

商业统计学

中国人民大学工业农业貿易統計教研室貿易統計組編

中国人民大学出版社

商 业 统 计 学

中国人民大学工业农业貿易統計教研室貿易統計組編

中国人民大学出版社

1964年·北京

商业统计学

中国人民大学工业农业
贸易统计教研室贸易统计组 編

*

中国人民大学出版社出版

(北京鼓楼西大街德胜门内大街28号)

北京市书刊出版业营业许可证出字第071号

中国人民大学出版社印刷厂印刷

内部交流

*

书号:2980 开本:850×1168毫米^{1/32} 印张:17插页2

字数:407,000 册数:1—5,000

1964年4月第1版 1964年4月第1次印刷

统一书号: K3011·132

定价(5):1.95元

編 者 說 明

本書是供我校計劃統計系統計專業本科學生使用的教材。

全書內容力求以馬克思列寧主義和毛澤東思想為指導、結合我國統計工作實際、着重從全社會的角度來編寫。由於在觀點、材料以及體系方面，比過去有較大變動，同時又限於我們的水平，不當之處，在所難免，衷心希望使用同志的批評和指正。

參加本書初稿編寫工作的有鄔滄萍、劉新、何士瑀、楊錫之，最後由鄔滄萍、劉新修改定稿。在編寫過程中，承蒙國家統計局財貿統計司審閱，提出許多寶貴意見，謹致謝意。

一九六三年十二月

目 录

第一章 商业统计学的对象和任务	1—21
第一节 商业统计学的研究对象	1
第二节 商业统计的任务	9
第三节 商业统计工作的组织	13
第四节 商业统计学课程的内容	20
第二章 商品流转统计总论	22—50
第一节 商品流转的概念和统计的任务	22
第二节 商品流转的分类和商品流转统计的几个基本范畴	26
第三节 商品流转统计的指标体系	31
第四节 商品流转环节次数统计	41
第五节 统计商品目录	47
第三章 农产品收购统计	51—100
第一节 农产品收购的组织 and 统计的任务	51
第二节 农产品收购统计基本指标的核算	55
第三节 农产品收购计划执行情况的统计分析	64
第四节 农产品收购量增长速度的统计分析	69
第五节 农产品收购率统计	86
第六节 农产品收购中的几个比例关系统计	92
第四章 工业品收购统计	101—120
第一节 工业品收购的概念和统计的任务	101
第二节 工业品收购统计基本指标的核算	103
第三节 工业品收购的统计分析	109

第五章 商品調撥統計·····	121—146
第一节 商品調撥統計的任务·····	121
第二节 商品調撥的基本分組与指标核算·····	123
第三节 商品調撥計劃执行情况的統計分析·····	130
第四节 地区間、系統間和环节間商品調撥的統計分析·····	135
第六章 生产資料銷售統計·····	147—168
第一节 生产資料銷售的概念和統計的任务·····	147
第二节 生产資料銷售基本指标的核算·····	149
第三节 商业部門生产資料銷售計劃执行情况的分析·····	154
第四节 商业部門生产資料銷售量增长和分配比例統計分析·····	160
第七章 消費品零售流轉統計·····	169—227
第一节 商品零售流轉的概念和統計的任务·····	169
第二节 商品零售流轉統計基本指标的核算·····	172
第三节 商品零售流轉計劃执行情况的統計分析·····	188
第四节 零售商品分配（供应）統計·····	195
第五节 从商品零售流轉研究人民生活的統計分析·····	208
第八章 商品儲存統計·····	228—268
第一节 商品儲存統計的任务·····	228
第二节 商品儲存的核算和基本分組·····	230
第三节 商品儲存对市場保証程度的統計分析·····	239
第四节 商品流轉速度統計·····	254
第九章 农村集市貿易商品流轉統計·····	269—292
第一节 农村集市貿易商品流轉統計的任务·····	269
第二节 农村集市貿易商品流轉基本指标統計·····	271
第三节 农村集市貿易商品流轉統計分析·····	280
第十章 国内市場商品供需平衡統計·····	293—345
第一节 国内市場商品供需平衡統計的任务·····	293
第二节 消費品（商品）购买力統計·····	297
第三节 消費品（商品）供应量統計·····	312

