



现代物流管理系列教材

现代物流
XIANDAIWULIU

物流成本管理

WULIU CHENGBEN GUANLI

易华 主编



清华大学出版社 · 北京交通大学出版社

现代物流管理系列教材

物流成本管理

易 华 主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书围绕物流成本管理的理论与方法,重点阐述了物流成本管理概述、物流成本的计算方法,运输成本,与仓储活动相关的成本,库存持有成本与其他物流成本,物流成本的分析、预测与决策,物流成本的控制等内容。书中内容全面系统、深入浅出、注重理论联系实际,对于物流成本的分类清晰。

本书既适合于高等学校物流专业本专科生作为教材及教学参考书使用,也可供物流专业人士、物流管理咨询人士使用。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

(本书防伪标签采用清华大学核研院专有核径迹膜防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。)

图书在版编目(CIP)数据

物流成本管理 / 易华主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2005. 3
(现代物流管理系列教材)

ISBN 7-81082-367-1

I. 物… II. 易… III. 物流-成本管理-高等学校-教材 IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 009687 号

责任编辑:吴嫦娥

出 版 者:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969 <http://www.tup.com.cn>
北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印 刷 者:北京瑞达方舟印务有限公司

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×230 印张:14.25 字数:330千字

版 次:2005年3月第1版 2005年3月第1次印刷

书 号:ISBN 7-81082-367-1/F·92

印 数:1~5 000册 定价:22.00元

《现代物流管理系列教材》编委会

成 员 名 单

主 任：徐寿波（中国工程院院士、中国物流与采购联合会首届专家委员会委员）

副主任：张文杰（中国物流学会副会长、博士生导师）

詹荷生（中国物资流通学会物流技术经济委员会常务理事、博士生导师）

鞠颂东（中国物流学会理事、博士生导师）

汝宜红（中国物流学会常务理事、博士生导师）

王耀球（中国物流与采购联合会常务理事、博士生导师）

编委会成员（以姓氏笔画为序）：

王耀球 田 源 兰洪杰 汝宜红 林自葵 张文杰

张可明 徐寿波 徐 杰 詹荷生 鞠颂东



总序

随着经济全球化进程的加快及我国加入 WTO, 我国企业面对的市场竞争环境更加严峻。在产品供应链运作的全过程中, 现代物流管理能够通过物流活动的有效整合与控制, 实现整个供应链上的供应商、制造商、分销商及最终用户的价值最优化。因此, 现代物流管理逐渐成为我国企业管理者和决策者所重视的课题, 而现代物流管理方法和技术的普及与教育, 就成为企业管理者、教育工作者的共同职责。

北京交通大学经济管理学院物流科学研究所, 是我国最早从事物流管理理论研究和专业的教育与科研团体, 目前已经具有教育部正式批准的博士、硕士及本科培养资质。近年来, 除了为我国各级政府、企业提供了大量的物流管理课题研究与咨询外, 还在现代物流教育领域辛勤耕耘, 并取得了丰硕的教育成果, 尤其在物流管理本科教育教学领域为教育部培训了大量的物流管理专业的师资, 而且自行开发的“物流学系列课程”获得了“北京市高等教育精品课程”的称号。

秋天是收获的季节。奉献给读者的就是在北京交通大学经济管理学院物流科学研究所各位老师多年科研与教学工作成果的基础上, 为适应我国物流管理与运作领域的需要而编写的适于高等教育和职业培训的系列教材。本系列教材将现代物流的管理理论与方法较为全面系统地介绍给读者, 注重基本知识、操作方法和技术应用, 是适用于高等学校、高等学校自学考试、企业培训的教材, 也可供广大物流从业人员自学参考。

通过对效益与效率的追求获得企业未来价值的最大化, 是企业管理的永恒主题。随着企业的管理方法与技术的不断创新, 同现代物流已经走过的历程一样, 物流管理必然还将发生更加深刻的变化。作为我国优秀的物流教育工作群体, 我们将不断地将先进的物流管理方法与技术通过出版书籍的方式展现给所有的物流教育工作者及从事物流工作的人们。让我们共同努力为我国物流管理理论与方法的进步, 为我国物流管理水平的进一步提升做出贡献。

