

民间 文化研究

RESEARCH OF THE FOLKLORE

主编 高梧

四川出版集团

■ 巴蜀书社 ■



绵阳师范学院出版基金全额资助

民间 文化研究

RESEARCH OF THE FOLKLORE

主编 高梧



四川出版集团

■ 巴蜀书社 ■

图书在版编目 (CIP) 数据

民间文化研究 / 高梧主编. —成都: 巴蜀书社,
2005. 10

ISBN 7-80659-787-5

I. 民... II. 高... III. 民间文化—研究—四川省
—文集 IV. G127.71-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 119883 号

民间文化研究

高梧 主编

-
- | | |
|------|---|
| 责任编辑 | 李 嘉 |
| 封面设计 | 唐利群 |
| 出 版 | 四川出版集团巴蜀书社
成都市槐树街 2 号 邮编 610031
总编室电话: (028) 86259397 |
| 网 址 | www. bsbook. com |
| 发 行 | 巴蜀书社
发行科电话: (028) 86259422 86259423 |
| 经 销 | 新华书店 |
| 印 刷 | 四川机投印务有限公司 (028) 87427333 |
| 版 本 | 2006 年 1 月第 1 版 |
| 版 次 | 2006 年 1 月第 1 次印刷 |
| 成品尺寸 | 203mm×140mm |
| 印 张 | 8. 125 |
| 字 数 | 200 千字 |
| 书 号 | ISBN 7-80659-787-5/G·54 |
| 定 价 | 18. 00 元 |
-

本书如有印装质量问题, 请与工厂调换

民间 文化研究

RESEARCH OF THE FOLKLORE

绵阳师范学院出版基金全额资助



序

中华文化博大精深、璀璨夺目。

中华文化的基本内容与基本精神直接体现在我们的生活方式中，民间文化是这种生活方式的最为直接的反映，也是其来源与发展的不绝动力。

民间文化是中华文化的雄厚基础。作为人类生存样态的文化，存在于民间的物质文化、社会组织、意识形态及其口头语言是直接构成中华文化的极其重要的组成部分，并为中华文化中的精英文化提供存在的基础。反过来，民间文化作为民间的人文生态空间又是中华文化贯彻于社会生活的机制，是中华文化存在的现实表征和鲜活载体。作为历代相沿而积久形成的风尚、习惯和礼仪，民间文化在塑造了中国人和中国文化的同时也由此烙上了鲜明的印记。是以，民间文化最能凝聚民族精神，它推动中华民族不断前进。

中华文化源远流长，民间文化是中华文化的活水源头。

民间文化是中华文明的起点。文化是积累的，代代相传，文化通过积累成长起来。中国文化的重要根基在民间文化，民间文化中代代相传的人生知识和生命态度让我们感知到中国文化之所以薪火不熄的原因，它使中



序



华文化成为真正的连续统一体，民间文化使得中华文化具有旺盛的生命力。民间文化是中华文化的源泉，我们的根。

四川是一个文化大省，巴蜀文化历史悠久，独具魅力，它是中华文明的重要起源地之一。站在四川这个地域角度与文化角度去研究中华文化是一件非常有价值的事情，它能让我们更全面地了解中华文化，更深入地研究中华文化，更好地把住中华文化跃动的脉搏。

文化研究是一个庞大的系统工程，它需要人们不断地探索。这部文集是中华文化探索中一个有益的工作。我惟愿这种探索更多一些。

阚惠涛

二〇〇五年八月

目 录

巴蜀风俗

- 谭继和：四川六大特色风俗区域的划分与文化
强省建设……………（ 3 ）
- 高 梧：论文昌信仰的民俗特征……………（ 9 ）
- 江玉祥：四川端午节传统食俗……………（ 19 ）
- 彭邦本：源远流长的四川水文化……………（ 37 ）
- 黄尚军、刘波涛：沧桑的尊荣——巴蜀地区牌坊
掠影……………（ 58 ）
- 蒋 志：江油李白民俗文化 with 旅游……………（ 71 ）
- 赵长松：四川狮灯的赞彩与赞彩词……………（ 93 ）

民族民俗

- 李绍明：清《职贡图》所见绵阳藏羌习俗考……（119）

节庆民俗

- 祁和晖：承传优化中华节庆文化问题……………（135）
- 江玉祥：四川端午节习俗研究……………（141）
- 蔡东洲、文廷海：关羽信仰与行会、庙会……………（178）
- 钟利戡、南冶平：传统节日系民心……………（195）