第四节	消费品购买力同消费品供应量总额平衡统计	322
第五节	国内市场消费品平衡中的几个主要比例关系统计	331
第十一章	物价统计	346—423
第一节	物价统计的任务	346
第二节	价格资料的搜集、积累和整理	347
第三节	物价指数的基本理论与方法	356
第四节	我国物价指数的编制	373
第五节	物价变动的统计分析	393
第六节	商品差价和商品比价统计	410
第十二章	商业劳动工资统计	424—467
第一节	商业劳动的性质和统计的任务	424
第二节	商业工作人员数的核算	425
第三节	商业工作人员数的统计分析	431
第四节	商业劳动效率统计	442
第五节	商业工资统计	458
第十三章	商业网统计	468—495
第一节	商业网的概念和统计的任务	468
第二节	商业网的基本分组和商业网数目的计算	470
第三节	商业网数目变动和商业网充分程度的统计分析	478
第四节	商业网能力及其利用统计	489
第十四章	商品流通费和商业财务统计	496—538
第一节	商品流通费的概念和统计任务	496
第二节	商品流通费的分类和流通费统计的指标体系	498
第三节	影响流通费率降低的诸因素及其经济效果的统计分析	508
第四节	价格变动及商品流转额结构变动对流通费率动态影响的分析	513
第五节	商业资金统计	522
第六节	商业利润统计	530

第一章 商业統計学的对象和任务

第一节 商业統計学的研究对象

商业統計学的研究对象

統計学是一門研究社会現象数量方面的社会科学。和一切科学的发展規律一样，統計学是适应人类社会实践活动需要而产生和发展起来的。随着社会生产的发展和社会分工愈来愈細，統計学也相应地分出許多独立的知識領域——部門統計学。商业統計学就是一系列部門統計学之一。各个部門統計学都有一定的研究領域和范围。

商业統計学研究的是国内商品流通領域的現象和过程。所謂国内商品流通是指在國內市場上以貨幣为媒介进行商品交换的經濟活动。在我国国内商品流通中，既包括消費品的商品流通，也包括通过市場进行交换的部分生产資料的商品流通；既包括不同所有制間的商品流通，也包括全民所有制内部各单位之間通过市場进行的商品流通。显然，商业統計学在研究范围上，既不同于以对外貿易流轉为研究范围的对外貿易統計学，也不同于以国营企业間生产資料的直接分配为研究范围的物資供应統計学。这种不同，主要是由于这些現象本身在經濟性质上，在社会主义扩大再生产中的作用上等方面的不同产生的。

研究国内商品流通現象和过程的，除了商业統計学外，还有商业經濟学和商业會計学等其它社会科学。那么什么是商业統計学

研究的特有方面呢？作为商业统计学的特有对象是：在质与量的辩证统一中，研究国内商品流通方面大量现象的数量方面，研究国内商品流通规律在具体历史条件下的数量表现。

商业统计学之以国内商品流通的数量方面作为研究对象，这不仅为统计学形成的历史所证明，而且也为商业统计工作的实践所证明。作为党和国家调查研究工作的重要组成部分的统计工作，历来都是以搜集、整理和分析大量统计数字资料来为国家计划 and 政策服务。统计理论是为统计实践服务的，而且只有统计学和统计工作在研究对象上的一致，才能使统计理论更好地做到这一点，商业统计工作与商业统计学之间当然也不例外。当然，作为一门科学，它与实际工作所阐述的内容有所不同，商业统计学在阐述对国内商品流通现象的研究过程时，不是实际分析一些现实的、具体的大量数字资料，更不是把商业统计学变成商业统计资料汇编或商业统计分析报告，而是阐述对这些现象的数量关系进行统计研究（包括计算和分析）的理论和方法。