本套教材的编写过程中, 得到了北京交通大学出版社、北京交通大学远程与继续教育学院及北京交通大学经济管理学院相关专家与学者的鼎力支持, 没有他们, 这套教材不可能如此顺利地出版, 本系列教材的编委会代表所有作者在此表示深深的感谢。

编委会
于北京交通大学红果园
2004 年初秋



前言

进行物流管理必然要涉及物流成本管理的问题。本书是在作者累积多年从事物流管理教学的实践经验基础上,参考目前所能收集的国内外物流成本管理资料,以比较适应于我国物流管理的状况,又能与国外的物流管理理论与方法相衔接的新的物流成本管理的分类体系及管理理念为框架编写而成。

本书由易华担任主编,李文兴教授担任主审。本书共分9章,其中第1章由张文杰编写,第2、4章由李伊松编写,第5、6、7章由易华编写,第3、8章由王冬梅编写。全书由易华统稿。在本书的编写过程中,研究生孟燕萍、张兰芳同学做了大量的资料收集及文字整理工作,在此表示衷心的感谢。

许多人对此书的内容有过重要的贡献,在此难以一一例举。要特别感谢北京交通大学经济管理学院的李文兴教授,在他的鼓励和认真审阅下,此书得以形成一个新的体系框架,并得以最终完成。在本书的编写过程中,还参阅了大量的国内外教材、专著和期刊,并在参考文献中尽可能逐一列出,在此,特向这些作者表示深深地感谢。当然,由于作者的疏忽,极有可能出现一些疏漏,也敬请读者见谅。

物流成本管理的理论、方法与实践还在不断的发展中,参与物流成本管理的学者也是与日俱增,本书的作者希望以本书的出版作为契机,在物流成本管理的理论和方法不断完善的同时,能够不断充实本书的内容。

编 者
2005年3月

目 录

第1章 绪论	(1)
1.1 物流成本管理的概念	(1)
1.2 物流成本管理的产生和发展	(2)
1.2.1 物流成本管理的产生背景	(2)
1.2.2 物流成本管理的发展	(3)
1.3 物流成本管理的研究内容与相关学科	(7)
1.3.1 物流成本管理的研究内容	(7)
1.3.2 物流成本管理研究的相关学科	(9)
1.4 物流成本管理的意义与作用	(11)
1.4.1 物流成本管理的宏观意义	(11)
1.4.2 物流成本管理的微观作用	(12)
1.5 相关的物流理论	(14)
1.5.1 商物分流	(14)
1.5.2 效益背反理论	(14)
1.5.3 “黑大陆”学说	(15)
1.5.4 “第三个利润源”	(16)
1.5.5 物流冰山说	(17)
1.5.6 其他物流成本学说	(19)
复习思考题	(21)
第2章 物流成本管理概述	(22)
2.1 物流成本的概念、构成与分类	(22)
2.1.1 物流成本的概念	(22)
2.1.2 物流成本的构成	(23)
2.1.3 物流成本的分类	(24)

2.2 物流成本的特点与影响因素	(29)
2.2.1 物流成本的重要特征	(30)
2.2.2 影响物流成本的因素	(31)
2.3 物流成本管理的目的及方法	(32)
2.3.1 物流成本管理的目的	(32)
2.3.2 物流成本的管理方法	(33)
复习思考题	(34)
第3章 物流成本的计算	(35)
3.1 物流成本计算的特点和原则	(35)
3.1.1 物流成本计算的特点	(35)
3.1.2 物流成本计算的原则	(38)
3.2 物流成本计算程序	(43)
3.2.1 物流成本计算的程序	(43)
3.2.2 成本归集与分配	(45)
3.3 成本核算的会计科目	(49)
3.3.1 成本核算的主要会计科目	(49)
3.3.2 物流成本核算的科目、账簿设置	(53)
3.4 物流成本计算方法	(54)
3.4.1 物流成本计算的一般方法	(54)
3.4.2 产品成本计算方法	(57)
复习思考题	(64)
第4章 运输成本	(66)
4.1 运输与物流	(66)
4.1.1 运输概述	(66)
4.1.2 运输在物流管理中的作用	(69)
4.2 运输成本概念、构成及影响因素	(70)
4.2.1 运输成本的概念	(70)
4.2.2 运输成本的构成	(70)
4.2.3 影响运输成本的因素	(72)

