



实现成为高手的梦想

从这里扬帆启航

Photoshop CS2 中文版 范例导航

水木风云工作室 编著



全彩印刷

随书附赠光盘

内含本书范例源文件
与素材图。

- * 简捷明快的互动式教学
- * 范例带动知识点，全程图例讲解
- * 实战指导，避虚就实，直指目标
- * 展示经典范例，解决实际工作难题



清华大学出版社

范例导航系列丛书



实现成为高手的梦想

从这里扬帆启航

Photoshop CS2

中文版

范例导航

水木风云工作室 编著



清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是介绍 Photoshop CS2 中文版在平面设计领域中具体应用的实例教程。全书共分 10 章, 内容包括: Photoshop CS2 的基本应用、文字特效与数码照片处理、企业宣传册设计、海报设计、VI 企业形象设计、网页设计、包装设计、名片设计、封面设计和广告设计。

本书内容丰富、实例经典。实例与知识点紧密结合, 使读者可以快速地了解软件的使用技巧, 同时也能从中获知一些深层次的设计理论。

本书适用于欲从事平面设计工作的读者使用, 也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导书。

版权所有, 翻印必究。举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术, 用户可通过在图案表面涂抹清水, 图案消失, 水干后图案复现; 或将表面膜揭下, 放在白纸上用彩笔涂抹, 图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS2 中文版范例导航/水木风云工作室编著. —北京: 清华大学出版社, 2006.4

(范例导航系列丛书)

ISBN 7-302-12660-7

I. P… II. 水… III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 018881 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn> 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

组稿编辑: 应 勤

文稿编辑: 杨作梅

排版人员: 房利萍

印 装 者: 北京嘉实印刷有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185 × 260 印 张: 22 插 页: 3 字 数: 535 千字

版 次: 2006 年 4 月第 1 版 2006 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-12660-7/TP · 8093

印 数: 1 ~ 5000

定 价: 62.00 元(含 1 张光盘)

《范例导航》丛书序

普通用户使用电脑最关键也最头疼的问题恐怕就是学用软件了。软件范围之广，版本更新之快，功能选项之多，体系膨胀之大，往往令人目不暇接，无从下手；而每每看到专业人士在电脑前如鱼得水，把软件玩得活灵活现，您一定又惊羡不已。

“临渊羡鱼，不如退而结网”。道路只有一条：动手去用！选择您想用的软件和本配套的好书，然后坐在电脑前面，开机、安装，按照书中的指示去用、去试，很快您就会发现您的电脑也有灵气了，您也能成为一名出色的舵手，自如地在软件海洋中航行了。

《范例导航》丛书是您畅游软件之海的导航器。它是一套包含了现今主要流行软件的使用指导书，能使您快速、便捷地掌握软件的操作方法和应用技术，得心应手地解决实际问题。

让我们来看一下本丛书的特色吧！

■ 软件领域

本丛书精选的软件皆为国内外著名软件公司的知名产品，也是时下国内应用面最广的软件，同时也是各领域的佼佼者。目前本丛书涉及的软件领域主要有操作平台、办公软件、编程工具、数据库软件、网络和 Internet 软件、多媒体和图形图像软件等。

■ 版本选择

本丛书对于软件版本的选择原则是：紧跟软件更新步伐，推出最新版本，充分保证图书的技术先进性；兼顾经典主流软件，给广受青睐、深入人心的传统产品以一席之地。

■ 读者定位

本丛书明确定位于初、中级用户。书中的每个例子详细讲解，并在关键之处适时提示。初学者按照书中的指示，一步步去操作，很快就可以完成书中的实例。本丛书在实例的选择上坚持循序渐进的原则，读者不需要参阅其他书籍就可以轻松入门。此外，本丛书包含了一定量有深度、有技巧的实例，并介绍每一个实例的原理和技巧，使读者能够真正对所学知识融会贯通、熟练运用。

■ 内容设计

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时所面临的困惑和目前电脑图书市场现状的基础上确定的，一切围绕着用户的实际要求。每一个实例开头都有详细的实例说明、明确的学习目标，并以明确的步骤指导和丰富的应用实例准确地指明如何去做。读者只要按书中的指示和方法做成、做会、做熟，再举一反三，就能扎扎实实地轻松过关。

■ 风格特色

本丛书具有非常鲜明的特色，主要有以下几点。

1. 实用性强、易于获得成就感

本丛书一小节介绍一个实例，每个实例解决一个小问题或者是介绍一项小技巧，以便使读者在最短的时间内掌握操作技巧，目的是让初学者能够在实践工作中解决问题，因此，本套丛书有着很强的实用性。

本丛书以实例来介绍，并有比较明确的写作规范。读者可以照猫画虎完成实例，即每看完一节，就可完成一个实例，并解决一个问题，从而产生非常好的成就感。

2. 形式独特、逻辑性强

由于本丛书更改了书的结构形式和组织格局，把技术作为重点直接摆到了读者的面前，如去鞘卖剑，优势一目了然。本丛书的着眼点虽放在一个又一个的范例上，但各个章节之间并不是毫无关联，而是通过有效的组织，把各个范例有机地串联起来，提取出每一个范例的知识点，根据读者学习的习惯和知识点的不同对范例进行分类，形成先易后难，先基础后提高的布局。通过上述方式，可以使本丛书逻辑性更强，以便帮助读者循序渐进地学习。