上述商业统计学的研究对象可以具体引伸为以下三点内容来阐述：

第一，研究反映国内商品流通现象数量方面时所应用的统计范畴、指标和计算方法。

商业统计学在研究国内商品流通的数量方面时，是通过一系列的统计范畴和指标来进行的，因此，商业统计学中，就应从理论上解释商业统计范畴的本质涵义，阐明指标的核算范围，介绍确定统计指标体系的经济依据，说明这些指标的计算方法与对比方法，以及制定搜集统计资料的组织原则和方法等。

商业统计学的统计指标是商品流通领域中数量关系的反映（或说是抽象的概括），它是统计研究的必要阶梯。因此，对商品流通领域中基本指标和分析指标的计算是商业统计学的一项重要

內容。

第二，研究(計算和分析)國內商品流通大量現象的數量關係及商品流通規律性的數量表現。

商業統計學研究國內商品流通現象的數量方面，首先是指它在社會不同發展階段所形成的規模、水平、結構、速度和比例等數量關係及商品流通規律性在具体歷史條件下的數量表現。

商業統計學研究這個方面的內容是極其豐富的，它不僅要借助於統計指標和一些統計計算，從理論上闡明商品流通現象的數量關係及其形成的規律性的具体狀況（如現象的規模及其不斷擴大抑縮小，現象的水平及其增長抑降低，各種比例關係及其消長，現象依存關係的數量方面的表現形式及依存關係是否密切等），同時，也要進一步分析影響這些數量關係的直接因素，以及計算和分析各種因素影響的程度。例如，商業統計學中要研究農產品收購量、社會商品零售額和商品儲存額等總量的增長及構成的變化，它們之間數量變化的依存關係以及在具体條件下規律性的數量表現等方面的內容。又如，商業統計學中，在研究城鄉零售額時，不僅要考察城鄉零售額的增長及其形成的比例關係的變化，而且還要研究城鄉人口的規模和比例以及城鄉居民購買力水平的增長速度這兩個直接因素對城鄉零售額的影響，並探求從數量關係上確定二者影響的程度的理論和方法。

第三，研究(計算和分析)決定商品流通現象質量變化的數量界限。

馬克思主義認為：客觀事物的发展变化总是从量变开始，由量变引起部分质变，由部分质变引起整个事物的根本质变。这是客觀事物发展变化的一个根本規律。馬克思主義這一觀點要求以社會現象數量方面為研究對象的統計學，不僅應研究在一定質的範圍內的社會現象所表現的量的差異和變化，而且應該從量的方面來

把握社会现象的质的飞跃，認識社会现象由一个类型到另一个类型，由一个阶段到另一个阶段的变化，亦即必須把握社会现象质量变化的数量界限。列宁指出：“統計工作不是把数字随便填到几个格格里去，而应当是用数字來說明所研究的现象在实际生活中已經充分呈現出来或正在呈現出来的各种社会类型。”^①

商业統計学研究各类型现象間的数量界限，有时表现为广泛应用馬克思列宁主义的統計分組理論，借助于各种反映社会现象本质的数量标識，来确定不同质总体間的数量界限。例如，确定作为社会主义先进类型商业企业在一系列特征如劳动效率、商品周轉速度、費用水平等方面的数量界限即是；有时也表现为具体分析引起事物质变的各个因素的最高和最低的数量界限。如商业統計在研究国家对某些农产品的购留比例时，即須着重从农产品的需要量方面分析工农业生产、城乡人民生活 and 出口等因素的需要量的最低（或最高）界限。当然，統計学在研究这些数量界限时，并不要求也不可能在此統計学中实际算出影响某一现象质变的数量界限究竟多大，統計学的任务是从理論上闡明决定现象质变的最高数量界限和最低数量界限的因素是什么，如何确定和計算这些因素，以及当这些因素超越最高或最低界限时，对它在社会生活各方面产生的經濟影响作具体分析与度量。商业統計学中，諸如考察社会集团购买力是否增长过快或在社会商品零售額中所占的比重是否过高及其对居民消費的影响；考察各个时期农副产品收购額对城乡零售額的比例是否低于一定限度和社会貨币流通量的比例是否超过一定限度及其对市场供需平衡的影响，都是涉及研究数量界限的内容。