4.3 降低运输成本的方法及措施	(75)
4.3.1 简化运输系统,减少中间环节,降低运输成本	(75)
4.3.2 提高车辆的装载效率,降低运输成本	(76)
4.3.3 选择最佳运输手段,降低运输成本	(77)
4.3.4 选择合理的运输方式,降低运输成本	(78)
4.3.5 开展集运	(79)
4.3.6 优化运输路线	(80)
4.3.7 减少运输事故损失	(81)
4.3.8 降低运输成本的数理方法	(82)
4.4 运输定价	(83)
4.4.1 运价与运价结构	(83)
4.4.2 海运运价	(88)
4.4.3 特殊服务费	(90)
复习思考题	(93)
 第5章 与仓储活动相关的成本	 (94)
5.1 仓储概述	(94)
5.1.1 仓储的概念	(94)
5.1.2 仓储的作用及其对物流成本的影响	(95)
5.1.3 与仓储活动有关的物流成本	(97)
5.2 仓储成本	(97)
5.2.1 建造、购买或租赁仓库等设施设备所带来的成本的构成与计算	(97)
5.2.2 各类仓储作业带来的成本	(104)
5.2.3 降低仓储成本的方法与手段	(108)
5.3 库存持有成本	(117)
5.3.1 库存持有成本的构成与计算	(117)
5.3.2 影响库存持有成本的因素	(122)
5.3.3 降低库存持有成本的方法	(122)
复习思考题	(133)

第6章 其他物流成本	(134)
6.1 包装成本	(134)
6.1.1 包装的概述	(134)
6.1.2 包装成本的构成与计算	(139)
6.1.3 降低包装成本的手段与方法	(141)
6.2 批量成本、订单处理和信息系统成本	(143)
6.2.1 批量成本	(143)
6.2.2 订单处理和信息系统成本	(144)
6.3 客户服务成本	(145)
6.3.1 物流中的客户服务	(145)
6.3.2 客户服务的重要性	(150)
6.3.3 客服服务的特征	(157)
6.3.4 客户服务成本的概念与构成	(158)
6.3.5 客户服务成本的处理	(159)
复习思考题	(166)
第7章 物流成本的分析、预测与决策	(167)
7.1 物流成本分析	(167)
7.1.1 物流成本分析的概念与含义	(167)
7.1.2 物流成本分析的原则	(168)
7.1.3 物流成本分析的方法	(168)
7.1.4 用于物流成本分析的指标	(171)
7.1.5 物流成本分析的步骤	(176)
7.2 物流成本的预测	(178)
7.2.1 物流成本预测的概念与含义	(178)
7.2.2 物流成本预测的作用	(179)
7.2.3 物流成本预测的步骤	(180)
7.2.4 物流成本的预测方法	(180)
7.3 物流成本的决策	(182)
7.3.1 物流成本决策的概念与含义	(182)
7.3.2 物流成本决策的意义	(183)

