



全国高等教育自学考试指定教材辅导丛书

QUANGUO GAODENG JIAOYU ZIXUE KAOSHI ZHIDING JIAOCAI FUDAO CONGSHU

全国高等教育自学考试辅导及模拟题库

现代管理学

霍海燕 编著
杨朝聚



全国高等教育自学考试辅导及模拟题库

现代管理学

霍海燕 杨朝聚 编著

全国高等教育自学考试辅导及模拟题库

现代管理学

霍海燕 杨朝聚 编著

责任编辑 王忠斌 李爽

封面设计 张晓清

奥林匹克出版社出版发行

北京市朝阳宏大印刷厂印刷

全国新华书店经销

开本 850×1168 1/32 印张 220 字数 5600 千字

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 7-80067-093-7/G·61

总定价 260.00 元 本册 13.00 元

出版前言

《全国高等教育自学考试辅导及模拟题库》系列用书是与全国高等教育自学考试大纲和统编教材配套的学习指导书。该系列用书是应广大考生和部分辅导教师的要求编写的,目的是为了帮助考生更好地学习教材内容,掌握有效的学习方法和应试技巧,顺利通过国家考试。

该系列用书的编者都是长期从事相关课程教学研究和辅导的教授和专家,多数还是统编教材的主编或编者。他们根据自己多年的教学经验,本着对教材内容的深刻理解,按照对广大考生“有效”和“实用”的原则,在编写过程中注重了以下几个方面:

1. 通过“自学应试指导”介绍了课程的特点及考试的形式,针对考题的类型提出有效的应试技巧。

2. 各章的“重点内容辅导”都是在紧扣考试大纲的基础上对教材系统归纳、整理出来的,它内容全面,重点突出。“模拟题库”以练习的形式帮助考生加深对重点内容的理解。

3. 提供的两套模拟试题,在题型及题量两方面完全模拟实际考题。它既是对考生学习效果的检验,同时也是对考试命题的有效预测。

目 录

第一部分 自学应试指导

一、《现代管理学》的学科地位与学习目的·····	1
二、《现代管理学》的学科特点与学习方法·····	2
三、《现代管理学》试题分析·····	10

第二部分 重点内容辅导和模拟题库

第一章 导论·····	18
第二章 管理学的形成和发展·····	31
第三章 管理的基本原则·····	48
第四章 管理道德·····	63
第五章 管理的基本手段·····	76
第六章 目标管理·····	91
第七章 组织管理·····	104
第八章 人事管理·····	120
第九章 信息管理·····	134
第十章 财务管理·····	147
第十一章 决策·····	162
第十二章 计划·····	176
第十三章 指挥·····	188
第十四章 协调·····	202
第十五章 激励·····	216
第十六章 控制·····	229
第十七章 管理的环境、创新和国际化·····	242

第三部分 模拟试题

模拟试题(一)·····	254
模拟试题(二)·····	261
模拟试题答案·····	268

第一部分 自学应试指导

一、《现代管理学》的学科地位与学习目的

现代管理学是在总结管理发展历史经验和借鉴传统管理理论的基础上,综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学所提供的理论和方法,研究现代条件下进行的各种管理活动的基本规律和一般方法的学问。现代管理学是行政管理以及经济管理、社会管理等管理类专业的一门专业基础课,是从事管理理论研究和管理工作实践工作人员的必修课。

现代管理学的研究对象与学科地位决定其研究内容应包括:关于管理、管理学和现代管理学的基本问题,主要有管理、管理学、现代管理学等概念的科学界定;管理的产生、发展及在社会实践中的作用;管理学和现代管理学的学科特征;学习现代管理学的方法、途径及其意义;管理科学的历史发展等,这是学习现代管理学的出发点。关于管理准则、管理规范及管理手段的基本问题。主要有管理主体在管理活动中应坚持的基本原则以及应遵循的道德规范;管理主体在管理实践中运用的管理手段与管理技术等,这是现代管理学研究必不可少的内容。关于管理内容方面的基本问题,主要包括对目标、组织、人事、信息、财务等的管理问题,这是现代管理学研究的重要内容。关于管理职能的基本问题。管理是通过一系列的职能活动并发挥相应的职能作用达到目的的,这些职能包括决策、计划、指挥、协调、激励、控制等。对管理基本职能的阐述是现代管理学研究的核心内容。关于管理创新与管理国际化的基本问题。在科学技术日趋发达的当代社会,传统管理理论与管理模式受到了批判,时代呼唤新的管理思想,人类的管理实践和管理理论必将进入一个全面创新时期。怎样更好地实现这个过程,是现代管理学必须关注的重要问题。再者,随着社会开放程度的提高,世界各国之间政治、经济、科学文化以及其他方面的相互

