

1
WO DE
GUANGGAO
SHENGYA

中国友谊出版公司



我的广告生涯

唐忠樸 著

我的广告生涯

唐忠朴 著



中国友谊出版公司

WO DE GUANGGAO SHENGYI

图书在版编目(CIP)数据

我的广告生涯/唐忠朴著. — 北京:中国友谊出版公司, 2004.9

ISBN 7-5057-2038-4

I. 我… II. 唐… III. 广告—工作—经验 IV. F713.8

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 084348 号

书名	我的广告生涯
作者	唐忠朴
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	北京鑫正大印刷有限公司
规格	787×1092 毫米 16 开本 14.625 印张 174000 字
版次	2004 年 9 月第 1 版
印次	2004 年 9 月北京第 1 次印刷
书号	ISBN 7-5057-2038-4/G·189
定价	56.00 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028 电话 (010)64668676

作

者

简

介

唐忠模生于1928年，重庆市万州人。建国初期在家乡参加地方政府工作，1960年毕业于中国人民大学新闻系，进入新闻界，曾在《人民中国》、《今日中国》等外文刊物担任记者、编辑部负责人。后转入出版界，在工商出版社、中国友谊出版公司任副编审、编审。

1980年开始致力于广告学研究，1984年任厦门大学新闻传播系兼职教授；先后历任《国际广告》杂志主编、中国广告协会学术委员会副主任、全国广告评选资深评委。同时，曾受聘为中央电视台广告部、广州电视台等媒体顾问；曾任北京广告公司、金长城国际广告、华谊广告、翰东方广告等多家广告公司顾问，以及TCL集团、康恩贝制药公司等企业顾问。

已出版的主要著作有：《实用广告学》（合著）、《广告创意策略与表现》、《如何创作有效的电视广告》、《报刊广告实务指南》、《中国本土广告论丛》等；主编的大型丛书有：《现代广告学名著丛书》、《广告中国》、《中国电视广告十年》。



作者在日本京都岚山参谒周恩来总理诗碑（左起牛爱国、孙晓峰、刘哲、作者）



作者拜会日本国际贸促会



作者在东京会见日本记者



作者在大阪访问“旭通”广告公司（左三为石原专务。左一为程春。左二为作者）



作者会见“电通”中国部部长增田毅（左一）和北京事务所所长八木信人



作者在日本访问三洋株式会社



作者和“大广”的同行进行交流（右一为猪手取缔役）。



作者访问“博报堂”



作者会见日本企业界人士



作者同日本企业界人士座谈



作者和日本广告界朋友餐叙



作者在日本参观国际科技博览会



博览会上热闹的商品街



在东京银座步行街小憩



作者在海峡两岸电视广告研讨会上作专题演讲（1991年福州）

两岸广告人共叙同胞情谊
(左起台北《动脑》杂志社社长
吴进生, 作者, 广东电视台广告
部主任何文杰)



中国广告协会会长田树千(中)
与台北广告界人士亲切交谈



两岸广告人互赠纪念品





作者陪同台北辅仁大学教授颜伯勤（左二）游览北京圆明园遗址

颜教授与大陆广告人交流广告研究心得





作者和颜教授在成都杜甫草堂

作者陪同颜教授游览长江三峡



作者陪同颜教授（右三）参
观四川大足石刻





作者在《印象奖》颁奖大会上讲评获奖广告（1990年福州）

作者与《印象奖》得主合影（右一为苏州电视台广告部主任华悟）





作者与第三届全国优秀电视广告评选的获奖者合影 (1988年西安)

作者与第八届《印象奖》颁奖大会的代表在一起 (右二为湖南电视台副台长迟锋)





作者讲评第六届《印象奖》获奖作品 (1992 年丹东)



作者讲评第七届《印象奖》
获奖作品 (1993 年深圳)