

农业领导干部
学习研究班教材

农业扩大再生产

周 诚

(中国人民大学农业经济系)

农业领导干部学习研究班

1981年10月

目 录

* 一、前 言	(1)
二、关于扩大再生产的基本理论	(4)
(一) 扩大再生产的概念、类型和环节	(4)
(二) 扩大再生产的内容	(7)
* (三) 扩大再生产问题的核心——产品的使用价值和价值的实现	(10)
三、农业扩大再生产的特点	(15)
(一) 农产品使用价值形态扩大再生产的特点	(15)
* (二) 农产品价值形态扩大再生产的特点	(19)
(三) 农业劳动力和农业生产关系扩大再生产的特点	(25)
四、“增产增收”——农业扩大再生产的基本标志	(27)
* (一) “增产增收”的涵义、实质和意义	(27)
(二) 分析“增产增收”状况的方法和指标	(30)
* (三) 现阶段我国农业的“增产增收”问题	(33)
五、农业扩大再生产中的资金	(39)
(一) 农业扩大再生产中的资金运动原理和加速资金周转的途径	(40)

* (二) 简单再生产与扩大再生产对资金的需要。积累 和消费的关系.....	(43)
* (三) 当前我国农村社队资金供不应求的状况和原因	(45)
(四) 国家对农业的投资和贷款.....	(50)
六、农业扩大再生产中的成本与价格.....	(52)
(一) 农产品成本在农业扩大再生产中的作用.....	(52)
(二) 农产品成本的客观经济内容.....	(55)
* (三) 农产品的成本与农产品的价格.....	(58)
* (四) 农产品成本核算中活劳动耗费的货币估价.....	(62)
* 七、结束语.....	(66)
附件：主要参考书目录.....	(69)

(注：上述各部分中，带“*”的是学员自学的重点部分。)

一、前 言

社会主义农业生产的规模一定要不断扩大，才能够以更多更好的农林牧副渔产品来满足国民经济发展和人民生活日益增长的需要，也才能够不断提高广大农民群众的生活水平。这些都是人所共知的常识。但是，如何研究、分析和促进我国社会主义农业的扩大再生产呢？这个问题涉及的面是十分广泛的。它与上层建筑和经济基础、生产关系和生产力、经济措施和技术措施，都发生联系。可以说，凡是直接或间接与农业生产有关的问题，同时也就是与农业扩大再生产有关的问题。这样说来，农业的扩大再生产岂不是成了一个漫无边际、无所不包的问题了吗？当然不是。我们根据马克思关于社会再生产问题的基本理论，着重是从农产品的生产、交换、分配、消费这一社会再生产的全过程来分析农产品的实现问题，这是农业扩大再生产问题的核心。所谓实现问题包括两个方面。一方面，要使农产品的使用价值能够实现。这就是要使各个农业生产单位生产的农产品的品种、数量能够符合当前的客观需要，能为进一步扩大再生产准备必要的生产资料 and 消费资料，并且最终能够在生产和生活中发挥作用。另一方面，还要使农产品的价值能够实现。通俗地说，就是各种农产品的生产者，都能够根据等价交换的原则出卖

自己的产品，使体现在产品中的社会价值能够通过交换而得到实现。换句话说，生产者在交换中不仅要能按社会必要劳动补偿物质耗费的价值，而且还能够取得他们新创造的价值，以便用于积累和消费。只有这样，才有可能实现扩大再生产。这些就是在扩大再生产问题中所要研讨的核心问题。

大家知道，社会主义社会是存在着商品生产的社会；在我国农村中，商品生产还不够发达，我们还要进一步扩大农产品的商品生产。在这种条件下，生产者所生产的各种农产品，除了自给性的需要、储备和通过纳实物税得到实现之外，其余的就要通过出卖来实现其使用价值和价值。如果由于种种原因使商品不得售出（例如，产量供过于求、品种不符合社会需要、收购部门的工作跟不上等等），那么它们的使用价值便不能实现，当然也就谈不到价值的实现了。有的可能在今后实现，但要蒙受一定的损失（例如，增加保管费或饲养费，质量降低等），在使用价值和价值上都要打一些折扣；有的只能变换用途而实现，从而大大贬值。在使用价值得到实现的条件下，商品的价值有时也不一定能够完全实现。例如，由于价格低于价值，使一部分价值不能实现；或者，即使农产品能够按照社会价值得到实现，但如果农民购买的工业品的价格超过价值，其结果在实质上等于农产品在价值上的实现打了折扣。

