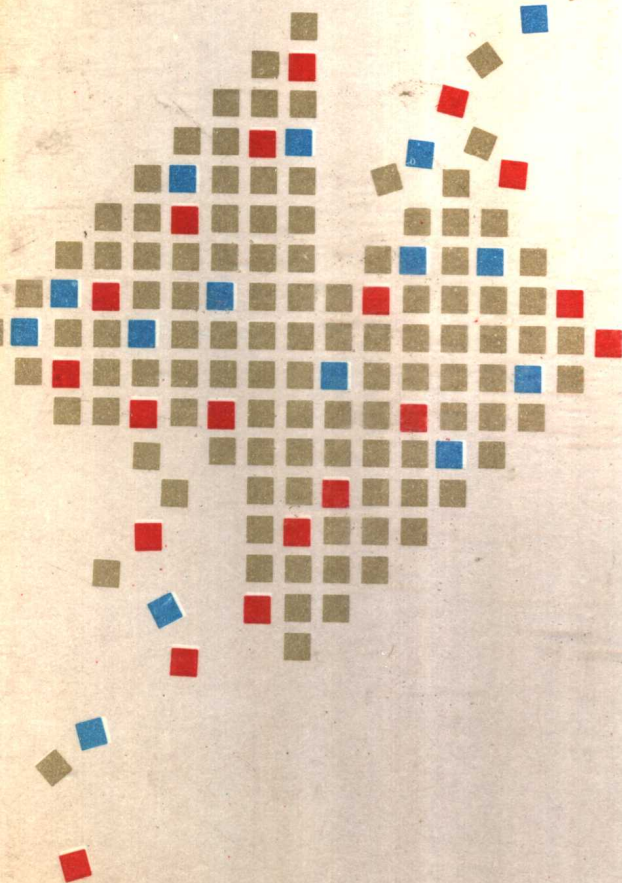


消费 经济学辞典

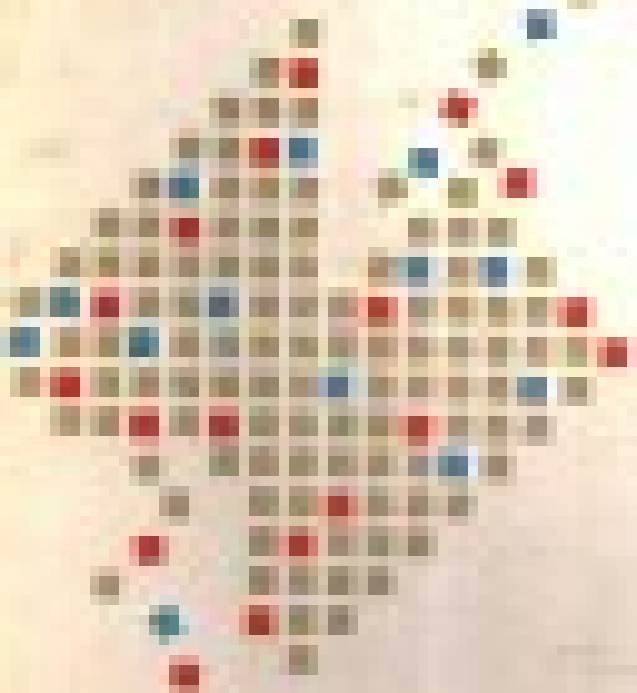
金世和 / 主编



吉林人民出版社

消费经济学辞典

主编 王德胜



消费经济学辞典

主编 金世和

吉林人民出版社

消费经济学辞典

主编 金世和

※

吉林人民出版社出版 吉林省新华书店发行

东北师范大学校办印刷厂印刷

※

787×1092毫米32开本 13,875印张 442,000字

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数：1—2,000册

ISBN 7-206-01019-9

F 30 定 价：18.50元

《消费经济学辞典》编写人员名单

主 编	金世和		
副 主 编	姜圣复	马仲连	孙宇晖

主要撰稿人	金世和	白明行	姜圣复
	马仲连	孙宇晖	

编 写 者	郑贵文	周尚儒	李守恒
	孔敬芬	陈玉梅	孙桂香
	关 仲	任 智	于 勇
	金喜在	李 鹍程	刘 慧
	宋玮岩	宋玉锐	段秀萍
	张劲夫	仇方英	田 毅
	张兰英	门 宁	赵万校
	赵 岩	金少刚	陈晓莉
	李兆伟	尹晓芳	金 晖

