

电视广告创作

杨乃近 梁恩瑞 著

浙江大學出版社

电视广告创作

杨乃近 梁恩瑞 著

浙江大學出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视广告创作 / 杨乃近, 梁恩瑞著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2005.9

ISBN 7-308-04386-X

I. 电... II. ①杨... ②梁... III. 电视 - 广告 - 设计 IV. F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 087885 号

责任编辑 丁文英 葛 娟

封面设计 唐 筠

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)

经 销 浙江省新华书店

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 浙江省邮电印刷厂

开 本 889mm × 1194mm 1/32

印 张 10.75

字 数 223 千

版 次 2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-308-04386-X/F·592

定 价 16.00 元

电视广告,大概就算是引诱我进入广告行业的胡萝卜吧。

在我还是外行的时候,我就爱看电视上面的广告,热热闹闹的,红红火火的;

等我看得懂门道的时候,我还爱看电视上面的广告,这时,我看到的是广告。

目 录

第一部分 电视与电视广告

第一章 电视的产生与发展	3
第一节 电视媒介问世	3
第二节 电视事业的高速成长	7
第二章 电视媒介的特点	13
第一节 电视媒介的优势	13
第二节 电视媒介的局限	18
第三节 电视文化	21
第四节 我国电视广告现状	29
第三章 电视广告的特点和分类	32
第一节 电视广告的特点	32
第二节 电视广告的分类	35

第二部分 电视广告创作

第四章 电视广告运作流程	73
第一节 广告运作程序	73
第二节 电视广告制作程序	75
第五章 电视广告的策略	77
第一节 电视广告的目标	77
第二节 电视广告诉求与表现方式	89
第三节 电视广告策划思路	97
第六章 电视广告创意思路	149
第一节 电视广告三要素创意思路	149
第二节 电视广告结构类型	179
第七章 电视广告表现技巧	198
第一节 如何强化品牌	198
第二节 注重展示包装	202
第三节 怎样设计字幕	203
第四节 突出线形的视觉美感	206
第五节 强调动态表现	208
第六节 灵活改变摄影频率	211
第八章 电视广告剪辑	215
第一节 电视广告的画面编辑原理及形式	215

第二节	电视镜头的选择·····	229
第三节	镜头长度的确定·····	235
第四节	换镜头的目的·····	238
第五节	广告画面编辑技巧·····	240

第三部分 电视广告制作

第九章	电视广告写作·····	247
第一节	电视广告脚本·····	247
第二节	电视广告故事版·····	250
第十章	电视广告制作类型·····	254
第一节	实景拍摄型·····	254
第二节	电脑创作型·····	263
第三节	素材编辑型·····	269
第十一章	电视广告拍摄·····	271
第一节	电视广告拍摄步骤·····	271
第二节	拍摄阶段·····	276
第三节	电视广告拍摄技术——镜头·····	287
第四节	电视广告拍摄技术——用光·····	318
第五节	电视广告时间设计·····	330
参考书目	·····	335

第一部分

电视与电视广告

第一章 电视的产生与发展

第一节 电视媒介问世

电视是电声广播的姐妹。

人们在发明无线电声广播的同时,就开始了对电视技术的探索。科学家们预言,既然可以让无线电波负载声音信号(称“载波”)来传送语言,那么也可以让无线电波负载声音和活动图像来传送语言和图像。

电视发明至今不过 70 多年,但它却经过从机械电视到电子电视,从黑白电视到彩色电视,从模拟技术到数字技术,从局限狭小地域到国际性传播的发展,成为了最具影响力的传播媒介之一。

1926 年,英国人贝尔德成功地完成了电视画面的播送及接收实验,于 1 月 26 日在伦敦作公开表演,引起轰动。后来,他成立了“贝尔德电视发展公司”,不断推出轰动性成果。1927 年,他通过电话线成功地实现了从伦敦至格拉斯哥的电视频画面传送,全程 640 余公里。1928 年,他尝试以短波传送电视,并利用漂浮在大西洋中的轮船,把图像从伦敦传到了纽约。贝尔德因此被誉为“电视之父”。

贝尔德,1880 年 8 月 13 日生于英国苏格兰西部的赫林

斯巴勒,从小就对科学感兴趣。他做电视研究、实验工作时,是在一无资金、二无赞助的极为困难的情况下进行的,遇到过不少失败和挫折。有一次,他成了报纸上的新闻人物,但并不是他的实验取得了成功,而是发生了触电事故,几乎丧生。实验工作屡受挫折,遭到不少人的讽刺和嘲笑,有人甚至称他是“痴心的疯子”。但是,有志者事竟成。

1929年3月,英国广播公司(BBC)开始了电视试播,使用的是贝尔德发明的机械电视,开始播出的是无声图像。1930年,BBC播出了第一个声像俱全的电视节目:舞台剧《口含一朵花的男士》(又译《花言巧语的人》),这是意大利作家皮伦德罗的作品。当时的扫描标准只有30行,图像质量不高。