可以想见，生产者所生产的商品农产品的使用价值和价值是否能够实现，不仅涉及到生产者的利益，而且会关系到整个农业部门

的兴衰，甚至与整个国民经济的发展息息相关。换句话说，搞好农业的扩大再生产，不仅仅是各个农业生产单位的事，也不仅仅是农业部门的事，而是与工业、商品和整个国民经济都有关的事。农业的扩大再生产同工业以及整个国民经济的扩大再生产是相互联系、相互制约、相互促进的。因此，从实现的角度特别是从价值形态上分析农业的扩大再生产，弄懂其中的理论问题并且能够在实际工作中灵活运用，是决不可忽视的。

我们这一讲题的重点，是从价值形态上分析农业的扩大再生产问题。当然，因为扩大再生产问题具有整体性，我们也不可避免地要在一定的程度上涉及到农业扩大再生产的其他问题。但是，重点还是十分明确的。从这一重点出发，我们设置了几个部分。在第二部分中简要地介绍了马克思主义关于扩大再生产的基本原理，主要的是马克思在《资本论》中所阐述的扩大再生产的基本理论。这是我们研究社会主义农业扩大再生产问题的最基本的理论依据。当然，要结合我国社会主义农业的具体情况加以灵活运用。在第三部分中，谈了农产品在实物形态和价值形态上扩大再生产的特点，以后者为重点。本讲题的第四部分是从农业扩大再生产的特点和现阶段我国农业生产的实情出发，指出“增产增收”是农业扩大再生产的基本标志，实现“增产增收”并提高其水平是我国农业扩大再生产中的基本问题。第五部分是从资金运动的角度来看农业扩大再生产中的资金来源和合理使用等问题。第六部分谈农产品成本与价

格，着重是要强调两个问题，一是要根据社会成本来合理定价，以便在补偿成本之后仍有余力进行扩大再生产；二是要努力降低成本，增加收益，以便增强农业企业扩大再生产的能力。

本讲题着重从价值形态考察农业扩大再生产，既涉及到生产关系的调整，又涉及到生产力的合理组织，但以前者为重点。例如，合理规定工农产品的价格，合理确定农业投资和贷款等，就可合理地调节国家与农民之间的生产关系，保障双方的利益，以促进农业的扩大再生产。又如，合理安排农产品的生产、收购、贮存、加工、运输、销售各环节，使再生产能够周而复始地进行，就既涉及到生产关系的调整，又涉及到生产力的合理组织。至于农业生产在空间上的合理布局，在数量上的合理比例，农林副渔各部门中的土地、劳力和其他生产资料的合理利用，农业的产品生产等一系列与农业扩大再生产关系紧密的问题，显然都是其他讲题的对象，在本讲题中就很难一一涉及或展开了。

二、关于扩大再生产问题的基本理论

（一）扩大再生产的概念、类型和环节

生产活动是人类社会最基本的活动，它是人们通过利用和改造自然而创造物质资料（即物质财富）的过程，是人类社会存在和发展的基础。“不管生产过程的社会形式怎样，它必须是连续不断的，或者说，必须周而复始地经过同样一些阶段。一个社会不能停止消

费，同样，它也不能停止生产。因此，每一个社会生产过程，从经常的联系和它不断更新来看，同时也就是再生产过程”。（《马克思恩格斯全集》第23卷621页）这说明，任何一个生产过程，对于上一个生产过程来说，就是再生产过程。例如，今年的农业生产对于上一年度来说，就是农业的再生产。

社会再生产就其规模而言，有简单再生产和扩大再生产两种类型。“简单再生产只是生产过程在原来规模上的重复”（全上，第622页）；而扩大再生产则是生产在扩大的规模上重复进行。简单再生产是扩大再生产的基础和出发点，扩大再生产是简单再生产的发展。在研究扩大再生产问题时，总是以简单再生产问题作为基础和出发点的。无论在什么社会，只有当社会总产品在维持简单再生产的基础上，还能够提供多余的生产资料 and 消费资料时，才有可能更有效地扩大再生产的规模。

