



全国联编

高职高专物流管理专业教材新系



物流管理

方光罗 总主编

# 现代物流学

梁金萍 主编

宋之苓 李丰威 华志坚 副主编

刘俐 主审

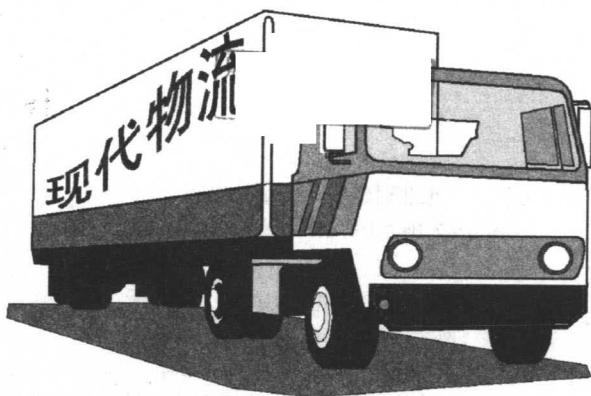
FE 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

21 世纪新概念教材

高职高专物流管理专业教材新系

# 现代物流学

方光罗 总主编  
梁金萍 主 编  
宋之苓 李丰威 华志坚 副主编  
刘 俐 主 审



**FE** 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

大 连

© 梁金萍 2003

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流学 / 梁金萍主编. —大连: 东北财经大学出版社,  
2003.9 (2004.2 重印)

21 世纪新概念教材. 高职高专物流管理专业教材新系

ISBN 7-81084-299-4

I. 现… II. 梁… III. 物流-高等学校: 技术学校-教材  
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 061162 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: [dufep@vip.sina.com](mailto:dufep@vip.sina.com)

大连大印印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 186mm×230mm 字数: 274 千字 印张: 14

印数: 5 001—11 000 册

2003 年 9 月第 1 版

2004 年 2 月第 2 次印刷

责任编辑: 杨慧敏

责任校对: 毛 杰

封面设计: 冀贵收

版式设计: 孙 萍

定价: 20.00 元

# 编写委员会

## 主任委员

方光罗 全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国商业高等职业教育研究会副会长，高职高专院校市场营销专业研究会会长，安徽商贸职业技术学院院长，副教授

## 副主任委员

杭中茂 全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国商业高等职业教育研究会会长，江苏无锡商业职业技术学院院长，副教授

## 委 员 (以姓氏笔画为序)

张百章 中国商业高等职业教育研究会副会长，浙江工商职业技术学院院长，副教授

杜明汉 全国高职高专院校市场营销专业研究会副会长，山西财贸职业技术学院院长，副教授

李明泉 中国商业高等职业教育研究会副会长，山东商业职业技术学院党委书记，教授

俞吉兴 中国商业高等职业教育研究会副会长，浙江商业职业技术学院院长，副教授

# 总

# 序

被认为是第三利润源的“现代物流”在我国社会主义市场经济持续快速健康发展、世界经济一体化进程加快和科学技术突飞猛进的带动下欣欣向荣。物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门和新的经济增长点，日益受到国家和社会的重视。特别是随着我国加入WTO，物流行业和分销服务业向国际市场全面开放，物流市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。应对物流市场竞争，加速经济发展，推进全面建设小康社会，迫切需要培养数以万计的高级物流管理人才和数以十万、百万计的物流技术操作和营销人才。为此，以培养高等技术应用型专门人才为己任的高职高专教育院校，紧跟社会经济发展步伐，瞄准高级应用型专门人才发展的趋势，纷纷开设物流管理专业，以培养市场紧缺的现代物流综合性管理人才，企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业运作技术操作等现代物流人才。

为了适应高职高专物流管理专业人才培养需要，我们成立了高职高专物流管理专业教材编写委员会，在全国范围内组织有物流管理专业经验、师资和优势的高职院校的领导和专家、物流企业，以及东北财经大学出版社一道研究开发高职高专物流管理专业新型教材，拟定编写方案，遴选确定编写人员。

