

21 Century

21 世纪中国 房地产业核心竞争力 《发展总报告》 COMPETITION

THE DEVELOPMENT REPORT OF REAL ESTATE COMPETITION

【下卷】

主编：中国房地产研究所
副主编：李俊峰、董高平、林毅夫
执行：中国房地产研究所

清华大学出版社

思想创造财富

二十一世纪
21CENTURY
中国房地产业
核心竞争力发展总报告

中国第1部全面总结最高专业成就、展望最新发展趋势的专著

主编：决策资源房地产研究中心
编著：喻颖正 章伟杰 林旭东
策划：中城置地策划顾问有限公司

暨南大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

21世纪中国房地产业核心竞争力发展总报告

/喻颖正,章伟杰,林旭东编著.——广州:

暨南大学出版社,2002

ISBN 7-81079-106-0

I. 中… II. ①喻…②章…③林… III. ①住宅—规划设计②景观—园林设计

IV. ①TU241 ②TU986.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 029803 号

版权所有,翻印必究。

21世纪中国房地产业核心竞争力发展总报告

主编:决策资源房地产研究中心

编著:喻颖正 章伟杰 林旭东

出版:暨南大学出版社

策划:广东鑫创决策资源管理顾问公司

经销:新华书店

印刷:广东精良彩印厂

印张:100

字数:1000千字

版次:2002年12月第1版

印数:0001-1000册

书号:ISBN 7-81079-106-0

定价:588元(上、下卷)

二十一世纪 21CENTURY 中国房地产业 核心竞争力发展总报告

本报告价值分析

本报告创造的 5 个第一

- 1、中国全方位总结年度最高水准操盘模式的第一部书;
- 2、前瞻21世纪中国房地产发展的最新趋势与竞争力方向的第一部书;
- 3、首度推出最权威的发展总报告的第一部书;
- 4、浓缩中国最前沿著名地产企业内部的大量最佳案例的第一部书;
- 5、为房地产公司大幅提升核心竞争力提供了完整借鉴体系的第一部书。

本报告创造的 4 大特性

- 1、高权威性: 不仅全面总结本年度的最高专业成就与操作模式, 还前瞻2002-2003年中国地产发展的最新趋势与竞争方向;
- 2、高价值性: “浓缩了全年度整个中国房地产经营智慧的结晶, 足以满足房地产总经理随时随地检索房地产核心竞争力的态势, 每年一部, 是房地产总经理必备的宝贵资源。
- 3、高系统性: 将房地产开发的8大关键环节综合成一个完整而丰满的体系, 为房地产公司提供了可供借鉴的制胜秘诀与应用指南;
- 4、高操作性: 不仅总结出关键环节的操作要诀, 更有大量生动的、近距离的、可借鉴的成功案例演练。

《21世纪中国房地产业核心竞争力发展总报告》

⇨ 上卷 >>...

- ◆ 中国房地产业投资蓝皮书 >>...
- ◆ 中国房地产业营销橙皮书 >>...
- ◆ 中国房地产业管理黑皮书 >>...
- ◆ 中国房地产业技术绿皮书 >>...

⇨ 下卷 >>...

- ⇨ 中国房地产业产品设计白皮书 >>...
- 中国房地产业住宅模式红皮书 >>...
- 中国房地产业明星楼盘黄皮书 >>...
- ⇨ 中国房地产业商业物业紫皮书 >>...



