



吉林大学哲学社会科学学术文库
JILIN UNIVERSITY · CHINA



**The New View
of Economic Sociology:**
Rational Choice and Perceptual Choice

刘少杰 / 著

经济社会学的新视野

——理性选择与感性选择



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 吉林大学哲学社会科学学术文库 ·

经济社会学的新视野

——理性选择与感性选择

The New View of Economic Sociology:
Rational Choice and Perceptual Choice

刘少杰 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 吉林大学哲学社会科学学术文库 ·

经济社会学的新视野

——理性选择与感性选择

著 者 / 刘少杰

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮 政 编 码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

责任部门 / 财经与管理图书事业部

(010) 65286768

项目负责 / 周 丽 (ZhouLi@cass.org.cn)

责任编辑 / 薛铭洁 (xmj@cass.org.cn)

责任校对 / 明 子

责任印制 / 同 非

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 客户服务中心

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 20

字 数 / 243 千字

版 次 / 2005 年 10 月第 1 版

印 次 / 2005 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80190 - 787 - 6/F · 235

定 价 / 39.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社客户服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

序

新古典经济学建构了精致的理性选择理论，尽管经济学家和其他学科的学者们都一再指出理性选择理论并不是对现实生活的描述，^①而是一种理想性的逻辑推论，但是经济学仍然凭借理性选择的理论原则和方法模式，吸引人们孜孜不倦地追求，同时获得了巨大的现实动力，大规模地向其他学科开展了帝国主义扩张。这种现象映现了人类社会的任何一个层面都必须永远面对一个不可回避的挑战——资源匮乏和效率优先，而欲在这个挑战面前获胜，不仅需要艰苦努力，更需要获得计算和推论上的逻辑指引。所以，经济学理性选择的理论与方法有了长久不衰的人类生存与发展的根据。

然而，无论经济学的理性选择研究取得何等辉煌的成就，它对实际发生的经济行为和其他层面的人类行为的研究，至多不过像西蒙所言：仅仅面对浮在海面之上的只占少部分的冰山，而在海面之下的大部分冰山却没有顾及。就实际发生的人类行为而言，通过理性计算开展高效选择，只要智力健全，都应当有这个愿望，但是生活毕竟不是理想，艰苦的环境和残酷的竞争，往往使大部分人缺乏理性计算的条件，或者弄不清事情原本、来不及开展信

^① [奥] 米塞斯：《经济学中的认识论问题》，经济科学出版社，2001，第12页。

息分析和逻辑推论，就不得不做出“紧迫性”选择，^①而此时所做出的选择便是由感性意识支配的感性选择。

从众、模仿、习惯和习俗等这些被心理学家和人类学家开展了深入研究的心理过程和行为方式，就是感性选择的表现形式，尽管这些行为同精心计算支配的理性选择行为相比是低效的，但同时它们也是节省了高额成本的。效率是收益和成本之比，而当感性选择以低微的成本展开时，又可能获得了较高的效率值。正因如此，感性选择是广泛存在的。在广大的基层社会、特别是在底层社会中，人们的选择意识和选择行为经常处于感性层面上，这是一个普遍的事实。

为了达到更有效地引导人们追求效率，经济学可以不去研究感性选择，而是专心致志地构筑理性选择的模式。但是，以综合性视角直面社会生活的社会学却不能仅仅顾及对理性选择的推论和设计，而应当以更广阔的视野去关注处于各种层面上的人们展开的多种多样的行为模式。事实上，中外社会学家已经从不同角度论及了感性选择问题，梁漱溟关于中国人讲“情理”和西方人讲“物理”差异的论述，费孝通关于差序格局和熟人社会的论述，布迪厄关于“实践感”和“惯习行为”的论述，吉登斯关于实践意识和紧迫性行动的论述等，内容丰富，举不胜数。至于马克思、韦伯、迪尔凯姆等经典社会学家也都有对感性层面上的选择行为的深刻论述，只不过他们没有明确提出感性选择概念，缺乏对这方面的理论做出的系统梳理和概括总结，因而在社会学理论史上未能引起人们的高度重视。

