



21世纪本科应用型经管规划教材

供应链与物流管理

Supply Chain & Logistics Management

李茨 / 主 编

陈铭 于超 / 副主编



Supply Chain & Logistics
Management



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



21世纪本科应用型经管规划教材

供应链与物流管理

Supply Chain & Logistics Management

李茨/主 编

陈铭 于超/副主编

Supply Chain & Logistics
Management

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内容简介

作为一本以培养应用型人才为目标的教材,本书在 multiround 试讲与试用的基础上,立足于供应链与物流管理基本理论及应用技能的培养,全面系统地讲述了物流基础理论、物流基础设施、物流选址、物流要素、物流系统以及物流合理化、物流战略、物流信息、物流库存、物流成本、物流业务外包、物流标准化、逆向物流等的管理,还介绍了物流组织与控制、电子商务与物流、国际物流等方面的内容。本书紧密结合当前供应链与物流领域的实践,从强化培养操作技能角度出发,较好地体现了供应链与物流管理的最新实用知识与操作技术,具有实用性、简明性和操作性的特点,在体例上注意形式的丰富性与多样性。本书还配有方便教学的 PPT 及习题参考答案。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

供应链与物流管理 / 李炎主编. —北京:电子工业出版社, 2006.1

21 世纪本科应用型经管规划教材

ISBN 7-121-01259-6

I. 供… II. 李… III. 物资供应—物资管理—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 140329 号

责任编辑:杨洪军

印刷:北京大中印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经销:各地新华书店

开本:787×980 1/16 印张:22.5 字数:563 千字

印次:2006 年 1 月第 1 次印刷

定价:33.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zllts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

21 世纪本科应用型经管规划教材

编委会名单

鲍新中（北京科技大学）

蔡淑琴（华中科技大学）

戴庚先（湖南大学）

董千里（长安大学）

韩常青（湖北经济学院）

胡列格（长沙理工大学）

姜红玲（上海交通大学）

李 莢（常州工学院）

梁 军（宁波工程学院）

刘 萍（东北农业大学）

马新建（东南大学）

徐中奇（北京师范大学）

伊俊敏（华东交通大学）

张昊氏（上海大学）

周占文（太原大学）

宗蕴璋（常州工学院）

出版说明

21 世纪既是一个竞争日益激烈的世纪，也是一个充满机遇的世纪。《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“当今世界，科学技术突飞猛进，知识经济已见端倪，国力竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位，国力的强弱越来越取决于劳动者的素质，取决于各类人才的质量和数量，这对于培养和造就我国 21 世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。”为了密切配合国务院及教育部对我国教育改革的部署，更好地满足社会经济发展的需求，适应大跨度的生产技术以及不同地区发展区域经济对多种类型的人才需求，解决传统人才培养层次单一化与社会需求多样化的矛盾，我国高等教育的人才培养与教学模式正在发生着巨大的变化，有相当数量的高等院校正在由传统的学术研究型“精英教育”向实践应用型的“大众教育”转变，它们以培养面向生产、建设、管理、服务第一线的高素质应用型人才为主要目标，积极主动为地方经济建设、区域社会和行业发展服务，以本科教学和学生基本素质与工程技术与管理应用能力培养为主导，强调学用结合、学做结合，学创结合，产学研合作教育，培养多元化的实用型人才。

教材是教学的主要依据，也是教学改革的重要组成部分。教学改革的种种设想和试验，大多要通过教材建设来具体体现；教材建设反过来又推动和促进教学改革。面对高等教育对象的扩展、教学模式的变革、教材组织形式的变化和教学服务方式的转变，为了更好地适应当前我国高等教育这种大跨度发展的需要，满足我国高校从精英教育向大众化教育的重大转移阶段中社会对高校应用型人才培养的各类要求，电子工业出版社在 2003 年组织了全国近 100 所培养应用型人才为主的高等院校进行深入的研讨，确立了一系列应用型本科教材出版规划，21 世纪本科应用型经管规划教材就是其中之一。其指导思想和目标是新教材要体现教育思想和教育观念的转变，依据教学内容、教学方法和教学手段的现状和趋势精心策划，建设一批符合新型人才培养目标的、适应新型人才培养模式的应用型系列精品教材。其具体特点是：