1936年11月,英国广播公司在伦敦以北9.66公里处的亚历山大宫建成世界上第一座电视台,11月2日正式播放电视节目。该台开始时使用的是贝尔德发明的机械电视系统,4个月后,机械电视系统被更为先进的电子电视系统替代。新的电子电视扫描线达405行,而此前只有240行。

1937年5月12日,英国广播公司有了第一辆电视转播车,它用一条同轴电缆把亚历山大宫和海德公园连接起来,播送了英王乔治六世加冕的实况。这是世界上第一次户外电视实况转播。

美国也是世界上较早出现电视的国家。

1927年,美国就有了实验性的电视广播。美国贝尔实验室艾维斯利用电线将静止的画面和活动的画面传送到数百英里之外。1930年,方斯渥兹发明了比机械电视更为先进的电子电视系统。

1930年,美国无线电公司所属的全国广播公司(NBC),开始了电视试播。

1939年4月30日,是美国电视史上值得纪念的日子。这一天,NBC所属的实验电视台首次向观众报道了纽约世界博览会的实况,主持这次博览会开幕典礼的罗斯福总统成为第一个出现在美国电视屏幕上的总统。从此,美国的历届总统选举都离不开电视。

但是,直到1941年6月17日,广播电视的主管部门——联邦通讯委员会才允许第一家商业电视台正式成立。这家电视台就是全国广播公司的WNBT电视台。该台于1941年7月1日正式开播,扫描线达到了525行。

美国电视的出现推动了美国电视产业的发展,1939年,杜蒙公司制造的电视接收机首次进入美国市场。

德国电视事业的发端也比较早。

1935年,德国成立了电视服务机构,并于3月22日开始在柏林定期播出电视节目。1936年8月,柏林奥运会举行,德国以极大的力量投入了对奥运会的电视报道,仅在柏林便设立了28个集体收看点,每台电视前平均有360人,并且通过电缆向莱比锡等城市传送,10多天时间观众总计达到16万人。这是第二次世界大战前最为有声有色的电视传播。

第二次世界大战对发展中的电视事业是一个极大的破坏。

1939年9月1日拂晓,德国军队大举入侵波兰,第二次世界大战爆发。这一天,英国电视中断了正在播出的动画片《米老鼠》,宣告长达7年之久的停播。电视台的设备和人员被战时的雷达网所征用,亚历山大宫电视台成了英国战时雷

达网的一部分。法国和苏联等有电视的国家也先后停播。美国政府虽然在参战前 6 个月批准了全部黑白电视广播,但电视事业基本处于“休眠”状态,只有 6 家商业电视台维持播出。

我们把第二次世界大战前世界电视业的问世情况排列如下:

试播期:

美国	1928 年
英国	1929 年
苏联	1931 年
法国	1932 年
德国	1936 年
日本	1939 年

正式播映期:

英国	1936 年
苏联	1939 年
德国	1939 年
美国	1941 年

技术标准:

美国	1939 年扫描 441 行;1941 年 525 行
法国	1932 年 60 行;1937 年 455 行
英国	1931 年 240 行;1936 年 405 行
苏联	1931 年 30 行;1939 年 343 行

第二节 电视事业的高速成长

第二次世界大战后,电视事业蓬勃发展。

1945年,战争刚刚停止,美国就恢复了电视广播执照的颁发。1948年,电视台从战时的6家猛增到108家。1954年,美国的电视普及率达到总人口的65%。

苏联在1945年5月7日“无线电节”这天恢复电视播出。1948年,苏联将原先的313行扫描线改为625行,于11月试播。1949年6月,改建后的莫斯科电视中心正式投入运行。

1946年6月7日,英国广播公司从7年前停播的《米老鼠》节目中中断处开始,恢复了电视播出。1954年,英国独立电视公司(ITV)成立,1955年9月正式开播。从此,BBC对英国电视事业的独占现状被打破,揭开了英国商业电视的篇章。独立电视公司以压倒性的娱乐节目夺走了BBC的大量观众,吸引了众多的广告客户,获得了丰厚的利润。世界报业大王汤姆森坦言:拥有一张电视执照,就等于拥有一张自印钞票的执照。

法国于1949年,联邦德国和加拿大于1952年,日本于1953年,先后正式开办电视。到1955年,世界上已有20个国家拥有了电视。

20世纪50年代最有意义的事,是彩色电视的播出。

科学家们对彩色电视的研究,几乎与黑白电视同步。彩色电视的发射和接收过程,是把红、绿、蓝三种颜色转化成电信号发射出去和接收过来的过程。把红、绿、蓝三种颜色分解成电信号的工作叫做“编码”,它是由电视发射器中的“编

码器”完成的。在彩色电视接收器里有一个和编码器功能相反的“解码器”，它能把接收来的电信号分解还原成红、绿、蓝三种颜色的光束，经过扫描打到荧光屏上，显示出彩色图像。红、绿、蓝三种颜色的相互配合，可以产生出橙、黄、青、紫等多种不同颜色来。也就是说，有了红、绿、蓝三种颜色，就能配合出各种颜色，故这三种颜色被称为彩色电视“三原色”。