考虑到部分教材的专业性、理论性较强，我们又聘请了全国物流研究较权威的本科院校的老师主持编写，并邀请北京物资学院多位国内著名的物流专家担任了主审。

根据高职高专物流管理专业教学计划和培养目标的要求，列入第一批编写的教材有《现代物流学》、《国际货运代理》、《物流运输管理》、《商品采购管理》、《物流实务操作与法律》、《仓储与配送管理》、《物流信息管理》、《第三方物流》、《物流设施与设备》、《国际物流》和《商品检验与养护》等11本。这些教材的编写力求体现如下特点：

1. 依据高职高专教育人才培养宗旨和人才培养模式的基本特征，围绕物流管理技术操作和物流营销职业岗位群的要求，坚持以提高学生整体素质为基础，以培养学生物流管理综合能力特别是创新能力和实践能力为主线，兼顾学生的后续发展需要，确立专业课程新体系和教材内容新体系。各门课程的教材在基本理论和基础知识的选择上以

应用为目的,以“必需、够用”为度,服从培养能力的需要。

2. 着力于学生物流技术操作和物流营销能力的培养,但不是一些与中等职业教育相同的单项技能,而是综合运用物流管理理论分析、解决物流管理实际问题的能力。因此,“必需、够用”的基本理论也必须理论概念清楚、知识完整准确、重点突出,有一定的深度和难度,使其与中等职业教育教材相区别。

3. 坚持实用性与前瞻性统一。高职高专教育属于大众化教育,旨在培养适应我国社会主义市场经济体制下新型物流管理岗位第一线需要,掌握现代物流理念、先进的物流技术和现代物流经营模式,具有物流管理综合能力的高等应用型专门人才。学生毕业后,绝大多数要进入物流岗位就业,或者自己去创业,因此教材内容必须强调实用性和针对性。同时,兼顾物流管理职业岗位群发展和学生的后续发展需要,坚持前瞻性原则,在内容上要新,做到充分吸收本学科海内外最新教科书、最新科研成果和最新物流实践经验、举措和案例,反映物流规律和现代物流所具有的速度和效率的本质特点,并把这些新内容与高职高专教育教学要求及学生的接受能力结合起来,以强化教材的科学性、先进性和适应性。

4. 自觉摆脱传统教育的学科型教育和专科教育教材为本科教育教材的压缩的框框,摒弃传统教材以理论知识为核心,以原理、范畴、概念分类为主线,以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法,在重点、扼要、完整论述“必需、够用”的基本理论知识的同时,增加图、表、例、案例分析、观念运用等栏目的内容比例,强化了内容的可读性、典型性、普遍性、实用性和可操作性,以启迪读者的思维,开拓读者视野,培养读者创新精神,促使读者做到理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合,真正体现高等职业教育的特色。

教材改革与创新是一项系统工程,旨在培养高等技术应用型人才的高职高专物流管理专业的教材改革和创新更是如此。我们试图在深入调查研究的基础上,大胆创新,推出具有我国高职高专特色、优化配套的物流管理专业教材新系。但实践起来,由于受到客观条件特别是主观因素的制约,确实存在着诸多困难。本“教材新系”的第1版只是一种带有探索性的阶段性成果,其预期目标的进一步实现,尚有待于广大专家、作者和读者们的关怀与支持下的修订。

“高职高专物流管理专业教材新系”  
编写委员会

# 前 言

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，以及企业生产资料的获取与产品经营范围的日趋扩大，社会生产、货物流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻变革。现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术，被广泛认为是企业第三利润源泉，并在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。“十五”期间，现代物流成为中国经济发展的重要产业和新的经济增长点。随着电信和计算机技术的发展，我们可以实现售后服务、运输、仓储管理、库存管理、订单处理、信息系统、生产计划和采购等多种物流职能的整合管理。发展现代物流，构建现代供应链，以相对较低的成本获得更大的市场空间，并形成适应未来市场需要的以下游需求为导向的产、供、销系统，正是诸多企业作出的面向 21 世纪的战略选择。

物流以前不为人们所重视。然而，随着新经济时代的到来，市场竞争的加剧，管理观念的更新，政府和社会对物流的重视，使物流的环境发生了变化，企业内物流和企业间物流开始建立，第三方物流企业正在蓬勃兴起，国际物流企业也更趋活跃。在 21 世纪，谁掌握了物流和配送，谁就掌握了市场，物流管理是提高企业核心竞争力和经济效益的有效途径，已经成为人们的共识。