1. 强调教材为人才培养目标服务，与教学方法匹配。
2. 有明确的具有高等教育水平的技术能力及反映这些技术能力内涵的理论知识的目标系统。
3. 有完成理论教学、具有应用型教育特色的教学方法和达到一定运用能力的训练方法。

4. 在保证理论知识达到本科教育水平的基础上, 注意使读者掌握基本概念和结论的实际意义, 掌握基本方法, 把重点放在概念、方法和结论的实际应用上。
5. 技术能力的掌握必须通过专门的实践训练, 要有配合这类训练的案例或实训材料。
6. 教材内容紧随技术、经济发展变化或区域经济的需求而调整。
7. 教材内容具有一定的弹性, 内容应尽量采用模块化组织。
8. 以问题引出概念与知识, 多用具有实际应用价值的示例、案例, 促进对概念方法的理解。
9. 文、图、表有机结合, 使教材具有很强的可读性, 同时便于学生理解与记忆。
10. 充分利用现代信息网络技术平台, 以教材为中心, 提供一个全方位的教学服务体系。配备分别面向教师教学与学生学习的支持性资源, 为老师选书及购书提供便捷周到的服务。(可在电子工业出版社华信教学资源网 www.hxedu.com.cn 查询下载和提出需求)

编写高质量的教材是一项任重而道远的长期工作, 我们希望全国高等院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议, 以便我们对已出版的教材不断修订, 同时也欢迎工作在教学第一线的老师积极给我们投稿, 使我们不断完善整个教材体系, 为社会奉献更新更多更好的高质量教材。

21 世纪本科应用型经管规划教材出版编委会

E-mail: lmliu@phei.com.cn

前 言

物流管理是一门新兴学科，作为一种先进的管理方式和管理技术，它在多年的产品生产、管理、竞争中不断发展和完善，已被广泛认为是企业在降低物资消耗、提高劳动生产率以外的重要利润源泉，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。我国物流业的发展目前尚处于起步阶段，与发达国家尚有很大差距。据统计，目前德国的物流成本已下降到国民生产总值的10%左右，日本则下降到国民生产总值的6.5%，而我国的物流成本却占国民生产总值比重30%以上。随着世界经济的高速发展和全球化趋势的日益突出，我国物流业发展迅速，而跨国物流公司纷纷抢滩国内市场，所以，引进和发展现代物流理论和技术，培养具有现代物流经营管理能力的高级应用型人才，已成为当务之急。

为了适应时代发展趋势，顺应社会对物流人才的需求。我们组织江苏省部分高校中具有企业运营管理经验，并长期从事物流管理教学和科研工作的专家、学者编写了本书。为了便于读者阅读对自己有益的内容，每章章首均有引导案例和本章学习目标，章末附有本章小结和练习题。本书以理论简明、实用性强为特点，适合作为普通高等院校物流及相关专业的教学用书，也可供企业高、中级管理人员参考阅读。

参加本书编写的有常州工学院的李蕊（第1、2、11章）、于超（第8、9、12、14章）、钱炳（第3、6、16章）、方文辉（第17章）和苏州科技大学的陈铭（第4、5、10、13、15章）等。李蕊负责全书结构的策划设计和审稿，并与于超、陈铭共同拟订写作大纲，最后由李蕊、于超进行统稿。本书在编写过程中参考和采纳了国内外有关论著的观点、公开发表的研究成果和企业的成功案例，在此一并向这些资料的作者表示深深的谢意。由于作者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评赐教。

编 者

2005年6月

目 录

第 1 章 物流基础理论 1	
1.1 物流的概念与分类..... 3	
1.2 物流与社会经济..... 7	
1.3 物流的功能..... 13	
1.4 物流基础学说..... 16	
1.5 物流服务与竞争..... 20	
本章小结..... 21	
练习题..... 22	
第 2 章 物流管理概论 23	
2.1 物流管理的范围和内容..... 25	
2.2 物流管理发展的阶段性..... 28	
2.3 现代物流理念及其特征..... 29	
2.4 现代物流管理的内涵与职能..... 31	
2.5 供应链与物流管理..... 34	
本章小结..... 35	
练习题..... 36	
第 3 章 物流要素及其合理化管理 37	
3.1 包装..... 39	
3.2 装卸..... 42	
3.3 保管..... 44	
3.4 运输..... 47	
3.5 流通加工..... 53	
3.6 配送管理..... 54	
本章小结..... 58	
练习题..... 59	
第 4 章 物流系统 60	
4.1 物流系统概论..... 62	
4.2 物流系统的设计与建构..... 68	
4.3 物流系统再造..... 72	
4.4 物流的标准化建设..... 76	
本章小结..... 78	
练习题..... 79	
第 5 章 物流战略管理 80	
5.1 物流战略..... 82	
5.2 物流战略选择..... 86	
5.3 物流战略管理..... 90	
本章小结..... 98	
练习题..... 99	
第 6 章 物流基础设施 100	
6.1 物流结点..... 103	
6.2 配送中心..... 104	
6.3 物流中心..... 108	
6.4 物流园区..... 112	

