

做事处世恰到好处

做事做到位的 九大绝学

Zuo Shi Zuo Dao Wei De
Jiu Da Jue Xue

徐帮学 / 编著

是职场人士扩大影响力、提升
权力和获得晋升的切实
可行的途径

中国文联出版社

做事处世恰到好处

开始做一件事情，需要的是决心和热诚，而完成一件事情需要的是恒心和毅力。缺乏热诚事情无法开展，而只有热诚却无恒心和毅力事情就无法完成。

把事情做好、做到位是我们身在职场的人所必须的。本书从明确目标，计划时间，追求卓越等九个方面讲述怎样才能更好地把事情做好，做到位。

ISBN 7-5059-5123-8



9 787505 951235 >

ISBN 7-5059-5123-8

定价：24.00元

做事处世恰到好处

做事做到位的九大绝学

Zuo Shi Zuo Dao Wei De
Jiu Da Jue Xue

徐帮学 / 编著

中国文联出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

做事做到位的九大绝学 / 徐帮学编著.

北京: 中国文联出版社, 2005.12

ISBN 7-5059-5123-8

I. 做… II. 徐… III. 工作方法-通俗读物 IV. B026-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 132391 号

书 名	做事做到位的九大绝学
编 著	徐帮学
出 版	中国文联出版社
发 行	中国文联出版社 发行部 (010-65389152)
地 址	北京农展馆南里 10 号(100026)
经 销	全国新华书店
责任编辑	周完淳 冯美华
责任校对	胡首一
责任印制	李寒江 周完淳
印 刷	中国文联印刷厂
开 本	640×960 1/16
印 张	15
插 页	1 页
版 次	2005 年 12 月第 1 版第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5059-5123-8
定 价	24.00 元

您若想详细了解我社的出版物

请登陆我们出版社的网站 <http://www.cflacp.com>

前言

身在职场,最主要的就是做事。事实上,并非每个人都能把事情做好、把事情做成。相反,我们经常会听到“不如意事常八九”的喟叹;更有很多人根本就不知道如何去做事,如何把事情做到位。

一般而言,员工与员工之间的工作时间差不了多少,但是每个人相差一点点,积累起来就形成了部门与部门之间、公司与公司之间的差距。人们常抱怨自己的薪水太低,感叹中国公司无法走向世界,希望公司实力更加强大,但却很少意识到,差之毫厘,谬在千里。

弥补工作效率上的差距相当不易。你需要改变你的意识和习惯——做事做到位的意识和习惯。这需要长期的培养和训练。

开始做一件事情,需要的是决心和热诚;而完成一件事情,需要的却是恒心和毅力。缺少热诚,事情无法开展,只有热诚而无恒心与毅力,工作无法完成。

如果工作不积极主动、尽职尽责,更没有创新的动力和为公司不断创造业绩的精神,或者对任何事情都不虔诚和执著的话,那么,这种状态对公司和个人的发展

都非常不利。

对此,SOHU 公司 CEO 张朝阳认为:如果一个人不热爱他的工作,连本职工作都做不好的话,就会失去信誉,找别的工作、做其他事情都不会有可信度。相反,如果能认真做好每一个工作,那么,还有更好的、更重要的工作等着他去做。这就是良性发展。

《做事做到位的九大绝学》从明确目标,意志坚定;积极主动,坚决执行;尽职尽责,做好工作;满腔热忱,无往不胜;计划时间,讲求效率;细节魔鬼,成功关键;人际关系,不容忽视;节制行为,提高素质;尽善尽美,追求卓越九点出发,讲述怎样才能更好地把事情做好、做到位。本书寓道理于故事,将长篇理论归纳为明晰可见的要点。总之,力求做到一个创新。

