

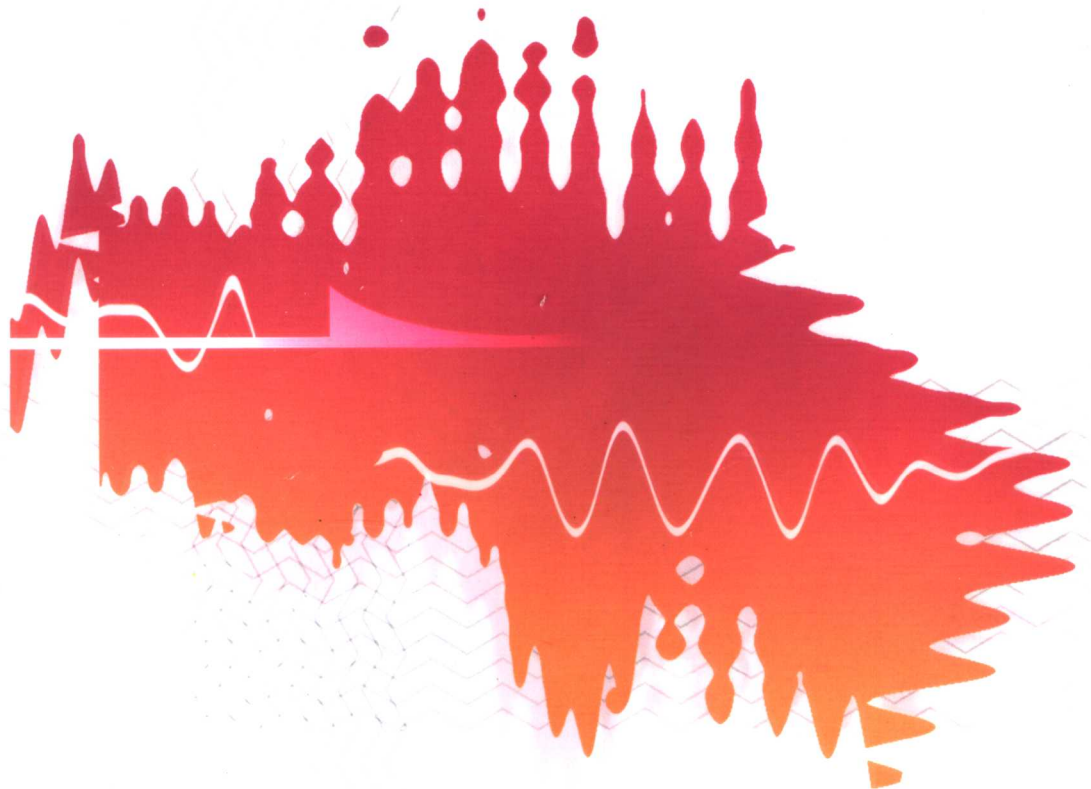


上海普通高校优秀教材

心理测量

XINLI CELIANG

金 瑜 主 编



华东师范大学出版社



上海普通高校优秀教材

心理测量

XINLI CELIANG

金 瑜 主编



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

心理测量/金瑜主编. —上海:华东师范大学出版社,2001.8
ISBN 7-5617-2732-1

I. 心... II. 金... III. 心理测量学 IV. B841.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 056682 号

心理测量

主 编 金 瑜
责任编辑 彭呈军
封面设计 王晓阳
版式设计 蒋 克

出版发行 华东师范大学出版社
市场部电话 021-62865537
门市(邮购)电话 021-62869887
门市地址 华东师大校内先锋路口
业务电话 上海地区 021-62232873
华东 中南地区 021-62458734
华北 东北地区 021-62571961
西南 西北地区 021-62232893
业务传真 021-62860410 62602316
<http://www.ecnupress.com.cn>
社 址 上海市中山北路 3663 号
邮编 200062

印 刷 者 苏州市永新印刷包装有限责任公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 20.25
字 数 340 千字
版 次 2005 年 11 月第二版
印 次 2005 年 11 月第一次
印 数 001—5100
书 号 ISBN 7-5617-2732-1/B·157
定 价 24.80 元

出 版 人 朱杰人

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社市场部调换或电话 021-62865537 联系)