下卷内容构架

中国房地产业产品设计白皮书
全面解读住宅产品创新设计的
四大核心要素



中国房地产业住宅模式红皮书
一种种主力住宅产品开发模式与
最佳案例精解



中国房地产业商业物业紫皮书
深度剖析商业物业的开发设计与经
营管理新思维



CONTENTS 目录

<下 卷>



全面解剖住宅产品创新设计的5大核心要素

WHITE BOOK

中国房地产业产品设计白皮书



第一部分：21 世纪规划设计创新模式

楼盘规划设计核心策略与操作要点	781
□ 规划设计的四个组成部分	782
□ 规划设计的四大原则	783
□ 规划设计的四大定位方向	783
□ 近年来小区规划设计的新特点、新变化	785
特色楼盘规划设计集锦	787
□ 亚泰花园	788
□ 曲阳豪庭	788
□ 西海湾花园	789
□ 芳草地	790
□ 金阳·骑龙山庄	791
□ 东苑绿世界	792
□ 翠堤湾	793
□ 月牙湖花园	794
□ 阳光棕榈园	794
□ 南景园	794
□ 旭景家园	795

□ 三九万隆苑	796
□ 玫瑰园	796
□ 百顺台	797
□ 雅仕轩	798
□ 真情家公园	798
□ 同润别庄	799

第二部分：21 世纪景观设计创新模式

楼盘景观设计核心策略与操作要点	803
□ 住宅小区景观的五个主要构成元素	804
□ 住宅小区景观设计的四个要点	805
□ 景观设计的七个误区	808
□ 景观设计的三个趋势	809
□ 发展商如何把握景观设计	810
特色楼盘景观设计集锦	811
□ 采虹名邸·花园城	812
□ 三盛颐景园	812
□ 万科青青家园	813
□ 东方铜花园	813
□ 加来小镇	814
□ 星河世家	816
□ 金碧华府	818
□ 世贸国际公寓	820
□ 嘉铭园·梧桐之城	822
□ 当代万国城	822
□ 曲阳豪庭	824
□ 金阳·骑龙山庄二期	824

第三部分：21 世纪建筑风格创新模式

楼盘建筑风格设计核心策略与操作要点	829
□ 建筑风格的涵义	830
□ 建筑风格的类型划分与特性分析	830
□ 建筑风格的表现渠道	832
□ 建筑风格的设计原则	832
□ 住宅风格的表现要素	833
□ 当前建筑风格设计所要解决的五大现实问题	834
□ 发展商与建筑师的关系	835
特色楼盘建筑风格集锦	837
□ 明园世纪城二期	838
□ 翡翠城	838
□ 三鑫花苑	839
□ 双喜家园	840
□ 汇龙新城	840
□ 东品·国际	841
□ 中鑫嘉园	841
□ 雍景园	842
□ 秋水云庐·景泰花园	842

□ 建设新家园	844
□ 联洋花园	844
□ 上实御景园	845
□ 半山海景别墅	845
□ 康堡花园	846
□ 文化佳园	846
□ 水岸豪庭	847
□ 音乐广场	848

第四部分：21 世纪户型设计创新模式

楼盘户型设计核心策略与操作要点	851
□ 市场热销户型的五大设计特色	852
□ 户型设计的基本流程	853
□ 未来户型设计的发展方向	856
□ 最受市场追捧的十种户型	857
□ 时代呼唤住房精品	858
特色楼盘户型设计集锦	859
□ 音乐广场	860
□ 远洋风景	860
□ 当代城市家园	861
□ 世纪华都	862
□ 紫华园	863
□ 西部俊园	863
□ 巴黎阳光	864
□ 豪柏国际公寓	864
□ 东方御花园	865
□ 金海湾花园	865
□ 春天花园	866
□ 罗浮世家	866
□ 大帝花园	867
□ 曙光花园	868
□ 天元山庄亲水园	868
□ 韵动时代	869
□ 锦绣江南家园	869
□ 万兆家园二期	869
□ 自由度	870
□ 新起点嘉园	870
□ 学知轩	871
□ 三湘世纪城	872
□ 爱建三凌府邸	872
□ 优诗美地	873
□ 康健紫藤苑	873
□ 万邦都市花园	874
□ 金桥一景	875
□ 创世纪滨海花园三期	875
□ 中海阳光棕榈园	876
□ 丽阳天下	876
□ 海岸明珠	877
□ 高山流水	878

