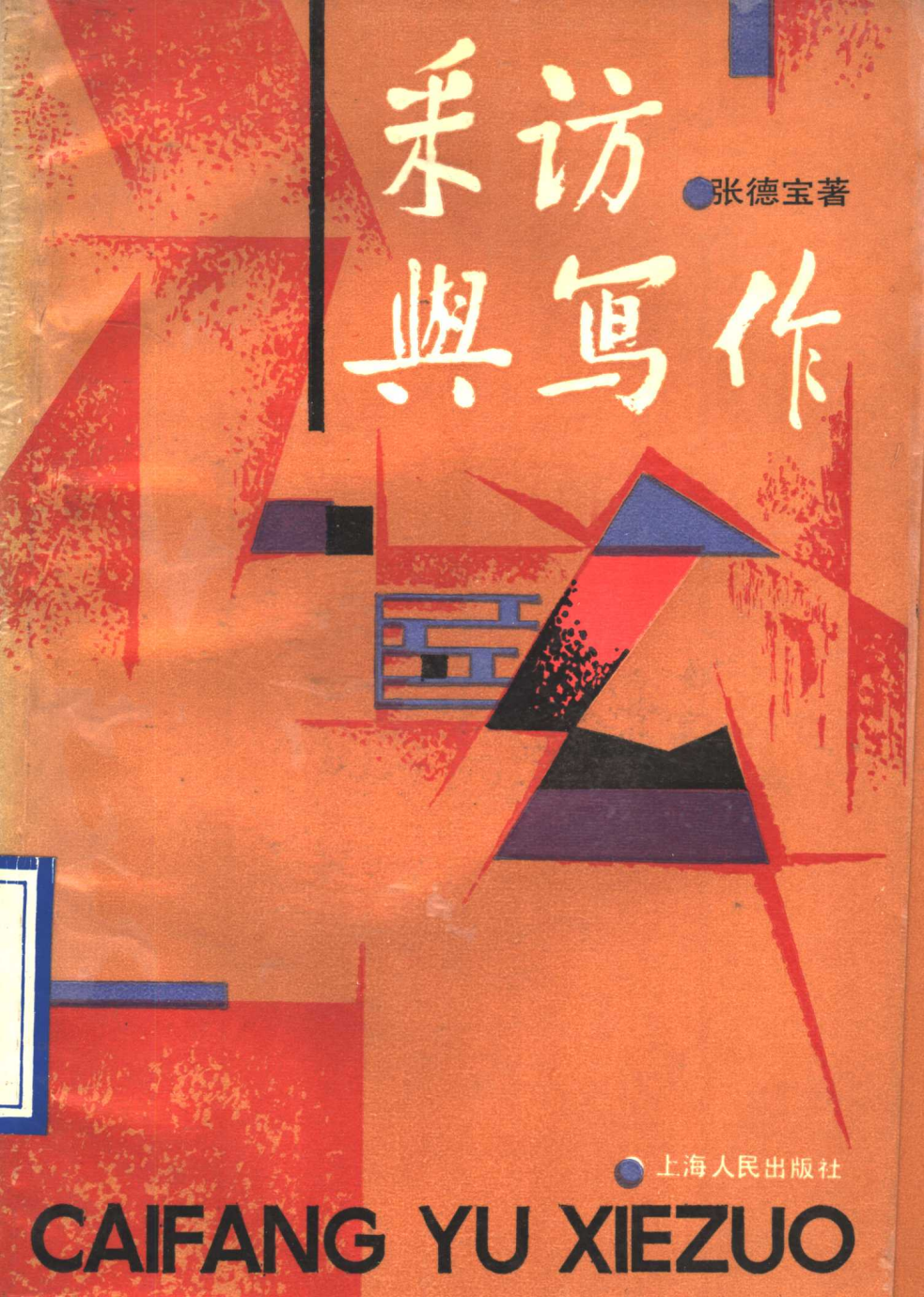




采访 与写作

张德宝著

上海人民出版社

CAIFANG YU XIEZUO

采访与写作

张德宝 著

封面题字 汪道涵

上海人民出版社

封面装帧 王晓阳

采访与写作

张德宝 著

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路54号)