序

一本好的教材,其学术价值不逊于一本专著。因为任何学科的发展,其生生不息的动力常有赖于年轻学者队伍的不断壮大,而从教材中获得该学科的基本训练乃是不可或缺的成长环节。关于心理测量方面的教材,我国于20世纪后20年已有数种问世。但由于当前国内外在这领域的内容有较新的发展,也提出新的要求,故原有教材不敷新的教学之需。现在由金瑜教授主编的《心理测量》一书针对上述事实,使之适应当前的要求。这虽不能说填补空白,但却至少可以说做成了一件很有意义的事。人们都知道,华东师范大学心理学系在心理统计与心理测量领域是素有传统的。60年代前后曾有左任侠教授的《教育与心理统计》及戴忠恒教授的《教育与心理测量》、《教育统计、测量与评价》等书先后刊行于世,从中受惠者不可谓不多。20世纪80年代末,我们又在国内较早开展了心理量表的修订和编制工作。金瑜同志由硕士生、博士生及至目前成为活跃于该领域的中坚学者,亲历了该学科从文革后的起步、复兴至繁荣的全过程。她从研究生时起,就一直以心理测量的理论和实践研究为其主攻方向,在此领域长期辛勤耕耘,多有收获与建树。特别是多年来从未脱离教学第一线,具有丰富的教学经验,由她来完成这本《心理测量》的主编任务,乃是最适合的人选。

金瑜同志在此书的前言中明确写道,这是一本满足教学需要,充分考虑学生学习的特点和规律的教材。此书是在她最近几年讲授“心理测量”课的实践过程中逐步积累资料,不断改进内容而编写成书的。它既全面系统地分析心理测量的理论知识,又提供心理测量的实际操作方法。此书的特色我认为至少有二。其一,编著者系统介绍了经典心理测量的类型及其理论与编制程序等基本理论,同时比较详尽地引进一些测量量表的新发展新趋势,并提出一定的评价与分析。如在第二篇第三章中以较多的篇幅介绍了经典智力量表S—B第四版的内容。这个新版可以说是20世纪60年代后S—B的又一次跃进,具有重要的意义。它在评分与诊断方面与当前流行的智力量表(如韦氏智力量表)渐趋接近,并且由于测题内容的分类集中排列,也便于对被试的认知能力特点进行因素分析。其二是在阐述心理测

量的编制程序和使用时,编者以其亲自编制的“团体儿童智力测验”为实例,着重操作步骤与程序,便于学生理解与掌握实际操作,培养学生编制和实施心理测验量表的能力。在此,我想再次提醒本书的读者,“心理测量”作为一门实践性和工具性极强的课程,理论联系实际是学好它的第一要律。所谓“讲之功有限,习之功无已”是也。这本是求知一切学问的至理,但或许对学习“心理测量”这门课程来说,尤为重要。

我认为,这本书是讲授“心理测量”课程的比较理想的教材,它一定会受到选择使用它的读者的喜爱,因此欣然作序以示支持。

李 丹

2001年6月于上海

前 言

自 20 世纪 80 年代以来,在改革开放的春风沐浴下,我国的心理科学重又获得发展的生机。于是,林林总总有关心理测量方面的中外著作与译作多有问世。现在由我主编的这本《心理测量》也忝居其列,本人甚以为幸。或许是敝帚自珍之故,我想借此书付梓之机絮语几句,对其特点、体例和内容安排以及使用的建议作一简要说明,也许会对读者有所裨益。

本书的第一个特点,与其他同类的心理测量的著作相比,它具有明显的教材特色,这个特点与它的产生过程有关。本书的编写初衷是根据教学的实际需要提出的,它也是在教学改革的过程中不断修改完成的。“心理测量”课程是心理学专业的主干课程之一,也是特殊教育学专业的重要课程。长期以来,华东师范大学心理学系和特殊教育学系一直使用戴忠恒教授在 1986 年编著的由华东师范大学出版社出版的《心理与教育测量》作为教材。随着时间的推移,显然其中某些内容已不再适合教学的需要,但由于他的不幸去世已不可能再由他亲自对此书进行修订了。于是在 1996 年 10 月由我承接了我校的教务部开展的教学改革项目——“心理测量课程建设”,编写一本实际可用的教科书成为该项目的主要内容。我们首先拟定和撰写了该课程的详细教学大纲,并先后承蒙五位心理测量方面的专家对大纲加以审阅,得到了他们的首肯并提出了改进意见。大纲在五易其稿之后最终定稿。与此同时,我和我的硕士、博士研究生们在不断完善的大纲的基础上编写教材,并在华东师范大学心理学系、特殊教育学系的“心理测量”课中进行了多次试用和修改。本书的教材特色可见于本书各章的撰写之中。因而,本书的主要用途可作为心理学系、特殊教育学系及其他相关专业的大专和大学本科的“心理测量”课程的教材,也可作为研究生“高级心理测量”、博士生的“心理测量专题研究”等课程的参考书。