本章小结	116	10.4 物流成本测算的新方法——	
练习题	117	ABC 成本法	191
第 7 章 物流选址决策	118	本章小结	195
7.1 物流选址概述	120	练习题	196
7.2 单设施选址与多设施		第 11 章 物流业务外包管理	197
选址的基本模型	125	11.1 物流业务外包概述	198
7.3 物流选址决策的层次分析方法		11.2 物流业务外包的原因	199
与指标满意度方法	130	11.3 物流业务外包的决策分析	200
7.4 GIS 在物流选址中的应用	137	11.4 物流业务外包战略的实施	203
本章小结	140	11.5 第三方物流的选择	206
练习题	141	本章小结	209
第 8 章 物流信息管理	143	练习题	210
8.1 物流信息管理概述	144	第 12 章 物流标准化管理	211
8.2 物流信息基础平台	147	12.1 物流标准化的概念和作用	213
8.3 物流信息系统资源	150	12.2 物流标准化的内容	214
本章小结	158	12.3 物流标准化的方法	216
练习题	158	本章小结	218
第 9 章 库存管理	159	练习题	218
9.1 库存概述	160	第 13 章 逆向物流管理	219
9.2 企业库存政策的沿革	162	13.1 逆向物流概述	223
9.3 库存管理的任务及评价指针	163	13.2 逆向物流的网络结构	231
9.4 库存管理技法	166	13.3 逆向物流的系统设计	235
本章小结	176	本章小结	237
练习题	176	练习题	238
第 10 章 物流成本管理	177	第 14 章 电子商务下的现代物流	239
10.1 物流成本概述	179	14.1 电子商务	240
10.2 物流成本的测算方法	182	14.2 电子商务与现代物流	245
10.3 物流成本的会计核算及控制	185	14.3 电子商务与第三方物流	255
		14.4 电子商务下的物流模式案例	267



本章小结	270	16.5 国际物流中心与仓储包装	307
练习题	271	16.6 世界各国物流业的发展	310
第 15 章 物流组织与控制	272	16.7 精益物流	314
15.1 物流管理组织的演变	275	16.8 第四方物流	317
15.2 物流组织的规划与建设	281	16.9 电子物流	319
15.3 物流控制	285	16.10 绿色物流	322
15.4 数据仓库与物流控制	289	本章小结	325
本章小结	293	练习题	326
练习题	294	第 17 章 物流发展规划	327
第 16 章 国际物流与新型物流	295	17.1 社会物流发展规划	327
16.1 国际物流概述	296	17.2 企业物流的发展规划	342
16.2 国际物流系统	298	本章小结	344
16.3 国际物流业务	300	练习题	344
16.4 国际货物运输	306	参考文献	345

物流基础理论

引导案例

物流价值的发现和物流科学的形成

20世纪初,工业化的飞速发展造成了经济体系结构的失衡,终于爆发了全球性的经济危机。经济危机迫使人们更广泛地对经济问题进行探询,朦胧地认识到流通领域存在的问题。这个时候,美国一个财团曾经从物流的新观念出发做了大规模调查,发表了“流通过费用确实太大”的调查报告书,其中一个重要数据是,以商品零售价格为基数计,社会流通过费用占到了59%,而其中绝大部分是物流费用。这是人们对物流认识的启动期。

物流的潜力和对经济的贡献被以后的一系列价值发现所证实。

1. 系统功能价值的发现

在第二次世界大战期间,美国在军队中采用了托盘、叉车的后勤军事系统。这个系统贯穿了军事物资从单元组合(集装)的装卸活动开始,经过高效连贯的搬运、运输、储存、再运输活动,直到完成指定军事目标的过程。它有效地支撑了庞大的“战争机器”。这促使人们认识到,物流系统的活动能够实现以往由许多活动才能完成的各项功能,从而认识到物流系统功能的价值。典型的物流系统功能模式如图1-1所示。