工 作 人 员	蔡甦琳
---------	-----

前 言

过去，我们很少对本国的消费实践和消费经济理论进行研究，在经济科学体系中，消费经济学还基本上属于空白。现实生活表明，我们的消费实践尚缺少科学理论的指导。党的十一届三中全会以来，随着社会主义生产目的的深入探讨，消费经济问题被逐步提到日程上来了。我国社会经济发展的历史证明，消费在社会再生产中的地位和作用日益显示其重要性。当前，在进一步改革、开放、搞活的形势下，它已成为我国经济社会发展和生活消费战略的一个重要方面。

为了更好地普及消费经济学知识，进一步推动消费经济理论的研究，科学合理地指导广大消费者的消费，吉林省高等院校、科研单位部分研究消费经济的同志集体编写的《消费经济学辞典》，不久就要同广大读者见面了。这是我国比较全面、系统解释消费经济学词目的专门辞典。这部《辞典》广泛地选收并解释了消费经济学中的大部分名词。其中许多词目的解释反映了新意，具有比较明显的创新的地方。从整个《辞典》的角度来看，这部著作的内容明显反映出了全面性、系统性、科学性、探索性和知识性，她的编写和出版会在今后的社会经济生活中起到积极的作用，将成为消费经济理论研究和指导人们消费的较好的工具书。

需要指出的是，消费经济学在我国尚属一门新学科，《消费经济学词典》的编写和出版，并不可能一下子就达到十全十美的地步，在某些词目的选择或解释上似有改进的必要。因此，希望这部《辞典》如能再版，准备做进一步的修改，以便使其更加完善。

1987年12月

编 者 的 话

《消费经济学辞典》是为了适应广大消费者和理论工作者的需要而编写的。这部《辞典》是从1986年开始编写的，经过大量的社会调查和查阅书刊资料，现在已完稿。白明行、姜圣复、马仲连、孙宇晖对部分词目进行了修改。金世和同志任主编，负责对《辞典》的全部修改定稿。

在《辞典》编写过程中，周尚俗同志做了许多服务性的工作，并且还编制了具有索引性质的《词目表》和《编写索引要目》。

由于消费经济学在我国尚属于新学科，近些年的研究成果还不够多，因此编写碰到了一些困难。有些词目的编写材料比较少，主要靠作者的创造性劳动来完成，才得以成书。编写中，借鉴了一些同志的书刊资料，值此谨表谢意。由于我们的组织、协调能力不够强，词目的选择和编写难免有遗漏之处，有的词目的解释也可能不完全准确，请读者提出宝贵意见。

作 者

1987年12月

凡 例

一、本辞典共收词目1041条。所收词目以消费经济学科常见的、重要的名词术语为主，兼收一些商业经济学科同消费经济联系比较密切的名词术语。不稳定或缺乏特定含义的词目不收。

二、本辞典按词目的第一个字的笔画编排，笔画相同的，按起笔一、丨、ノ、丶、一为序。第一字相同的词目，字数少的在前，多的在后，字数相同的词目，再按第二字的笔画和起笔笔形排列。以下类推。

三、本辞典在一部分词目标题后附有英文，例如，“吉芬之谜”（Giffen's paradox）、“相对收入假定”（Relative-income hypothesis）、“需求层次”（Need Hierarchy）；对于国内专有的词目至今尚未有英译文的，这次不附英文。

四、凡本词目的内容已基本包括在另一词目中的，注明参见“×××”条。

五、辞书末附有《词目分类索引》和《消费经济学辞典》编写索引要目，供检索。

目 录

编写者的话.....	2
凡例.....	3
词目表.....	1—17
正文.....	1—338
词目分类索引.....	339—350
编写索引要目.....	351—387

词 目 表

一 画

一类商品.....	1
一次性消费.....	1
一般消费品.....	1
一般消费日期.....	2
一般旅游价格.....	2
一般耐用消费品.....	3
一般消费品与高级消费品 的比价.....	3