本书的第二个特点体现在体例的安排上,我们尽量使之便于教学。就内容而言,本书各章的作者是在广泛吸取了中外心理测量方面专著之精华、心理测量学研究的最新成果,以及作者和其他同行长期在这些领域的研究成果和创新思想的

基础上编写有关章节的,细心的读者会发现本书各章都含有不同于其他同类书籍的新颖之处。在我们策划本书时,考虑到广大使用对象的心理测量基础和需要的不同,例如,有些读者可能对心理测量一无所知或知之不多,当然有些人也许已有一定的基础,因此在体例安排上我们努力遵循从浅入深、从一般到具体再到一般的原则。本书的第一篇绪论有两章内容:心理测验的历史回顾(第一章)与心理测量和测验的一般介绍(第二章)。读者在学习第一章时对20世纪的心理测量发展历程会有所了解,粗略知晓心理测量的一些基本思想和有关实践。需要提及的是有关我国心理测量和测验在文革以后的发展评述是编著者进行这方面专题研究的总结报告。通过第二章的学习,读者对于心理测量的基本问题和特点、心理测验的基本概念、种类和应用会有一般的认识,以后的第二篇、第三篇、第四篇都是这部分内容的展开和深化。在第二篇“测验的种类”中安排了智力测验(第三章)和人格测验(第五章),通过对这两章的学习,加之在实际教学时的见习和实习,我们相信,读者对心理测量和测验会有感性的认识。两章的作者分别都有这两类测验使用的实际经验并在相应的领域里进行过较深入的研究,因而这两章的内容明显不同于其他心理测验专著中的相关章节。在以上两篇的基础上,编著者安排了第三篇“测验的理论”,在这一篇里共有四章:信度(第五章)、效度(第六章)、项目分析(第七章)、测验量表与常模(第八章),它们分别对测验编制和实际使用中的有关测验的基本特征进行了较详细的介绍和分析,并有一些例题和计算内容。在以上各章里,不仅介绍了经典测验理论,并对现代测验理论,例如,概化理论、项目反应理论以及验证性因素分析等均作了简要介绍。通过这一篇的学习,我们相信读者对心理测量和测验会形成深入的认识和理解。本书的最后一篇是“测验的编制和使用”。它由两章组成,第九章是“测验的编制”,在这一章里我们不仅较详细地介绍了测验编制的一般程序,并且还提供了作者自行编制的团体儿童智力测验(GITC)的实例。读者可在学习本章的同时或之后尝试修订和编制心理测验。“测验的使用”(第十章)是全书的最后一章。对于测验的选择、施测、评分以及测验结果的解释和报告作了进一步的说明,这些都与我们多年使用心理测验的经验相关联。相信这些内容对读者在实际使用心理测验时会起到有益的指导作用。根据本书这样的体例和内容安排,我们提出如下建议:对于一般仅想粗知心理测量的读者,只需阅读第一篇;需要了解更多有关心理测量知识的读者则可增加阅读第二篇、第四篇;对于想深入探究心理测量理论和实践的读者,则应该安排第三篇的学习。

本书的第三个特点是重点突出和可操作性强。例如在第二篇“测验的种类”中,编著者安排了智力测验和人格测验两章,而且在涉及有关的测验时,选择了世界著名的、在我国广泛使用的测验量表进行介绍和评价。这与同类书籍中面面俱到地大量介绍各种测验(尤其是国外的一些测验)有明显的不同,因而为读者在学