第五部分：21 世纪样板房设计创新模式

样板房楼盘营销的秘密杀手	883
□ 样板房的作用	884
□ 样板房的特点	885
□ 样板房的包装策略	885
□ 样板房包装应注意的四个问题	887
□ 样板房设计的几点建议	889
年度精品样板房鉴赏	
□ 当代万国城	892
□ 逸景翠园	893
□ 金碧华府	894
□ 海富花园	895
□ 都市华庭	896
□ 金玫瑰苑	897
□ 洛涛居	898
□ 天鹅堡	899
□ 丽江花园	900
□ 远洋风景	901

6

1.3 种主力住宅产品开发模式与最佳案例精解

RED BOOK

中国房地产业住宅模式红皮书



第一部分 21 世纪大型住宅创新开发模式

大型住宅项目的核心开发策略与操作要点	907
□ 洞察大型项目出现的深层原因	908
□ 大型项目开发过程中常见的难题剖析	909
□ 大型项目开发的优势致胜策略	911
□ 大型项目开发的四个基本流程	912
□ 大型项目规模化开发的五大支撑点	914
□ 大型项目开发的三个竞争手法演示	915
中国第一村奇迹背后的六个制胜秘密通道	919
□ 第一个制胜秘密通道：超前的眼光捕捉市场商机	920
□ 第二个制胜秘密通道：突破性的市场领先之道	921
□ 第三个制胜秘密通道：筹谋在先的规划策略	922
□ 第四个制胜秘密通道：数字揭示成功之谜	923
□ 第五个制胜秘密通道：长盛不衰的销售秘诀	924
□ 第六个制胜秘密通道：全心全意的服务	924
四季花城郊区超级大盘的生存之道	927
□ 欧洲风情小镇 超级人文社区	928
□ 概念营销 以人为本	929
□ 四季花城的五大特色卖点	930
□ 万科四季花城 美丽中的缺陷	931
世纪城十大质素叫板现代城	933
□ 京城楼市新版龟兔赛跑	934
□ 世纪城对撼现代城的十大质素	935
□ 寓言脚注	940
南方新城·香榭里三大特色支撑新城品牌	941
□ 把最好的用在香榭里	942
□ “城中城”意味着什么	943
□ 三大特色支撑“新城”品牌	944

中海康城——经典建筑之美	945
□ 花瓣状的规划设计	946
□ 巧妙自然的建筑设计	946
□ 运动设施推窗可及	947
广州雅居乐花园——体验国际文化生活	949
□ 空间之道——博大空间，方寸皆见证完美	950
□ 起居之道——摒弃繁琐，专心享用闲情	950
□ 成长之道——世界思维、熏陶远大未来	951
□ 休闲之道——缤纷生活，享受不假外求	951
碧桂园凤凰城品质·价格·速度 三轮驱动	953
□ 碧桂园凤凰城：一天卖楼 7 亿 5 千万元	954
□ 碧桂园凤凰城的七条成功秘诀	954
□ 碧桂园模式的“法宝”：赢得客户才能赢得市场	963