7.3.3 物流成本决策的步骤	(184)
7.3.4 物流成本决策的方法	(184)
7.3.5 利用量本利分析进行物流成本决策	(188)
复习思考题	(191)
第8章 物流成本的控制	(192)
8.1 物流成本控制概述	(192)
8.1.1 现代物流成本控制意识	(192)
8.1.2 物流成本控制的基本程序	(194)
8.1.3 物流成本控制必须遵循的原则	(195)
8.1.4 成本控制的内容	(196)
8.2 标准成本法	(197)
8.2.1 标准成本法概述	(197)
8.2.2 标准成本的分类	(199)
8.2.3 标准成本的制定	(200)
8.2.4 成本差异的计算与分析	(202)
8.2.5 实例	(204)
8.3 目标成本法	(206)
8.3.1 目标成本法的概述	(206)
8.3.2 目标成本的确定	(208)
8.3.3 目标成本的分解	(211)
复习思考题	(212)
参考文献	(213)

第 1 章

绪 论



本章作为《物流成本管理》的绪论，主要介绍物流成本管理的概念、物流成本管理的产生和发展、物流成本管理的研究内容，以及物流成本管理的意义和作用。

1.1 物流成本管理的概念

成本管理是企业管理的重要内容，是企业适应现代社会竞争的法则和求得生存发展的基本手段。在当今社会，物流管理对于降低资源消耗，提高生产效率以增进企业经营效果、降低总体费用的作用已经引起了企业的普遍关注，物流管理正在成为企业的经营职能之一。由于在很多企业中，物流成本占很大比重，物流成本的高低直接关系到企业利润水平的高低和竞争力的强弱，所以物流成本管理成为企业物流管理的核心，人们对物流的关心首先是从关心物流成本开始的。专家们认为：“物流既是主要成本的产生点，又是降低成本的关注点”，“物流是降低成本的宝库”。加强对物流成本管理对降低物流成本、提高物流活动的经济效益具有非常重要的意义。

在物流过程中，企业为了提供有关的物流服务，要占用和耗费一定的活劳动和物化劳动，这些活劳动和物化劳动的货币表现，即为物流成本，也称物流费用。物流成本管理就是要通过成本去管理物流，即以成本为手段的物流管理方法。目前，由于物流还是一个比较新兴的行业，对物流成本管理的研究尤其是在我国还处于起步的初级阶段，因此物流成本管理至今没有一个确切的定义。从物流成本管理的内容来看，物流成本管理是以物流成本信息的产生和利用为基础，按照物流成本最优化的要求有组织地进行预测、决策、计划、控制、分析和考核等一系列的科学管理活动。

然而在实际操作中，人们常常在计算物流成本时，将物流成本的计算误以为是物流成本管理，只看到了成本结果，而忽视了成本的管理。学术界有一种观点，认为物流成本管理不

单是一项具体的可操作的任务,普遍认为它不仅仅是管理物流成本,而且是通过成本去管理物流,可以说是以成本为手段的物流管理方法,通过对物流活动的管理,从而在既定的服务水平上达到降低物流成本的目的。因此,物流成本管理不仅是简单的计算,而是利用各种管理工具对物流成本的预测、计划、控制等管理过程。物流成本管理可以从两个方面进行,其一是从会计的角度考虑,通过建立物流管理会计系统,发挥会计职能来对物流成本进行计划、控制等;其二是利用物流管理方法,通过对物流各种职能的优化,达到降低物流费用的目的。显然,这两个方面是相辅相成的,所以企业在进行物流成本管理过程中,需要从这两个方面同时进行。

1.2 物流成本管理的产生和发展

1.2.1 物流成本管理的产生背景

物流活动必然会带来相应的物流成本,然而最初提出物流管理时并没有将物流成本放在一个重要的位置,这与当时物流管理产生的背景有直接的关系。物流管理是在第二次世界大战期间提出的,是从美国军队当时解决一些后勤问题开始的。因为当时盟军反攻战线推进很快,这就产生了诸如怎样把一些作战物资及时地送到前线且又不会造成多余,也不会因战线转移频繁而造成浪费的课题。这个课题运用当时已经成型的应用数学、运筹学及系统工程初期的一些思想,做了一些研究。对前方基地、后方供应基地、中间供应基地的一些分布和基地之间互相联系的海陆空的交通手段,以及战争发展的预测等因素进行了全面考虑,较好地解决了当时提出的课题。但是由于在军事上,首先注重的是军用物资供应的可达性和及时性,成本的考虑是放在第二位的,因此在这个阶段物流成本管理没有得到较大的发展。

