

社会科学与您同行

· 经济学分册

2

经世 济民

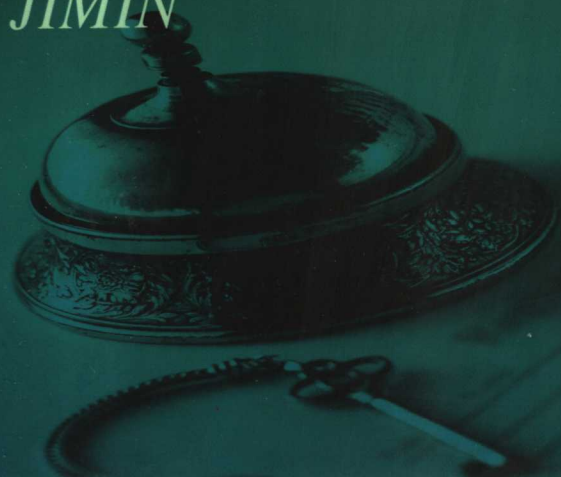
总主编 王修智

副总主编 岳增瑞 陶滋年 杨录年

JINGSHI

主编 杨蕙馨

JIMIN



社会科学与您同行

• 经济学分册

总主编 王修智

副总主编 岳增瑞 陶滋年 杨录年

2 经世 济民

主编 杨蕙馨

人
民
出
版
社

前 言

掌握必备的哲学社会科学知识,特别是马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义,对于人们正确认识纷繁复杂的社会现象,提高道德素养和精神境界是十分重要的。在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中,哲学社会科学具有不可替代的重大作用。切实加强哲学社会科学知识的宣传和普及,是促进先进文化发展的迫切需要,是树立和贯彻落实科学发展观的迫切需要,是提高全民族素质的迫切需要。近些年来,“法轮功”邪教滋生蔓延,各种封建迷信沉渣泛起,原因固然是多方面的,但与一些人缺乏必备的哲学社会科学知识,不能用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想正确认识和分析问题有密切关系。

加强哲学社会科学知识的宣传和普及,需要有为群众所喜闻乐见的通俗读物。这是时代的要求,人民的呼唤。好的哲学社会科学通俗读物其社会价值不可低估。艾思奇的《大众哲学》在社会上产生较大反响,毛泽东高度评价该书写得“相当深刻”。当时艾思奇认为,写这本书的目的在于为人民大众“解一解知识的饥荒”。今天,我们也是为满足广大干部、群众对哲学社会科学知识的渴求,编辑出版了《社会科学与您同行》这套系列丛书。这是认真贯彻落实《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》和《中共山东省委关于认真贯彻中发[2004]3号文件精神,进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》的必然要求,是广大社会科学工作者努力担负起认识

世界、传承文明、创新理论、资政育人、服务社会的职责,进一步加强哲学社会科学知识宣传和普及的有益探索。

社会科学普及系列丛书《社会科学与您同行》是山东省社会科学规划研究项目文丛的重点项目,共分哲学、经济学、国际政治学、法学、文学、心理学、军事学、旅游学八册。该丛书以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,力求体现“三个结合”:时代性和知识性相结合,吸收最新研究成果,重在介绍和阐发科学知识、科学方法、科学思想和科学精神;富有新意和务实管用相结合,努力贴近实际、贴近群众、贴近生活;通俗性和趣味性相结合,深入浅出,生动活泼,通俗易懂,引人入胜。力达提高人们的道德素养和精神境界,增强可读性之目的,这是我们的夙愿。

《社会科学与您同行》编写委员会

2004年10月

山东省社会科学规划研究项目文丛·重点项目

社会科学普及系列丛书

顾问	问	张全景	梁 衡	张晓林	张卓元
编委会主任		王修智			
编委会副主任		王 敏	朱正昌		
编委会委员	王修智	王 敏	朱正昌	路建平	
	张书林	常光民	董京泉	董国勋	
	张全新	王泽厚	刘德龙	包心鉴	
	岳增瑞	李海萍	陈秉山	薛庆国	
	陶滋年	杨录年	张文彦	杨蕙馨	
	亓成章	谢 晖	谭好哲	张承芬	
	张著军	高爱颖	卞 成	刘 兵	