新华书店上海发行所经销 吴县人民印刷二厂印刷

开本787×1092 1/32 印张3.75 字数118,000

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数1—15,000

ISBN7-208-01007-2/G.146

定价 2.10元

欣闻张德宝新闻集子出版

(代序)

记者要出一个集子是一件不容易的事。张德宝同志以他坚强的毅力和那一股韧劲,把十几年来所写的新闻、通讯、采访经验,精心选择,汇集成册,奉献给读者。这在与他同辈的记者中是数一数二的,我由衷地感到高兴,亦钦佩他的这种精神。

说记者出个集子不容易,其实是,做个记者不容易。新闻记者入门并不难,从不会写新闻到能够在报纸、电台、电视台发出一二则新闻,努力一番,加上编辑部同志的帮助,是可以做到的,但是,从会写新闻到写好新闻,就极其困难了。新闻(包括通讯、特写等等),在一般读者的眼光中,只不过是传播信息,宣传教育的工具而已,在新闻界也有人称之为“小儿科”而鄙视之,这也是新闻工作者的悲哀吧。由此而导致有些人身在新闻工作岗位上不重视新闻采访写作的探究,这种奇特的现象不属个别却相当普遍,作为新闻界中的工作者,能不为之感叹吗!其实,进入新闻界就应当孜孜以求地写好新闻,道理很简单,新闻乃是一切新闻工作手段,包括报纸、电台、电视台的主体,而写好新闻则是所有新闻工作者的起码要求,是综合才能的集中表现,照我看,你要写好新闻,起码要具备下列条件:第一,政治敏感性要强,政治敏感性,是记者的基本素质,对新鲜事物的热情,对周围一切的关注,对任何突发事件的冲

动，这一切的支柱是高度的政治责任心，对无产阶级革命事业的忠诚。所以列宁说：在党教导下的一切机关报，都应当有可靠的对无产阶级革命事业表现了忠诚的共产主义者来担任记者、编辑。列宁为什么这样提出要求呢？这是因为“写作事业（新闻事业、出版事业、文学事业等）应当成为无产阶级总的事业的一部分”（列宁：1905年《党的组织和党的出版物》）。第二，要学习和运用辩证唯物论和历史唯物论的基本理论、观点、立场和方法，要掌握党的方针、政策。这是对新闻作出判断的出发点、准绳。第三，要懂得和学会新闻采访的基本规律。第四，新闻写作。这四条，是基本的要求，是写好新闻的硬件，不具备这四条，谈什么新闻工作呢？从记者、编辑到总编辑，都要掌握，否则，干什么新闻工作呢？不过，就这四条，就够你花一辈子的心血了。写好新闻，谈何容易啊！

张德宝同志的难能可贵就在这里。他从踏上新闻工作岗位开始，就把自己的整个身心扑到这上面去了。他激情满怀，对党的事业，对群众创造的英雄业绩，对群众的疾苦，休戚相关，欢乐与共，动于衷，奋于力，任何时候，他都能挺身而出，任何艰苦危难，他不计个人得失，迎上前去。著名的科学家彭加木在新疆的大沙漠中失踪，他立即奔赴新疆，转辗戈壁，跋涉万里，深入采访，写出了《彭加木，永生在祖国边疆》的长篇通讯。他进入文汇报社时，基础并不理想，老三届，从农场来，但是，他刻苦学习，一篇几百字的新闻，不嫌其改，三次四次反复是常有的事，他写得多，见报也多，被“枪毙”的稿子更多。这当然是开头那几年，我记得有一个月，我退还给他的新闻原稿就有十多篇，这些原稿，不论是他自己写的，还是通讯员的来稿，他都写得整整齐齐，一丝不苟。退得多，他照样写。我们常比喻