影响和制约已成为人类文明进步的重要条件,如何在继承本民族传统管理思想的基础上,借鉴世界先进的管理理论,吸收人类文明成果,实现管理的国际化,也是现代管理学面临的重要课题。

学习现代管理学的目的是什么?是熟练掌握现代社会化大生产条件下管理活动的基本理论、基本规律、基本原则和基本方法,为从事现代管理理论的研究工作打好基础,为掌握并不断培养、提高现代管理技能创造条件,以适应当代管理理论发展和管理实践活动的需要。

二、《现代管理学》的学科特点与学习方法

如前所述,现代管理学是在总结管理发展历史经验和借鉴传统管理学理论的基础上,综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学的优秀成果而形成的。因此,了解现代管理学的学科特点,必须首先认识管理学的一般特征,以指导我们更好地学习现代管理学。

管理学是专门研究管理活动及其基本规律和一般方法的学科。作为一门新兴的、独立的学科,其基本特征是:

(一)管理学是一门理论性与应用性相统一的学科

管理学作为一门科学,具有其他学科所共有的基本特征,这就是:管理学具有特定的研究范围和研究对象;具有一系列涵义清楚明确的基本概念,具有经过实践检验证明有普遍指导意义的原理和原则;有一套完整且严密的理论体系。总之,管理学具有理论性。另一方面,管理学又是一门应用性学科,它必须时时刻刻密切联系实践。首先,管理学的知识源于社会管理实践活动,是管理实践经验的概括和总结。离开了管理实践活动,管理学理论就成了无源之水,无本之木。其次,管理学的原理与方法,必须运用到管理实践中去才能体现其价值,离开了管理实践的需要,管理学就从根本上失去了存在的意义。再次,管理学理论与方法是否系统化、科学化,归根结底要接受实践的检验。这是因为任何看似正确的

管理理论或方法,在管理实践中是否一定有效,并不是确知的;而某些看似不正确的管理理论或方法,在管理实践中是否一定无效,也必须经过实践验证。即使是原来正确的管理理论、管理方法,在新的管理环境中能否继续有效,也需要借助管理实践再作检验。管理实践对管理学产生、存在和发展的这种决定作用,构成了管理学的应用性。可见,管理学体现出理论性与应用性的统一。

管理学的这一学科特征告诉我们,学习管理学不仅需要认真地阅读、理解书本知识,系统掌握管理学的基本理论、基本原则、基本方法,还必须密切关注社会各项管理实践活动,借助社会管理实践活动,检验、分析、发展管理学的理论与方法。既要防止本本主义、教条主义,又要克服管理实践中的盲目性、随意性。

(二)管理学是一门定性和定量相统一的学科

管理学应该而且能够广泛运用数学知识及自然科学的其他知识,凭借各种数学运算与模型技术,以实现更高层次的管理科学化与管理精确化。马克思主义经典作家曾不止一次地提出,对社会现象和过程的研究必须达到自然科学的精确程度,并指出了自然科学包括数学对社会科学影响的增长。马克思甚至预言:任何一门学科只有当它利用了数学的时候,它才达到了完善的程度。管理学在其发展过程中,正是经历了这样一条道路。管理学研究借用数学的运算方法,构成了管理学定量化的一面。但我们必须注意到,在管理学所涉及的众多因素中,人占据着举足轻重的地位,而人的因素,具有非常大的不确定性,他有许多无论如何都不可能量化的东西。因此,很多时候只能进行定性分析,采取价值判断的方法。再者,管理所涉及因素中有些是现实的,有些是未来的。即使是现实的,有些可能显露出来,有些可能被掩盖着。管理人员不可能把这些因素毫无遗漏地全部考虑,更不可能把它们的关系完全定量化、精确化。因而定性分析是管理学研究的重要且不可替代的方法。可见,管理学是一门定性和定量相结合的科学。