目前，我国物流业发展迅速，但是物流管理人才的紧缺，已经成为制约我国物流业向更高层次发展的瓶颈。随着中国加入 WTO，许多企业纷纷抢滩物流业，企业对物流技术的需求，对物流人才，特别是物流第一线的管理人才的需求越来越迫切，为此，各高等学校也纷纷开办物流专业，系统培养物流人才。为了适应高职高专学校技术应用型物流管理人才培养的需要，我们编写这部《现代物流学》教材。教材结合我国物流发展的现状，广泛吸收当前物流及物流管理方面的新知识和新技能，力求新颖、实用、通俗易懂。

现代物流学是物流管理、电子商务、企业管理、营销等专业共同开设的专业基础课之一，它主要研究物流诸功能的实施与管理过程的基本理论和基本方法。本书针对物流活动和物流管理实践提出的问题，以现代物流和物流管理思想及原理为主要理论构架，系统地阐述了物流与物流管理的基础知识，为学生深入学习物流业务、物流管理知识和技能奠定了基础。

本书由梁金萍主编，宋之苓、李丰威、华志坚副主编。梁金萍编写第1章；刘建朋编写第2章；宋之苓编写第6章；李丰威编写第7、8章；华志坚编写第9章；于晓胜编写第5章；陈艳琦编写第3、4章。全书由梁金萍进行统稿。参加编写的各位老师们在物流教学中积累了一定的教学经验，有些是从事相关专业教学多年的专家，编写内容也是按各自教学专长进行安排的。

本书编写中参考了大量文献资料，借鉴和吸收了国内外众多学者的研究成果，在此，对他们的辛勤工作深表敬意。

由于本书的写作时间较短，加之笔者水平有限，书中一定存在不少缺点和错误，敬请各位专家和读者批评指正。

梁金萍  
2003年6月



# 目 录

---

<b>第 1 章 现代物流概述</b> .....	1
学习目标 .....	1
1.1 现代物流概述 .....	2
1.2 物流活动 .....	10
1.3 物流科学的产生及其意义 .....	17
本章小结 .....	23
关键概念 .....	23
课堂讨论题 .....	23
复习思考题 .....	23

---

<b>第 2 章 物流活动构成</b> .....	24
学习目标 .....	24
2.1 包装 .....	25
2.2 装卸搬运 .....	29
2.3 运输 .....	33
2.4 储存 .....	39
2.5 流通加工 .....	50
2.6 物流信息 .....	56
本章小结 .....	59
关键概念 .....	59
课堂讨论题 .....	60
复习思考题 .....	60
案例分析 .....	60

---

<b>第 3 章 物流管理的基本原理</b> .....	63
学习目标 .....	63

3.1	物流战略	64
3.2	物流成本	70
3.3	物流服务	75
3.4	物流标准化	79
	本章小结	83
	关键概念	84
	复习思考题	84
	案例分析	84
<hr/>		
<b>第4章</b>	<b>物流系统</b>	<b>86</b>
	学习目标	86
4.1	物流系统概述	87
4.2	物流系统的运行机制	89
4.3	物流系统化	91
4.4	供应链管理系统	98
	本章小结	100
	关键概念	101
	复习思考题	101
	案例分析	101
<hr/>		
<b>第5章</b>	<b>第三方物流</b>	<b>103</b>
	学习目标	103
5.1	第三方物流概述	104
5.2	第三方物流原理	111
5.3	第三方物流管理	114
	本章小结	120
	关键概念	120
	课堂讨论题	120
	复习思考题	120
	案例分析	120
<hr/>		
<b>第6章</b>	<b>配送与配送中心</b>	<b>124</b>
	学习目标	124
6.1	配送概述	125
6.2	配送中心概述	129