然而随着生产技术的发展,产品成本的下降,产品的数量大量增加,流通成本问题开始逐渐浮现,分销领域物流成本控制的问题就产生了。同时,由于激烈的市场竞争和物价上涨,以及人工成本的提高使得企业利润率降低,西方发达国家各大公司效益普遍下滑,企业已经难以靠提高产品售价来增加利润,要进一步降低产品生产成本也是困难重重。在这种情况下,企业开始千方百计地寻找降低成本增加利润的新途径,于是物流管理便进入了商业领域,成为继生产资料、劳动力后的第三利润源。企业注重成本管理,追求利润最大化,于是物流成本管理便应运而生,成为一种降低成本,提高服务水平的手段。物流成本管理开始有了较快的发展。

1.2.2 物流成本管理的发展

当人们开始通过加强物流管理来挖掘第三利润源的时候,物流成本的问题也开始引起人们的注意,物流成本管理成了成本管理的一个新的组成部分。由于在不同国家物流发展程度不同,对物流的研究程度也各不相同,因此对物流成本管理的发展也存在着不同的看法,比较具有典型的、物流发展较好的国家有美国和日本。下面以欧美国家和日本为代表介绍物流成本管理的发展;同时,也介绍物流成本管理在我国的发展情况。

1. 欧美国家物流成本管理的发展情况

从欧美国家的企业物流成本管理的一般发展过程来看,大致可以分为以下几个阶段。

(1) 物流成本认识阶段

物流成本管理在物流管理中占有重要的位置,“物流是经济的黑暗大陆”,“物流是第三个利润源”等观点都说明了物流成本问题是物流管理初期人们关心的主要问题。所谓“物流是第三利润源”,是指通过物流合理化,降低物流成本,物流成为在降低制造成本和扩大销售之后企业获取利润的第三种途径。正是由于在物流领域存在着广阔的降低成本的空间,物流问题才引起企业经营管理者的高度重视。企业物流管理可以说是从对物流成本的管理开始的。

但是在这个阶段,人们对于物流成本的认识只是停留在概念认识的层次上,还没有依照管理的步骤对物流成本实施全面管理。

(2) 物流项目成本管理阶段

在对物流成本认识的基础上,根据不同部门、不同领域或不同产品出现的特定物流问题,组织专门的人员研究解决。但是,对于物流成本管理的组织化程度及对物流成本的持久把握方面仍存在不足。到了这个阶段,物流管理组织便出现了。

(3) 引入物流预算管理体制的阶段

随着物流管理组织的设置,对物流成本有了一个统一、系统地把握,开始引入物流预算管理制度。也就是说,通过物流预算的编制、预算与实际的比较,对物流成本进行差异分析,从而达到控制物流成本的目的。

但是,这个阶段编制的物流预算缺乏准确性,对于成本变动原因的分析也缺乏全面性,而且对物流成本的把握仅限于运费和对外支付的费用。

(4) 物流预算管理制度确立阶段

在这个阶段推出了物流成本的计算标准,物流预算及其管理有了比较客观准确的依据,物流部门成为独立的成本中心或利润中心。

(5) 物流业绩评价制度确立阶段

物流预算管理制度确立后,进一步发展的结果是形成物流业绩评价制度。通过物流部门对企业业绩的贡献度的把握,准确评价物流部门的工作。物流部门的业绩评价离不开其对于降低物流成本的贡献度,降低物流成本是物流部门的永恒的目标。

2. 日本物流成本管理的发展情况

在日本,物流技术兴起于20世纪50年代,发展至今已形成了一套完整的体系,由重视功能变为重视成本,进而变为重视服务。物流成本管理一直受到日本物流界的重视,在长期的发展中物流成本与财务结算制度逐步相联结。在日本,物流成本管理的发展阶段问题存在着几种不同的学术观点。

