

中国第三产业经济分析(下)

李江帆 主编



广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

广东人民出版社

中国第三产业经济分析（下）



广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

国家社会科学基金重点项目

获国家社会科学“九五”规划重点课题研究资助

图书在版编目 (CIP) 数据

中国第三产业经济分析 (上、下) / 李江帆主编. — 广州: 广东人民出版社, 2004.10

广东优秀哲学社会科学著作出版基金资助项目

ISBN 7-218-04527-8

I. 中… II. 李… III. 第三产业—研究—中国
IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 007772 号

责任编辑	孙泽军
封面设计	张力平
版式设计	方楚涓
责任技编	孔洁贞
出版发行	广东人民出版社
印 刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	53
插 页	1
字 数	635 千
版 次	2004 年 10 月第 1 版 2005 年 4 月第 2 次印刷
书 号	ISBN 7-218-04527-8/F·603
定 价	106 元 (上、下)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

(售书热线 020-83780517 020-83794727)

广东优秀哲学社会科学著作出版基金管理委员会

主 任：朱小丹

副主任：蒋 斌 陈俊年

委 员（以姓氏笔画为序）：

朱仲南	刘 蔚	李子彪	张小杰
苏立功	陈海烈	金炳亮	黄尚立
曾少华	颜泽贤		

广东优秀哲学社会科学著作出版基金评审委员会

主 任：颜泽贤

副主任：梁桂全 蒋述卓 李 萍 王国健

委 员（以姓氏笔画为序）：

王仲兴	王利文	田 丰	叶汝贤
刘少波	张小杰	李恒瑞	李新家
陈长琦	陈海烈	陈鸿宇	苏立功
肖海明	陆家骝	罗必良	金炳亮
唐钰明	黄尚立	扈中平	蔡 禾
廖小健			

目 录

序	张卓元 1
---------	-------

第一篇 中国第三产业劳动力分析

第 1 章 中国第三产业劳动力结构分析 ...	3
1.1 中国第三产业劳动力部门 结构分析	3
1.2 中国第三产业劳动力质量 结构分析	22
1.3 中国第三产业劳动力结构的 变动模式与趋势	43
第 2 章 中国第三产业劳动力投入 效果分析	53
2.1 劳动力投入与经济发展关系的 一般性分析	53
2.2 劳动力投入与中国第三产业发展的 实证分析	57

第3章 中国第三产业劳动力结构的优化	88
3.1 第三产业劳动力结构优化的理论分析	88
3.2 中国第三产业劳动力配置的结构缺陷	97
3.3 第三产业劳动力配置结构优化的相关政策选择	105

第二篇 中国第三产业投资分析

第4章 中国第三产业投资增长实证分析	115
4.1 中国第三产业固定资产投资规模测算	115
4.2 中国第三产业投资增长与产值增长相关分析	120
4.3 第三产业投资增长的波动	135
第5章 中国第三产业投资结构分析	145
5.1 第三产业投资结构演变分析	145
5.2 中国第三产业投资结构变动分析	160
第6章 中国第三产业投资运行机制分析	171
6.1 中国第三产业投资来源的行业偏好分析	171
6.2 第三产业分行业投资来源结构分析	176

6.3 中国第三产业投资来源 结构优化分析	181
--------------------------------	-----

第三篇 中国第三产业中间消耗分析

第7章 中间消耗概述	187
7.1 中间消耗的界定	187
7.2 中间消耗与物质消耗	197
7.3 第三产业中间消耗构成	201

第8章 中国第三产业中间消耗 实证分析	203
8.1 第三产业消耗系数与依赖度 分析	203
8.2 第三产业中间投入率与 中间需求率分析	220
8.3 第三产业影响力系数、感应 力系数分析	227

第9章 中国第三产业中间消耗影响 因素分析	233
9.1 消耗系数影响因素的一般考察 ...	233
9.2 影响第三产业中间消耗的 技术因素分析	237
9.3 中国第三产业中间消耗的 优化分析	248