6.3	配送中心的作业管理 .....	134
	本章小结 .....	143
	关键概念 .....	143
	课堂讨论题 .....	143
	复习思考题 .....	143
	案例分析 .....	143
<hr/>		
<b>第7章</b>	<b>企业物流</b> .....	145
	学习目标 .....	145
7.1	企业物流 .....	146
7.2	供应物流 .....	154
7.3	生产物流 .....	161
7.4	销售物流 .....	165
7.5	回收物流与废弃物物流 .....	167
	本章小结 .....	169
	关键概念 .....	169
	复习思考题 .....	169
	案例分析 .....	170
<hr/>		
<b>第8章</b>	<b>国际物流</b> .....	172
	学习目标 .....	172
8.1	国际物流概述 .....	173
8.2	国际物流系统 .....	177
8.3	国际物流管理内容 .....	182
	本章小结 .....	184
	关键概念 .....	184
	复习思考题 .....	184
	案例分析 .....	184
<hr/>		
<b>第9章</b>	<b>电子商务下的物流管理</b> .....	186
	学习目标 .....	186
9.1	电子商务与物流 .....	187
9.2	电子商务下物流的特点 .....	191
9.3	电子商务下物流解决方案 .....	198
	本章小结 .....	204

关键概念 .....	205
复习思考题 .....	205
案例分析 .....	205
<b>参考文献</b> .....	<b>208</b>

# 第 1 章

§1.1 物流的发展 §1.2 物流系统的构成 §1.3 物流系统的功能 §1.4 物流系统的层次 §1.5 物流系统的类型 §1.6 物流系统的优化 §1.7 物流系统的管理 §1.8 物流系统的实施 §1.9 物流系统的评估 §1.10 物流系统的改进

## 现代物流概述



### \* 学习目标

通过本章的学习，认识现代物流及物流活动，了解物流的发展和物流科学的产生，掌握物流的概念和物流的功能。

## 现代物流概述

物流是一门新兴的学科，它最初起源于美国，所研究的主要内容是企业为了把产品顺利销售出去而进行的运输、仓储、包装等一系列活动，称为 PD (Physical Distribution)，意为实体配送。在第二次世界大战期间，美军后勤组织运用了一套科学方法，成功地将各种战略物资及时准确地送至全球各地，为美军实施全球化战略提供了保障，这套方法在军事上被称为 Logistics，意为后勤。战后，这套后勤补给的方法经发展，运用在企业的采购、生产与销售的业务流程中，并取得了巨大的经济效益。PD 的概念也逐渐被 Logistics 取代，Logistics 最终成为现代物流的代名词，其基本含义是：现代物流企业的经营战略须像军队中的后勤部那样，为用户提供百分之百的物流服务，服务的水平要达到军队中后勤部的管理水平。可以认为后勤是物流战略发展的高级阶段。

### 1.1.1 现代物流概念

#### 1) 物流概念的产生与发展

物流是一个十分现代化的概念，由于它对商务活动的影响日益明显，从而越来越引起人们的注意。早在 1915 年美国阿奇·萧《在市场流通中的若干问题》一书中就提到物流一词，并指出“物流是与创造需求不同的一个问题”。在 20 世纪初，西方一些国家已出现生产大量过剩、需求严重不足的经济危机，企业因此提出了销售和物流的问题，此时的物流指的是销售过程中的物流。

在第二次世界大战中，围绕战争供应，美国军队建立了“后勤”理论，并将其用于战争活动中。其中所提出的“后勤”是指将战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一部署，以求战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来“后勤”一词在企业中广泛应用，又有商业后勤、流通过程的提法，这时的“后勤”包含了生产过程和流通过程的物流，因而是一个包含范围更广泛的物流概念。

目前国内外对物流的定义很多，从发展中看一般有以下几种：

1935 年美国销售协会认为：“物流是包含于销售之中的物质资料和服务与从生产地到消费地流动过程中伴随着的种种活动。”第二次世界大战期间，美国战时供应中采取后勤管理，随后引入商业部门，定义为：“包括原材料的流通、产品分配、运输、购买与库存控制、储存、用户服务等业务活动。”

1981 年日本综合研究所编著《物流手册》对“物流”表述为：“物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看，包括：包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸活动。”

1986 年美国物流协会所作的物流定义是：“以适合于顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品与其关联的信息，从产地到消费地点之间的流通与保管，为求有效率

且最大的‘对费用的相对效果’而进行计划、执行、控制。”