扩大再生产又有两种类型（也可以说是扩大再生产的两种基本形式、基本途径），即外延的扩大再生产和内含的扩大再生产。马克思说，“如果生产场所扩大了，就是在外延上扩大；如果生产资料效率提高了，就是在内含上扩大”。（《马克思恩格斯全集》第24卷第192页）进一步具体地说，所谓外延的扩大再生产，就是指在生产技术水平、劳动生产率没有提高的情况下，通过增加生产资料和劳动力而进行的扩大再生产；所谓内含的扩大再生产，就是在不增加新的生产资料和劳动力，而是改进机器设备，提高技术水平，

提高劳动生产率的条件下进行的扩大再生产。前者的特点在于向生产的广度进军，后者的特点在于向生产的深度进军。这两种类型的扩大再生产，往往是在不同程度上同时并存的，不过在不同时期、不同地区、不同企业，则往往侧重面有所不同。（就我国农业而言，现阶段从投入活劳动方面来看事实上行的是外延的扩大再生产；从耕地利用方面来看，以提高单产为主，所以主要是实行内含的扩大再生产；从肥料、农药、农机等的投入来看，则是内含与外延的扩大再生产相结合。）

社会扩大再生产过程，包括以下四个环节：生产（即产品的直接生产过程）、分配、交换、消费。这些环节彼此连续、紧密联系、相互制约，构成一个不可分割的社会再生产的总过程。这就要求我们必须从整体上来研究社会扩大再生产的问题。

在社会扩大再生产的总过程中，各个环节的地位、作用是各不相同的。其中，生产这一环节居于首要的、支配的地位，具有决定性的、主导的作用。首先，它决定着分配、交换、消费的种类、数量和方式。例如，只有生产日益发达，可供分配、交换、消费的物质财富的种类、数量才会增加，质量才会提高，交换的范围才会扩大，并且由局部的以物易物，发展为大范围内的以货币为媒介的交换，从而社会的消费水平才会不断地提高。其次，生产的性质，又决定着分配、交换、消费的性质。例如，以生产资料资本家私有制为基础的资本主义生产所具有的生产剩余价值的特性，决定

了分配和消费中的剥削与被剥削的特性，以及在交换中实现剩余价值的特性，等等。以生产资料公有制为基础的社会主义生产所具有的满足整个社会和全体人民日益增长的物质和精神生活需要的特性，决定了在交换、分配、消费中兼顾国家、生产单位和个人需要的特性，以及个人消费品的分配要坚持按劳分配的特性，等等。

然而，在社会扩大再生产的总过程中，尽管交换、分配、消费居于从属的地位，但它们却并不是消极的、被动的，而是对于生产具有巨大的反作用的。换言之，分配、交换、消费能否正常地进行，交换的范围、分配的方式、消费方面的需求等状况，都与产品的使用价值和价值的实现具有密切的关系，从而对生产的持续进行发生促进或延缓作用。这说明，要搞好社会主义的扩大再生产，就决不能忽视与生产环节紧密相联系着的分配、交换、消费等环节。

（二）扩大再生产的内容

社会扩大再生产的总过程，从它的内容来看，可分为三个方面，即产品（物质资料）的扩大再生产、劳动力的扩大再生产和生产关系的扩大再生产。因为，生产在任何情况下都是社会的生产，都是一定的社会生产关系下进行的；在再生产物质资料的同时，必然伴随着劳动力和生产关系的再生产。对于这三个方面，有必要简要地加以分析。