第二部分：21 世纪别墅创新开发模式

别墅的核心开发策略与操作要点	967
□ 别墅的涵义与要素	968
□ 别墅的类型细分	968
□ 别墅的三大楼市致胜法则	969
□ 经济型别墅前景看好	975
□ 别墅的开发应以市场需求为前提	977
玫瑰园再度崛起的几个因素	979
□ 聚焦玫瑰园的发展历程	980
□ 因素一：全新的设计理念和品位追求	980
□ 因素二：超前的外型设计	981
□ 因素三：智能化中央控制系统	981
□ 因素四：优美的园区环境	981
□ 因素五：人性化的道路系统	982
□ 因素六：豪华的中心会所	982
□ 因素七：专业化、职业化的物业管理	982
□ 因素八：斥巨资完善交通条件	982
□ 因素九：联姻名校解决教育瓶颈	982
□ 洞悉玫瑰园再度崛起的关键	982
蛇口半山海景别墅的八大强劲卖点	985
□ 强劲卖点一：弥足珍贵的地块	986
□ 强劲卖点二：自然天成的设计理念	986
□ 强劲卖点三：国际化的生活社区	987
□ 强劲卖点四：崇尚个性的居住文化	987
□ 强劲卖点五：幽游劲趣的环境营造手法	987
□ 强劲卖点六：先进环保材质的采用	988
□ 强劲卖点七：超前的智能化集成系统	988
□ 强劲卖点八：强势的品牌影响	989
□ 蛇口半山海景别墅对景观别墅的开发所带来的指导作用	989
三大战略换来华南碧桂园十亿销售额	991
□ 产品战略：十八个园林为小区锦上添花	992

□ 服务战略：配套服务一脉相承	993
□ 品牌战略：呵护“金字招牌”实施品牌战略	994
□ 华南碧桂园成为明星的三大有力支撑点	996
□ 房地产开发成功关键在创新	996

枫丹白露别墅项目运作的四个层次 999

□ 第一个层次：斜切型的多元景观设计	1000
□ 第二个层次：以人为本 回归自然的规划设计	1001
□ 第三个层次：错落反差的建筑设计	1001
□ 第四个层次：走别墅的品牌之路	1002
□ 对枫丹白露四个层次的审思	1003

青青山庄抢占市场的四大法宝 1005

□ 法宝一：青青山庄率先打出深圳高尚别墅居住文化牌	1006
□ 法宝二：独特的环境激发独特的设计思想	1006
□ 法宝三：物管新形式——青青山庄首创私家	1007
□ 法宝四：匠心独具的推盘手法	1007
□ 组合式的开发体系对于房地产项目的重要性	1009

中国第一庄园四项标准引领别墅开发潮流 1011

□ 标准一：便利的交通条件	1012
□ 标准二：考究的建筑设计	1012
□ 标准三：前瞻的整体规划	1013
□ 标准四：全套的服务设施	1013
□ 开发商学习碧水庄园什么	1014

世纪锦绣园市场热销探秘 1017

□ 高起点的设计追求	1018
□ 品位与文化是世纪锦绣园“抢眼”和“抢手”的要素归结	1018
□ 对客户群消费心理的准确把握是世纪锦绣园成功的关键	1018

第三部分：21 世纪 TOWNHOUSE 创新开发模式

TOWNHOUSE 的核心开发策略与操作要点 1023

□ 一个纯正的“TOWNHOUSE”社区应具备的十大标准	1024
□ TOWNHOUSE 应具备三大要素	1024
□ TOWNHOUSE 存在的五个缺陷	1026
□ TOWNHOUSE 的四大开发要点	1027
□ 点数 TOWNHOUSE 开发的九大通病	1028
□ 开发 TOWNHOUSE 的专家建议	1029
□ 市场看好个性化 TOWNHOUSE	1029
□ 自立的追求才是 TOWNHOUSE 的真正生命力所在	1030

锦绣香江决战华南的四大攻略 1031

□ 攻略一：广州首个国际化生态社区	1032
□ 攻略二：百变风格引领居住潮流	1032
□ 攻略三：营造高质素的文化氛围和生活环境	1033
□ 攻略四：对配套资源的有效整合	1034
□ 以专家的视角看锦绣香江	1035

亚运新新家园超越同质化竞争的四个核心机密锦囊 1037

□ 核心机密锦囊一：总体规划	1038
----------------------	------

□ 核心机密锦囊二：建筑设计	1040
□ 核心机密锦囊三：景观设计	1042
□ 核心机密锦囊四：走“差异化”和品牌营销之路	1046
□ 楼盘超越同质化竞争靠什么	1046
□ “亚运新新家园”生活DIY调查问卷	1047