民俗史志

龙显昭：古代民俗研究…………… (207)

陈世松：移民族谱——史料构成和文献价值………… (231)

民俗方法

林 向：考古学——观察民俗变迁的新视角………… (247)

巴蜀风俗



民间文化研究

MINJIAN WENHUA YANJIU

四川六大特色风俗区域的 划分与文化强省建设

谭继和

民俗是一种特殊的文化现象，是一定的族团或群体在社会、文化和心理的长期实践过程中形成的共同行为模式和思维模式。“风俗之端，始于致微，搏之而无物，察之而无形，听之而无声。然一二人倡之，千百人和之。人与人相接，人与人相续，又踵而行之。及其互成……举国之人习以为然。”^① 民俗就是在这种社会群体场合，互相模仿唱和、互相摩踵接续的过程中形成的。因此，各种民俗是一定自然地理条件的产物，是一定社会历史条件的产物，也是一定心理状态的产物。不同的自然地理和社会历史条件，就形成了民俗在不同地域的不同结构形态。就是同在一文化区内，如巴蜀文化区内，因地域条件不同也会形成不同的民俗。因此，即使同为巴蜀文化区，除了文化的共性外，也会有不同区域的个性。这种个性正是今日建设四川特色文化，实施文



^① 黄遵宪：《日本国志·礼俗志》。

化强省发展战略的依据。现试加论析：

一、划分特色风俗区域的必要性

1. 文化强省的实践需求

建设西部文化强省，是一个宏大的系统工程，需要做的事情很多，难度相当大，需要确定重点目标，踏实开展工作。尤其需要针对各市州不同的历史文化特点和文化现状，采取有针对性的措施和对策。划分特色风俗区域，是弄清各地的市情及其特征的基本条件，是建设文化强省的重要实践内容。

2. 构建特色文化的基本要求

在市场经济体系下，如何构建西部特色经济和特色文化，是西部开发亟待解决的关键问题。对于四川来说，就是要构建适应市场经济体制的区域性特色文化。这既要求从整体上宏观把握巴蜀文化的特质及其发展规律，又要求从分区上具体把握不同地区不同文化和风俗的特色及其准确的文化定位，这是构建四川特色文化的基本要求。

3. 风俗历史演变的必然趋势

各地区形成的不同的风俗习惯，是历史变迁和积累的结果。巴蜀文化是重巫的文化，这与中原重礼的文化是不同的。细分之，巴文化重鬼，蜀文化重仙，二者还有不同的特征。

四川民俗有着悠久而独立的始源和璀璨多姿的丰富内涵，是巴蜀文化的重要组成部分。对我省来说，民俗民风尤其具有自己独到的地方特色和民族特色，是我省实现由文化大省向文化强省转变的重要资源，已引起海内外有识之士的注目和重视。我省有悠久的巴蜀民俗文化传统，好些市、州、县已在继承优秀传统基础上积极进行文化创新、正风厉俗的工作，有的还进行了民俗文化的产业化工作，取得了有益的成效。有许多经验和措施需要从民俗学理论高度，从文化强省角度加以研究和总结。我省的民族风情风俗，特别是川西江源藏羌民族风俗文化龕和川西南攀西大裂谷古邛笮风习与今彝族风情文化龕，已引起了海内外学者探究的兴趣，也是我省旅游发展的重要资源。需要对我省民族风情风俗，从建设我省重点特色文化区的角度，加以研究。

上述两个民族风俗文化龕尤应作为我省建设特色文化区的重点。其他如川北金牛道的古蜀民俗与三国蜀汉习俗、川东北嘉陵江上游的巴人民俗、川南的佛教与道教习俗、川西南的竹海习俗，都可考虑建成特色文化区域。

二、四川六大特色文化区域的划分

依据巴蜀特色文化的生态文化美和历史文化美两方面的特点，可整合优势为两条：一是建设山川俊美的天府风光胜地，二是建设秀冠华夏的伟人和文化巨人之乡。按照以上两方面内涵，以发掘巴蜀文化的神奇、神秘、神妙文化内涵为主线，可划分为六大特色民俗文化区：





