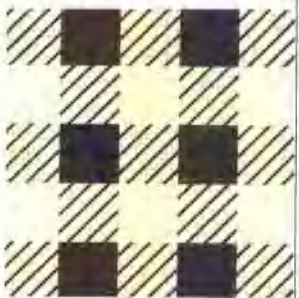
要知道防水风衣会作为这个品牌的最值得推荐的款式,不但因为它精湛的工艺,也因为这么多年来,雅格狮丹在发展防水风衣面料方面成绩骄人。

1935年雅格狮丹发明一种混合男女用颜色全棉华达呢;1年后开发出防水羊毛与马海毛织成的黑色夜礼服大衣,并获颁服装奥斯卡奖;1939年开发出一种在干洗后无需再进行防水整理的面料,也正式这一技术成就使雅格狮丹获得了世界级的赞誉。现在雅格狮丹在微细纤维和超细纤维面料方面正得广大量研究,并将其运用到男女服装中。



记住雅格狮丹的格子

雅格狮丹的格子图案是由规格统一的小方格组成的,杏色、米色与深蓝色是基本色,3种实心颜色配合古色底上另两种色彩的斜纹,有规律地形成图案。格子图案是雅格狮丹风衣里料的经典图案,每年还经过精心设计,出现在其他系列中,如裙子、丝巾、包袋、鞋等等之上。看似规则,其实变化无穷。



半企领穿法 — 雅格狮丹式的浪漫

把风衣领子立起来,领角稍稍翻下,身材挺拔的男性这样穿,就多出个潇洒酒的味道。这种半企领的穿法正是雅格狮丹式的经典,好莱坞影星罗杰·摩尔就是这样穿着雅格狮丹的风衣出现在他主演的007系列影片中。迷人的风度不知倾倒了多少女性影迷。当然,优良的品质与精致的剪裁是保证,这种穿法放在雅格狮丹的托他款式如茄克、T恤并,同样魅力十足。

□ 几乎每年雅格狮丹都会用新时装再次演绎这种穿法,它的流行看来离不开罗杰·摩尔的明星魅力。



World Famous Men Fashion Brands
Collection THAT'S CLASSIC

Aquascutum

AQUASCUTUM



THAT'S CLASSIC World Famous Men Fashion Brands Collection

Aquascutum

中国大陆及港澳台地区销售点

- ◆ 北京 世都百货 赛特购物中心 国贸商城
- ◆ 上海 中信泰富广场 大上海时代广场
梅龙镇伊势丹 新锦江饭店
- ◆ 广州 花园酒店 友谊百货 时代广场
- ◆ 深圳 西武百货 友谊城百货
- ◆ 武汉 新世界百货
- ◆ 厦门 马可·波罗酒店 海皇大酒店
- ◆ 沈阳 新世界百货
- ◆ 昆明 锦华大酒店
- ◆ 长春 卓展时代广场
- ◆ 杭州 杭州武林广场
- ◆ 成都 仁和春天百货
- ◆ 哈尔滨 新世界百货
- ◆ 苏州 千禧商城
- ◆ 长沙 通程国际大酒店
- ◆ 重庆 大都会广场
- ◆ 福州 西湖大酒店
- ◆ 南京 金陵饭店
- ◆ 西安 世纪金花购物中心 中大国际名品广场
- ◆ 大连 富丽华酒店
- ◆ 宁波 长发商厦
- ◆ 香港 金钟·太古广场
铜锣湾·利园 三越百货 崇光百货
尖沙咀·凯悦购物商场 海洋中心 新世界百货
- ◆ 澳门 殷皇子大马路36号
- ◆ 台湾 台北·新光百货
新竹·新光三越百货
台中·新光三越百货
高雄·汉神百货 新光三越百货



□ AQUASCUTUM 在大型商场内开设的店中店。

品牌档案

类型: 英国 高级成衣
创始人: 约翰·爱默里 (John Emery)
创始地: 英国伦敦
创始时间: 1851年
品类: 1851年生产外套, 开始仅有男式风雨衣
 1909年推出女装
 1951年增加男式西服套装
 1986年完善了女装系列
获得奖项: 1897年、1902年、1903年、1911年、1929年、1949年、1952年英国皇室奖
 1966年、1971年、1979年、1990年女皇工业成就奖
 1958年奥斯卡服装奖
 1986年英国针织品和服装出口协会优异出口奖
总部地址: 100 Regent St., London W1A2AQ, England
网址: www.ygmtrading.com



□ 雅格狮丹的标志带有经典的英国传统品牌的特征。它代表的与其说是品牌形象,不如说是英伦风情。

World Famous Men Fashion Brands
Collection THAT'S CLASSIC

BALLY

巴利 —— 从鞋上经典到衣上时髦

巴利 (Bally) 本是一个专门制造雪橇的家庭企业, 1851 年由卡尔·兰斯·巴利 (Carl Franz Bally) 在瑞士舒伦堡 (Schönenwerd) 的一个小村落集创立。家族事业方面因为卡尔的一次巴黎之行而从此改变: 有一天, 卡尔走在巴黎的街头, 目光不经意间