二 画

〔一〕

二类商品.....	4
-----------	---

〔二〕

儿童读物.....	4
儿童福利.....	5
人生观.....	5
人民币.....	5
人口因素.....	6
人口构成.....	6
人口质量.....	6
人口总量.....	7
人口密度.....	7
人口预测.....	8
人口增长.....	8
人均消费量.....	8
人均需求法.....	9
人才群体结构.....	9

人均居住面积.....	9
人均消费基金.....	10
人身保险合同.....	10
人口经济构成.....	10
人口零度增长.....	10
人口与消费比例.....	11
人口再生产惯性.....	11
人口自然增长率.....	12
人民币旅行支票.....	12
人均蔬菜消费量.....	12
人类需求等级论.....	13
人均耐用消费品拥有量.....	13

三 画

〔一〕

三类商品.....	15
工人消费.....	15
工资总额.....	15
工艺美术品.....	16
工资基金说.....	16
工艺美术制品市场.....	17
干部消费.....	17
土特产品.....	17
大操大办.....	18
大型家庭消费.....	18
大型耐用消费品.....	18

〔二〕

小商品.....	18
小康水平.....	19

(2) 词目表 三画〔一〕〔丨〕〔丿〕〔丶〕 四画〔一〕〔丨〕〔丿〕

小康社会	19	专业旅游	31
小商品市场	19	艺术	31
小商品价格	20	艺术美	32
小型家庭消费	20	艺术欣赏	32
山区消费习惯	20	艺术思维	32

〔丿〕

个人收入	21	不占有的消费	32
个人消费	21	不卫生消费习惯	33
个人所得税	22	不文明消费行为	33
个人物质利益	22	不合理消费行为	33
个人消费方式	23	不同购买目标的顾客	34
个人消费结构	23	友谊商店	34

个人消费总量	24
个人消费基金	24
个别文化模式	24
个人可支配收入	24
个人消费品分配	25

〔丶〕

广告管理	25
广告心理研究	26
广告的真实性	26
广告文稿的内容	27
广告媒介的选择	27
习惯型购买	28
习惯型购买态度	28
飞机旅游	28

四 画

〔一〕

无力购买	30
无差异曲线	30
无商店零售	31
无产阶级消费风气	31

〔丨〕

日消费	34
日用品修理	35
日用品结构	35
中档劳务	35
中间消费品	36
中档消费品	36
中期国民生活消费计划	36
少数民族消费品	36
少数民族消费习惯	36
少数民族消费方式	37
水费	37
水产业	37
水果消费	38
水产品消费	38

〔丿〕

丰富消费	38
手工消费手段	38
月消费	38
月家庭总收入	39
月家庭平均收入	39
风俗	39
风味食品	39

风俗习惯	40	方便食品	48
公益金	40	心理需求	49
公用事业	40	心理分析美学	49
公共交通	40	心理需求多样性	49
公共住宅	40	心理需求伸缩性	50
公共事业	40	心理需求趋向性	50
公共服务	41	计划生育	50
公共食堂	41	计划消费	51
公费购买	41	计划期人口纯增长率	51
公共生活准则	41	订制销售	51
公共消费设施	42		
公共消费资料	42		
公共消费基金	42		
公共消费需要	42		
长线产品	43		
长期消费曲线	43		
长期国民生活消费计划	44		

〔一〕

文化	44
文艺欣赏	44
文化用品	45
文化生活	45
文化因素	45
文化差异	45
文化模式	46
文化需要	46
文明经商	46
文明服务	46
文明消费	46
文娛消费	47
文化娱乐设施	47
文化消费结构	47
文化教育费用	48
文明消费习惯	48
文化精神生活消费市场	48

〔一〕

引导消费	51
------	----

五 画

〔一〕

未来消费	52
未来需要	52
未来消费标准	52
北方消费习惯	52
古老生活方式	53
节日消费	53
节约消费	53
本地常住居民消费品	
购买力	53
平时消费	54
平衡供求的价格模式	54