樱园成功背后的七个深层要素 1049

□ 深层要素一：雄厚的开发实力	1050
□ 深层要素二：一切为了业主的需要	1050
□ 深层要素三：多维建筑空间	1051
□ 深层要素四：三个层次的绿化系统	1051
□ 深层要素五：三个等级的道路交通	1052
□ 深层要素六：三种不同的建筑风格	1053
□ 深层要素七：和谐的精神生活空间	1053

创新切入口的选择尺度 1055

□ 用最经济的方式营造出最宽松的生活空间	1056
□ 好园林是思想和灵性的守护者	1057
□ 全新物业管理模式，贴身关怀每一个人	1057

城市山谷十大指标问鼎深圳最佳TOWNHOUSE 1059

□ 指标一：城市的新地标	1060
□ 指标二：有天有地有庭院	1060
□ 指标三：纯别墅TOWNHOUSE	1060
□ 指标四：比别墅更“别墅”的TOWNHOUSE	1060
□ 指标五：大师手笔，独树一帜	1062
□ 指标六：原石原木，原汁原味	1062
□ 指标七：真正的文化会所	1062
□ 指标八：四大高尔夫的优雅生活圈	1062
□ 指标九：离自然很近，距繁华不远	1062
□ 指标十：躺在床上数星星	1062

金地·格林小镇的四个追求 1065

□ 追求一：精致、含蓄、耐久的家	1066
□ 追求二：环境提升社区品质	1067
□ 追求三：业主创造居住气质	1067
□ 追求四：服务70年的物业管理	1071

翡翠城ROLLHOUSE展风采 1073

□ TOWNHOUSE升级为ROUHOUSE	1074
□ 理念创新，前瞻眼光成就摄人风采	1074

第四部分：21世纪公寓创新开发模式

公寓的核心开发策略与操作要点 1077

□ 公寓物业的市场细分	1078
□ 酒店式公寓的核心开发策略	1079
□ 老年人公寓的核心开发策略	1082
□ 大学生公寓的核心开发策略	1083
□ 白领公寓的核心开发策略	1085
□ 莫轻视服务性公寓	1085
□ 用发展的眼光看待公寓市场	1086

丹枫·白露中国地产的创富奶酪 1089

- 美式公寓亮相深圳 1090
- 酒店式公寓投资方式的四重优越性 1091
- 丹枫·白露现象透析 1092

新世界太华公寓制胜市场的两大关键因素 1095

- 第一大关键因素：“会景阁式”户型结构 1096
- 第二大关键因素：酒店管理无微不至 家居生活温馨自然 1097
- 酒店式公寓的未来竞争策略 1099

锋尚国际公寓高档外销公寓缘何超低物业费 1101

开元·名都居住状态的十个层面解读 1103

- 第一个层面：区位状况解读 1104
- 第二个层面：规划设计解读 1104
- 第三个层面：建筑设计解读 1105
- 第四个层面：空间艺术解读 1106
- 第五个层面：景观设计手法解读 1106
- 第□ 六个层面：景观设计体系解读 1107
- 第七个层面：会员制会所解读 1108
- 第八个层面：户型设计解读 1108
- 第九个层面：智能化社区解读 1109
- 第十个层面：双重品质的物业管理模式解读 1109

锦绣大地公寓超越地段和价格的六大质素 1111

- 第一大质素：住宅园区规划 1112
- 第二大质素：小区园林设计 1113
- 第三大质素：住宅建筑外饰面 1114
- 第四大质素：住宅户型设计 1115
- 第五大质素：住宅科技进步 1115
- 第六大质素：家庭装修 1117
- 锦绣大地公寓获奖的理由 1118

中国第一家示范性老年住宅四个赢利步骤 1121

- 步骤一：项目定位——以太阳城思想为开发指导 1122
- 步骤二：项目建设——充分利用社会资源 1123
- 步骤三：项目特色——不分年龄人人共享的社区 1124
- 步骤四：经营战略——福利型事业经济型运作 1125
- 老年人住宅的赢利诀窍 1126