记者采访新闻是“跑”新闻，张德宝同志可谓名符其实，他的“跑”劲，是出名的，上海市人民政府的那座大厦就可以作证，这座大楼里的同志几乎经常看到他，几天不见，就问：“张德宝怎么没有来？”跑得多，人头熟，上至市长、市委书记，下至有关部门的科室干部，他都熟悉；人头熟，情况多，新闻也多，有时，他一天要发三四则新闻，80年代初，他一年发的新闻，单是见报的就有六百多篇，人称“高产记者”，不仅“高产”，而且有一定质量，连续几年，他的新闻被评为上海市和全国的好新闻奖，还获得了上海市劳动模范的荣誉称号。

这个集子的出版，完全可以说是张德宝同志十多年来在新闻工作岗位上所付出的心血和汗水的结晶。当然，这个集子决不是他的新闻生涯的句号，而是新的起点，新闻工作是永远没有句号的。张德宝同志已进入不惑之年，正是日益趋向成熟的黄金年华。这里，我作为张德宝同志的老同事，曾经并肩战斗过的老战友，说一句套话却是永恒真理：戒骄戒躁，百尺竿头，更上一层楼！愿以此共勉。

张煦棠

1990年5月于上海文汇报

目 录

• 欣闻张德宝新闻集子出版(代序).....	张煦棠 1
• 采访入门谈	1
• 采访与心理学.....	15
• 评论写作.....	28
〔实例之一〕“苦”“甜”辨	29
〔实例之二〕发奋读书为四化	30
• 情况写作.....	33
〔实例之一〕外展工作中的“肥水”缘何大量外流	34
〔实例之二〕建议尽快恢复和修缮革命遗址和遗迹	37
〔实例之三〕描写蒋氏父子作品要尊重史实切忌 杜撰	39
• 消息写作.....	42
〔实例之一〕农民富了“铁牛”畅销	44
〔实例之二〕凭借集团优势 发展名牌产品	46
〔实例之三〕跨度三个五年计划 至今才见几根桩 子	48
〔实例之四〕理顺内部关系 促进外贸生产	49
〔实例之五〕产品质优 服务上乘 价格公道	51
〔实例之六〕本市工交系统这一改改得好	52
〔实例之七〕本市“五一”不挂彩灯 省下电力用	

于生产	53
〔实例之八〕“上海市人民政府”牌子高悬市政府 大楼门口	53
〔实例之九〕电钟走时准确了	54
• 通讯写作	55
〔实例之一〕“明星”商店 ——记上晶百货经营部	57
〔实例之二〕“神奇医院” ——访深圳中国空劲气功健身院	59
〔实例之三〕“上海市总工会”的牌子闪金光	61
〔实例之四〕“置身如在画屏中” ——市总工会屏风山疗养院散记	63
〔实例之五〕同胞骨肉亲 相见情更深 ——记首次应邀参观台湾的祖国大陆海员	66
〔实例之六〕历史的别离 历史的巨变 ——东山岛铜钵村见闻	70
〔实例之七〕晋陵新貌 ——常州市住宅建设见闻	75
〔实例之八〕溪口镇巨变	77
〔实例之九〕古镇新貌 ——访苏州木渎镇	80
〔实例之十〕美哉，枫桥镇	83
〔实例之十一〕“蓬莱仙岛”高亭镇	85
〔实例之十二〕泱泱世事说玉祁	87
〔实例之十三〕利港变迁记	90
〔实例之十四〕一环碧水绕莫枝	92

〔实例之十五〕 乘车甘苦录	94
〔实例之十六〕 “到上海来放心安全” ——台胞钱包失而复得记	98
〔实例之十七〕 为了二十万只煤炉	100
〔实例之十八〕 城市改革潮流滚滚向前 岂可拘守 陈规置身事外?	102
〔实例之十九〕 放权须简政 层层明责任	105
〔实例之二十〕 把内联和开放两只轮子开动起 来	107
• 特写写作	110
〔实例之一〕 彭加木,永生在祖国边疆	111
〔实例之二〕 新生命之歌	127
〔实例之三〕 鸿雁传深情 ——记共产党员毛国佩千方百计为外地 病人服务的事迹	136
〔实例之四〕 最清洁的人 ——记虹口区清管站杨玉兰、杨兰娣师 徒俩	142
〔实例之五〕 第三次考验 ——记上海宝山冷冻设备厂厂长李贡良	146
〔实例之六〕 生活中的“乔厂长” ——记市劳动模范、高桥化工厂厂长刘 钧	150
〔实例之七〕 小姐妹学书法	160
〔实例之八〕 金石寄深情 ——记上海文史馆篆刻老人田叔达	161