第四篇 中国第三产业成本分析

第10章 中国营利性服务行业 成本分析	259
10.1 营利性服务行业成本构成	259

10.2	服务成本与效益	281	
10.3	服务成本与实物产品成本	290	
第 11 章 中国非营利性服务业			
	成本分析	298	
11.1	非营利性行业的成本构成	298	
11.2	成本与社会效益	315	
11.3	非营利性服务的成本补偿	322	
第 12 章 中国第三产业成本动态分析 ...			327
12.1	影响服务成本变动 的主要因素	327	
12.2	中国服务成本的发展趋势	335	
12.3	降低服务成本的相关政策	342	

第五篇 中国第三产业产出分析

第 13 章 第三产业产出概述	351
13.1 第三产业产出的定义	351
13.2 第三产业产出的核算	354
13.3 第三产业产出的比较方法	361
 第 14 章 中国第三产业产出增长 及其成因	
14.1 改革开放以来的第三产业 产出增长	366
14.2 第三产业产出增长的 现状问题	386
14.3 第三产业产出增长的影响 因素分析	398

第 15 章 中国第三产业产出增长趋势 及相关对策	420
15.1 第三产业产出增长的趋势	420
15.2 第三产业产出结构的优化	436

第六篇 中国第三产业质量分析

第 16 章 服务质量概述	449
16.1 服务质量的内涵	449
16.2 服务质量的属性	458
16.3 服务质量的度量	466

第 17 章 中国服务质量的现状特征	477
17.1 服务质量逐步提高	477
17.2 服务质量总体水平较低	484
17.3 服务质量行业差异明显	487
17.4 垄断性服务业价高质次	489

第 18 章 影响中国服务质量的 主要因素	491
18.1 影响服务质量的人力资源 因素	491
18.2 影响服务质量的市场因素	496
18.3 影响服务质量的非市场因素	505
18.4 影响服务质量的管理因素	506

第七篇 中国第三产业市场分析

第 19 章 第三产业市场分类及其 发育程度	517
---	------------

- 19.1 第三产业市场的内容和特点 517
- 19.2 第三产业市场分类 520
- 19.3 中国第三产业市场发育状况 526

**第 20 章 中国第三产业市场的演变
及其影响因素 563**

- 20.1 中国第三产业市场发育
历程和现状 563
- 20.2 中国第三产业发展趋势 574
- 20.3 中国第三产业市场形成和
发展的影响因素 581

**第 21 章 中国第三产业市场培育
与发展对策 587**

- 21.1 中国第三产业市场的培育 587
- 21.2 中国第三产业发展的
对策 588

第八篇 中国第三产业与城市化分析

**第 22 章 第三产业发展与城市化
的关系 599**

- 22.1 第三产业崛起与城市化是
工业化的产物 600
- 22.2 第三产业发展与城市化的
一般关系 606
- 22.3 发展中国家的第三产业与
城市化 613

第 23 章 中国第三产业发展与城市化	
关系的演变	620
23.1 80 年代前中国第三产业发展与 城市化的关系	620
23.2 80 年代以来中国第三产业发展与 城市化的关系	630

第 24 章 中国第三产业发展与城市化	
关系展望	647
24.1 中国第三产业与城市化 背景分析	647
24.2 中国第三产业发展与城市 化的趋势	648
24.3 中国第三产业与城市化的 发展对策	654

第九篇 中国第三产业投入产出分析

第 25 章 中国第三产业的产业	
关联分析	663
25.1 第三产业的投入结构	664
25.2 第三产业的销路结构	676
25.3 第三产业的最初投入结构	684
25.4 第三产业的最终使用结构	696
25.5 第三产业的中间需求率	705
25.6 第三产业的中间投入率	708

第 26 章 中国第三产业的产业	
波及分析	714
26.1 第三产业的产业波及线路	714

- 26.2 第三产业的产业波及程度 716
- 26.3 第三产业的产业诱发系数与
生产的最终依赖度 722
- 26.4 第三产业的就业、投资和
价格波及 737