商业統計学在对上述这些数量方面进行統計时，是在质与量

^① 《列宁全集》第18卷，人民出版社版，第254頁。

的辯證統一中进行的。所謂质与量的辯證統一，首先是要求商业統計学必須在生产力与生产关系、經濟基础与上层建筑的联系和統一中来研究国内商品流通領域中的現象和过程。在我国，商业統計学所研究的現象是社会主义条件下的商业活动，它在各个方面都与資本主义商业活动根本不同。这就要求商业統計在制定搜集統計資料的提綱、确定統計計算方法以及整理和分析統計資料所反映的經濟关系和規律性时，都必須密切联系我国商业現象的这一社会本质，必須很好地依据党的方針政策。例如，我們研究市場物价时，無論在資料搜集或指标的計算与分析方面，都应考虑到国家計劃价格和集市貿易价格兩者的质的差別所带来的重大影响。

其次，质与量的辯證統一还意味着商业統計学所研究的数量方面的具体性，即它是处于一定時間、地点、条件下的数量方面。商业統計工作决不是商业統計数字資料的抽象計算和分析，而必須对具体事物进行具体分析。因为同一資料在不同的時間、地点、条件下反映的問題不同（例如，在零售商业企业中，压縮庫存，加速商品流轉，从而加速企业流动資金的周轉，是改善企业經營管理的重要途径之一，而对于負有地区間調剂商品、保証市場穩定重任的采购供应站，則不能單純提出压縮庫存和加速商品流轉的要求）；有时，同一数量特征的計算方法和分析方法也因时、因地和因研究的問題而异（例如，对商品零售額及其构成的核算，即因不同企业、不同商品而有所不同）。

最后，质与量的辯證統一也必然要求在核算商业現象的数量方面时，先要确定事物的屬性，即其质的方面。否則，所得数量就毫无意义，也不可能科学地規定統計指标的范围。例如不了解商品流通費的概念和屬性，就不可能正确地核算商品流通費的金額和水平。

商业統計学研究的商业現象的数量方面，一般都需要进行大

量的觀察。这一方面是因为对商业現象总体的規模进行統計乃是商业統計的一項基本任务，另一方面还因为国内商业发展中的一些本质的特征，在許多情况下，只有在相当大量的觀察中，才能撇开次要特征和偶然因素的影响而表現出来。例如，通过农产品收购总额（不能是个别采购企业的收购額）和全部非农业人口的消費品购买力（而不能是少数人口的消費品购买力）的比例关系的研究，才能发现市場供需平衡或不平衡的状况；通过物价总指数的变动（而不能通过个别商品一时一地的价格变动）的研究，才能得出市場稳定或不稳定的綜合結論。因此，商业統計学总是借助于綜合指标来分析大量商业現象总体內各单位之間、总体內各单位和总体之間以及总体和另一些总体之間的数量关系。商业統計学研究用綜合指标来表現大量社会現象数量关系的这一本质特征，使它和商业會計学等其它經濟核算科学明显地区別开来。

商业統計学研究大量現象的綜合特征，并不意味着只能对事物总体的所有单位或大多数单位进行全面或較全面的統計觀察。相反，对典型的个别事物的数量特征，同样是商业統計需要研究的。这种研究，或者由于它的分析比較具体細致，因而对全面統計所研究的总体的一般特征能起补充說明或深入認識的作用；或者由于它的簡便及时，能对一些无法采取全面統計的場合，进行典型調查以取得某些参考性資料；或者在全面統計之后，用典型調查資料来核对全面調查的結果。在商业統計工作中，像分析个别商品价格的变动，深入分析企业某方面的工作质量（如庫存結構，費用开支等），了解季节性临时职工的使用量等，就常常对一些个别单位进行調查研究。