〔一〕

旧货市场	54
旧货业的价格	55
目的心理学	55
电价	55
电费	55
电影消费计划	56

(4) 词目表 五画 [/] [\] [一] 六画 [一]

电气化消费手段.....	56	包修包换包退.....	(65)
发展劳务.....	56	幼儿园.....	(65)
发展资料.....	56		
出租汽车收费.....	56		

[\]

[/]		主要消费品产销平衡.....	65.
生存劳务.....	56	主要消费品人均消费水平.....	66.
生存资料.....	57	市场.....	66.
生产目的.....	57	市场调查.....	67
生产消费.....	57	市场预测.....	67
生活方式.....	58	市场研究方法.....	67
生活规律.....	58	市场需求研究.....	67
生活质量.....	58	市内公共交通票价.....	68.
生活费用.....	59	必要产品.....	68.
生活资料.....	59	必要消费.....	68.
生活消费.....	59	必要消费资料.....	69
生理消费.....	59	半自给性消费.....	69
生存性消费.....	60	半自给型消费结构.....	69.
生产力水平.....	60	议价食品.....	69.
生育补助费.....	60		

[一]

生活服务业.....	60	民族文化传统.....	69.
生活耐用品.....	61	民族特需产品.....	70.
生活费指数.....	61	民族消费习惯.....	70.
生活质量理论.....	62	民族消费特点.....	70.
生活消费计划.....	62	边际消费倾向.....	71
生活消费结构.....	62	边际效用价值论.....	71
生产与消费的关系.....	62	加工服务.....	71.
生活消费发展型资料.....	63	加工食品.....	71
生活消费享型资料.....	63		
生活消费计划编制方法.....	63		
用结构.....	63		
用户服务.....	64		
用户第一主义.....	64		
外出消费.....	64		
外食产业.....	64		
包装装璜.....	64		

六 画

[一]

吉芬之谜.....	73.
托儿所.....	73.
老年消费.....	73.
老人福利业.....	74.

考查型购买.....74	农产品零售价格.....84
扩大家庭.....74	农村社会消费基金.....84
地方风味.....74	农村零售商业网布局.....85
地区性消费.....75	
地区生活补贴.....75	〔/〕
地方级社会消费.....75	年消费.....85
地域性消费习惯.....75	年龄结构.....85
机械化消费手段.....76	年龄特征.....86
西菜馆.....76	年轻型消费者.....86
西方消费习惯.....77	年度消费品零售额.....86
西方消费方式.....77	年度消费品库存增减额.....86
协调消费关系.....77	自然美.....86
百货商店.....77	自费购买.....87
有效消费.....78	自费旅游.....87
有效需求.....78	自费消费.....87
有支付能力的需求.....78	自愿储蓄.....87
成品粮.....79	自给性劳务.....88
	自给性消费.....88
〔1〕	自然消费力.....88
收入消费曲线.....79	自由选择消费.....88
当代消费.....80	自愿互利原则.....88
当前消费.....80	自给性生活方式.....89
当年消费品供应量.....80	自给型消费结构.....89
当年社会消费品购买力.....80	传统菜.....89
当年居民消费品购买力.....81	传统消费品.....90
回族消费习惯.....81	延期消费.....90
农民消费.....81	优生学.....90
农村消费.....82	优待价格.....90
农产品结构.....82	优惠折扣.....90
农民消费支出.....82	优惠服务价格.....91
农民消费水平.....82	伤残儿童收容所.....91
农村消费习惯.....83	仰韶文化.....91
农村消费服务.....83	价格.....91
农村消费结构.....83	价格心理.....92
农村消费特点.....84	价格构成因素.....92
农村集体福利.....84	价格总水平.....93

(6) 词目表 六画〔/〕〔\〕〔→〕七画〔一〕

价格消费曲线	93	阶层人口总量	102
价格的需求弹性	94	阶层消费特点	103
后备购买力	94	观光旅游旅馆	108

全国统一鞋号	94
全面发展需要	94
全费服务价格	95
会议旅游	95

合理消费	96
合理消费率	96
合理消费水平	96
合理社会消费计划	96
名义工资	97
名牌产品	97
名牌商品	97
多种消费需求	98
多层次消费需要	98
色彩音乐	98