习这些章节时实际了解和操作这些测验提供了可能性,而不再是纸上谈兵。当然如果教师能安排相应的见习和实习,学习效果将会更好些。正如古人云,“读一篇不如做一篇”,通过实际的操作和练习,读者定会获得对测量知识的真正把握。基于同样的目的,我们在第三篇“测验的理论”的四章中都安排有较多的例题,通过对例题的解答,会使读者对有关的测验理论的理解更容易些。

在本书即将出版之际,我不禁缅怀我的博士生和硕士生导师,尊敬的左任侠教授和戴忠恒教授。同时,我还要感谢我的另一位导师李丹教授。她虽年高退休在家,但一直关心本书的出版,欣然答应为本书写序。他们是心理测量课程教学和科研的开拓者。在改革开放之后,他们很有远见地预测到心理测量和测验会有蓬勃发展的态势和广阔的应用前景,首次招收了心理测量和测验方向的研究生。至今,我还清楚地记得,1978年深秋,我有幸作为文革后的首批研究生重返华东师范大学时的情景。斗转星移,20多年过去了,可以告慰左任侠教授和戴忠恒教授的是,我和我的硕士研究生、博士研究生们在他们确定的心理测量研究方向上未敢懈怠,一直努力学习和工作。这本《心理测量》就是我们交出的作业。

感谢本书提纲试用稿同行专家评议组成员:周谦(首都师范大学心理学教授)、余嘉元(南京师范大学心理学系教授)、汪文鋈(浙江大学心理学系教授)、李丹(华东师范大学心理学系教授)、程华山(上海教科院普教研究所高级教师)等专家所提出的卓越、中肯的见解和真诚热情的鼓励,没有这些,本书是不可能顺利问世的。

本书的编写和试用主要是我和我的硕士研究生、博士研究生共同完成的。它凝聚着许多人的心血,它是集体劳动的结晶。作为主编,我担任了全书的策划、提纲编写、统稿以及部分章节的编写(第一章、第二章、第三章、第九章第二节、第十章);其他参编人员为王益明(第四章)、刘晓陵(第五章)、刘明(第六章)、俞晓琳(第七章)、彭呈军(第八章)、杨艳云(第九章第一节)、朱腊妹和王小晔(第一章第五节)。参与本书试用和修改的除了以上作者外,还有邢占军、边玉芳、王小慧、冯启翔。心理学系陈国鹏副教授也试用了本书并提出了宝贵意见。冯启翔、王小慧完成了部分书稿的文印和校对工作。作为主编,我向他们表达衷心的感谢,并热切期盼他们在心理测量的教学和科研方面继续取得新的成果。

如前所述,本书的形成是在前辈和其他心理测量同行研究工作的基础上进行的,本书体例的安排和内容都取自于他们著作的思想和内容的精华,或受到启发而加以引申的。因此我要在此对在主要参考文献中所列的各位作者和其他一些有关的同行与学者表示由衷的谢意。

此外,我还应特别感谢华东师范大学教务部“心理测量课程改革”项目的经费资助。感谢华东师范大学心理学系领导把本书的编写列入理科基地课程建设之中,并给予部分经费资助。

华东师范大学出版社翁春敏、金勇、彭呈军等同志对本书的出版的支持以及所做的许多具体工作令人难以忘怀,在此也向他们表示真诚的谢意。

本书的产生虽然浸透了我们数年时间的辛苦,但仍然还会有许多不足和可修改之处。希望读者在使用中不吝批评和指正,以便在本书修订时予以改进。

金 瑜

2001年6月于华东师范大学

目 录

第一篇 绪 论

第一章 心理测量和测验的历史回顾	(3)
第一节 中国古代的心理测量思想和实践	(3)
第二节 近代心理测量的早期尝试与先驱者的探索	(6)
一、早期对智力落后儿童的分类与训练的兴趣	(7)
二、冯特实验心理学的影响	(8)
三、高尔顿的理想和贡献	(8)
四、卡特尔及其早期个别差异研究	(9)
第三节 社会需要是心理测量和测验发展的动力	(11)
一、比奈和世界上第一个智力测验	(11)
二、团体测验的产生	(13)
第四节 心理测量和测验在我国的发展	(14)
一、旧中国心理测验的发展和停滞	(14)
二、新中国成立之后心理测量和测验的发展	(16)
第五节 近二十年来我国心理测量和测验发展概况评述	(17)
一、近二十年来心理测验量表发展概况评述	(17)
二、两点思考	(19)
第二章 心理测量和测验的一般介绍	(22)
第一节 测量的基本问题	(22)
一、测量的定义	(22)
二、测量的要素	(25)
三、四种测量水平和测量量表	(26)
四、直接测量和间接测量	(27)
五、测量的方法	(27)
六、测量的误差和精确程度	(27)