〔实例之九〕 四年不吃饭的人	
——记小肠全切除病人周绮思	165
〔实例之十〕 “我的心愿……”	
——访美国 WKP 公司总裁彭国桢	167
后记	170

采访入门谈

采访在新闻工作中占有独特的地位和作用，有其自身的规律和特点。每一个合格的记者都必须研究和掌握新闻采访的规律，总结和积累采访的经验，不断丰富新闻采访的理论，从而更好地指导新闻采访的实践。

一、采访的概述

新闻采访作为一门学科，是随着记者这一职业的出现而建立的。早在11、12世纪，我国宋朝曾出现过民间的“小报”，它是通过皇宫和各种官吏机构提供的各类消息编辑而成的。为“小报”提供消息的被称为“内探”、“省探”、“衙探”等，可以说，这是我国记者的“萌芽”，也是最早期的“新闻采访”活动。这种“新闻采访”不是专业的活动，只是作为官场的附带任务。

作为专业新闻采访活动，是16世纪西欧有了专业记者之后才开始的。16世纪，随着西欧资本主义的发展，通商港埠才出现了记者采访和交换、传播消息的活动。当时，意大利的威尼斯记者较多，成立了“新闻记者公会”，专门采写有关政治、经济事件等消息。由于当时印刷技术还不发达，报纸的记者、编辑没有严格的区别。1815年，我国最早的现代报纸《察世俗每月统计传》创刊时，是以国内读者为对象，用中文出版的。编

辑部只有三个人，既管采访、编辑，又管刻印、发行。1872年，《申报》在上海创刊，开始设立外勤记者，专门采访社会新闻。从此，新闻采访才成为专业记者的一项独特的活动形式而出现。

二、采访与调查研究

新闻采访最本质的工作是调查研究。我们经常说：“没有调查就没有发言权。”记者采写新闻、通讯，对某事、某人发表看法和意见，用笔和纸“发言”，就要先进行调查研究，才能取得“发言权”。也就是有了写稿子的权利。

那么，新闻采访的调查研究具有哪些鲜明的特点呢？

第一，广泛性。一张报纸每天都要有大量的、新鲜的、生动的新闻。新闻采访的涉及面广，无所不包，它几乎同客观世界的一切领域都有关联。按新闻采访领域的划分，有政法、文教、工业、财贸、科技、农村、地区、外事、军事、文艺、体育、卫生、理论等等；按新闻采访的类型区分，有专题采访，人物采访，突击采访，连续采访等等，不管哪一种采访，都是具有广泛的社会性。

第二，及时性。新闻采访的调查活动，强调快和及时。上午发生的事情，晚报当日就要报道；头天晚上发生的事，日报第二天就要报道。采访的特点，就是快。

第三，准确性。报纸作为党和人民的喉舌，这就决定了新闻采访具有鲜明的阶级性和政治性。无产阶级新闻记者，要通过采访活动，为党和人民起到耳目和喉舌的作用。一方面运用新闻的武器，把党的方针、政策准确地及时地告诉群众，

另一方面把群众的呼声、要求，如实地反映出来，帮助各级领导了解党的路线贯彻过程中存在的问题和实际工作情况，为制订方针政策提供依据。由此可见，记者的新闻采访活动是一项政治性很强的工作，是服务于一定的阶级利益的。