首先看产品的扩大再生产（即物质资料的扩大再生产）。所谓产品的扩大再生产，就是产品的更新和增加。进行任何生产活动，都要

消耗一定数量的物质资料。其中包括生产资料(如机器设备的磨损,原材料、辅助材料耗费等),也包括生产人员所消费的生活资料。在社会再生产过程中,原有生产资料和生活资料的实物形态变换了、消失了,可是在生产过程的末尾,这些物质资料又重新生产出来。新的产品代替了原来的产品,这就是产品—物质资料的简单再生产过程。正如马克思所说,在进行简单再生产的时候,仅就生产资料的再生产而言,“在其他条件不变的情况下,社会在例如一年里所消费的生产资料,……只有在实物形式上为数量相等的新物品所替换,社会才能在原有的规模上再生产或保持自己的财富”(《马克思恩格斯全集》第23卷第621页)。当然,在消费资料方面,也是如此。而要进行扩大再生产,那么“一部分年剩余劳动必须用来制造追加的生产资料和生活资料,它们要超过补偿预付资本所需的数量”。(《马克思恩格斯全集》第23卷,第637页)。换句话说,当新生产出来的物质资料,不仅能够补偿已消耗掉的而且还有所增加,这就是实现了产品的扩大再生产而且为进一步扩大再生产提供了可能性。当然,从全社会来看,物质资料的生产规模,应当是不仅满足某一种产品的直接生产过程的需要,而且还要满足全社会各个生产部门以及非生产部门的需要。不然的话,整个社会各个部门的再生产就会受到不利的影响。

其次看劳动力的扩大再生产。劳动力是生产的基本要素之一,是生产力的重要组成部分。因而,劳动力的扩大再生产也就必然是

整个社会扩大再生产过程的一个重要内容。全面地看，劳动力的扩大再生产包括现有劳动者自身的维持和提高、新的劳动力的补充和培训两方面。具体地说，现有劳动者自身的维持是指劳动者通过个人消费和休息，用以补充、恢复在生产过程中被消耗掉的劳动能力；其提高是指通过实践和培训提高其知识水平和操作技能等。新的劳动力的补充和培训是指，用新的劳动力来补充退休、死亡的劳动力，并通过培训使之具有劳动技能，其中包括了子女的生育、抚养、教育等。在劳动力的扩大再生产问题中，包括要解决如何对劳动力耗费进行补偿的问题，即如何合理确定社会成本中劳动报酬的客观标准问题，以便保证劳动力扩大再生产的需要。此外，应当加以强调的是，对劳动力的扩大再生产，不能仅仅理解为只包括劳动力数量的增加，而且应包括质量的提高。随着社会生产力的发展，劳动力的质量问题日益占有更重要的地位。

最后看生产关系的扩大再生产。这是指人们在进行产品再生产、劳动力再生产的同时，使人们在物质资料生产过程中形成的一定的社会生产关系得到不断更新和发展。例如，“把资本主义生产过程联系起来考察，或作为再生产过程来考察，它不仅生产商品，不仅生产剩余价值，而且还生产和再生产资本关系本身：一方面是资本家，另一方面是雇佣工人”。（《马克思恩格斯全集》第23卷，第634页）同样道理，在社会主义条件下，社会产品、劳动力再生的过程，同时也就是社会主义的生产关系的不断更新、巩固和

发展的过程。

我们在研究社会主义扩大再生产问题时，着重是研究在一定的社会主义生产关系的条件下，如何合理地进行产品的扩大再生产。与此同时，合理安排劳动力的扩大再生产，使之与产品的扩大再生产保持恰当的比例关系，从而促进社会主义生产关系的巩固和发展。换言之，产品的扩大再生产问题，是扩大再生产三个方面的重点。探讨扩大再生产的其他两个方面，都是围绕着它而进行的。

（三）扩大再生产问题的核心——产品的使用价值和价值的实现

社会主义的生产仍然是商品生产。商品具有使用价值和价值两种属性（即商品的二因素），这两种属性是对立统一的。因此，在存在着商品货币关系的条件下，社会产品就表现为二重存在，即存在着两种形态——实物形态和价值形态；或表现为二重构成，即实物构成和价值构成。马克思在分析资本主义社会的再生产时，把社会总产品按实物形态，按照其性质和作用，划分为两大类。第一类即第Ⅰ部类是生产资料（后来列宁又把它划分为两个副类——制造生产资料的生产资料和制造消费资料的生产资料），第二类即第Ⅱ部类是消费资料。按照价值形态，马克思又把资本主义社会总产品划分为三个部分：不变资本（C）即已消耗掉的生产资料的价值，可变资本（v）即工资或劳动力价值的等价，剩余价值（m）。在社会主义条件下，同样要要对社会总产品从实物形态和价值形态两方面，对它们的构成进行分析，以便科学地安排社会主义的再生