事实上，即便专注于行为效率的追求，也难以回避对感性选择的研究，很多经济学家已经涉及感性选择问题，甚至有深刻的论述。例如，凡勃伦和康芒斯论述了习惯、惯例和习俗在经济行

^① [英] 吉登斯：《社会的构成》，李康、李猛译，三联书店，1998，第42页。

为中的作用，科斯和诺思等新制度经济学家论述了非正式制度和传统文化在经济发展和制度变迁中的深层作用，哈耶克更是直接在本能和理性之间论述了感性秩序问题，而本能冲动和理性选择之间的行为就是感性选择行为。这么多著名经济学家论及感性选择行为，是人类选择行为不能仅仅由理性支配、感性意识一定在其中发挥作用的明证。因此，欲真实揭示人类选择行为展开的规律和获得高效的实际途径，就无法回避对感性选择行为的研究。

本书实际上主要由两部分构成：一部分是对西方经济社会学的一些文献开展研究而形成的思想理论上的体会；一部分是以思想上的收获为理论前提，对下岗失业、底层社会和建构和谐社会开展的现实性较强的经验性研究。我无意去建构系统的理论体系，但是在写作过程中深感我所面对的问题异常复杂，如不做出系统而深入的论述，恐怕难以说清楚这里已经提出的各种问题。特别是感性选择问题，几年来我为这个问题费了许多笔墨，但并不一定已经把这个问题阐述清楚。

姜奇平先生曾见地深刻地指出，感性选择是一个在理论和实践上都十分重要的课题，并呼吁学术界应当对这个富有时代意义的课题开展更深入的研究。^①关于感性意识、感性行为、感性文化和感性秩序，哲学、心理学和文学艺术开展了更为广泛而深入的探索，因为这确实是一个表现了时代发展趋势的重大课题。当人类社会特别是西方社会经历了启蒙运动以来三百多年的热烈的理性化追求之后，人们越来越清楚地发现，理性并非总是积极有效，感性也不是完全消极被动，单纯地张扬理性而去压抑感性，并不符合人类本性和社会发展的真实要求。当代人类生活的感性化趋势越来越显著，兴旺发达的体验经济，万紫千红的影视文化，其中都蕴含了无限丰富的感性选择，都显示出感性选择的广泛性

^① 姜奇平：《奇平视点：论感性选择》，《硅谷动力》2005年第7期。

和基础性。

本书的内容主要由两个科研成果构成，第一章至第十章是国家社会科学基金十五规划项目“西方经济社会学理论与方法研究”的成果；第十一章至第二十一章是美中学术交流会中国社会发展研究重点项目“东北地区国有工业企业改革中的社会流动调查研究”的科研成果。这些研究成果还受到了中国人民大学郑杭生教授、中国社会科学院社会学研究所苏国勋教授、香港科技大学边燕杰教授等人的支持。吉林大学资助了本书的出版，社会科学文献出版社谢寿光社长和薛铭洁编辑为本书的出版提出了十分有益的建议，付出了很多辛劳。在此谨向上述给予支持的机构、师长和朋友表示诚挚的谢意。

希望这本书能引起一些读者的兴趣，在追求个体行为理性化、理性选择高效化和社会生活制度化、理性化的同时，关注感性意识、感性存在和感性选择的基础作用，特别是从社会学或经济社会的视角做出更有说服力的理论解释与经验研究，推进人类的感性和理性从分裂走向融合。

刘少杰

2005年8月于长春

目 录

序	1
第一章 导论：突破边缘化的理论选择	1
一 经济学向社会学领域的扩张	1
二 经济学扩张的现实根据	3
三 固守中心地位的三种方式	5
四 新经济社会学的理论回应	8
五 从庭院走向堂奥的选择	10
第二章 社会学对理性选择研究的拒斥与认同	13
一 社会学对理性选择的拒斥	13
二 引入理性选择研究	17
三 理性选择研究在社会学中的地位	20
第三章 理性选择研究在社会学中的视角转换	25
一 寻求微观与宏观的综合	25
二 法人与组织的理性选择	28
三 目的理性选择的悖论	30