〔\〕

衣着结构	98
交际消费	99
充分就业	99
产消者	99
产业结构	99
产品质量	99
安全消费	100
安全消费制度	100
壮年消费	100
冲动型购买态度	101
次品价格	101
米类加工精度	101
兴趣的表现	101

〔一〕

阶级消费	102
阶级消费水平	102

七 画

〔一〕

形式美	105
进口生活消费品	105
劳务	105
劳务支出	106
劳务市场	106
劳务价格	107
劳务价值	107
劳务活动	107
劳务消费	107
劳动就业	108
劳保待遇	108
劳务需求量	108
劳务使用价值	109
劳动力再生产	109
劳务消费品特征	110
劳动力补偿价值	110
花色式样	110
花色差价	111
抚恤金	111
折扣商店	111
抒情群众	111
均衡价格	112
求名心理动机	112
求美心理动机	112
求新心理动机	112
医院社会服务	113
连带需求	113
连锁商店	113
直接需要	113

直接消费效果.....114	闲暇工业.....124
[1]	闲暇需要.....125
快餐.....114	宏观消费计划.....125
快乐论.....115	宏观消费结构.....125
时令菜点.....115	宏观消费效果.....125
时式商品.....116	间接消费效果.....126
邮寄销售.....116	沐浴业.....126
邮购商店.....116	沐浴业的收费.....127
[1]	社会风气.....127
我国自然风光旅游资源.....116	社会保险.....127
我国名胜古迹旅游资源.....117	社会美育.....128
利己主义.....118	社会消费.....128
体育旅游.....118	社会再生产.....128
体育消费.....119	社会购买力.....129
低层次需要.....119	社会消费力.....129
低档消费品.....119	社会公共消费.....130
低劣消费习惯.....119	社会主义消费.....130
住宅.....120	社会保证基金.....130
住宅商品.....120	社会保险事业.....131
住房费用.....121	社会消费比例.....131
纬编针织品.....121	社会消费水平.....131
针纺织品脆化.....121	社会消费方式.....132
余暇业.....121	社会消费计划.....132
余暇消费.....121	社会消费对象.....132
饮食业.....122	社会消费地位.....133
饮食习惯.....122	社会消费作用.....133
饮食业价格.....123	社会消费总量.....134
饮食商业网.....123	社会消费结构.....134
饮食服务市场.....123	社会消费基金.....134
饮食服务加工.....124	社会消费模式.....135
[、]	社会需求预测.....135
疗效食品.....124	社会化消费方式.....135
冷背商品.....124	社会主义幸福观.....136
	社会主义旅游业.....136
	社会性集体消费.....136
	社会商品可供量.....137

社会购买心理	137
社会商品需求量	138
社会集团购买力	138
社会需要的质量	138
社会平均消费水平	138
社会主义个人消费	139
社会主义公共消费	139
社会主义生产目的	140
社会主义消费模式	140
社会物质生活条件	140
社会消费品购买力	141
社会商品零售总额	141
社会消费方式初级阶段	141
社会集团消费品购买力	142
社会集团公用消费品 购买力	142

〔一〕

陈旧消费品	143
鸡尾酒	143

八 画

〔一〕

青年消费者	144
青年消费心理	144
青年消费思想	144
现代消费	145
现实消费力	145
现代消费习惯	145
现场购买感情不同的 顾客	146
规格差价	146
柜台陈列销售	147
刺激——反应公式	147

〔一〕

非耐用消费品	147
性别消费	148
果品、南北货	148
国际博览会	148
国民收入总额	149
国内消费习惯	149
国内消费风气	149
国家级社会消费	150
国家级消费计划	150
国民生活消费计划指标	151
国民生活消费计划调整	151
明码标价	151
易腐货物	151
易腐消费品	152
固定营业点	152
购买力	152
购买习惯	153
购买动机	153
购买行为	154
购买决策	154
购买力投向	154
购买力评价论	155
购买动机研究	155
购买行为研究	156
购买力增长百分之一的 绝对值	156
图书消费计划	156
图书报刊发行量	157
物价补贴	157
物价指数	158
物价管理	158
物质文明	159

〔一〕