1996年中国台湾省物流协会拟定物流定义是：“物流是一种物的实体流通活动的行为，在流通过程中，通过管理程序有效地结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、资讯等相关物流机能性活动以创造价值、满足顾客及社会性需求。”

1997年中国《物流术语国家标准（征求意见稿）》，将物流定义为：“以最小的总费用，按用户要求，将物质资料（注：包括原材料、半成品、产成品、商品等）从供给地向需求地转移的过程。主要包括运输、储存、包装、装卸、配送、流通加工、信息处理等活动。”

1998年，美国物流管理协会为了适应物流的发展重新修订了物流的定义：“物流是供应链过程的一部分，是以满足客户需要为目的的，为提高产品、服务和相关信息从起始点到消费点的流动储存效率和效益而对其进行计划、执行和控制的过程。”

2001年8月中华人民共和国国家标准《物流术语》（GB/T18354—2001）（以下简称GB）中定义：“物品从供应地向接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、信息处理等基本功能实现有机结合。”

物流的概念是随着交易对象和环境变化而发展的，因此需要从历史的角度来考察。美国早在第一次世界大战后的20年代，物流就已运用PD这一概念作为企业经营的一个要素加以研究，到第二次世界大战期间，美国陆军中就开始用现代物流管理来指代物流，战后其理论、方法也为企业和理论界认同，并广泛运用起来，他们将之称为商业物流或销售物流，以力求合理有效地组织商品的供应、保管、运输、配送，而且实践证明取得了相当大的成效。物流这个名称在日本是于20世纪五六十年代使用的。当时日本的企业界和政府为了提高产业劳动率，组织了各种专业考察团到国外考察学习，公开发表了详细的考察报告，全面推动了日本生产经营管理的发展。报告中提及到了PD一词。PD概念马上被产业界接受，尽管PD这个外来语后来经历了若干年才正式译为“物的流通”（1964年），但当时的日本正处于经济发展的黎明期，物流革新思想不仅渗透到了产业界，同时还渗透到了整个日本社会。

物流在概念上随着时间的推移有一定的变化，物流的概念 Physical Distribution 逐渐被 Logistics 替代，亦即现代物流（Logistics）与传统物流（Physical Distribution）的区分。最初的物流概念主要侧重于商品物质移动的各项机能，即发生在商品流通领域中的在一定劳动组织条件下，凭借载体从供应方向需求方的商品实体定向移动，是在流通的两个阶段（G—W，W—G）上发生的所有商品实体的实际流动。显然这种物流是一种商业物流或销售物流，它作为一种狭义的物流具有明显的“中介性”，是连接生产与消费的手段，直接受商品交换活动的影响和制约，具有一定的时间性，只有存在商品交换时才会出现，不会永恒存在。

现代物流则包括了从原材料采购、在制品移动到产成品销售全过程的物资流通活动，物流合理化不仅限于物流部门内部，而且扩展到生产和销售部门。它是为了实现顾客满意，连接供给主体和需求主体，克服空间和时间阻碍的有效、快速的商品、服务流动经济

活动过程。现代物流将物流活动从被动、从属的地位上升到企业经营战略的高度，成为企业经营的重要组成部分，物流概念已不仅仅是对活动概念的集合，而是上升到了管理学的层次上。

## 2) 现代物流的再认识

我们认为不同时期对物流的不同理解和认识，都反映了不同时期的社会生产力发展状况。用发展观念来思考，物流就是对人们为满足某种需要而组织社会物质运动的系统活动的总称。可以从四个方面理解：

(1) 物流是有目的的活动。物流是人们有意识、有目的的活动，是为满足人们某种需要而展开的活动。物流是建立在自然运动基础之上的高级运动形式，是政治、经济、社会和实物运动的统一。

(2) 物流是社会物质的运动。物流活动是物质实体的物理性移动，离开了社会物质的运动，物流就不再存在。

(3) 物流是一种系统的活动。物流是一个完整的活动过程，包含了为满足需要而实现社会物质运动的全部活动。对物流的理解应以系统的观念全面把握各个物流环节、物流要素的相互关系。