目 录

第一章 明确目标,意志坚定

伟大的成功来自伟大的目标 / 1

选择适合自己的目标 / 4

及时准确地确立优势目标 / 7

有效实施你的职业目标 / 10

切实执行工作目标 / 13

把握好目标的方向与进度 / 15

以坚强的意志为后盾 / 17

行动是目标实现的保障 / 20

克服拖拉的坏习惯 / 22

第二章 积极主动,坚决执行

明确认真努力工作的意义 / 25

将一份工作视为一次机会 / 27



工作需要一种自动自发的精神 / 30

行动是通向成功的惟一途径 / 32

立即投身于行动之中 / 35

不需老板交代,事事主动 / 37

做老板的“大脑” / 39

做好自我管理和自我激励 / 42

培养一种积极主动的习惯 / 44

第三章 尽职尽责,做好工作

工作意味着责任 / 47

工作本身无小事 / 49

做一个敢作敢为的好员工 / 51

将本职工作做得最好 / 53

忠诚是生存的根本保证 / 56

对工作没有任何借口 / 58

不刻意考虑薪酬的多少 / 61

化贫穷为动力 / 63

常怀感恩之心 / 65

“勤奋”是对自己负责的表现 / 68

敬业是一种美德 / 70

将敬业进行到底 / 72

毫不吝惜自己的私人时间 / 74

一步一个脚印 / 76



向老板看齐 / 79

善始善终是好习惯 / 81

第四章 满腔热忱,无往不胜

热忱是竞争力的源泉 / 83

热忱是最有效的工作方式 / 85

热忱是神奇的指挥棒 / 87

热忱是优秀员工的生命 / 89

热忱可以激发做事的专心 / 92

热忱可以塑造领导力 / 93

热忱要靠自己发掘 / 96

扬起热忱的风帆 / 99

把你的热忱当成事业来经营 / 102

热忱也有长久时 / 104

第五章 计划时间,讲求效率

效率意识至关重要 / 107

珍惜时间,珍惜生命 / 109

珍惜每天的每一分钟 / 112

善用时间 / 113

合理安排好时间 / 115

利用时间技巧 / 119



力求最大化地简化工作 / 123

遵循 80:20 法则做事 / 125

第六章 细节魔鬼,成功关键

细节决定成败 / 127

细节往往透露大信息 / 129

从细节做起 / 131

用心做事显细节功夫 / 133

接电话的艺术就是下细节功夫 / 135

客户的每件小事都是下细节功夫的好机会 / 137

接近客户巧下细节功夫 / 138

第七章 人际关系,不容忽视

良好的人际关系是做事到位的助推器 / 143

信用是人际关系的通行证 / 147

度量是人际交往的包容器 / 149

营造自己的人际关系网 / 152

扮演好职场中的各种角色 / 155

从他人的角度看问题 / 159

根据他人特点调整自己 / 162

适当的距离是一条安全线 / 165

有效沟通,实现双赢 / 167



沟通永不停止 / 171

把自己融入到集体中去 / 174

第八章 节制行为,提高素质

自律是一种对他人负责的态度 / 177

纪律观念要在大脑中根植 / 179

一定要严守公司秘密 / 181

培养毅力完全靠自己 / 183

服从也是一种优良的品质 / 186

率性而为要不得 / 188

把压力维持在一个有利的范畴内 / 190

量力而行最可取 / 192

千万不要过于张扬 / 194

危机的真正起因正是你自己 / 197

克制自己才能抓住机会 / 200

抱怨值得抱怨的事情 / 202

三思后行是高素质 / 205

第九章 尽善尽美,追求卓越

追求卓越是永恒的目标 / 207

最关键的就是创新精神 / 209

工作需要创新 / 211



做事做到位的
大绝学

大胆发挥你的创新思维 / 214

凡事走在别人前头 / 216

精益求精,才能把事情做得更好 / 219

不断学习,才能不断进步 / 220

树立终身学习的观念 / 222

发扬你的钻研精神 / 224

使工作接近完美 / 226



第一章 明确目标,意志坚定

伟大的成功来自伟大的目标

做事箴言

有什么样的目标就会有什么样的人生。如果你期望成为一个有胆有识的成功者,那么就请你从现在开始,为自己制定一个切实可行的目标。

有这样一个故事,一群伐木工人走进一片树林,开始清除灌木。当他们费尽千辛万苦,好不容易清除完一片灌木林,直起腰来正准备享受一下完成了一项艰苦工作后的乐趣时,却猛然发现,旁边那片树林才是他们真正要清除的。

有多少人在工作中,就如同这些砍伐矮灌木的工人,常常只是埋头砍伐矮灌木,甚至没有意识到自己砍伐的并非是自己想



要砍伐的那片树林。

这种看似忙忙碌碌、最后却发现自己背道而驰的情况是非常令人沮丧的,这也是许多效率低下、不懂得卓越工作方法的人最容易犯的错误。他们往往把大量的时间和精力浪费在一些无用的事情上。

要行动就要有目标,同时还要有达成目标的计划。早上开始工作,如果不知道当天有什么样的工作要做,就很容易像上面的伐木工人一样,把时间浪费在不该做的事情上。没有目标,就不可能有切实的行动,更不可能获得实际的结果。有目标才能减少干扰,把自己的精力放在最重要的事情上。优秀员工每天进办公室的第一件事,就应该是计划好当天的工作。

如果你一开始就怀有最终目标,就会锻炼出与众不同的眼界,它让你把眼界不再局限在某一件具体的事情上。多一些理性的严谨,少一些感情的投入,事事都能归于简单。它还会让你逐渐形成一种良好的工作方法,养成一种理性的判断规则和工作习惯。

日本三洋电机公司的创始人井植岁男,创业之初就把他的远大理想作为自己的奋斗目标。

他在解释为什么把公司的名称叫做“三洋”时说:“我认为名字越大越好,就像能把产品卖到太平洋、大西洋、印度洋各个国家一样,所以我把公司命名为‘三洋’。”

他在创业时的第一次训话时说:“今天,我们的三洋电机公司就要创业了,我们总人数虽然只有 20 人,可是我们的前途却像大西洋一般宏大。在这里制造的脚踏车自动发电机,不久的将来就可以卖出 200 万个。不!现在世界上人口有 27 亿,其中使用自行车的人大约有 10 亿,这 10 亿人的一半,也就是 5 亿,我们