第二节 心理测量的基本概念	(28)
一、心理测量的定义	(28)
二、心理测量的可能性	(28)
三、心理测量的特点	(29)
四、心理测量的水平	(30)
第三节 心理测验的基本概念	(30)
一、心理测验和心理测量的联系和区别	(30)
二、心理测验的定义	(31)
三、心理测验三要素	(31)
四、心理测验客观性指标	(32)
第四节 测验的种类	(35)
一、根据测量的对象分类	(35)
二、根据测验的人数分类	(35)
三、根据测验材料分类	(36)
第五节 测验的应用	(37)
一、了解个别差异	(37)
二、诊断、预测和评价	(38)
三、甄选、分类和安置	(38)
四、为心理辅导和心理咨询服务	(38)
五、心理和教育科研的辅助手段	(39)

第二篇 测验的种类

第三章 智力测验	(43)
第一节 智力测验的概述	(43)
一、什么是智力测验	(43)
二、智龄、比率智商和离差智商	(44)
三、智力的分布和分类标准	(46)
第二节 斯坦福—比奈智力量表第四版	(47)
一、斯比智力量表发展概况	(47)
二、斯比量表第四版的理论框架和测验的构成	(48)
三、斯比量表第四版的特点	(49)
四、斯比量表测试的对象和使用目的	(50)
五、测验的施测和评分	(51)
六、15个分测验所测内容介绍	(52)

第三节	韦克斯勒儿童智力量表	(54)
一、	韦克斯勒智力量表系列的发展概况	(54)
二、	韦克斯勒儿童智力量表修订版(WISC-R)	(55)
三、	韦克斯勒儿童智力量表第三版(WISC-III)	(60)
第四节	其他类型的智力测验举例	(61)
一、	考夫曼儿童成套评价测验	(62)
二、	瑞文测验	(64)
第五节	对传统的比奈式智商测验的反思和评价	(66)
一、	传统比奈式智商测验仍有其存在的价值	(67)
二、	智力测验的优点	(68)
三、	智力测验在教育上的应用	(69)
四、	关于智力测验局限性的争论继续存在	(70)
五、	对智商的分析	(73)
第六节	智力的理论和智力测验的新发展	(74)
一、	智力概念和定义的演变	(74)
二、	现代智力因素分析理论	(75)
三、	智力的认知理论	(79)
四、	智力测验的新发展	(83)
第四章	人格测验	(85)
第一节	人格测验概述	(85)
一、	人格及人格测验的概念	(85)
二、	人格测验的种类	(86)
第二节	自陈量表	(90)
一、	卡特尔 16 种人格因素问卷(16PF)	(90)
二、	明尼苏达多相人格问卷(MMPI)	(100)
三、	艾森克人格问卷(EPQ)	(109)
四、	加州心理调查表(CPI)	(111)
五、	其他问卷式自陈人格测验	(116)
六、	对人格自陈量表的评价	(119)
第三节	投射测验	(120)
一、	投射测验的假设与特点	(121)
二、	投射测验的分类及几种主要的投射测验	(122)
第四节	人格测量中的评定量表和情景测验	(128)
一、	人格评定量表	(128)

二、情景测验	(132)
第五节 人格测验中存在的问题	(133)

第三篇 测量的理论

第五章 信度	(139)
第一节 信度的理论	(139)
一、信度的操作定义	(139)
二、误差	(140)
三、测量误差和真分数理论	(141)
四、信度的基本定义	(143)
第二节 测量误差的来源	(145)
一、测验本身引起的测量误差	(145)
二、测验实施引起的测量误差	(146)
三、被试引起的测量误差	(146)
第三节 估计信度的方法	(147)
一、重测信度	(147)
二、复本信度	(149)
三、内在一致性信度	(150)
四、评分者信度	(155)
第四节 影响信度系数的因素	(156)
一、分数分布范围的影响	(156)
二、测验长度的影响	(158)
三、测验难度的影响	(159)
第五节 测量的标准误差	(159)
一、测量的标准误差	(159)
二、直接估计标准误差	(161)
第六节 概化理论简介	(162)
一、GT的基本原理和概念	(162)
二、单侧面随机设计	(164)
三、双侧面完全随机交叉设计	(166)
四、小结	(168)
第六章 效度	(169)
第一节 概述	(169)
一、效度所要回答的问题	(169)