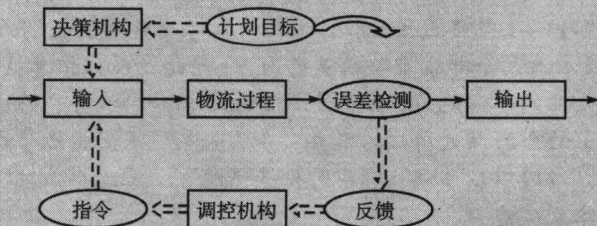


图 1-1 典型的物流系统功能模式示意图

2. 物流经济活动价值的发现

第二次世界大战后，大量军事技术和军事组织方式转移到民间，物流系统的思想方法、相关技术和相关管理方式实现了“军转民”，并取得了成功。这就使人们认识到，物流不仅有非常重要的军事价值，也具备非常重要的经济活动价值，可以在经济界广泛采用，可以为企业增加新的管理思想和结构模式。

3. 物流利润价值的发现

第二次世界大战后，主要国家的经济发展面对的是一个“无限的市场”，只要能够快速、顺利地实现产品向用户转移就能够获取利润。采用物流技术和物流管理方式之后，能够有效地增强企业的活力，提高企业的效率和效益，从而增加企业的利润。产业革命以后，经济领域对于人力、原材料这两个利润源泉的挖掘已经有了100多年的历史，虽然在现代社会中仍然可以用新的方式来开发这两个利润源泉，但是，寻找新的利润源泉也是一项迫切的任务。“物流”作为“第三个利润源泉”就是在这种情况下被发现的，这是对物流效益价值的发现。

4. 物流成本价值的发现

20世纪70年代初，世界上爆发了“第一次石油危机”，以石油为主的能源、原材料、劳动力价格全面上涨。传统的第一、第二利润源泉已经变成了企业的成本负担。在这种情况下，人们发现物流领域有非常大的成本降低空间。当企业界有效地利用物流系统技术和现代物流管理方式之后，有效地抵消了原材料、能源、人力成本上扬的压力，从而使人们认识到物流还具备非常重要的降低成本的价值。第一次石油危机期间，许多经济学家预言的全世界长期经济衰退并没有出现，这和经济领域中成功地发掘物流成本降低的价值有相当的关系。

5. 物流环境价值的发现

随着物流系统的开发、物流合理化的广泛推行和系统物流管理的普遍实施，在有效降低成本的同时，出于物流合理化，能够在更合理、更节约使用物流设备的情况下完成资源配置任务；物流系统化以后，物流装备可以得到全面、系统的开发，装备的效率大大提高且装备的能耗大大降低。这些努力汇集起来之后，人们将惊喜地发现物流对改善环境、降低污染、实施可持续发展有重大作用。许多工业化城市对用物流这种系统经济形态来改善分立的、混乱的交通，减少交通阻塞和运输损失，降低污染，改善企业外部供应环境格外重视。

6. 物流对企业发展战略价值的发现

这个发现实际上是对物流服务价值的发现。20世纪七八十年代之后，企业普遍从过去那种狭窄的、近期的、微观的视野以及当前的利益和当前的成本考虑转向了长期的、战略性的发展考虑。这个长期的、战略性的发展有两个非常重要的支持因素：一是在现代信息技术支撑下建立稳定的、有效的供应链，以增强企业的本体能力；另一个就是贴近用户的服务，而这个服务是远远超出所谓“售后服务”水平之上的全面贴近用户的服务。在物流领域里面出现了广泛配送方式、流通加工方式以及更进一步的“准时供应系统”、“即时供应系统”、“零库存系统”等，这些都成功地使企业获得了更长远的战略发展能力。

7. 物流对国民经济价值的发现

1997年东南亚爆发了经济危机,危机过后,人们在分析和总结东南亚各国和各地区的情况时发现,以“物流”为重要支柱产业的新加坡、中国香港有较强的抗御经济危机的能力。例如,1998年受金融风波影响较大的马来西亚经济增长为-6.8%,泰国为-8%,东盟为-9.4%,与之相比较,中国香港情况比较好,为-5.1%,而新加坡当年实现了1.5%的正增长。这个发现的重要性在于,物流不仅对于企业有非常重要的意义,而且对于国家经济发展也有非常重要的意义。物流作为一个产业,在国民经济中的地位也是非常重要的,它能够起到完善结构、提高国民经济总体质量和抗御危机的作用。