管理学的这一学科特征告诉我们,学习管理学不仅需要掌握有关社会科学的基础知识,而且需要掌握现代自然科学基础知识,尤其是应用数学、电子计算机、数理统计等知识。不仅需要具备定性分析能力,而且需要具备定量分析技能。

(三)管理学是一门社会属性和阶级属性相统一的学科

在阶级社会里,管理始终具有两重性,即社会属性和阶级属性。马克思在分析资本主义社会中的生产管理时指出,由于生产过程本身具有两重性:一方面是制造产品的社会劳动过程,另一方面是资本的价值增殖过程,因此,管理本身也就具有两重性。一方面,它同生产力、社会化大生产相联系,表现为一种社会属性。另一方面,它又表现出一种阶级属性。因为从本质上看,资本主义制度下的管理,不仅表现为一种由社会劳动过程的性质产生并属于社会劳动过程的特殊职能,同时也表现为一种由剥削者和它所剥削的对象之间不可避免的对立产生并服务于剥削者的控制职能。在社会主义社会,管理的阶级属性发生了变化,管理者与被管理者的对立消失了,但矛盾还存在。同时,对个别社会敌对分子和破坏分子还需要镇压、管制,阶级统治职能还存在。管理在任何时候都是在一定的历史条件和一定的社会关系中进行,并总要承担维护和巩固现存生产关系,实现特定生产目的的职能。从这个意义上说,作为以管理活动为研究对象的管理学,必然会体现出这种社会属性和阶级属性的统一。

管理学的这一学科特征告诉我们,在不同国家、不同社会制度、不同阶级那里,对管理学的理解、把握与实际运用是不同的。不同社会制度的国家可以互相借鉴管理经验、管理思想、管理理论,但却不能照搬,必须考虑到自身的社会性质与特殊的国情条件。就管理学的产生与发展来看,西方发达国家经过近百年的概括总结,积累了一整套的管理理论与方法,结合管理学的阶级属性与社会属性,学习管理学时,既要注意借鉴、引进西方国家业已成

熟,对社会主义建设具有指导意义的管理理论与管理方法,又要注意揭露资本主义管理的剥削本质。

(四)管理学是一门软科学

软科学是和硬科学相对而言的,借用了计算机科学中软件与硬件两个术语。计算机科学中把计算机主机及其外围设备称为硬件,而把有关计算机应用的技术及其程序系统称为软件。计算机硬件功能的发挥取决于软件功能的多少与优劣。管理的情况与计算机的情况相类似。如果把管理组织中的人、财、物力资源看做是硬件的话,那么管理本身就是软件。有效地利用各种资源,以较少的投入或消耗争取较大的经济和社会效益正是管理的任务。这是把管理学看成是软科学的第一个原因。另外,管理本身不能直接创造价值,它必须借助于被管理者及其他各种条件,并通过他们来体现或实现管理的价值。而且,管理所创造的价值很难被明确划分出来,管理究竟创造了多少价值,完全是个模糊概念。这是把管理学看成是软科学的第二个原因。最后,通过管理提高效益,需要一个时间过程。管理效益的产生不像设计一种新产品,生产出来,销售出去,很快就能看到效果。一项管理措施或管理思想在没有实施或运用之前人们会持有不同甚至相反的观点,会作出不同的评价,有的甚至在实施或运用了相当长时间后,其效果如何,还很难定论。这是把管理学看成是软科学的又一原因。

管理学的这一学科特征告诉我们,学习管理学首先要充分认识到管理对维系人类正常社会生活、对解放和发展社会生产力和促进人类文明进步的重要作用,努力追求科学管理。其次要重视对管理组织、管理人员、管理制度的研究,寻求最大限度发挥各管理要素作用的途径。

(五)管理学具有鲜明的时代特征

在人类历史长河中,世界各民族为了生存和发展,时时刻刻都在组织着生产活动,并注重对生产活动的研究。正是人类社会的

生产活动,使人类历史具有连续性。在不同的时代,人类社会的生产活动由于各种因素的作用而具有阶段性的特征。具体地说,人类社会的生产活动经历了个体生产协作阶段、作坊手工业协作阶段、大工业人机协作阶段和现代化大生产协作阶段。与这种阶段性的社会生产相适应,客观上要求管理活动不断变革,于是就有了不同历史阶段的管理,在管理的思想、内容、性质、方法和手段等方面,都体现出鲜明的时代特色。以管理活动为研究对象的管理学,只有紧跟时代的步伐,针对社会生产力、生产关系及社会制度等方面业已发生的变化,努力揭示现代管理规律,反映未来管理趋势,构建具有鲜明时代特征的学科知识体系,才能适应社会生产力发展的客观要求。这就使得管理学具有了鲜明的时代特征。

