

中国企业文化探索丛书·之一

蓝 枫

或 君 著



红旗出版社

图书在版编目(CIP)数据

蓝枫/或君著. —北京:红旗出版社, 1996.7
(中国企业文化探索丛书/江雪, 海梦主编)
ISBN 7-80068-890-9

I. 蓝… II. 或… III. ①企业文化—纺织工业—工业企业—深圳 ②染整工业—工业企业—企业文化—中国—深圳 IV. F4 26.81

中国版本图书馆CIP数据核字(96)第12046号

· 中国企业文化探索丛书之一 ·

蓝 枫

作 者 或 君	封面设计 枫林子
责任编辑 冷铨清	版式设计 晚 枫

红旗出版社出版发行	新华书店经销
邮政编码: 100027	
(北京沙滩北街2号)	广东省深圳市宣发印刷厂印刷

850×1168毫米 32开	1996年7月北京第1版
9.44印张 212千字	1996年7月第1次印刷

印 数 1-5000册	定 价: 25.80元
-------------	-------------

ISBN 7-80068-890-9 / Z · 230

中国企业文化探索丛书·之一

总编辑：江 雪 海 梦

蓝 枫

或 君 著

红旗出版社

中国企业文化探索丛书之一

丛书总编辑：江 雪 海 梦

责任编辑：冷铨清

执行编辑：或 容 晚 枫

版式设计：晚 枫

封面设计：枫林子

本卷插图：或 君 图 枫 枫林子

新牛仔文化·平凡人

李过盛，
謹將此書獻給
摯愛同仁和良師益友。

Emilio
11/7/96.

踏上牛仔之路
开拓发展空间

黄若通

一九九五年五月

著名社会学家，全国人大副委员长费孝通与或君亲切交谈，对开拓发展蓝枫——新牛仔文化，给予鼓励和支持，并亲笔题词“踏上牛仔之路，开拓发展空间”。



1994年2月23日费老考察深圳中大织染厂有限公司

讲话(摘要)

- ☆ 深圳特区如何对待人呢？人的问题是最主要的。
- ☆ 企业能否超前发展，就要发挥人的因素。
- ☆ 九七就要到了，我们可以超过香港，是用我们的脑筋，用人，发挥人的力量。
- ☆ 九七以后深圳面临着更强烈的竞争，但只要有远见，有勇气，充分发挥人的积极性，就拥有了最大的财富。……

主 编 寄 语

自从1981年“Z理论”在美国问世，发达国家便掀起了一股被称为当今世界三大潮流之一的公司文化的热潮，一个全新的企业管理观念开始向传统的理论进行挑战。

地球的那一面已变得不再遥远。当太平洋彼岸的妙手刚刚奏出这曲绝妙的音响，此岸天坛的回音壁便立刻发出了回声。先是争相出版了美国学者们的译著，继而我国的一些学者也纷纷著书立说，国内也创办了几本以企业文化为主题的杂志；甚至在一些重点大学设置了企业文化专业。这些对我国企业文化建设起到了积极的推动作用，同时也标志着我国的企业文化走向与世界对接的发展阶段。

然而，对比中外企业文化发展的现状，不能不使我们发现一个不容忽视的事实。国外——特别是美、日的学者们极为重视企业的实践研究，甚至有些作者即是成功的企业文化实践家——如松下幸之助。而我国关于企业文化研究的专著在这方面就较为逊色。一些作品并非是对企业实践的深入总结，而仅仅是来自理论的“理论”。这样的“理论”既不符合我国的现实当然也就无法指导推动企业的实践。因此，我们特别需要一部从企业实践中来，既能作为企业实践的参考，又能作为专家学者研究之用的书籍。《蓝枫》即是这种创意下选编的第一卷。

深圳中大织染厂有限公司是一家以生产牛仔布及牛仔服装为主业的公司。公司把自己的企业文化称之为“蓝枫文化”——这部充满全新意味的东方新牛仔文化篇章，面向1997深港衔接，充满自信地交出了一份完美的答卷。东方的新牛仔已震动了牛仔故乡，引来了远涉重洋牛仔巨子的啧啧赞叹。