第四章 实质理性、形式理性与过程理性 ·····	33
一 实质理性与形式理性的界定·····	33
二 从形式理性到过程理性·····	37
第五章 过程理性内容与形式的缺失 ·····	42
一 经济学逻辑的先验性·····	42
二 感性的经济行为·····	45
三 嵌入性与可视性结构·····	48
第六章 感性意识的选择性 ·····	53
一 感性意识中的注意选择·····	53
二 感性意识的形式与地位·····	58
三 感性意识的能动性和选择性·····	61
四 感性意识的实践性与历史性·····	63
第七章 感性选择的根据与逻辑 ·····	67
一 感性的压抑与反抗·····	67
二 感性选择的根据·····	72
三 感性选择的逻辑·····	75
第八章 体验经济与感性选择的确证 ·····	79
一 别开生面的体验经济·····	79
二 体验经济中的感性意识·····	83
三 体验经济中的感性选择·····	86
第九章 中国社会转型中的感性选择 ·····	90
一 感性选择概念的缘起·····	90
二 感性选择的地位·····	93

三 感性选择的特点	96
第十章 经济生活中社会选择方式的变迁	100
一 社会选择同人与社会关系	100
二 从伦理感性选择向政治理性选择的转向	108
三 从政治理性选择向经济理性选择的转向	117
四 经济理性主导下的经济感性选择	124
五 选择方式变迁中的人与社会关系	130
第十一章 中国社会秩序的理性化困境	138
一 当代中国社会秩序的理性化	138
二 工具理性化与伦理理性化	140
三 两种理性化的冲突与协调	144
第十二章 社会理性化的感性制约	149
一 理性期待中的和谐社会	149
二 社会理性化的形式与根据	153
三 社会理性化的感性化前提	157
第十三章 社会互动中的社会资本	162
一 阶级资本、人力资本和社会资本	162
二 关系论、集体论与行动论	168
三 互动论基础上的理论构架	173
四 面对中国社会的社会资本研究	179
第十四章 实证社会学调查的理论前提	185
一 社会学调查理论前提的失落	185
二 理论追求的客观性与伦理社会的主观性	190
三 主观因素客观化的社会网理论	192

四 语言社会学、社会批判论和社会理解论	195
五 植根中国社会的理论前提	199
第十五章 体制改革中的制度冲突	201
一 下岗分流	201
二 下岗不离厂	205
三 制度场效应	209
四 产权改革困境	212
五 结构变迁中的制度冲突	215
第十六章 发展资源的多重枯竭	218
一 配置性资源抽离	218
二 自然资源枯萎	221
三 资源枯竭综合症	223
四 寻找接续产业	225
第十七章 衰落贫乏的再就业资本	229
一 衰落的人力资本	229
二 贫乏的社会资本	236
三 下降的政治资本	242
第十八章 举步维艰的感性选择	246
一 理性选择的限制	246
二 兴旺的“足疗店”	249
三 悲哀的“啃老”现象	251
四 无可奈何的感性选择	254
第十九章 分化重组的社会结构	265
一 阶级结构分化	265

二 组织结构重组	268
三 心理结构震荡	272
第二十章 振兴东北的社会基础	275
一 一体化的社会基础	275
二 社会基础的错位	278
三 社会基础的定位	280
四 重建社会基础的路径与内容	282
第二十一章 全球化与“再工业化”的战略误区	285
一 经济全球化的动力与实质	285
二 “重化工时代”与东北的“再工业化”	288
三 长春市产业格局的战略定位	290
参考文献	294