日通综合研究所编撰的《物流知识(第3版)》将物流管理的发展划分为下述6个阶段。

(1) 物流前期

这一时期物流按不同的功能和不同的场所互不联系地分别进行,只是按生产和销售部门的要求进行货物的保管和运输。

(2) 个别管理期

即物流成本意识的出现期。这一时期只有保管部门或发货部门在努力降低成本。

(3) 综合管理时期

在这一时期,物流作为一项独立业务开始建立物流管理部门,采取措施综合解决各种物流功能的优化组合问题。这里,生产和销售是物流的前提。

(4) 扩大领域时期

这是物流影响生产和销售的阶段。对于生产部门来说,应该在产品设计阶段就从物流的角度考虑问题,在物流效率、统一包装规格、生产计划的灵活性等方面提出要求;对于销售部门,则在接受订货的计划性、订货的数量单位及交货期限等方面提出要求。在这一阶段,追求“第三利润源泉”的企业增多,过去曾把这一阶段视为终极阶段。

(5) 整体体制时期

物流进入小批量、多品种发货的新时代。为创造新的物流形象,整个公司必须取得共识。这一阶段的多数情况是建立以生产和销售人员为委员,以负责经营的主要领导为委员长的委员会制度。建立起这样的制度之后,物流就成为生产和销售本身的一项内容。物流部门则只要运用物流知识和物流信息建立物流系统即可。

(6) 生产、销售、物流一体化时期

作为第一步,首先将不同商品的售出情况、发货及脱销情况、库存及进货情况与销售、生产计划进行比较,将现有库存与基准库存量(库存计划)进行比较,定期进行这一工作。找出计划与实际情况的差异,并据以提出解决方案,修订生产计划和与之相关的采购计划及其以生产、销售计划为前提的物流计划。这种修订使各个时期与销售状况相适应,包括生产和物流的整个企业运作的修订,也就是通常所说的建立以物流信息为核心的一体化系统。

以神奈川大学的唐泽丰教授为代表,认为日本的物流成本管理的发展可以分为下述4个阶段:

① 明确物流成本,从物流成本与销售金额比率的角度进行管理的阶段,即主要是定量地掌握物流费用的阶段;

② 采用物流预算制度,可以对物流费用的差异进行分析的阶段;

③ 正式确定物流成本的基准值或标准值,使物流预算的提出或物流的管理有一个客观的、恰当的标准;

④ 建立物流管理会计制度的阶段,使物流成本管理与财务会计在系统上联结起来,这说明已到了容易进行成本模拟的阶段。

日本物流成本管理的具体过程如图1-1所示。

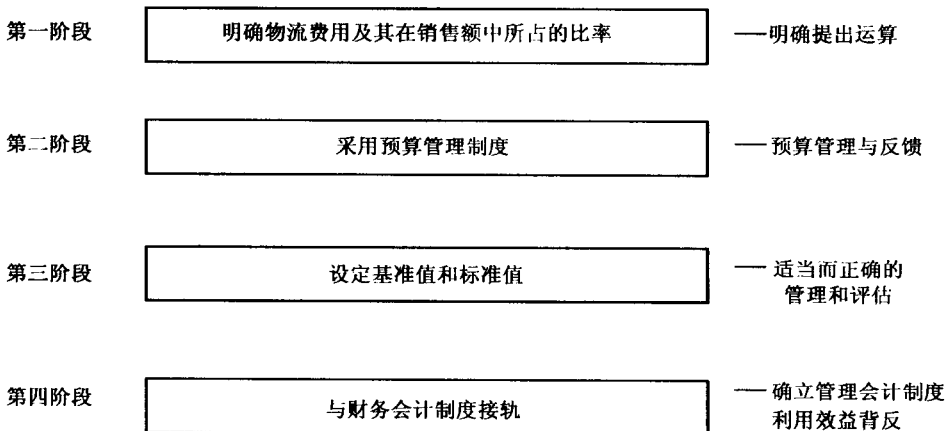


图1-1 日本物流成本管理的发展历程

唐泽丰教授认为目前日本企业物流成本核算与管理基本停留在第三阶段上。

还有一种观点是以著名物流研究专家菊池康也教授为代表,他在《物流管理》一书中阐明了其观点,认为日本物流成本管理发展可分为下述5个阶段:

① 了解物流成本的实际状况(对物流活动的重要性提高认识);

② 物流成本核算(了解并解决物流活动中存在的问题);

③ 物流成本管理(物流成本的标准成本管理和预算管理);

④ 物流收益评估(评估物流对企业效益的贡献程度);

⑤ 物流盈亏分析(对物流系统的变化或改革做出模拟模型)。

菊池康也教授认为现在日本多处于第三阶段,还没有达到第四阶段、第五阶段,物流部门的职能还落后于销售和生产部门的职能。

3. 物流成本管理在我国的发展情况

我国的物流起步较晚。1979年中国物资经济学会派代表团参加了在日本举行的第三届国际物流会议，第一次把“物流”这一概念从日本介绍到了国内。

20世纪80年代初，作为生产资料流通的主要承担者——国有物资部门开始了从宏观角度研究物流。当时我国流通领域还带有浓重的计划经济的色彩，商业系统对物流的研究远远落后于物资系统，基本上处在概念的引进和初级的理论研究阶段，对物流成本的认识也只是停留在概念认识的层次上。

90年代初，竞争的激烈、业态的多样化导致了流通利润的下降，使得商业系统开始重视物流，特别是连锁经营与物流配送关系的研究。1991年，由中国物资流通学会承担的《工业企业物流合理化研究》课题组，对我国8个行业的物流现状做了一次表格调查，发现企业现有统计报表中按物流概念统计的数据极少，大量数据需要通过估算得出；但这次活动引起了企业对物流的重视。物流成本开始进入初步的研究和试验性管理阶段，但还只限于个别的企业和部门，并没有引起全社会对物流成本的关注。

进入90年代后期，随着我国经济体制的改革，企业产权关系的明确，生产企业及其他流通企业开始认识到物流的重要性。世纪之交，引发产、学、官、研一体热的物流现象，国内一些企业内部开始设立专门的物流部门，也开始出现了不同形式的物流企业（大多物流企业是由原运输企业、仓储企业、商业企业或工业企业等改造重组而来），已有少数物流企业开始建立在物流理论上，根据物流运作规律进行组织与管理。物流这个“第三利润源”引起来了社会和企业的极大兴趣，纷纷参照国外的先进经验和技术来加强物流管理，组织专门的人员研究降低物流成本，物流成本管理开始组织化。

进入21世纪，我国的物流产业又有了新的发展，特别是近几年网络经济的发展，我国物流业发展开始走向国际化、全球化。对物流成本管理理论和方法的研究进入了一个新的阶段，出现了一些关于物流成本管理的专著和论文。一些企业开始引入物流成本预算制度，作为物流环节的运输、储存、装卸搬运等，都有了一些行业的定额指标。但是物流成本的预算缺乏准确性，国内尚无物流成本的定额指标，许多成本都隐藏在传统的会计统计中，没有完整列入物流成本的范畴，对于变动成本的分析更是缺乏全面性，所以对物流成本的把握仅限于运费等一些常见的基本指标及对外支付的费用。

目前，物流成本管理应用的研究工作在我国尚处于起步阶段，还没有建立专门的物流成本核算体系，缺乏规范的核算，但是近几年有不少企业已在探讨和摸索，取得了一些积极的成果。理论界也在积极探讨关于建立统一的物流成本计算标准的问题。通过对物流成本的管理来改善物流流程，降低成本，提高效益，这已经成为我国物流业的核心问题。