产。在社会主义条件下，我们依然可采用C、v、m三个符号来分别代表在生产中已消耗掉的生产资料的价值、劳动者所创造的必要价值（即劳动者消耗的生活资料的价值或劳动力再生产的社会必要费用）、劳动者所创造的社会主义的剩余价值。

社会主义扩大再生产要顺利地进行，就要使社会总产品在实物形态上和价值形态上都获得实现。换句话说，如果社会总产品生产出来之后，不能在实物形态上和价值形态上得到实现的话，那么社会再生产过程就会受到阻滞甚至中断。因此，我们可以说，在社会主义条件下，产品的使用价值和价值的实现，就是扩大再生产问题的核心。

马克思指出，从整个社会来说，实现社会总产品的基本条件，在简单再生产的情况下是： $I(V + m) = II C$ ；在扩大再生产的条件下是： $I(V + m) > II C$ 。这说明，社会生产的第一部类和第二部类之间一定要保持恰当的比例关系。因为，社会两大部类之间互相提出需求、互相供给产品，存在着互为市场、互为条件、互相制约的关系，决不能彼此孤立地发展，否则就会出现国民经济比例失调，造成损失和危害。推而广之，在国民经济各个部门之间，在各个部门内部，以及整个社会生产的各个方面，都要保持合理的比例关系。只有保持合理的比例关系，各个部门之间的错综复杂的供求关系才能够得到满足，才能够使产品的使用价值得到实现，从而才能够谈到价值的实现。

具体地说，在“农、轻、重”之间的关系中，重工业与轻工

业、农业之间的关系，大体上反映了第一部类和第二部类之间的关系，必须妥善地加以处理。例如，为了对国民经济各个部门实行技术改造，实现四个现代化，就要相应地优先发展重工业，以便以各种先进的技装备武装国民经济各个部门。但是以提供生产资料为主的重工业部门生产的优先发展，只有在同以提供消费资料为主的农业和轻工业部门按比例协调发展的基础上，才有可能实现。因为“生产消费（生产资料的消费）归根到底是同个人消费联系着，总是以个人消费为转移的”（列宁：《市场理论问题述评》，《列宁全集》第4卷第44页）。与两大部类的比例关系相联系的，还有基本建设与当前生产之间、积累与消费之间的比例关系，以及经济建设、文化建设、国防建设、人口发展等方面的错综复杂的比例关系，都要全面照顾到，才能够使扩大再生产顺利地进行。在农业内部，农林牧副渔各部门之间，以及在粮棉油麻丝茶糖菜烟果药杂之间，都要保持合理的比例关系，以便满足各部门之间的相互需要，满足国民经济发展和人民生活对各种农产品的需要。

