



马立笔

30分钟快速表现

赵子夫 唐利 著

建筑篇



马克笔30分钟快速表现

建筑篇

赵子夫 唐利 著

不是绘画是技法
掌握要领可速成



机械工业出版社

本书为表现建筑创作构思的实用马克笔快速效果图。内容形式涉及大型公共建筑、商业建筑、文化体育建筑、宾馆建筑、个性化建筑、建筑入口、别墅、小型民居建筑等类型。采用极为概括的艺术手法，在30分钟内完成。本书是从事建筑专业的设计师同客户洽谈时的口语化表达技法，也是个人创作、积累素材的有效技能。

图书在版编目（CIP）数据

马克笔30分钟快速表现. 建筑篇 / 赵子夫, 唐利著. — 北京: 机械工业出版社, 2006. 1
ISBN 7-111-17968-4

I. 马... II. ①赵...②唐... III. ①绘画—技法(美术) ②建筑—艺术—绘画—技法(美术) IV. ①J21 ②TU204

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第140088号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)
策划编辑: 王晓阳 版式设计: 霍永明 责任校对: 刘志文
封面设计: 张 静 责任印制: 石 冉
北京画中画印刷有限公司制版印刷
2006年1月第1版第1次印刷
880mm×1230mm 1/24 3.666印张·87千字
0001—4000册
定 价: 24.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换
本社购书热线电话(010) 68326294
封面防伪标均为盗版

本套丛书是针对广大的初级建筑装饰人员与室内装修设计人员而编辑的。它具有十分强烈的快速、简明、概括、实战训练等特征。

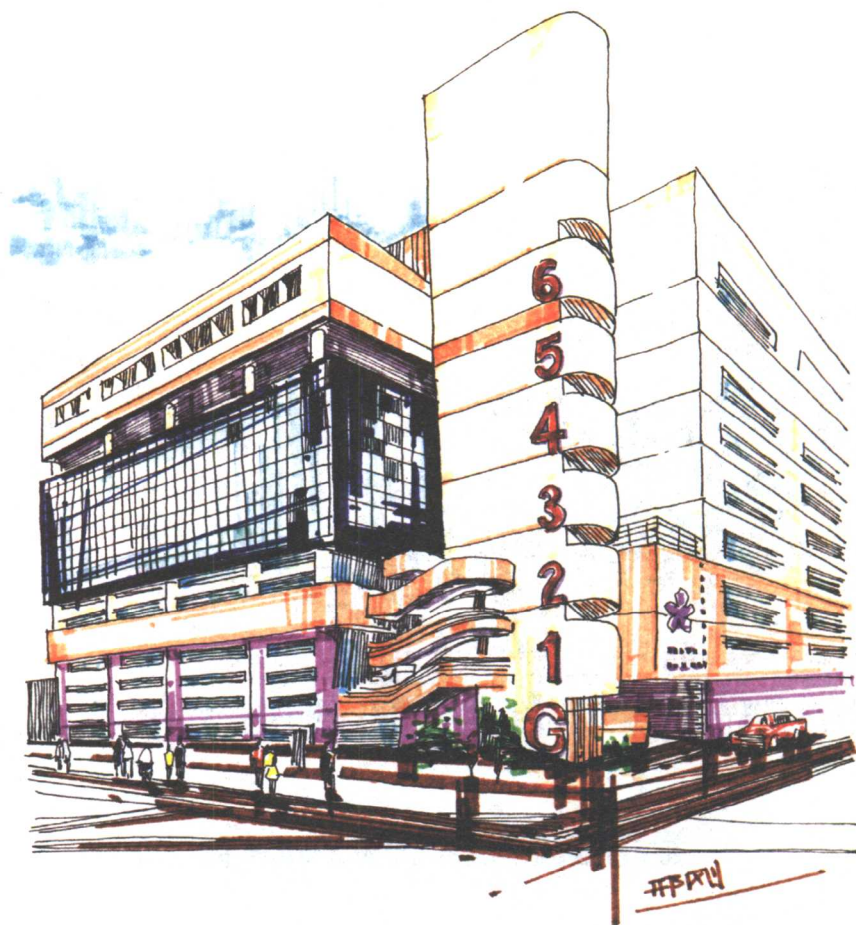
以往色彩效果图的画面层次多,已经超越了迅速表达设计意图的基本目的,而成为一幅幅“美丽、生动的景物画”。这些作品的作画时间长,根本无法在与客户或同仁交流的同时,瞬时、及时地表达出设计意图。试想,客户或业主会在与你沟通的同时,等上3~5小时以后再发表意见?

设计的语言要形象,更要快捷。失掉快捷就失掉了与业主面对面交流的能力;失掉快捷,就失掉了与客户直观沟通、交流、磋商进而达成共识的商机。这里提供的每幅作品,均可在30分钟之内完成,充分表达出快捷的特征。同时,也为初学者提供了多种不同环境特征的表达范本,读者从中临摹,可以学到快捷表达的方法,“画为法表,法为画理”。