8. 物流对新经济价值的发现

我国的网络经济在经过了两三年的探索和发展之后,终于认识到,网上的虚拟运作和实际的物流相结合,才是一个完整的新经济形态。这一点在电子商务中反映得更为明确。电子商务不等于网上交易,它的完整内容应当是:

电子商务=网上信息传递+网上交易+网上结算+配送

物流价值的发现过程不但是经济体制、管理思想变革的过程,而且是科学技术不断在其中发展和起作用的过程。这一点尤其在物流系统功能价值发现中体现得特别明确。在物流经济形态逐渐清晰的情况下,物流的科学体系也逐渐形成。

本章学习目标

1. 了解物流基本理论及物流功能。
2. 熟悉物流理论学说。
3. 把握中国物流发展的概况。



1.1 物流的概念与分类

1.1.1 物流的概念及其渊源

物流是若干领域经济活动的系统、集成、一体的现代概念。它的基本含义可以理解为“按用户(商品的购买者、需求方、下一道工序、货主等)要求,将物的实体(商品、货物、原材料、零配件、半成品等)从供给地向需要地转移的过程”。这个过程涉及运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置、货物拣选、包装、流通加工、信息处理等许多活动。物流就是这些本来各自独立但又有某种联系的活动所形成的集成的、一体化的系统。这种集成、一体化的发展是现代经济领域的趋势之一,所以物流是上述这些相关活动向现代化发展的产物。现代物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理,其任务是尽可能降低物流的总成本,为客户提供最好的服务。

物流涵盖了全部社会产品在社会上与企业中的运动过程,涵盖了第一、第二、第三产业和全部

社会再生产过程，因而是一个非常庞大而且复杂的领域。从社会再生产的角度来看，国民经济全部工农业产品生产过程和制造过程，除了加工和生长的时间以外，全部都是物流过程的时间。以机械产品的制造为例，生产过程中，加工的时间仅占 10% 左右，而物流时间竟然占到 90%，很大一部分生产成本是消耗在物流过程之中；从社会再生产的流通角度来看，全部转化为商品的工农业产品需要通过物流来实现资源的配置。展望 21 世纪，随着网络经济与电子商务的发展，商品的交易时间已经可以达到马克思所预言的“等于零或者趋近于零”的境界，电子商务使商品交易发生了巨大的革命，不仅交易时间缩短，交易效率提高，而且可以大大降低交易成本，在这种情况下，未来的流通时间和流通成本绝大部分被物流所占有，因此，物流对未来的经济发展会起到非常大的决定和制约作用。我们可以说，现代经济的水平，在很大程度上取决于物流的水平。

物流的概念是在发展中形成的。早期的物流称为“Physical Distribution”（实物分配或物的流通，简称 PD）。1935 年美国销售协会阐述了“实物分配”的概念：“实物分配是包含在销售之中的物质资料和服务在从生产场所到消费场所的流动过程中所伴随的种种经济活动。”简单地讲，就是商品实体的空间移位。20 世纪 60 年代，出现了 Logistics 一词，即“Logistics Management”。该项行为早期主要用于军事的后勤管理，对军需物资的采购、运输、仓储、分发等进行统筹安排和全面管理，取得了较好的效果。第二次世界大战后引入经济领域，应用于流通领域和生产经营管理过程中所有与物资的采购、运输、仓储、分配有关的活动。

1960 年，美国华盛顿大学经营管理学部运送学教授 S.H. Brewer 首倡“Rhochrematics”一词来表示物流，该词是以希腊语 RHO（意思是流动）、CHREMA（意思是制品或材料等物资）、TICS（意思是学术、科学）三个词组的合成。他主张把原隶属于行销范畴的物流予以更广的含义，且导入科学技术，并应用生产管理的方法于物资流动的计与控。虽然“Rhochrematics”一词不如“Physical Distribution”通俗、普及，但其强调物流管理必须应用以科学技术、数学方法，加强物流的规划，则指明了物流管理的发展方向。