使产品在价值形态上得到实现，在商品经济的条件下，无疑是绝对必要的。马克思在《资本论》中指出的货币资本循环的公式是：

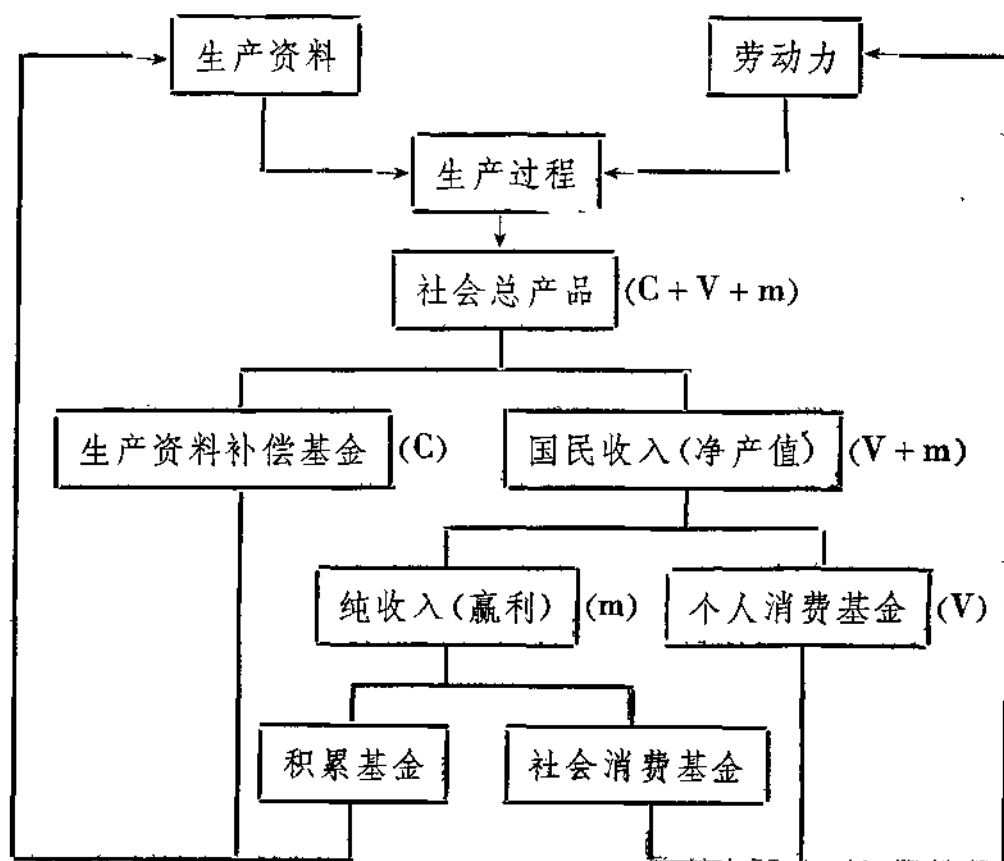
G （货币）—— W （商品）…… P （生产）…… w' （新生产的商品）—— G' （出卖商品后所取得的货币）

我们在考察社会主义条件下的产品的价值形态再生产时，显然也可以借用这个公式。用它来说明，一个生产部门或生产单位，在

投入一定的资金并在生产产品的过程中创造了新的价值，那么，在产品的使用价值得到实现的同时，其价值（通过货币来表现），也应得到实现。任何一个生产部门、企业，如果它所生产的产品在价值形态上，不能按社会必要劳动得到实现，它的资金的循环和周转就不能正常地进行，从而使再生产难以正常地进行下去。

最后，我们把扩大再生产的核心问题——产品的使用价值和价值的实现问题，概括一下。请看下列《社会主义产品和劳动力再生产示意图》：

社会主义产品和劳动力再生产示意图



〔注：本图系参照《苏联农业的经济、组织与计划》（农业出版社1980年版）一书的107、201页的两张图表改绘〕

从上面所列的这个示意图可以看出，把生产资料和劳动力两大要素投入生产过程，就会取得社会总产品（或者是每一个生产单位的总产品）。社会总产品既存在于实物形态之中，又存在于价值形态之中。从价值形态来看，它分为两大组成部分。一部分是对于已消耗掉的生产资料的补偿（C），满足简单再生产对生产资料的需要。另一部分则是新创造的“价值”——国民收入（ $v+m$ ，即净产值）。国民收入中的纯收入（ m ，即盈利），主要用作积累基金，它主要用于增添生产资料，满足扩大再生产对生产资料的需要；另有一小部分作为社会消费基金，主要是用于社会福利事业等。国民收入中的个人消费基金，在这里是代表保证劳动力再生产所需要的个人消费品（当然，各个生产单位实际分配的个人消费基金，可能高于或低于劳动力再生产所需要的个人消费品的标准量，我们在这里是从典型的意义上说的）。其中既包括满足劳动力简单再生产需要的部分，又包括满足劳动力扩大再生产所需要的部分。社会总产品的这一分配过程表明，在社会再生产规模扩大的条件下，如果总产品在使用价值和价值两方面都能够得到实现，就意味着生产资料和劳动力的耗费都得到了补偿和扩充。或者说，如果在积累和消费两方面都正确地分配新创造的社会财富，就等于让这些新的社会财富分别合理地生产和生活方面实现其使用价值和价值。其最终的结果则