第五部分：21 世纪豪宅创新开发模式

豪宅项目的核心开发策略与操作要点 1129

- 真正的豪宅应具备六大标准 1130
- 豪宅的四大特性 1131
- 豪宅开发的三条建议 1135
- 新实力派“概念豪宅”的四大核心要素 1136

中国首个国际生态豪宅社区的十大核心构件 1141

- 核心构件一：优越的地理位置 1142
- 核心构件二：优美的自然环境 1142

□ 核心构件二：便捷的交通环境	1142
□ 核心构件四：独特的人文环境	1142
□ 核心构件五：超前的规划设计	1143
□ 核心构件六：国际化生态环境	1143
□ 核心构件七：完善国际社区配套	1144
□ 核心构件八：一流的物业管理	1144
□ 核心构件九：社区综合素质理想	1144
□ 核心构件十：国际群英汇集社区	1145
□ 缔造广州龙头豪宅靠什么	1145
波托菲诺·纯水岸的设计思路解析	1147
□ 规划设计理念	1148
□ 项目特点	1149
解密世茂滨江花园的热销因素	1151
宝安地主·冠城世家——都市地位豪宅的四大特征	1153
□ 大规模·宝城地位豪宅	1154
□ 大户型·尽情体验阔绰生活	1154
□ 大手笔·名师设计主题园林	1154
□ 大排场·足不出户彰显不凡身份	1155
水印长滩对传统豪宅的五重突破	1157
□ 水印长滩的由来	1158
□ 第一重突破：与国际同步的时代精神	1158
□ 第二重突破：超越传统想象的空间设计	1158
□ 第三重突破：环境是豪宅最值得骄傲的财富	1159
□ 第四重突破：从围合式花园到多功能庭园组合	1160
□ 第五重突破：文化内涵是豪宅的灵魂	1161
□ 经典豪宅的开发模式	1161
金碧华府的豪宅九定律	1163
□ 第一定律：先造环境后建楼	1164
□ 第二定律：空中花园，至高尊崇享受	1165
□ 第三定律：一梯一户只与尊贵为邻	1166
□ 第四定律：魅力独特的私家会所	1167
□ 第五定律：时尚的生活方式	1167
□ 第六定律：远程视控保安系统	1167
□ 第七定律：人性的环保设计	1168
□ 第八定律：智能供水系统	1168
□ 第九定律：让家回归自然	1168
□ 豪宅畅销的根本保障是什么	1169
东海花园独步豪宅市场的五套招法	1171
□ 第一招：物业定位·豪宅NO.1	1172
□ 第二招：客户定位·港人+本地富有阶层	1172
□ 第三招：产品策略·豪宅=享受+气派	1173
□ 第四招：开发模式·整合多国精英	1177
□ 第五招：推广手法——现楼+大手笔强销	1177
□ 东海二期推广上存在的缺陷	1179
曲阳豪庭真正高品位豪宅的三层涵义	1181
□ 第一层涵义：环境是真正高品位豪宅的第一位因素	1182