对于物流的定义同样是一个不断深化的过程，1960 年美国营销协会（American Management Association, AMA）对物流（Physical Distribution）的定义为：“物流是指物资从生产地到消费地的移动或处置过程。”美国物流管理协会（National Council of Physical Distribution Management, NCPDM）对物流的定义为：“物流，乃是指为了使原材料、在制品、制成品等，从生产地到消费地之间进行有效率的移动，而实施的计划、执行与控制过程。”改名后的美国物流管理协会（The Council Logistics Management, CLM）对物流的定义是：“物流是以满足用户的需求为目的，而对原材料、在制品、制成品及其相关信息，从生产地到消费地之间的，有效率与效益的流动与存储的计划、执行与控制的过程。”

1998 年在物流定义中使用了供应链的概念，到 2001 年，美国物流管理协会对物流的定义又进行了完善：“物流是供应链运作中，以满足用户的需求为目的，对原材料、在制品、制成品及其相关信息，在生产地和销售地、消费地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和存储所进行的计划、执行与控制的过程。”

我国对物流的研究与应用较晚，有关物流方面的著作最早出现在 20 世纪 90 年代，且不同的论著对物流概念的阐述也是不太一样的。王之泰教授在他的论著《现代物流学》（1995 年 6 月中国物

资出版社出版)中对物流的定义是:物流是物质资料从供应者到需求者的物理性运动,主要创造时间价值和场所价值,有时也创造一定加工价值的活动。崔介何教授在他的论著《物流学概论》(1997年8月中国计划出版社出版)中对物流的定义是:物流是物质资料从供应者到需求者的物理性运动,是创造时间和空间价值的经济活动。原中华人民共和国国家国内贸易局组织专家、学者编写了《物流术语》一书,其中的物流术语已作为中华人民共和国国家标准 GB/1834—2001 于 2001 年 4 月正式颁布,2001 年 8 月 1 日起实施。在《物流术语》中对物流的定义是:物流是指物品从供应地向接收地的实体流动过程,根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

1.1.2 物流的分类

社会经济领域中物流活动无处不在,虽然物流基本要素是共同的,但是由于物流对象、物流目的、物流范围、物流范畴的不同,不同领域的物流活动往往有自己的特征,形成了不同类型的物流。

1. 从物流规模和影响层面来分类

从物流规模和影响层面来看,物流可以分为宏观物流、中观物流和微观物流。

2. 从物流的目的和出发点来分类

从物流的目的和出发点来看,物流可以分为社会物流、行业物流和企业物流。

(1) 社会物流

社会物流是指以社会为范畴面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往由专门的物流经营人承担。

(2) 行业物流

行业物流的目的和出发点是降低整个行业的物流成本,同一行业的企业可能相互是竞争对手,但在物流活动及其管理方面却要加强协作,以降低整个行业的物流成本,促进物流系统的合理化、科学化和标准化。

(3) 企业物流

企业物流是从企业角度出发开展的物流活动,是企业各项具体物流活动的总和。具体来讲,企业物流又可分为企业生产物流、企业供应物流、企业销售物流、企业回收物流和废弃物流。

- 企业生产物流。生产物流是指企业在生产工艺过程中的物流活动,这种物流活动是与整个生产工艺过程伴生的,实际上已构成了生产工艺过程的一部分。企业生产物流的过程大体为:原料、零部件、燃料等原、辅料从企业仓库开始,进入生产线,随着生产加工过程一个环节、一个环节地流动,在“流”的过程中,本身被加工,同时产生一些废料、余料,直到生产加工结束,再“流”至制品仓库,结束了生产物流过程。在生产活动中,物流活动所用的时间往往多于实际加工的时间,所以,从物流角度看,将生产流水线的线型和长度安排合理化,可以大大节约企业的生产成本。
- 企业供应物流。供应物流是企业为保证生产节奏,不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动,这种物流活动对企业生产的正常、高效进行发挥着保障作用。企业供应

物流不仅要实现保证供应的目标，而且要在低成本、少消耗、高可靠性的限定条件下来组织供应物流活动，因此有很大难度。企业供应物流必须解决有效的供应网络问题、供应方式问题、零库存问题等。

- 企业销售物流。销售物流是企业为保证本身的经营利益，伴随销售商流活动，将产品交付用户的物流活动。现代企业销售物流的特点是通过包装、配货、送货等一系列综合物流服务提高客户满意度以实现销售，这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次，定时、定量配送等特殊的物流方式达到目的。
- 企业回收物流和废弃物物流。企业在生产、供应、销售的活动中总会产生各种边角余料和废料，对边角余料这类东西的回收是回收物流活动，对企业生产运营过程中产生的废料进行运输、装卸、处理等属于废弃物物流活动，都是企业必需的物流活动。