二、效度的含义	(170)
三、效度的种类	(171)
四、效度与信度的关系	(173)
第二节 内容效度和结构效度	(174)
一、内容效度	(174)
二、结构效度	(176)
第三节 准则关联效度	(179)
一、准则	(179)
二、准则关联效度的估计方法	(180)
三、对准则关联效度、内容效度和结构效度的几点总结	(184)
第四节 影响效度的因素	(185)
一、测验本身的因素	(185)
二、测验的实施和计分方面	(186)
三、被试的主观方面	(186)
四、进行效度化所依据的有关准则	(187)
五、样组方面	(187)
第五节 效度的应用	(188)
一、准则分数的预测及预测误差	(188)
二、效度与人才选拔	(190)
附录 因素分析	(194)
一、因素分析方法的研究简史	(194)
二、因素分析简介	(194)
三、因素分析方法在效度验证中的作用	(200)
第七章 项目分析	(201)
第一节 项目难度	(201)
一、项目难度	(202)
二、项目的平均数与变差	(205)
三、难度与测验分数的分布	(207)
四、项目难度的范围对信度系数的影响	(207)
第二节 项目的鉴别力	(208)
一、定义	(208)
二、估计方法	(208)
第三节 项目分析的实例	(216)
一、步骤	(216)

二、实例	(217)
第四节 项目反应理论	(218)
一、经典测验理论的局限性	(218)
二、项目反应理论的诞生	(219)
三、IRT的特点	(219)
四、IRT的基本假设	(220)
五、项目反应模型	(221)
六、IRT的优点与运用	(225)
第八章 量表与常模	(226)
第一节 原始分数和导出分数	(226)
一、原始分数	(226)
二、对原始分数的矫正	(226)
三、关于部分知识	(227)
四、常模和导出分数	(228)
第二节 常模和标准化样组	(229)
一、标准化样组	(229)
二、标准化样组的条件	(230)
三、常用的概率抽样方法	(231)
四、常模的相对性	(234)
五、关于常模与标准	(235)
第三节 发展性常模和发展量表	(235)
一、智龄	(236)
二、年级当量	(237)
三、顺序量表	(238)
四、发展量表的总评	(238)
五、比率智商	(239)
第四节 组内常模和量表	(240)
一、百分等级	(241)
二、标准分数	(243)

第四篇 测验的编制和使用

第九章 测验的编制	(253)
第一节 测验编制的一般程序	(253)
一、确定编制测验的目的	(253)

二、产生测题	(257)
三、测验的标准化	(264)
四、测验量表和常模	(266)
五、其他	(267)
结束语	(268)
第二节 测验编制实例——团体儿童智力测验(GITC)的编制	(269)
一、编制的目的	(269)
二、新编测验简介	(271)
结束语	(280)
第十章 测验的使用	(281)
第一节 主试的资格	(281)
一、心理测验的专业理论知识	(282)
二、心理测验的专业技能	(282)
三、测验工作者的职业道德	(283)
第二节 测验的选择	(284)
一、选择与测验活动目的相符的测验	(284)
二、了解测试对象的受测条件	(284)
三、分析所选测验的特点	(284)
第三节 测验的施测	(285)
一、测试开始前的准备	(286)
二、测试过程中应注意的事项	(287)
三、主试和被试间的良好协调关系	(288)
第四节 测验的评分	(289)
一、原始分数的获得	(289)
二、原始分数的转换	(290)
第五节 测验结果的报告	(291)
一、测验结果的综合分析	(291)
二、测验结果的解释和建议	(292)
附件	(298)
心理测验管理条例(试行)	(298)
心理测验工作者的道德准则	(299)
主要参考文献	(301)



第一篇 绪 论