这种传送和接收彩色信号的技术方式就叫做“彩色电视制式”。

最早研究成功彩色电视制式的是美国。

20 世纪 30 年代，美国无线电公司(RCA)和哥伦比亚广播公司各自投入百万美元巨资，就彩色电视制式的研制展开了激烈的竞争。哥伦比亚广播公司率先推出了“场描制”，一度被联邦通讯委员会采纳。但它有一个致命的弱点：不能兼容，即黑白电视机无法收到它的节目。而美国无线电公司在 20 世纪 40 年代初研制成功的彩色电视制式“点描制”，使完全电子化的“兼容”取得成功，大量黑白电视机也能收看到彩色电视节目(图像仍然是黑白的)。1953 年 11 月 17 日，美国国家电视标准委员会的建议获得联邦通讯委员会批准，“点描制”(又称“正交平衡调幅制”)为美国国家彩色电视制式，称 NTSC 制。而 NTSC 正是“国家电视标准委员会”(National Television System Committee)的缩写。

1954 年，全国广播公司(NBC)正式播出彩色电视节目。从此，电视在原视听结合的基础上，做到了声(声音)、形(图像)、色(色彩)兼备。

1958 年，法国现代电子公司工程师亨利·弗朗斯在美国制式 NTSC 的基础上加以改进，发明了“塞康制”(SECAM)，

即彩色顺序传送与存储制(“SECAM”便是它的法文缩写)。SECAM制在防止高层建筑、高山对图像彩色的影响方面优于NTSC制,但在对黑白电视的兼容性上则不如它。SECAM制直到1967年才投入使用。

1962年,联邦德国汉诺威工科大学教授、德律风根公司研究部主任瓦尔特·布鲁赫,为了克服NTSC色度信号的相位敏感性弱的缺点,研制成功了又一种彩色电视制式——PAL制。PAL是“相位逐行交变”的英文缩写。PAL制的优点是传送范围较广,受高山、高层建筑阻碍较小。PAL制于1963年投入使用。

在彩色电视的研究发明中,除美国、法国、德国外,还有一些国家先后发明过20多种彩色电视制式,但都因这样那样的缺点陆续被淘汰。于是,国际上只剩下了美、法、德三种制式之间的竞争。竞争的结果是形成了NTSC制、SECAM制和PAL制“三足鼎立”的格局。

谈到彩色电视制式,就不能不谈20世纪80年代出现的马克制(MAC)。

电视事业进入20世纪80年代,国际社会发生了巨大的变化。日新月异的科学技术不断地冲破政治、经济和社会的樊篱,与之相适应的“信息爆炸”使传统的“国家”概念也出现了变化。欧洲的反应最为积极。由于被欧洲国家普遍采用的PAL制和SECAM制彼此不能兼容,邻国之间的电视传播遭到严重阻塞。要想打破这种阻塞,实现信息流的畅通无阻,就必须采用一种能兼容PAL制和SECAM制的新的彩色电视制式。1982年,英国独立广播公司推出了马克制(MAC)。MAC是“复用模拟分量”的英文缩写。这是一种适

用于电视卫星直播的彩色电视制式,推出后受到世界各国的普遍欢迎,现已发展成 B-MAC、C-MAC、D-MAC 等系列制式。马克制的推行使欧洲委员会的 23 个成员国在 20 世纪 80 年代依据电视广播《越境协议》,实现了欧洲电视的“无疆界传播”,大大增加了欧洲在世界传播格局中的分量。

20 世纪 60 年代,除了彩色电视为更多的国家采用外,一个令人叹为观止的科学成就就是通信卫星的发明使用。这一科学成就极大地促进了全球电视事业的发展,打破了广播电视等电子传媒的时空限制。正如加拿大著名传播学者麦克·卢汉所说,有了通信卫星,“世界变成了一个小村庄”。

我们知道,电视传播所使用的电波是超短波,频率很高,在 30 兆赫以上,其性能是直线行进。直线行进就会受到高山峻岭及高层建筑的阻挡,传送距离也比较短。在没有通信卫星时,解决上述问题的办法有两种:一是在地下铺设电缆,连接到遥远的地方;二是设微波中继站,一站一站接力传送。但这两个办法的不足之处是:一是费用很大,二是接力传送技术问题多,易出故障,影响效果。

通信卫星较好地解决了上述两个问题。通信卫星转播电视节目,是通过电视台把节目发射给卫星,再由卫星转发到各个地面站来实现的。卫星从高空往下辐射,不受物体面积的阻挡,传送距离也相当远(一个同步卫星大约可覆盖地球 42% 面积)。

1962 年 6 月 9 日,美国将世界上第一颗通信卫星“电星 1 号”(TelStar I)送入太空。7 月 10 日,“电星 1 号”把美国发射的电视节目传送到了巴黎和伦敦,又把它们电视节目传送回美国,开创了通信卫星转播电视之先河。1963 年 11 月 22