第十篇 中国第三产业对外开放分析

第 27 章 中国第三产业对外开放的

国际背景 753

- 27.1 经济全球化与第三产业的
国际化发展 753
- 27.2 第三产业国际化发展的原因
及其影响 760
- 27.3 服务贸易自由化进程及服务贸易
总协定的作用 767

第 28 章 中国第三产业对外

开放现状 775

- 28.1 中国服务贸易的发展 775
- 28.2 中国第三产业的利用外资与
服务市场开放 780
- 28.3 影响中国第三产业对外开放的
主要因素 787

第 29 章 加入 WTO 与中国第三产业

的发展 789

- 29.1 《服务贸易总协定》对中国开放
第三产业的约束 789
- 29.2 加入 WTO 后中国第三产业面对的
挑战与机遇 793

29.3 提高中国第三产业国际竞争力的 战略与策略	802
主要参考文献	811
后记	825

第 七 篇

中国第三产业市场分析

产业是市场存在的前提，市场是产业发展的保证。第三产业市场既是整个市场体系的重要组成部分，又是市场体系形成和发展的纽带。从一定程度上说，第三产业市场的发展水平直接关系到中国社会主义市场经济建设的进程。另外，经过近二十年的发展，中国第三产业市场已经初具规模，但仍然存在不少问题。为了建立社会主义市场经济体制，理论和实践都迫切需要对第三产业市场进行研究，以便更好地培育和进一步发展、完善第三产业市场。

第 19 章

第三产业市场分类及其发育程度

19.1 第三产业市场的内容和特点

(一) 第三产业市场的内容

市场既是商品交换的地方，又是一种交换关系。依市场这一定义，第三产业市场就是指第三产业产品交换和流通的场所和交换关系的总和。

服务产业的共同特点是提供为满足社会生产、生活需要的服务产品。服务产品具有使用价值和价值，可用来进行交换，由此形成的服务市场，即第三产业市场。

需要指出的是，第三产业市场与服务市场可能是有区别的。这取决于服务业所指的范围。如果服务业是指广义服务业或称第三产业，即除了第一、第二产业以外的其他各业，那么，服务市场就等于第三产业市场。但是，现行许多教科书上所论的服务市场大多是狭义的服务市场，即为居民提供的生活服务市场，其范围就比第三产业市场小得多了。本文所论的服务市场，若没有专门说明，是广义的服务市场。

(二) 第三产业市场的特点

与第一、第二产业市场相比,第三产业市场具有以下特点。

1. 交易对象的非实物性。

与有形的工农业市场交易的实物产品不同,第三产业市场进行交换的主要是服务产品,或称服务型商品。它有其一系列的非实物属性^①: ①非实物性。从表现形态说,工农业产品能够看得见摸得着,而服务产品无论在购买之前还是在消费之后都是看不见、摸不着的,无形的。②生产与消费的不可分离性。与有形商品不同,服务的生产和消费是同时进行的,不可分离的。③不可储存性。工农业产品在其使用价值耐久程度允许的时间内可以储存,而服务产品和生产不可分离,生产一结束,产品已被消费而不复存在。因此,服务是不能储存的。④不可转移性。工农业产品在产销上可以存在空间不一致的现象,而服务产品由于其生产消费的同时性和非储存性等特点,也不具有转移性。服务产品自身的特点决定了第三产业市场的交易方式主要是“现货”交易,而且特别强调市场主体生产者和消费者在时间和空间上高度同一性。

2. 市场形态的多样性和复杂性。

与第一、第二产业相比,第三产业的范围非常广泛。根据中国的划分,第三产业在其流通和服务两大部门之下,又分四个层次,包括22个行业。每个行业又可进行细分。这些不同的服务行业提供不同的服务,从而形成第三产业多种多样、表现不一的各类服务市场。

第三产业市场形态的复杂性,是指服务作为一种特殊形态的商品,主要以两种方式投入市场:一是伴随着有形商品出售,如餐饮服务业中餐厅服务与饭菜一起提供给顾客;二是以纯粹服务方式出售,如精神治疗和按摩。在现

^① 参见李江帆:《第三产业经济学》,广东人民出版社1990年版。