总 主 编	王修智		
副 总 主 编	岳增瑞	陶滋年	杨录年
分 册 主 编	张文彦	杨蕙馨	亓成章
	谢 晖	谭好哲	张承芬
	张著军	高爱颖	

目 录

前言	(1)
1. 为什么说经济学是关于经世济民的学问?	(1)
2. “经济人”是何许人也?	(5)
3. 政治经济学是研究什么的学问?	(7)
4. 马克思主义政治经济学是如何产生的?	(10)
5. 为什么说马克思主义政治经济学具有与时俱进的理论 品质?	(13)
6. 为什么说价值和使用价值是商品的灵与肉?	(16)
7. 货币是为了方便交换而由哪个聪明人发明的吗?	(19)
8. 为什么国家不允许印钞机日夜运转?	(22)
9. 为什么有些机器设备的使用年限并非越长越好?	(26)
10. 为什么商品交换要贯彻等价交换的原则?	(28)
11. 货币生“崽”的奥秘在哪里?	(31)
12. 剩余价值与利润是一回事儿吗?	(34)
13. 为什么中国要发展社会主义市场经济?	(35)
14. 为什么社会主义国家必须要坚持公有制的主体地位?	(39)
15. 为什么公有制实现形式可以而且应当多样化?	(41)
16. 为什么说非公有制经济也是社会主义市场经济的重要	

- 组成部分? (45)
17. 为什么在社会主义初级阶段要实行按劳分配和按生产要素分配相结合的分配制度? (47)
18. 为什么说“小康社会”是中国特色社会主义的新概念? ... (50)
19. 为什么说人民生活总体上达到小康水平是中华民族发展史上的一个新的里程碑? (54)
20. 为什么说对外开放是我国必须长期坚持的基本国策? (56)
21. 为什么中国要加入世界贸易组织? (59)
22. 什么是经济全球化? 经济全球化给中国带来了什么? (62)
23. 为什么说发展是硬道理? (65)
24. 为什么说科学技术是第一生产力? (68)
25. 为什么中国要实施科教兴国战略? (71)
26. 为什么中国要实施可持续发展战略? (74)
27. 为什么说共同富裕不等于同步富裕? (77)
28. 什么是科学发展观? (79)
29. 为什么我国要走新型工业化道路? (81)
30. 工业化与现代化是一回事吗? (84)
31. 我国为什么要大力发展高新技术? (87)
32. 我国为什么要大力发展第三产业? (89)
33. 为什么中国要引进外资? (92)
34. 为什么中国要进行西部大开发? (94)
35. 什么是“三农”问题? (97)
36. 为什么要协调公平与效率的关系? (100)
37. 为什么有时市场会失灵? (102)
38. 为什么政府有时也会失灵? (105)

39. 为什么政府要反垄断?	(107)
40. 美国政府为何不再分解微软?	(110)
41. 为什么要破除地方保护主义?	(113)
42. 什么是社会生活的安全网?	(115)
43. 为什么政府对低收入者要进行补贴?	(118)
44. 为什么人们的工资存在差异?	(121)
45. 为什么政府对香烟可以多征税?	(123)
46. GDP 和 GNP 有什么区别?	(125)
47. 政府的钱从哪儿来?	(126)
48. 政府为什么要用财政政策和货币政策调节经济?	(128)
49. 为什么说储蓄多不一定是好事?	(130)
50. 为什么今天能花明天的钱?	(132)
51. 新经济离我们究竟有多远?	(135)
52. 什么是虚拟资本? 什么是虚拟经济?	(138)
53. 什么是经济泡沫? 什么是泡沫经济?	(140)
54. 什么是网络经济?	(143)
55. 为什么会爆发金融危机?	(147)
56. 为什么有人喜欢买彩票?	(151)
57. 为什么信息产品特别需要知识产权保护?	(154)
58. 为什么水对人们至关重要却价格低廉?	(156)
59. 为什么农民有时会丰产不丰收?	(158)
60. 为什么 OPEC 能操纵石油价格?	(160)
61. 为什么彩电业会打价格战?	(163)
62. 中国大企业与世界 500 强差距有多大?	(166)
63. 如何打造中国企业的“航空母舰”?	(168)