CONTENTS

Preface	1
Chapter 1 Introduction, The theoretical choice to break through the edged	1
1. Economics expansion to sociological field	1
2. Realistic evidences of the economic expansion	3
3. Three methods to defend the central status	5
4. The theoretical respond of new economic sociology	8
5. Choices from a courtyard to centre hall	10
Chapter 2 Sociological rejection and acceptance to research of rational choice	13
1. Sociological rejection to rational choice	13
2. Bring in the research of rational choice	17
3. The status of the research of the rational choice in sociology	20
Chapter 3 The perspective change of rational choice research in sociology	25
1. Searching for the combination of micro and macro	25

- 2. The rational choice of the legal person and organization 28
- 3. A paradox of objective rational choice 30

Chapter 4 Substantial reason, formal reason and processed reason 33

- 1. The definition of substantial reason and formal reason 33
- 2. From formal reason to processed reason 37

Chapter 5 The loss of the content and form of processed reason 42

- 1. Transcendental economics logic 42
- 2. Sensitive economic action 45
- 3. Embeddedness and visual structure 48

Chapter 6 The selectivity of perceptual consciousness 53

- 1. Attentive choice among perceptual consciousness 53
- 2. The style and status of perceptual consciousness 58
- 3. The activity and selectivity of perceptual consciousness 61
- 4. The practicality and historic of perceptual consciousness 63

Chapter 7 The foundation and logic of perceptual choice 67

- 1. The suppression and resistance of perception 67
- 2. The foundation of perceptual choice 72
- 3. The logic of perceptual choice 75

Chapter 8 The experience economy and the confirmation of perceptual choice	79
1. The unique experience economy	79
2. Perceptual consciousness in experience economy	83
3. Perceptual choice in experience economy	86
Chapter 9 Perceptual choice in the transformation of Chinese society	90
1. The origin of the concept on perceptual choice	90
2. The status of perceptual choice	93
3. Characteristic of perceptual choice	96
Chapter 10 Transition of social choice method	100
1. The relationships among social choice, individual and society	100
2. Converting from ethical perceptual choice to political rational choice	108
3. Converting from political rational choice to economic rational choice	117
4. The economic perceptual choice ruled by economic rationality	124
5. The relationship between individual and society during the converting of choice method	130
Chapter 11 The rationalization difficulty of Chinese social order	138
1. The rationalization of Chinese social order in contemporary	138
2. The work rationalization and ethic rationalization	140

4 / 经济社会学的新视野

3. The conflict and harmony between two rationalizations	144
Chapter 12 Perceptual restriction of socialrationality	149
1. The harmony society of rational expectation	149
2. The form and foundation of social rationalization	153
3. The perceptual prerequisite of social rationalization ...	157
Chapter 13 Social capital in social interaction	162
1. Classical capital, human capital and social capital	162
2. The theory of relationship, the mass and action	168
3. The theoretical frame based on interaction theory	173
4. The research of social capital facing Chinese society	179
Chapter 14 Theoretical precondition of positive sociology investigation	185
1. The loss of the theoretical precondition of the sociology investigation	185
2. The objectivity of theoretical pursuing and the subjectivity of Ethic society	190
3. The social net theory on the objectify of subjective factors	192
4. Linguistic sociology, social criticizing theory and social understanding theory	195
5. The theoretical precondition based on Chinese society	199

Chapter 15	The conflicts of institutions in system reformation	201
1.	Laid off and repositioned of redundant personnel	201
2.	Laid off without leaving the factory	205
3.	Effect of institutional field	209
4.	Difficulty of ownership reform	212
5.	Conflicts of institutions during the change of structure	215
Chapter 16	The multi-exhausted of developing resources	218
1.	The discontinuity of the distribution resources	218
2.	The withered of natural resources	221
3.	The comprehensive symptom of exhausted resource	223
4.	Searching for the replacement industry	225
Chapter 17	The capital of declined and insufficient re-employment	229
1.	Declined human capital	229
2.	Insufficient social capital	236
3.	Reduced political capital	242
Chapter 18	The difficulty of perceptual choice	246
1.	The limitation of rational choice	246
2.	The blooming phenomenon of foot-therapy shop	249