3. 从物流的地域范围来分类

从物流的地域范围来看，物流可以分为国际物流、国内物流和城市物流。

(1) 国际物流

国际物流是伴随国际间投资、贸易活动和其他国际交流发生的物流活动。国际物流是现代物流系统中发展最快、规模最大的一个物流领域，因特网这一新型无国界信息媒介的扩展和电子商务的推广应用，将进一步使国际物流的效率提高、规模扩大。

(2) 国内物流

相对于国际物流而言，国内物流是发生在一个国家范围内的物流活动。

(3) 城市物流

城市物流是以一个城市为地理区域进行的物流活动。由于城市作为经济中心、信息中心、交通枢纽的重要地位和人口密集的特点，使一个城市及其周边地区往往形成中等或小型规模的经济地域，成为参与国内分工、国际分工的中观经济基础。城市经济区域的运作和发展有赖于物流系统的高效运行。

城市物流要研究的问题很多：

- 规划物流设施及物流项目，如公路、桥梁、车站、机场、货场、仓库等，以减少交通拥挤、交通事故和环境污染。
- 以物流为约束条件，规划整个市区布局，如工厂、生活住宅区、商业区、文化娱乐区等。
- 研究城市生产、生活所需物质如何流入，如何以更有效的形式供应给工厂、学校、商店和家庭，城市大规模的生产和生活消费所形成的废料又如何组织物流回收处理等。

4. 从物流的内容来分类

从物流的内容来看，物流可以分为一般物流和特殊物流。

(1) 一般物流

一般物流是指具有普遍适应性的物流活动，由于物流活动是全社会各行各业和居民生活都离不开的活动，一般物流要着眼于物流的一般规律，建立普遍适用的物流标准化系统，研究物流的共同功能要素，研究物流系统与其他系统的轻松衔接，研究物流信息系统及管理体制的统一性等。

(2) 特殊物流

特殊物流是指在专门领域、特殊行业发生的物流活动。特殊物流在遵循一般物流规律的基础上,还有自身的特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊装备特点等。如按劳动对象的特殊性,物流可划分为石油及成品油物流、煤炭物流、化肥物流、危险品物流等;按服务方式的不同,有“门到门”的一贯物流、配送等;按装备及技术的不同,有集装箱物流、托盘物流等;按照特殊的物流领域,有军事物流、废弃物流等。

1.2 物流与社会经济

1.2.1 物流在社会经济中的作用

物流在当今的国民经济中发挥着极为重要的作用。下面我们从物流对产品价值的贡献、对客观经济的影响等方面来分析其在经济活动中的地位。

1. 物流对产品价值的贡献

西方经济管理学者认为:一件产品或服务的价值如果得到了市场的认可,它会给消费者提供四种效用:形态效用、空间效用、时间效用及占有效用(见图1-2)。

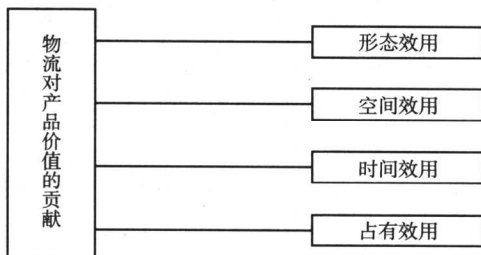


图 1-2 物流对产品价值的贡献

(1) 形态效用

形态效用(Form Utility)是指通过生产、制造或组装过程对商品的增值。例如,不同的原料按照技术要求组合成为产品,这就产生了形态效用。计算机制造商将硬盘、主板、光驱、显示器、键盘等零部件组装在一起制成计算机。这种组装过程使产品形态发生了变化,并且这种变化使产品增加了价值,也就产生了产品的形态效用。

在当今的经济环境中,物流活动也提供形态效用。例如,在配送中心的分装和产品搭配组合活动中,通过改变装运规模和包装特点,改变了产品的形态,产生了产品的形态效用。

(2) 空间效用

物流的作用之一就是产品从供给地输送到需求地,物流使市场区域界限有了延伸,这种对产品和服务的增值作用就是空间效用(Place Utility)。空间效用主要通过运输来产生,例如,农产品从生产区域通过运输工具送到消费区域,这就创造了空间效用。