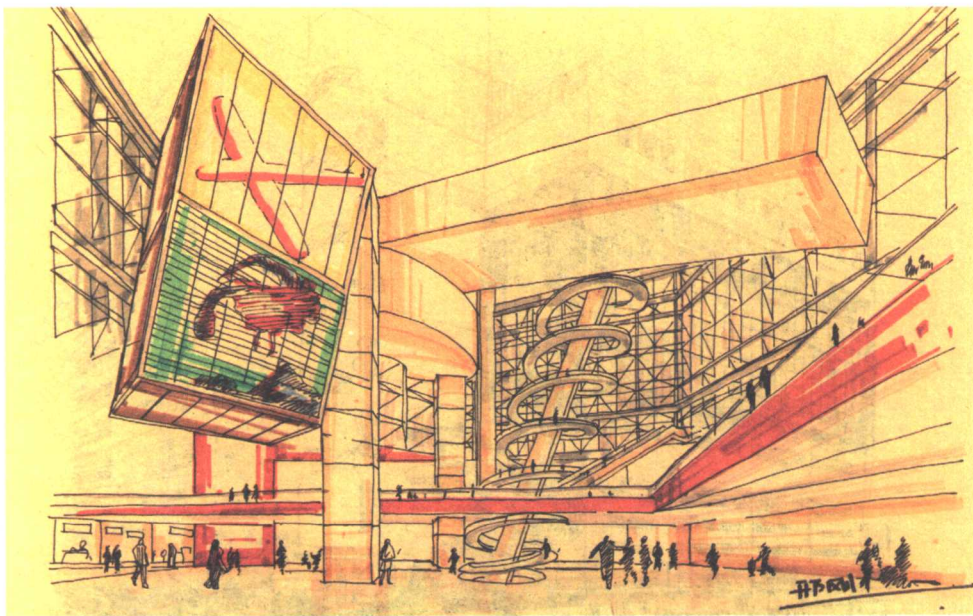
人们对于手绘效果图存在两方面的误区:其一是效果图要漂亮、逼真、超写实;其二是效果图必须具有非常深的绘画功底才能学习。效果图在经历水粉、淡彩技法乃至喷绘的学院派之后,尤其在经历电脑绘图直观展示之后,已从艺术殿堂中走出,直接成为现代商业设计的交流语言,这也是客观市场对它的迫切需求。

本套手绘效果图的特点是：1. 建立在速写基础上，以钢笔线为骨架，辅以马克笔淡施色彩而成的一种纯创意草图。2. 它的表现技法在与客户交流的同时，能够随意自如地表达方案创意，既能增加双方的亲和力，容易为客户所接受，又能提高设计师自身的形象。3. 这种表现方法不需要特别深的美术功底。4. 在临摹中，初学者能够感悟到各种不同空间形态的画法，从而提高自身的熟练程度。5. 这种画法形象力强，直奔主题，重点刻画，易学、易懂易画。

本书中的手绘效果图画法，可以在与客户直接交流时，迅速地把客户的要求、想法和设计师的理解，当即以形象表达出来，并深入进行磋商，调整某些不适宜的想法，把设计创意与客户想法完整地统一起来，以避免相互不适应的矛盾，减少多次反复的时间和人力。更重要的是，能够及时抓住客户，赢得客户。对于许多大工程而言，可以在定下方案之后，再作进一步详尽的设计；而一些小家装，则大可不必再出图样了。



下笔虽然丰富，但仅仅用楼顶的一点点色彩就概括了整个主体。



细品各部位着色关系，笔触是有意做出的。



在淡灰色中把握协调，树的画法则以少胜多。



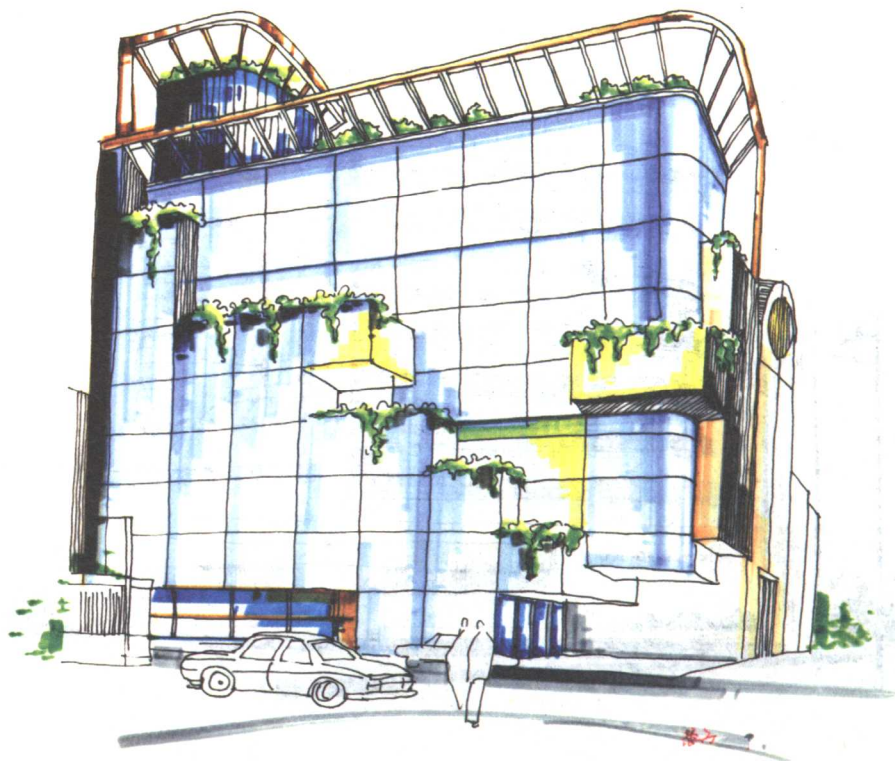
色彩概括要用笔触的长短、停顿关系创造生动。



墙面虽大，但色彩却很少，用上下两部分烘托。



马克笔的灰度很重要，颜色万不可过纯，应在淡灰色中求得和谐。



对色彩的使用一定要虚实相间，不可一笔画到头。



暗部多用紫灰，容易取得效果，这与色彩写生同理。



为了完全表现形体，有意识地加入冷暖色调的强对比。



细长部分的笔触用碎笔法表现，更加活泼。



弧面墙的表现手法要沿弧线下笔，注意长短对比、动静关系。



有意识加重明暗交界线，以托起亮部。