管理学的这一学科特征告诉我们,学习管理学必须在了解人类管理历史的基础上,把握不同管理时期管理思想与管理理论的基本特征,总结人类管理活动与管理思想发展的基本规律,并联系现代实践,不断创新,寻求适合现代化管理要求、符合中国国情的现代管理理论。

现代管理学是与传统管理学相对而言的。这里的“现代”二字,既有时间意义,也有地域意义。它不仅意味着管理学已不是第二次世界大战以前的管理学,而且意味着它不属于哪一个国家、哪一个地区,而是属于整个时代,属于全人类。与传统管理学相比,现代管理学具有新的特点,学习时必须认真把握:

1. 变革性

现代管理学是在总结管理发展历史经验和传统管理理论基础上形成的,它毫无疑问地是传统管理学的继承和发展。但由于现代人类社会实践活动的广泛性和复杂性,社会化大生产条件下的管理活动对现代管理学提出了更高的要求,使现代管理学不能局限于一般意义上的“继承”和“发展”,而更加注重变革。这种变革包括对传统管理学学科框架、理论内容、管理方法的变革。现代管

理学的变革性不仅仅表现在当代,随着社会化大生产程度的不断提高,科学技术的进一步发展,现代管理学变革的速度必将呈现出加快的趋势。

现代管理学的变革绝不是盲目的、随意的。这种变革是从现代化管理的环境出发,适应社会化大生产条件下管理活动的需要,对人类管理实践活动一般管理规律的发展,对传统管理思想与管理理论的“再总结”和升华,学习时必须加以注意。

2. 开放性

为总结概括现代管理活动及其基本规律和一般方法,为提高管理效益,现代管理学的开放性日益明显,开放程度不断提高。具体表现在:广泛吸收当代人类文明成果,包括当代社会科学、自然科学和技术科学的优秀成果,为管理科学的研究服务,这为现代管理学的发展提供了新的血液;社会各行业、各领域的理论与实际工作者纷纷加入管理科学研究行列,使现代管理学的研究队伍空前扩大,充满生机和活力;世界各民族、各国家围绕管理实践中遇到的共同问题,协调行动,密切合作,加强交流,使现代管理理论具有更强的适应性。

开放性对学习现代管理学提出了新的要求,即学习者不仅要有一般的文化知识,而且要有一定的专业知识,比如法学、社会学、心理学及领导科学等知识;不仅要有系统的社会科学知识,而且要有当代自然科学基础知识,尤其是当代数学知识和电子计算机技术。

3. 严密性

与传统管理学相比,现代管理学从逻辑体系到理论内容都更加严密。具体表现在:对学科基本概念的界定更加准确、清晰,表述也更加简洁;学科体系趋于完善,结构安排更加合理,为管理科学的进一步发展创造了前提;学科理论走向成熟,理论与实践的联系更加密切。严密性标志着管理科学在当代发生了质的飞跃,进

入了一个新的发展阶段。

现代管理学的严密性要求我们在学习该学科时以追求规律、尊重科学的态度,刻苦认真,一丝不苟,既要系统把握管理科学理论体系,又要突出重点,精益求精。比如准确理解每一个概念、全面认识每一个原理、灵活掌握每一个方法等。

4. 实用性

现代管理学更强调实用性,其实用价值亦被社会所广泛接受。这种实用性表现在:现代管理学的研究重点随管理实践面临问题的变化而不断转移,使现代管理学研究得以立足现实,有的放矢。比如当代对人力资源开发、管理创新、参与式管理及企业文化等问题的研究与突破。研究方法上在强调定性研究的同时,充分肯定定量研究的必要性,并不断运用当代科学技术成果,尤其是自然科学成果加大定量研究的力度。目前,对决策、计划、考核、监督、人员培训及管理效率等问题的定量研究正在进行之中。定量研究将使现代管理学理论更具有实用性和可操作性。现代管理学更加注重调查研究在管理学研究中的作用,在强调管理理论源于实践的同时,强调管理理论只有在实践中才能发挥作用,也只有在实践中才能受到检验并不断发展。