64. 温州打火机为何能走向世界?	(170)
65. 为什么说“质量是企业的生命”?	(173)
66. 为什么酒香也怕巷子深?	(176)
67. 品牌就是商标吗?	(177)
68. 为什么有的“名牌”会大起大落?	(179)
69. 为什么假冒伪劣商品屡禁不绝?	(182)
70. 为什么商场有时将两件商品一起卖?	(185)
71. 股份有限公司和有限责任公司有什么区别与联系?	(187)
72. 子公司、分公司和办事处是一回事吗?	(190)
73. 民营企业与私有企业是一回事吗?	(192)
74. 家族企业与家族式管理是一回事吗?	(194)
75. 股权越分散越好吗?	(197)
76. 董事长和总经理谁说了算?	(199)
77. 什么是 CEO?	(201)
78. 您知道 ESOP 吗?	(204)
79. 为什么海尔要吃“休克鱼”?	(206)
80. 为什么说管理是科学也是艺术?	(209)
81. 管理就是管人吗?	(211)
82. 什么是学习型组织?	(213)
83. 什么是企业的核心竞争力?	(216)
84. 企业经营应不应该标新立异?	(218)
85. 多元化经营是“馅饼”还是“陷阱”?	(221)
86. 什么是高科技企业的“孵化器”?	(223)
87. 为什么耐克没有自己的车间?	(225)
88. 为什么企业要“e”化?	(228)

89. 为什么企业要进行市场调研? (230)
90. 市场营销(MARKETING)就是推销吗? (233)
91. 经销商、代理商、批发商和零售商有什么不同? (235)
92. 为什么全球的麦当劳口味都一样? (238)
93. 财务和会计是一回事吗? (240)
94. 现代企业无债一身轻吗? (243)
95. 为什么今天的一元钱不等于明天的一元钱? (245)
96. 为什么黄金被称为“乱世英雄”? (247)
97. 为什么有时“劣币能够驱逐良币”? (250)
98. 为什么国库券又称为“金边债券”? (253)
99. 为什么说“股市有风险,入市须谨慎”? (255)
100. 为什么投资基金被称为“中小投资者的避风港”? (257)
101. 为什么股票价格指数被看做是一国经济的晴雨表? (259)
102. 保险公司如何“保险”? (261)
103. 外汇就是外国货币吗? (264)
104. 为什么人民币要走向国门? (266)
105. 为什么说欧元的诞生是人类货币史上的一次创举? (269)
106. 欧洲货币在欧洲吗? (272)
107. 本国货币贬值就一定能刺激本国商品出口吗? (275)
108. 日元贬值时,您更愿意购买国产电器还是日本电器? ... (278)
109. 为什么尼克·里森一个人就能搞垮巴林银行? (280)
110. 为什么有些裁缝要买衣服穿? (283)
111. 为什么关税不是“买路钱”? (286)
112. 为什么卖得便宜了也会受到制裁? (289)
113. 为什么说服务贸易是国际贸易的“新宠儿”? (292)

114. 什么是“绿色壁垒”?	(295)
后记	(299)

1. 为什么说经济学是关于经世济民的学问?

如果问经济学是什么,许多人自然会想到它是研究经济的学问,那么什么是“经济”呢?英文中的“Economy”及“Economics”等词汇来源于希腊语中一个意思为“持家”的单词。持家人需要对家庭的各项事务进行管理,整个家庭生产什么?用什么生产?怎样生产?每个家庭成员能做什么和该做什么?需要什么和应该得到什么?如何获得本家庭不能生产的物品?怎样使整个家庭的财富最多?怎样使每个家庭成员都满意?这些家庭管理中涉及的问题同样也是社会管理面临的问题,所以,先于我国接触到经济学的日本学者根据古汉语“经世济民”的说法,将“Economics”翻译成“经济学”。我国的学者曾把它翻译成“国富学”、“生计学”等。可以认为,经济学是关于经世济民的学问,同时也是关于国计民生的学问。

现代汉语中的“经济”有两个主要意思:其一为物品和服务的生产、交换、分配与消费等相关活动,其二为节约。经济学的研究包含了以上两方面内容。关于经济学的定义有多种多样的表述,其中反映出的共识是:经济学是研究人们如何优化配置和充分利用稀缺资源的学科。

经济学的分支中有的着重基础理论的研究,有的着重应用的研究。基础理论部分按其研究对象的不同可分为微观经济学和宏观经济学两大领域。应用研究是指对特定经济领域如财政、税收、金融、贸易、投资、工业、农业、石油、环境等某个部