□ 第二层涵义：双景住宅：国际大师带来现代建筑概念的全新震撼	1183
□ 第三层涵义：生态、环保、智能、健康是高品质豪宅的基本要素	1184

● 第六部分：21 世纪景观住宅创新开发模式

景观住宅的核心开发策略与操作要点	1189
□ 景观环境能为发展商带来可观回报	1190
□ 景观环境设计的四大原则	1190
□ 代表性景观住宅的开发策略	1191
锦绣江南 40 万平方米江南情怀社区	1205
□ 锦绣江南，引领江南风情潮流——环境规划与园林	1206
□ 锦绣江南，回归追忆的时空——建筑设计与户型	1206
□ 锦绣江南，树立民族居住文化——配套设施	1206
创新的回报	1207
□ 生态智慧理念在房地产业的应用	1208
□ 丽都花园的创新规划设计手法	1208
□ 丽都花园升值潜力的四种元素	1209
□ 丽都花园的三种生态智慧形态	1211
□ 置信丽都成功的奥秘：“先造环境，才修房子”	1211
我的家园实现湖景价值最大化的设计手法	1215
□ 规划设计原则	1216
□ 道路交通设计	1216
□ 功能分区设计	1216
□ 建筑形象构思	1216
□ 景观设计	1216
万科星园四道杠杆撬开北京市场	1219
□ 第一道杠杆：全光景住宅的户型设计	1220
□ 第二道杠杆：亲水园林的景观设计	1220
□ 第三道杠杆：绿色服务开启物业管理新模式	1221
□ 第四道杠杆：万科星园概念先行模式操作实录	1224
□ 万科星园是敲门砖还是垫脚石	1229

● 第七部分：21 世纪小户型住宅创新开发模式

小户型住宅的核心开发策略与操作要点	1233
□ 小户型住宅的界定	1234
□ 小户型住宅的客户特征	1234
□ 小户型住宅的分布规律	1234
□ 小户型住宅的缺陷分析	1235
□ 小户型设计面临创新	1235
□ 小户型开发关键在于配套	1236
□ 新一代小户型的生存法则	1236
□ 第二代小户型的特征分析	1237
□ 户型面积终将合理回归	1240
6 天 1600 套的销售神话是如何创造出来的	1241
□ 品牌篇	1242

□ 户型篇	1243
□ 销售策略篇	1243
□ 配套篇	1245
□ 启示篇	1246
自由度走俏市场的原因探秘	1249
□ 自由度走俏市场的内部原因	1250
□ 自由度走俏市场的外部原因	1251
□ 对自由度成功因素的归纳	1252
君逸华府风雨挡不住热销	1255
□ 君逸华府的三大核心卖点评析	1256
□ 君逸华府的成功真谛	1257
空间 蒙太奇叫好又叫座的四大战略设计	1259
□ 第一大战略：市场定位一迎难而上	1260
□ 第二大战略：户型设计一模糊空间	1261
□ 第三大战略：项目命名一劫后余生	1262
□ 第四大战略：外观变脸一追求个性	1262
□ 真正的建筑是项目成功的保证	1263

● 第八部分：21 世纪多层住宅创新开发模式

多层住宅的核心开发策略与操作要点	1267
□ 多层住宅的定义与优势分析	1268
□ 多层住宅的市场分类	1268
□ 多层住宅的户型发展趋势	1269
□ 多层住宅的整体规划要点	1269
□ 多层住宅个性化的创造手法	1270
□ 多层住宅的发展趋势	1271
万泉新新家园快速赢利的五个战略引擎	1273
□ 第一个战略引擎：产品设计——欧洲古典风格与中国现代居住环境理念相融	1274
□ 第二个战略引擎：物业管理——专业化管理确保升值前景	1275
□ 第三个战略引擎：售后服务——首创“责任建筑师服务”理念	1275
□ 第四个战略引擎：客户定位——目标客户新新人类	1276
□ 第五个战略引擎：品牌管理——用项目来体现品牌	1277
品牌战术在万科花园新城的成功实践	1281
□ 万科花园新城缘何热销	1282
□ 品牌旗帜高扬不倒，成熟社区撼人心弦	1283
□ 万科人这样做行业领跑者	1283
哈尔滨最热销楼盘的三个成功心诀	1287
□ 成功心诀一：创新是企业经营之本	1288
□ 成功心诀二：经典的背后是对细节的苛求	1288
□ 成功心诀三：品牌是一个企业永不枯竭的源泉	1289
□ 掌握东方中心花园成功的核心点	1290

● 第九部分：21 世纪小高层住宅创新开发模式

小高层住宅的核心开发策略与操作要点	1293
--------------------------------	-------------