在《蓝枫》中，看到蓝枫文化的诞生、成长与成熟。我们在蓝枫文化的创造过程中，看到企业文化是如何发挥出巨大作用——重塑了企业形象，再铸了企业灵魂；凝聚了员工，走出了困境，求得了发展。这其中，一个商标的创意、一条制度的制订、一个问题的分析，都无不显示出文化的含量。

《蓝枫》似乎只是一些笔记体的文字，然平淡之中见精深。其中三昧，不是个中之人怕是难以领会。我们在编辑过程中，尽量保持本色。我们以为这样可能会比大加润色更有价值。因此，这套“中国企业文化探索丛书”，不是学者专家们站在金字塔上的瞭望，而是企业家及他的同事们建设经济长城铺就的基石；它是多年来探索者的实践，也是留给实践者的探索。

总 目 录

序	8
第一章 蓝者与新牛仔	11
· 蓝者为何人· 牛仔文化新思想·	
第二章 形象与理念	27
· 企业形象之树立· 企业的内在因素· 企业的灵魂·	
第三章 经营沙龙	67
· 商战实务· 商业机会· 商人心境· 商业文化·	
第四章 观察与思考	115
· 市场空间· 交易与流通· 企业良性运作· 系统工程·	
第五章 或君小语	165
· 人生哲理· 商业感悟· 管理之窍·	
第六章 “新牛仔”咏叹调	189
· 新牛仔之乡· 美国西部寻访· 牛仔情怀·	
第七章 平凡人的故事	215
· 或君自白· 蓝者团队· 蓝者架构·	
第八章 瞬间与永恒	269
· 牛仔历史花絮· 牛仔故事新编·	
编者后记	300

序

1987年初夏，一群对牛仔（DENIMS）毫无了解的年轻人，聚集在深圳市八卦岭工业区牛仔街525栋新牛仔大厦，开始投入了牛仔布生产的行列。看着一匹匹牛仔布带着粗犷的特色远销欧美大地，这群年轻人怀着对事业的追求，开始涉猎牛仔文化。

他们自称为“蓝者”，将牛仔文化之特色浓缩在一个蓝字里。无论在生产上，还是在经营中；无论在员工队伍建设，还是在社会宣传方面，他们都用蓝者这一理念贯穿这一切。

“蓝枫”给蓝者带来了朋友，也带来了希望……在这蓝色的经纬里，蓝者一如既往地追寻牛仔文化，并将之融于言行之中。

不停地跑动、不断地交流、不懈地努力，使蓝者——

投入自然的感悟

熔于热烈的奔放

拥有飘逸的情怀

对事业的执着追求，已成为蓝者团队的凝聚力。蓝者的精神，汇聚在无数的平凡中。

诚

(HONEST)

敞开心扉，大声说：我诚。

.....



緣

天地間，正是緣
才有你我的共鳴
珍惜吧

.....

第 一 章

蓝者与新牛仔

蓝者	13
新牛仔	14
蓝枫	15
蓝者之缘	16
蓝者追求	17
蓝枫系列	
淑女之梦	18
少女情怀	19
风采人生	20
枫之潇洒	21
两情相依	22
希望之星	23
合欢之乐	24
蓝枫俱乐部	25

蓝 者

有人，
竟然把蓝作为生命的“血液”。

于是乎，
新的视野，新的探索，塑造出新的思维，新的我们。



新 牛 仔

一个偶然的梦想，竟激发了蓝者的追求。在朴素的蓝色经纬里，编织出一片神奇的枫树林。

第一条牛仔裤的出现使当年美国西部淘金者拥有了自豪的形象。而今，深圳人总是用犍子牛显示其开拓精神。

深圳牛仔街的诞生，更是让蓝者有了再次创业的机会。于是新牛仔就成了蓝枫的象征。

新，蓝者已决意在蓝枫中努力开拓，创造出东方特色的新牛仔系列。

请你走入这片神奇枫树林，新牛仔系列将会令您拥有无数的喜悦！



蓝 枫

多想请你走入我的梦乡，因为梦乡中有着一片神奇的枫树林。你的惊喜给我带来了希望……

自从拥有了枫，我的血液在沸腾 热血的我，梦幻般地追寻着蓝色的经纬

你来了，枫林中就有了新的气息；

你来了，梦乡里就有了醉的温馨；

你来了，经纬间就有了火的热烈；

你来了，……