扫过一双拖鞋, 立刻被吸引了过去, 拖鞋上的装饰太美妙了, 就像是一件艺术品。就这点, 瞬间, 激发了他对鞋的浓厚兴趣。卡尔快速地为妻子选购了几个款式, 回到家乡, 找来当地的小鞋匠, 开始了用当时最先进的技术制鞋的事业。

从一开始起, 巴利就把美学概念融入制鞋过程中: 鞋的廓型因个性化的设计让人感觉独一无二, 螺旋形的边饰、黄铜鞋柱、血红色鞋线, 这些强烈的色彩沿袭瑞士传统图案的特色, 令鞋的风格大胆创新, 适合各种场合, 不随潮流变化而褪色。

巴利创造的式样获得了很好的反响: 1864 年, 巴利的营业额已经超过 100 万瑞士法郎; 1880 年, 巴利的市场扩展到欧洲、中东以及美洲; 1892 年, 巴利已经达到每年生产 200 万双鞋子的产量。一个真正全球性奢侈品生产公司因此而产生了。第一次世界大战期间, 巴利公司迅速发展, 1916 年, 鞋类销量达到 390 万双; 1930 年的世界经济危机, 巴利也未幸免, 销售一度受挫; 在 1931 年至 1973 年阶段, 巴利又重新登上了世界级公司的舞台, 也是在那段时间, 他们在瑞士成立了新的生产基地。

一度沉浮 如今焕然一新

服装、手袋与其他皮具是在 1976 年加入巴利王国的, 可这也是家族企业最后由本族人掌管的一行。1977 年, 巴利公司由外人参股操作, 沃耐·开·瑞拥有巴利主要股份, 任董事会主席兼 CEO。九个月以后, 他的股份卖给了瑞士一家名为 Oerlikon-Bührle Holding (简称 OBH) 的军火商。巴利公司归属 OBH 之后, 虽然销量有时上升, 但是定位不佳、操作失误, 品牌形象模糊不清, 在人们心目中的地位大不如从前。

德克萨斯太平洋集团 (Texas Pacific Group, 简称 TPG) 深信这个品牌的潜力, 于 1999 年从 OBH 公司收购了该品牌。他们为巴利度身定制了一整套营销策略, 从其他世界顶尖奢侈品品牌公司中请求高手, 组建了一支国际化的设计团队。新的形象配合广告攻势, 从 2000 年春季开始, 这个品牌逐渐唤回了老主顾, 也吸引了一批新顾客。

年轻的、才华横溢的设计师群, 得天独厚的灿烂历史, 从鞋发展到男装、女装、手袋和其他皮具品, 加上生机勃勃的今天, 难怪有时尚专家预言, 又一个 GUCCI 就要出现。



THAT'S CLASSIC World Famous Men Fashion Brands Collection

BALLY

【斯科尔布 (Scribe) 与哈瓦那 (Havana) — 巴利鞋中名品】

巴利鞋最有标志性的产品新作品，宛如接合处般细腻微妙的装饰图案，表面缝合法、上制针后，以及独有的把鞋面和鞋底用艺术化的手段缝合起来的技术等。在鞋类设计上，通过上下缝合法和缝合孔构成的独有的巴利标志，更是品牌个性化的笔触流露。这些鞋面配以鲜明的色彩，让人感觉别致、经典、耐穿。

熟悉巴利的人很少会不知道斯科尔布 (Scribe) 与哈瓦那 (Havana)，他们是巴利鞋中最经典的品种，成为巴利鞋家族的成员已经有数十年的历史。斯科尔布是绅士鞋，在五十年前加入巴利产品队伍，是巴利巴黎的 Scribe House 命名而来。卡尔·巴利的后人马克斯·巴利 (Max Bally) 每次到巴黎公干时，都下榻在这家酒店。酒店精致复杂的结构，那里来来往往的举止优雅的客人和温馨的重度气氛都给马克斯带来无数灵感。

Scribe



Havana



哈瓦那休闲鞋是二十多年前推出的鹿皮鞋，在闲庭时随意把脚伸进鞋内，软软的鞋跟可以折进去，像拖鞋一样舒服。最近通过更柔和的外型，更奢侈的皮料如鳄鱼皮，蛇皮等展现出新的面貌，也是巴利新形象的类型代表。



【新的巴利标志】

Bally 首个字母的 “B” 标志，从 2000 年春夏开始被重新设计，用在帆布旅行袋、头巾和其他成衣产品中。新标志还出现在袖、徽章、大衣扣等配件上。它由棕色、巧克力棕色、雪白色和艳红色组成，当它在服饰和橱窗里展现出来时，本身就是美丽的图案。让人不记住也难。当你在为挑选哪一件而犹豫不决的时候，就选择用标志作图案的那一件，总不会错！