(4) 物流是一种有组织的活动。社会物质都是借助一定载体，通过一定的劳动组织实现物理性移动的。因此，物流活动不能离开相应技术工具、设施设备和劳动组织而独立运动。

### 1.1.2 现代物流与流通

#### 1) 流通在社会经济中的地位

(1) 流通是联结生产和消费的纽带。现代社会经济活动是一个极为庞大、复杂的系统。人类为了满足生活和生产的需要，不断地消费着各式各样的物质资料；同时也有无数的工厂不停顿地生产和制造人类所需要的物质。消费者如果不能得到所需要的物品，社会经济将会发生紊乱。生产者只有将产品转移给消费者才能实现产品的使用价值，同时可以获得效益，使劳动组织者的各种劳动消耗得到补偿，并且才能有条件组织再生产。因此，在生产和消费之间必须建立通畅的渠道，这就是流通的任务，所以流通被称为联结生产与消费的纽带。

流通作为一种经济形式而存在是伴随着商品生产和商品交换的历史而产生和发展的。在商品经济的初级阶段，由于产品的品种、数量很少，生产者和消费者往往通过比较直接的渠道建立交换关系，流通的形态是初级的。随着生产水平的提高，专业化的生产越来越多，规模也越来越大，产品的品种和数量都大大地增加了。由于生产地点和消费地点逐渐分离，生产者想要直接和消费者见面销售自己的产品是很困难的，往往要通过市场这个环节，即流通领域的过渡，才能将产品转移到消费者手中。

随着经济水平的提高，人类的物质生活需要多样化，生产方式趋向多品种、小批量的



形态，生产规模大型化，分工专业化，商品的经济圈越来越大，走向国际化。为了适应时代的需要，流通领域现代化已是必然的趋势。

(2) 流通对生产的反作用。生产和交换是两种不同的职能，这两种职能在每一瞬间都相互制约，并且互相影响。生产决定流通，生产方式的性质决定流通的性质，生产的发展水平决定流通的规模和方式，生产是流通的物质基础，没有生产就没有源源不断地供给市场的商品，当然也就没有流通。

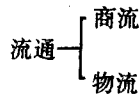
反之，流通也对生产有反作用，流通的状况制约着生产的规模、范围和发展速度。由于生产方的产品要进入市场，只有通过流通领域到达消费者（用户）手中，产品才能实现其使用价值。生产者不能收回必要的补偿，也就失去了再生产的条件，销售不出去的产品生产得越多，生产者蒙受的损失就越大，这是明显的道理。另一方面，生产的原材料也要通过流通领域从市场获取，流通渠道不畅，不能及时得到原材料，生产也会陷入困境。或者在流通领域由于某种原因导致原材料价格上涨，将使产品成本随之上升，生产者也会在经营方面产生困难。

我国在向社会主义市场经济体制的过渡中，流通对生产的制约作用日益强化，在计划经济体制下形成的以产量增长为惟一目标的生产模式也举步维艰。企业走出困境一方面要依靠自身，适应市场的要求，增强竞争能力；另一方面流通大系统也要进行改革，适应生产发展的需要，为企业创造一个良好的发展条件，使流通对生产的制约作用转化为促进作用。

(3) 流通是国民经济现代化的支柱。国民经济现代化的标志就是发展生产力，使产品极大地丰富，充分满足人民日益增长的、多样化的需求。由于社会产品数量的增长和品种的增多，给流通领域提出了更高的要求。如果众多的产品不能及时送到用户手里，或者生产厂家的原材料供应没有保障，提高生产率就是一句空话。因此，国民经济现代化水平越高，对流通的要求也就越高。可以说，没有现代化的流通，就没有国民经济的现代化。

## 2) 流通的内容

流通过程要解决两方面问题：一是产品从生产者所有转变为用户所有，解决所有权的更迭问题；二是要解决对象物从生产地转移到使用地以实现其使用价值，也就是实现物的流通过程。前者称为商流，后者称为物流，其关系如下所示：



(1) 商流。商品所有权转移的活动称为商流。商流活动一般称为交易。商品通过交易活动由供给方转让给需求方，这种转让是按价值规律进行的。商流的研究内容是商品交换的全过程，具体包括市场需求预测、计划分配与供应、货源组织、订货、采购调拨、销售等。

(2) 物流。物流是指实物从供给方向需求方的转移，这种转移既要通过运输或搬运来