(一) 川西江源藏羌民族文化特色区：

该区旅游的亮点是：九寨沟和黄龙生态文化、嘉绒藏文化、白马藏文化、岷江江源文化、中国康巴的香格里拉——稻城的生态文化。

(二) 川北金牛道古蜀文化与剑门道三国蜀汉文化特色区：

该区旅游的亮点是：从三星堆遗址、金沙遗址到十二桥和战国早期船棺葬遗址为代表的古蜀国、古蜀都和古蜀文化、剑门蜀道三国蜀汉文化。

(三) 川西南的攀西大裂谷邛笮——彝族风情特色区：

该区旅游的亮点是：西昌的古邛人留下的邛海文化；攀枝花市二滩水电站是古笮人创造笮人文化的地区，可寻觅“笮海文化”；月城西昌和阳光城攀枝花，可欣赏月亮城的航天艺术和阳光城的钢铁钒钛艺术；中国最后的母系王国——泸沽湖摩梭人文化。

(四) 川东北嘉陵江流域的巴人文化和伟人文化特色区：

该区旅游的亮点是：遂宁、广安的巴涪文化，达州和巴中的巴渠文化，通南巴的红军文化，邓小平、朱德、陈毅等伟人故居文化。

(五) 川南的汉唐巴蜀文学与艺术特色区：

该区亮点是：峨眉山的普贤文化和乐山的大佛文化，雅安的汉阙汉城文化，宋代文化巨人苏轼之乡，现代文化巨人郭沫若之乡，蒙山茶道文化。

(六) 川东南的竹海文化与盐茶文化特色区：

该区旅游的亮点是：蜀南竹海——夔人和都掌蛮文



化，四川恐龙之乡，四川酒道文化，四川盐业文化。

从六大特色文化区，再回到长江上游文明和巴蜀文化的中心——成都，你更可加深对四川文化的神奇观感。在成都，你既可感受都江堰无坝自流水利工程在世界水利史上的伟大奇迹，又可感受到青城天下幽和赤城天师正一盟威道的最早的道场文化。在城内则可游赏三国蜀汉文化全国最大的文化载体武侯祠，游赏纪念诗圣杜甫的全国规模最大的杜甫草堂，游赏古代东方音乐之都的载体和神奇的蜀国弦复活的试验地——永陵，游赏纪念薛涛的望江公园。

三、关于建设六大特色文化区的对策

（一）分区建立该特色区域内各市州的文化建设联盟体系和旅游联盟体系，分为行政领导高层联席会议和市场运作的企业联盟论坛两种。

（二）以建立成、德、绵、广特色文化带为试点，取得经验后向全省推广。

（三）在全省六大区域中，可确定川西和川北两区为重点建设区域。突出闪光点，建设大文化区。

（四）每区又可自行确定一两处特色文化景区的重点建设区域。

（五）六大特色文化区建设需要落实的载体：

1. 旧城改造与区域特色文化的融入。
2. 街道格局、城市街区走向与地理历史文脉，同文化特色区建设的协调。
3. 公共环境艺术（空间节点、道路交通、园林景

点)融入该特色文化区的文化特征。

4. 建筑色彩与风格以及公共环境的风貌,融入该文化区域的特色。

5. 雕塑小品、标志性徽记融入该文化区的特色内涵。

作者单位:四川省社会科学院

民间

【文化研究】



论文昌信仰的民俗特征

高 梧

高

梧

文昌神是我国神仙系统中一位重要的神。因其掌管人间禄籍而备受尊崇，在国内及海外华人居住地中祀奉，是中国历史上信仰最为广泛、影响最为深远的神之一。文昌信仰是较为典型的民俗信仰，带有民俗学的突出特征。

—

文昌信仰不要求信众修炼来世、或修道成仙，而是求取今生今世各种美好意愿的达成。文昌信仰的这种直接为谋取世俗幸福服务的特点，使之具有特别突出的功利性色彩。而突出的功利性正是各类民俗共同的特征。

文昌信仰的主要内容是为赐予信众世俗的幸福，民众对文昌信仰的基本动力也就来自对世俗幸福的积极追求：或为祈求风调雨顺、五谷丰登；或为祈福避祸、消灾免难；或为科场求名、官场求禄。显而易见，它无关乎宗教，没有关于“心灵”、关于“来世”的东西。在



巴蜀民俗