此外，商业統計学还研究自然与技术因素对商业現象的量变的影响。我們知道，对社会发展起决定性作用的是社会物质財富的生产方式，但自然和技术因素，也有一定的影响。在商品流通領域

中也是如此。例如，售貨設備的改进对于提高售貨員劳动效率的影响，新的運輸路綫的开辟和運輸工具的改善对降低商品運輸費用和加快商品流轉速度的影响，等等，这些都是商业統計需要研究的。但必須指出，商业統計学并不研究有关自然和技术因素本身（这是由有关自然科学来研究的），因此，这种研究并不改变商业統計学作为一門社会科学的性质。

商业統計学的理論基础

商业統計学既然是研究社会現象的社会科学；就必须以历史唯物主义和馬克思列宁主义政治經济学以及毛泽东思想作为理論基础。

历史唯物主义完整地闡明了人类社会發展的一般規律，同时也給我們指出了認識人类社会發展的科学方法。它指导商业統計学从社会現象的普遍联系和相互依存、运动和不断发展、从质与量的不可分割的联系中来研究商品流通的現象。它要求商业統計学不作抽象的数字罗列，而是从一定的生产方式來說明商业現象中的数量关系和寻找引起商业現象中数量变化的根本原因。

馬克思列宁主义政治經济学是研究社会經济發展的一般規律的科学。因此，商业統計学在研究商品流通規律性的数量表現时，必須以关于社会扩大再生产的理論，关于社会主义基本經济規律和国民經济有計劃按比例發展規律的理論，以及在商业經济中的一些其他經济規律的理論，来作为商业統計学的理論基础。同时，商业統計学还广泛地利用馬克思列宁主义政治經济学所抽象概括出来的諸如商品、商品流轉、物价、工資、流通費等許多經济范疇和概念作为研究的基础。商业統計学离开了这些基础，就不可能成为認識社会的有力武器，而会变成統計演算和数学游戏。

毛泽东思想是当代的馬克思列宁主义，它是把馬克思列宁主义的普遍真理，同中国革命和建設的具体实际結合起来，創造性地

发展了的馬克思列宁主义。毛泽东思想，特别是毛泽东同志关于社会主义社会的基本矛盾是生产关系与生产力、經濟基础与上层建筑的矛盾的观点，关于多快好省地建設社会主义的观点，关于以农业为基础、以工业为主导发展国民經济的观点，关于經濟建設一定要搞群众运动的观点，关于自力更生、勤儉建国的观点，关于財政与經濟間关系的观点，关于計劃工作中平衡与不平衡关系的观点，等等，是我們进行一切統計分析的唯一正确的理論依据。

党和国家的方針政策，是党和国家依据馬克思列宁主义的基本理論并結合我国各个时期的具体情况所提出的工作方向和要求，是毛泽东思想的具体化。因此，商业統計学也必須以我国社会主义建設总路綫、总方針以及有关商业工作在各个时期的具体方針政策为依据，才能在理論和方法上，对我国商品流通現象的数量关系作出科学的分析和說明。

正是由于以历史唯物主义和馬克思列宁主义政治經济学作为自己的理論基础，以毛泽东思想为指导，才使得我国商业統計学成为一門真正的科学。

商业統計学的階級性

商业統計工作是为一定階級服务的。它的内容和形式都受一定社会經济制度的制約。作为社会科学的商业統計学，同样是一定階級社会的产物，反映一定社会階級的利益与要求，体现一定社会階級的世界观。