【都市雅皮士 — 巴利男士形象】

斯科特·费罗斯 (Scott Frowles) 现任巴利艺术总监，和他领导下的设计师队伍为巴利创造了这样的男士形象：巴利的男士不是艺术家，而是有创造力的现实主义。他们乘坐商务舱旅行，下榻在设施与服务优质的宾馆，穿着随意得体，服饰的时尚感更重于华贵气，裁缝合体，注重细节。但不是那种傻里傻气的时髦细节。这也就是斯科特和他的设计师们自己的形象，他们寻找和塑造的，是和他们有共鸣的都市人群。

简练的线条感和上佳的裁剪是巴利男装的设计精神，在他们看来，越时尚的也就越简单。他们不会为了在服装上给读者视觉上的震撼而通过舞台剧式感观，他们强调的是为了追求更完美的生活状态而进行的创作，细节完美，面料优质，华贵如羊皮，麂皮、针织品与棉配饰导轨缝纫法、缝法技术和图案设计获得奇效感受。虽然廓型遵循采用基本型，但是对裁剪追求精益求精。

穿巴利的人是感性的，而不是理性。同样品味的人相遇时，会通过发现彼此相近的着装风格，默契到生活态度的相似，从而会心一笑。



World Famous Men Fashion Brands
Collection THAT'S CLASSIC

BALLY



THAT'S CLASSIC

World Famous Men Fashion Brands
Collection

BALLY

世界代表城市专卖店地址

巴利现在全球有170个专卖店, 分布在英国和加拿大有30个, 中东和中国有100个。1997年, 巴利进入中国, 开设了第一家专卖店。

◆北京
王府饭店 新光百货
◆上海
中信泰富 美美百货

◆沈阳
新世界
◆深圳
西武百货

◆武汉
新世界
◆西安
世纪金花购物中心

◆郑州
恒达国际贸易中心
◆长春
幸福时代广场

◆大连
富丽华酒店
◆广州
花园饭店

◆哈尔滨
新世界
◆香港
Pacific Place Shop

350, Level 3, The Mall
88 Queensway
Admiralty

◆台中
Mitsukoshi Dept. Store
No. 111, Sec. 1, Chung Kari Rd.

Taichung
◆台北
Tun-Hwa Boutique

No. 253, Sec. 1 Tun-Hwa South Road
◆澳门
Ave. Praia Grande

Edif. Iai-Teng-Hou, R/C-1
◆Macau
Petrovsky Passage

Petrovsky St., Bldg. 10
113035 Moscow

◆新加坡
Takashimaya Shopping Co.
391 A Orchard Road

#01-03, Singapore 238873
◆东京
Imperial Plaza

1-1-1, Uchisaiwaicho, Chiyoda-ku
100 Tokyo
◆温哥华

900 West Georgia Street
Vancouver V6C 2W6
◆贝弗利山

340 N. Rodeo Drive
Beverly Hills 90210
◆洛杉矶

Los Angeles
International Airport
Space #420A 400

World Way
Los Angeles 90045
◆旧金山

238 Stockton Street
San Francisco 94108
◆纽约

628 Madison Avenue
New York 10153
◆西雅图

Pacific Place Mall
600 Pine Street, Suite 135
Seattle 98101

◆芝加哥
919 N. Michigan Avenue
Chicago 60611
◆休士顿

2230 Galleria Post Oak
5015 Westheimer Rd.
Ste. 2275
Houston 77056

100 Huntington Ave
Boston 02116
◆亚特兰大

Lenox Square
3393 Peachtree St., NE
Atlanta 30326
◆洛杉矶

217 The Fashion Show
3200 Las Vegas Blvd.
Las Vegas 89109
◆悉尼

181 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
◆维也纳

Kasernstrasse 11
1010 Vienna
◆巴黎

35, bd des Capucines,
75002 Paris
◆柏林

Kurfuerstendamm 219
10719 Berlin
◆杜塞尔多夫

Koenigsallee 78
40212 Duesseldorf
◆法兰克福

Terminal 1, Sky-Line
Arkade
Frankfurt Airport
B0549 Frankfurt

◆罗马
Via Condotti 38/39/40
00187 Roma
◆米兰

Via Montenapoleone 8
20121 Milano
◆日内瓦

Rue du Marche 18
1204 Geneva
◆苏黎士
Bahnhofstrasse 66
8001 Zurich



□ 在巴利的柏林专卖店中, 男装用独特的方式展示, 现代感使Bally 更富吸引力。

品牌档案

类型: 瑞士 高级成衣

创始人: 卡尔·兰斯·巴利
(Carl Franz Bally)

创始地: 瑞士舒伦沃
(Schönenwerd)

创始时间: 1851年

品类: 开始仅有鞋
1976年增加服装,
手袋与其他皮具

总部地址: Via Industria 16987
Caslano, Switzerland

网址: www.bally.com