三、采访的思想路线

列宁把辩证唯物主义称为“伟大的认识工具”。新闻采访要遵循真实的原则，就要运用这个“工具”认识事物、分析事物，以辩证唯物主义作为搞好新闻采访的唯一正确的思想路线。

1. 坚持一切从实际出发

新闻采访是不是坚持一切从实际出发，从思想路线上来说，就是搞唯物论的反映论，还是搞唯心论的先验论的问题。无产阶级新闻记者，应该严格遵守实事求是的原则，做到报道真实无误。

当然每一次采访，记者都应该有明确的目的，不能漫无边际地满天飞。有目的的采访，不同于主观臆造的“框框”。我们按一定的领导意图、政策精神进行采访，是为了使报道更有针对性。从认识论来分析，一定的领导意图、政策精神，也是客观实际的反映，再通过客观实际的检验，用报道的形式来表达。主观臆造的“框框”，则是关起门来想点子，拎起电话找例子，这是脱离实际的唯心主义。

新闻采访遵循一定的领导意图和政策精神，可以便于记者采访时有明确的目的，但是，要达到这个目的，还需要记者在采访中坚持一切从实际出发。如果不问实际情况如何，硬是

用观点套材料,甚至不惜捏造事实,来迎合领导上布置的宣传要求,那就会滑入唯心主义的泥坑。

在新闻采访的实际中,常常有这种情况,开始听介绍是一回事,但下去采访后发现又是一回事。这时,同一件事,会发生各种不同看法。遇到这种情况,记者应该尽可能地听取各种意见,然后从实际出发,独立思考,作出准确的判断,是即是,非即非。在分析时,要抓住本质的、主流的东西,不要被表面的、支流的现象所迷惑,这样才能真正做到一切从实际出发。

2. 把依靠领导和依靠群众结合起来

记者的采访,离不开党政机关领导和群众两个方面。这两个方面,应该是一个统一体,记者的采访要成功,就要虚心听取领导部门和群众的意见,争取他们的支持和帮助。

一般来说,领导机关的同志对本单位或本部门的情况有宏观的了解,争取他们帮助,可以便于记者全面地了解情况,发现报道线索。但是更重要的,是记者要深入群众,深入实际,到群众中去发现生动活泼的东西。如果记者满足于跑机关,看材料,听汇报,不深入群众,就不能直接听到群众的呼声,摸不准群众的脉搏,写不出群众喜闻乐见的报道。

把听领导机关的介绍和深入群众进行采访两者结合起来,可以使记者全面地了解情况,把握事物的本来面貌,更加客观地正确地反映事物的本质。遇到领导机关介绍和群众反映意见不一致的情况时,记者要把原则性和灵活性结合起来,进行全面地分析,如实地反映情况,把有争论的意见送上级部门审定,如果是记者看问题的方法错了,就要及时改正。如果实际工作中确实存在问题,记者正确地反映了群众的呼声和要求,党组织是会支持的。所以,把依靠领导和依靠群众结合

起来开展新闻采访,才能更好地坚持一切从实际出发。

3. 要掌握第一手材料

记者采访,对所了解的人或事,不能光看书面材料,光靠和人谈话,而是要掌握第一手材料,这是坚持一切从实际出发的重要一环。

毛泽东说过,感觉经验是第一手的東西。记者报道某件事物,就要尽可能地亲自接触一下体验一下。好比你要知道梨子的味道,你就要亲口尝一尝。掌握了第一手材料,既可使记者真正了解事实真相,又可从第一手资料中发现新的问题。

在采访中,常常碰到有的同志向采访单位要总结材料、书面材料。不能否认,这些经过别人总结的材料,也是其他同志付出了劳动的结果,对记者采访会有一定的帮助。但是,这些材料毕竟是第二手的,不经过记者自己的采访和核对,用起来就不自由。如果依赖书面材料,把它当作拐杖,那就容易使报道失实。

要掌握第一手材料,就需要记者到第一线去。记者深入工厂、农村、工地、部队、科学实验室等,与工人、农民、战士、科学家交朋友,才能听到群众的心里话。战争年代的随军记者,行军时帮战士扛枪、扛背包,打仗时亲自上前线,指挥员和战士都把记者看成是自己人。这样,记者熟悉了解战士,许多事情都是自己亲自经历的,写起报道就得心应手。现在有些人听到一些传闻,看到一点皮毛,就信手动笔,这是写不出好新闻的。