在資本主义制度下，由于生产資料的資本主义私人占有制，存在着生产的无政府状态、竞争和“商业秘密”，商业統計工作所关心的只是为資本家提供市場情况的資料，以及如何在一些与資產階級利益攸关的問題上，如高額商业利潤問題、物价指数与生活費指数問題、商店店員的工資問題等方面，縮小資本主义的內部矛盾和掩盖資本主义的剝削实质，以适应資產階級的要求。在商业統計学

方面，則必然以唯心主义哲学思想及庸俗政治经济学为其理論基础。借助于煩瑣的数学演算，閹割商业統計学研究对象的社会本质。例如，在資產階級統計“理論”中，关于編制物价指数与生活費指数的数学形式主义的方法以及研究所謂商业循环和商情預測等的数学公式，就是最明显的例子。

在我国社会主义制度下，資本主义制度下所特有的“商业秘密”不复存在，无产階級和全体劳动人民的利益要求商业統計客觀地反映我国商业发展的实际情况。在毛泽东思想的指导下，我国商业統計学才成为一門真正的科学，商业統計学的階級性和科学性是完全統一的。

我国商业統計学的階級性和党性主要表现在商业統計学的研究內容方面是密切地为党和国家的方針、政策、計劃和商业工作中各項中心工作服务的。商业統計学的階級性和党性要求反对商业統計研究中脫离实际、脫离政治，对数量关系进行抽象分析和数学形式主义的傾向；商业統計学的階級性和党性，还表现在商业統計学中所应用的一切范疇、指标和方法，都必须符合馬克思列宁主义的基本原理，如实地、正确地反映我国商业現象和过程。最后，商业統計学的階級性和党性还表现在要对商业統計学中的一切資產階級的“理論”观点进行批判，揭露資產階級商业統計学的虛伪性和辯护性。

第二节 商业統計的任务

社会主义商业工作是社会主义建設事业中的一条重要战綫。工业部門产品中的消費品和一部分生产資料，农业部門产品中的商品部分，絕大部分都要經過商业收购、調撥并銷售給工农业生产者和城乡广大消費群众。所以社会主义商业是全民所有制和集体

所有制之間、工業和農業之間、城市和農村之間、生產和消費之間進行經濟聯繫的橋梁。黨中央和毛澤東同志歷來十分重視商業工作，並對一切經濟工作和財政工作（其中也包括商業工作）制定了“發展經濟、保障供給”的總方針。從我國這一經濟工作和財政工作的總方針出發，我國現階段商業工作的主要任務是：促進農業生產的發展和工業生產的發展，促進全民所有制經濟和集體所有制經濟的鞏固，組織消費品的供應，逐步改善城鄉人民的生活。做好商業工作的中心環節，是正確處理農業同商業的關係，促進農業生產的發展和農業集體經濟的鞏固。因為只有在經濟上正確處理好國家同農民的關係，才能夠做好為工業生產服務的工作，做好城市中的供應工作。

商業統計是黨領導商業工作的有力助手，是對商業實行計劃管理的重要工具。因此，商業工作的任務，就決定了商業統計的任務。總的來說，商業統計應及時、正確、全面地反映和研究商業工作為生產為消費服務的情況。

具體來說，商業統計工作的任務主要有以下三個方面：

第一，反映我國社會主義商業的發展情況，為各級黨政領導制定商業政策、編制商業計劃和監督檢查政策和計劃的貫徹執行提供必要的可靠的統計資料。這是商業統計工作最經常、最主要的任務。

商業統計為計劃服務是由社會主義商業的性質和任務所決定的。我國統一的社會主義市場形成以後，在商品流通中出現了國營商業、供銷合作社商業和集市貿易三條商品流通渠道。其中作為商業主體和領導力量的國營商業以及作為國營商業有力助手的供銷合作社商業，都是按照國家制定的政策和計劃來組織全國的商品流通的。為了使國家在全國範圍內統一地有組織地分配商品，以恰當地安排國民經濟各部門之間、城鄉之間、地區之間、民族之間的