门、行业或产业的集中研究。这里重点介绍一下经济学的基础理论部分,读者可以从中体会出为什么说经济学是关于经世济民的学问。

在经济学考察的诸多经济现象中,最重要的是为满足人们消费需要而进行的物品和服务的生产活动。消费是由于人的欲望产生的,而人的欲望是无限的。但用于生产的经济资源是有限的,而不是无限的,包括过去人们认为取之不尽、用之不竭的空气和水也已经显现出它的有限性。相对于欲望的无限性来讲资源总是稀缺的,这是经济学的一个基本观点。

2 资源的稀缺性和资源用途的多样性使经济活动主体面临选择,个人要选择在消费、储蓄和投资三种用途上分配其有限的收入,企业要选择如何使用有限的货币资本来购买原材料、雇用工人和购置设备,政府要选择如何使其有限的财政收入在国防、教育、卫生、社会保障等方面的支出组合最为合理。怎样使用有限的资源来最大限度地满足不同经济活动主体无限的而且是多种多样的需要是选择的目的。为实现这个目的必须优化配置稀缺资源和充分利用稀缺资源。实现资源的优化配置意味着使用资源的效率最高,是效率的问题;实现资源的充分利用意味着资源没有闲置和浪费,还是效率的问题,所以,效率原则是非常重要的原则。另外,注意协调不同经济主体之间的、由经济活动结果带来的满足程度也是一个重要的原则,这就是公平原则。

经济问题较多的只涉及效率问题,单纯依据效率原则就可以做出选择,有些问题需要用公平原则,但有时两者会交织在一起,导致选择的难度增加,解决效率与公平哪一个优先或两者兼顾的问题,又需要建立新的原则来指导对原则的选择。例如,任何一个经济社会都会面临三个基本的选择:第一是生产什么(What)。在资源稀缺的情况下,经济社会不可能满足各个阶层的每一个人和组织对物品与

服务提出的不同需求。生产民用产品还是军工产品,生产基本生活用品还是豪华的工艺品,修建城市的广场还是修建农村的小学,这些都需要选择。所以,第一个选择既涉及效率又涉及公平。第二是怎样生产(How),这个选择主要是效率的问题。用什么生产方法,由谁来生产,采用何种技术,各种生产要素的投入比例是多少,企业的规模与产量怎样协调等,只要遵循效率原则就可以做出相应的选择。第三是为谁生产(For whom)。即确定生产出来的产品和服务在社会成员之间如何进行分配、归谁拥有、最终由谁来消费。每个经济社会都要同时依据效率原则和公平原则进行选择,并且必须建立某种分配机制来体现以上的原则,因此相关制度的研究也是经济学所关注的。

经济制度是规范人们经济行为的规则。如同体育比赛要按规则进行一样,经济制度使人们按规则进行经济活动。它包括产权制度、专利制度、契约制度、报酬制度等。经济制度的存在可以减少经济活动的成本、提高经济效率,也能够对公平的实现起到一定的保障作用。另外,经济制度还为人们从事经济活动提供一种激励。

3

从经济学的基础理论研究涉及的内容中,读者可以进一步体会出经济学的确是关于经世济民的学问。在微观经济学中的价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论等主要理论,是通过对单个经济主体的经济行为的研究来说明市场机制的作用以及改善途径的理论。它们研究的是单个商品市场供需如何实现均衡,个人(也称为家庭)作为产品市场中的消费者如何实现满足程度(效用)的最大化,单个厂商作为产品市场中的生产者,如何协调成本、产量和价格来实现利润的最大化。其所研究的经济现象都与市场相联系,因而市场机制是怎样产生的、怎样运行的,它有什么作用、局限性是什么,市场失灵的情况下怎么办等问

题也都是微观经济学关心的。微观经济学主要研究目的是为了优化资源配置,如果每个经济单位都实现了最优选择,那么整个社会资源的优化配置自然也就容易达到了。在宏观经济学的理论中以整个国民经济为考察出发点,研究各种经济总量的决定、变化及其关系,它包括国民产出(收入)核算理论、国民产出(收入)决定理论、失业理论、通货膨胀理论、经济增长和经济周期理论和开放经济理论等。它通过分析经济总体上的问题,以寻求整个经济的运行方式与规律。它并不单纯追求某一经济总量的最高,而是力求经济的运行能够使若干宏观经济目标协调地实现,把资源优化配置作为既定前提,研究现有资源尚未得到充分利用的原因,并寻找充分利用的方法和途径。