四、采访的基本功

采访是当好记者的基本功。记者每一次采访虽然都有不

同的目的、对象、时间、地点等等，但是要搞好报道，却必须重视采访的基本功的锻炼。

1. 培养新闻敏感性

有的记者时有“找不到新闻”的苦恼，分析原因，主要与他平时是否深入采访有关。如果记者时时处处注意做有心人，那么手头上就会掌握一批新闻线索，就不会产生“缺少新闻”的危机感。新闻线索一般有三种来源，一是靠记者主动去找，二是通讯员或群众送上门来，三是偶尔得之。这三种新闻来源，都离不开记者的新闻敏感性。

新闻敏感性则是记者职业所决定的特征，即能从平常的现实中辨别有新闻价值的事实。这包括记者要对党的路线、方针、政策学习领会较深，对编辑部的报道要求比较明确，对实际情况比较熟悉，对群众关心的问题比较了解等，具备了这些条件，才能从平凡的小事中捕捉到具有社会意义的新闻。

我们经常说，记者要“吃透两头”，要“上知天文地理、下知鸡毛蒜皮”，这样才能“上天入地”，做到上情下达，下情上达。这里的上，就是指记者能运用马克思主义的立场、观点、方法去分析研究事物。有同志曾问谢觉哉同志：“记者的基本功先是能写一手好文章对不对？”谢老说：“好文章的标准是什么？文章的好坏，首先要看内容好。人云亦云，没有独到的思想见解，没有比较深刻的思想，决不能说是好文章。”这就是说，记者只有真正掌握了马克思列宁主义、毛泽东思想，才能正确地分析事物，写出有思想性的好文章。

2. 掌握谈话和提问的技巧

谈话和提问是记者采访的主要手段，也是记者达到预定采访目的的重要方法。记者采访时，谈话与提问是相连的，当

然也各有区别,但多数情况,是记者的提问多于发表意见。

谈话和提问在采访中的作用,是世界新闻界都十分重视的问题。擅长写人物访问记的意大利女记者法拉奇,有独特的谈话和提问技巧,被人称为“法拉奇式的访问”。法拉奇最成功的谈话和提问技巧是因人、因事而异,做到灵活、生动、尖锐,有入木三分的功夫,用她的话说:谈话和提问的“秘密是开门见山,把气氛打开。”比如,法拉奇访问霍梅尼,她根据霍梅尼骄横的特点,她谈话时采取从气势上压住霍梅尼的办法。她的第一句谈话是:“我要告诉你,先生,你是伊朗的新沙皇。”当时担任霍梅尼翻译的是巴尼萨德尔,被这句话吓呆了,迟疑了半天才翻译给霍梅尼,霍梅尼听了虽然火冒三丈,但终究不能发作,从气势上被法拉奇镇住了,这就为进一步的谈话和提问打开了局面。相反,法拉奇采访崇敬的人物时,则是另有一种谈话和提问的形式。比如,她采访邓小平时,事先从邓小平的传记中看到了他的生日是8月22日。一见面,她第一句话是告诉邓小平的生日日期。邓小平回答说:“我的生日?我的生日是明天吗!”接着有一段对话。

法拉奇:“不错,邓小平先生,我是从你的传记中知道的。”

邓小平:“既然你这样说,就算是罢!我从来不知道什么时候是我的生日,就算明天是我的生日,你也不应该祝贺我啊!我已经76岁了,76岁是衰退的年龄啊!”

法拉奇:“邓小平先生,我父亲也是76岁了。如果我对他说那是一个衰退的年龄,他会给我一巴掌呢!”

邓小平:“他做得对。你不会这样对你父亲说的,是吗?”

这一段看来与采访正题无关的谈话,却打破了沉闷的场面,使采访的气氛松弛下来,采访马上进入了正题。这就是采