现代管理学的实用性特征要求在学习该学科时理论联系实际,突出实践观念,在系统掌握管理科学理论的基础上,以当代管理所面临的普遍问题为研究重点,争取有所突破、有所创新,推动现代管理理论的进一步发展,更有效地服务于管理实践。

以上根据管理学和现代管理学的学科特征,对学习现代管理学的具体方法做了概括。还需特别强调的是,在我国学习研究现代管理学,必须注意两点:即以马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义为指导,全面认识我国的国情条件。

马克思主义是一个完整的理论体系,它是无产阶级革命导师在批判地吸收全人类优秀文化遗产的基础上创立的,既是无产阶

级科学的世界观,又是无产阶级和人民群众完整的方法论,马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义原理,对于我们学习现代管理学毫无疑问地具有重要指导意义。其中有关生产力与生产关系、经济基础与上层建筑相互关系的原理,阶级、阶级斗争和社会发展的原理,物质与意识相互关系的原理,人的主观能动性 with 客观规律相互关系的原理,领袖、天才与人民群众相互关系的原理,道德、精神文明与共产主义教育的原理,权威与民主、自由与纪律相互关系的原理等,都是现代管理所必须遵循的。马克思主义唯物辩证法更是现代管理思想与现代管理方法的基础。现代管理学强调系统理论的运用,而类似的思想,马克思、恩格斯早已多次论述。唯物辩证法所强调的事物之间的普遍联系性、事物永远处于发展变化之中等思想与系统理论的核心内容完全一致。国外有学者认为,系统理论是辩证法的具体表现。此外,马克思主义原理中关于国家管理、社会管理、国民经济管理、企业管理的论述,关于不同社会形态中管理两重性的分析,有关对资本主义管理本质的揭露和对社会主义管理模式的描述等,对我们学习现代管理学都具有重要指导意义。

全面认识我国的国情条件。这里所说的国情条件,最重要的是两个方面:一是中华民族的民族文化传统,二是我们在管理领域已经做了哪些工作,取得了哪些成绩,有哪些经验和教训。

我国是一个伟大的文明古国。长期以来在人民群众中形成了许多进步的文化传统,也有统治阶级提倡的优劣混杂的文化传统,从而构成了一种较为复杂的文化格局。就封建统治阶级倡导的文化传统来看,它以儒家思想为主导,以“仁”和“礼”为核心,以“中庸之道”为手段。这种文化有扼杀人的个性、束缚人的创造精神、抑制社会活力的一面,也有崇尚集体观念、有利于社会的和谐统一、发挥组织整体优势的一面。按照现代管理的系统思想,发挥整体优势与调动整体中各局部的积极性紧密相联。前者以后者为基

基础,后者以前者为归宿。可见,对于古代统治阶级倡导的传统文化,亦不能采取简单肯定或简单否定的态度,而要具体分析,并与现代管理条件紧密结合起来。在这方面,日本在学习研究管理问题中的做法值得我们借鉴。他们在引进学习西方管理思想时,不是简单照搬,而是与日本民族的文化传统相结合,形成了自己的一套管理模式。而日本的民族文化又是把中国古代形成的儒、道、佛文化与日本固有文化融会贯通的产物。正如一位日本学者所说,在提高管理水平过程中,成为支柱的、成为车的两个轮子的,一个是美国的科学管理,一个是中国的古典思想。

国情的另一方面,就是中国共产党已领导中华民族奋斗了数十年,做了很多开创性工作,形成了具有一定体系性的管理理论和管理方式,甚至培育了一种新的思想文化。比如新中国成立以来,我们深入进行了大公无私、公而忘私、先公后私的思想道德教育,开展了集体主义、组织纪律教育,广泛持久进行了社会主义法制教育和精神文明建设,这些在人民群众中产生了极其深远的影响。我们在学习研究现代管理时要时刻把握这些特有的国情,使之发扬光大而不可轻易丢弃。再如,我们在管理方法上也有独到之处,其中调动人员积极性时所采用的理性教育和精神感化相结合的方法、身教和言教相结合的方法、官兵一致与民主平等的方法等,与西方的行为科学相比都毫不逊色。总之,我们要学好现代管理学,掌握现代管理原理,提高现代条件下管理工作的技术能力,需要从各个方面做出努力,包括充分认识我们自己的国情条件。