4 经济学的知识和分析方法对于个人、企业和政府的决策都具有相当大的帮助作用。它可以使人们正确选择职业、选择投资理财的途径。它可以使企业经营管理人员提高决策水平,例如通过对两产品的需求交叉弹性的分析,可以明确与其他企业之间应该竞争还是应该合作;了解汽车需求的短期收入弹性大于长期收入弹性,汽车销售商就能够根据收入变化预测销售量的变化。另外,要避免严重投资损失、尽可能获得更大利润,还必须正确地估计宏观经济的变化,判断国民经济是否有转入衰退的危险,企业经营者依据经济学知识就可以把握经济循环波动的趋势。对于政府来讲,宏观管理更离不开经济学。在经济学的发展史上,各大流派的主张都对政府政策产生了明显的影响。当前,无论是政府管理企业,还是监管行业和市场,还是用财政政策和货币政策进行宏观经济调控,经济学都能够为政府制定各类经济政策以及解决其他社会问题提供重要依据。因此,说经济学是关于经世济民的学问一点也不过分。

2. “经济人”是何许人也？

“经济人”是经济学的最基本假定。“经济人”假定包含两层意思：一是自利人，二是理性人。归纳起来就是：每个人或每个厂商都是理性的利己人。

自利人是说每个人做事情都是为了有利于自己。比如，我们每天辛苦劳作，是为了自己有饭吃、有衣穿、有房住、有钱买其他各种生活用品。在基本温饱解决以后我们还要不停地劳作，目的是为了让自己有更多的钱，以使自己以后和长期生活得更好。说来说去，都是为了自己的利益。厂商从事商品生产经营活动，努力改进技术，提高效益，目的也是为了企业将来能有更好的前途，也是出于利己的考虑。

5

理性人是说每个人或厂商都会进行计算，都知道做什么事情和怎样做事情才能更有利于自己。也就是说，每个人或厂商都知道自己的利益所在，都会用最好的办法去实现自己的利益。当然，这里的理性总是指的有限理性。人不是全知全能的上帝，人的行为受到各种因素的制约，如占有信息的多少、理智和聪明的程度以及外部条件的复杂多变等等。尽管如此，每个人总还是要尽其心智做出最有利于自己的判断和决策。

总之，“经济人”的一切行为都表现为趋利避害，谋求自身利益最大化。

“经济人”的假定首先来自于英国古典经济学家亚当·斯密的《国民财富的性质和原因的研究》一书。在这部著作中，亚当·斯密

从理论上论证了人追求自身经济利益的合理性。他的结论是：给予个人以选择经济权利和达到其目的的最大自由，个人不仅能够充分地为自己牟利，而且也是保证全社会普遍丰裕的有效途径。在亚当·斯密那里，“经济人”以完全竞争的市场为活动场所或背景，对其行为产生影响的惟一信息是市场价格，其个人利益最大化惟一地表现为“利润最大化”。虽然利润作为单一的指标，具有可计量性，但以亚当·斯密为代表的古典经济学家却没有以此为基础建立严格的计量模型，其研究只是定性，没有定量。所以，亚当·斯密的“经济人”思想虽是整个体系的出发点，但他对“经济人”的理论表述是不充分的，所使用的仍然是一种不太严谨的演绎方法，对于个人追求利润最大化的行为如何导致公共利益最大化的机制缺乏精确的论证。这种情况在亚当·斯密之后的较长时间内没有得到改变，直至19世纪边际主义者出现后，才有所改观。

边际主义者门格尔、杰文斯等人对“经济人”假定作了系统的阐述和严格的论证。一方面，将“经济人”的利益外延扩大，认为“经济人”不仅是指生产者，而且包括消费者，认为消费者在某一特定的预算限制条件下，将以满足效用最大化为目标来选购商品。也就是说，“经济人”追求的不仅是“利润最大化”，而且追求“效用最大化”。另一方面，将“经济人”的效用以货币加以计量，进行数学处理。根据他们的推理，生产者取得最大利润的必要条件是，厂商生产的商品数量正好处于边际成本等于边际收益这样一个最佳点上；消费者取得最大效用的必要条件是，消费者可以通过使所购买的各种商品的价格与边际效用的比率彼此相等来达到效用最大化。之后，将表示消费者对不同商品组合偏好的无差异曲线和表示收入与价格约束的预算曲线结合起来，以这两条曲线的切点确定使消费者得到最大程度满足的消费结构。

这就是说，“经济人”假定中包含着这样一种机制，即个人追求