三、《现代管理学》试题分析

现代管理学应试题型有哪些?怎样解答不同类型的试题?如何才能提高自学效率,考出理想成绩?这并不是什么新话题,但对于应试的自学考生来讲,似乎永远有现实意义。每次考试都会有部分应试者在卷面上或多或少留下些遗憾,比如该得到的分数没有得到,该多得的分数没有得够,最终影响了应试成绩。这从一个

侧面反映出考生对解答各种类型的试题不得要领,也暴露出平时学习方法上的不足。我们试图对这些问题做出论述,以期对学习者日常自学和应试有所帮助。

现代管理学自开考以来,一直由国家统一命题,试题类型和分值相对稳定。

(一)填空题

填空题纯属客观性试题,作答时基本上不须分析、思考。该题型主要考察应试者记忆和再现有关知识的能力以及对学科知识由点到面的掌握程度。

填空题的特点有二:一是试题结构上均为每小题一空一分,只考一个知识点,不存在多空多分问题。二是作答要求方面的惟一性,即考生在解答时,必须做到答案内容准确无误,凡多字、少字、错字、别字者均不能得分。这些特点对学习应试者的要求是,在学习过程中必须认真对待考试大纲、教材所规定的全部内容,准确无误地把握学科当中的每一个原理和每一个知识点;要求应试时认真细致,“字字计较”,防止因粗心而误答。例如:

1. x 理论与 y 理论是由美国学者_____提出来的。
2. 古典管理理论的集大成者包括美国的_____。
3. 我国的司法机关包括人民法院和_____。

例题 1 的正确答案是“麦克雷戈”,属于常识性问题,绝大部分考生都能口头解答。但在书面回答时,一些粗心者会把“戈”字误写为“弋”或“攴”,按评卷要求不能得分。例题 2 的正确答案是“古里克”。由于古典管理理论的集大成者还包括英国的厄威克,考生在自学中只记住了二人的名字,而未注意国籍,从而误答为“厄威克”。例 3 的正确答案几乎没有哪位考生不知道(人民检察院),但因为粗心大意,有部分考生作答时漏掉了“人民”二字,还有部分考生把“检”字误写为“监”或把“察”字误写为“查”,从而失去了应该得到的分数,影响了考试成绩。总之,填空题涉及的内容大多是学

科的基本知识,只要认真全面学习,考场细心作答,得分率应在80%左右。

(二)单项选择题

单项选择题在试卷中分值较高,加之相对比较容易,该题型的成绩对考生的最终成绩有着重大影响。单项选择题主要考察应试者的记忆、判断、理解等能力。一个完整的单项选择题由题干和四个备选答案组成,要求考生根据题干的设问在四个备选答案中找出一个正确答案,把正确答案的序号填写在题干后面的括号内。单项选择题的解答关键是要审清题干的内容和要求,在较短时间内准确找出正确答案。考生在选择答案时,若对题目涉及内容熟练掌握或记忆清晰,可直接作答。若对题目涉及内容记忆模糊或不能准确确定时,可采用排除法,逐个排除干扰项目,最终确定正确答案。例如:

1. 在管理思想史上,泰罗被誉为是 ()
A. 组织理论之父 B. 人际关系之父
C. 科学管理之父 D. 现代管理之父
2. 对学习现代管理学具有根本的指导作用的是 ()
A. 案例分析法 B. 理论联系实际法
C. 比较分析法 D. 唯物辩证法

例题1所给四个答案中,组织理论之父是韦伯,人际关系之父是梅奥,现代管理之父是巴纳德,该题的正确答案肯定是C(科学管理之父)。例题2所给四个备选答案中,A、B、C都是学习研究现代管理学的具体方法,只有D(唯物辩证法)才能作为学习现代管理学的具有根本指导作用的方法。

还应再次强调,单项选择题的正确答案只有一个,错选、多选、不选者,该题无分。考生对那些实在不能准确回答的题目,凭感觉或随机选取一个备选答案,仍有25%正确的几率,也不违反答题原则,但千万不可有侥幸心理。