3. 结构清晰、学习目标明确

对于读者而言，学用软件最重要的是，掌握从何处开始学习，目标是什么，否则很难收到较好的学习效果。因此，本丛书特别为读者精心设计了明确的学习目标，让读者有目标地去学习，同时，在每个实例操作之前就对实例进行说明，以便让读者更清晰地了解这个例子的要点和精髓。

4. 关键步骤讲解透彻

通过范例来学习，目的是让读者学会典型应用。其中的关键则是要通过有限的实例，使读者能够举一反三，解决实际工作和生活中的问题。因此，本丛书在介绍操作步骤的过程中，特别为读者设计了一些特色段落，以在正文之外为读者指点迷津。这些段落包括：

注 意 提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让您少一些傻眼的时刻和求救的烦恼。

提 示 提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使您可深可浅，收放自如。

技 巧 指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。

举一反三 精心设计各种操作练习，您只要照猫画虎，试上一试，就不仅能在您的电脑上展现出书中的美妙画面，还能了解书中未详述的其他实现方法和可能出现的其他操作结果。使读者知其然，也知其所以然，从而举一反三。

创新、求实、高品位、高质量，一直是清华版图书的传统品质，也是我们在策划和创作中孜孜以求的目标。尽管倾心相注，精心而为，但错误和不足在所难免，恳请读者不吝赐教，我们定会全力改进。

前言

1. Photoshop CS2 中文版简介

Photoshop 是目前最受欢迎的平面图像处理软件之一。该软件以其操作方便、简单易学、功能强大等特点,成为人们处理平面图像时的首选利器,广泛地应用于各个设计领域,包括广告、摄影、网页动画和印刷等,成为平面设计师们最得力的助手。

现在,熟悉 Photoshop 的人越来越多了,但很多人都局限在“会 Photoshop”,但还不能用 Photoshop 完成作品,更谈不上从事商业设计工作。

本书以 Photoshop CS2 中文版为工具,以平面设计与制作为主题,全面系统地介绍了 Photoshop CS2 在平面设计领域中的具体应用。全书通过大量的实例,诠释了 Photoshop CS2 中文版在平面设计中的实用技术,语言简洁精练、内容新颖,对读者有很好的指导性。

2. 本书内容介绍

本书按照由浅入深的顺序,通过几十个实用而经典的实例来介绍 Photoshop CS2 的应用方法和技巧,读者可以通过仔细地学习和反复地练习来掌握 Photoshop CS2 提供的强大的图形图像处理功能。各章内容具体如下:

第 1 章主要通过绘制花朵、制作镜框、绘制风景画、冲浪、烧纸效果、云雾效果、凉席效果、信纸效果和砖墙效果的制作,介绍 Photoshop CS2 的基础知识。

第 2 章通过水晶效果、饼干字效果、雕刻效果、照片上色、美化皮肤、修复照片斑点多个实例,介绍 Photoshop CS2 在文字与数码照片处理方面的应用。

第 3 章通过企业宣传册设计、设计公司宣传册设计、保健品宣传册设计实例,介绍制作宣传册设计的方法和技巧。

第 4 章通过电影海报设计、国外游戏海报设计和展销会海报设计实例,讲解海报设计的方法和技巧。

第 5 章通过海燕服饰 VI 企业形象设计、设计公司 VI 企业形象设计、酒业 VI 企业形象设计实例,向读者介绍 VI 企业形象的设计应用。

第 6 章通过公司网页设计、新闻网页设计和影视网页设计逐步地介绍网站主页的设计技巧。

第 7 章通过化妆品包装设计、香烟包装设计、保健品包装设计,介绍包装设计的应用方法和技巧。

第8章通过酒店名片设计、工作室名片设计和公司名片设计，介绍名片设计的方法。

第9章通过杂志封面设计、书籍封面设计和游戏CD封面设计，介绍Photoshop CS2在封面设计方面的应用。

第10章通过酒业广告设计、服装服饰广告设计、房地产广告设计、手机广告设计和笔记本广告设计的制作，讲解应用Photoshop CS2软件制作广告设计的技巧。

本书是作者从多年的教学实践中汲取宝贵的经验编写而成的，全书包括大量商业性质的广告实例，每一个实例都渗透了设计理念、创意思想和Photoshop的操作技巧，为读者提供了一个较好的“临摹”蓝本。只要读者能够耐心地按照书中的步骤去完成每一个实例，就会提高Photoshop的实践技能，提高艺术审美能力，提高设计水平。

本书是一本专业性很强的实例教材，书中的实例包含了Photoshop在平面设计中的应用方法与技巧。实例的选择丰富多样，主要来源于现实生活中的优秀设计案例，具有很强的实用性。本书共分10章，每章都介绍了平面设计一个小范围中的几个实例，在本书附带光盘中，有各实例处理后的最终效果图，同时还附带了制作实例时使用的图片。读者使用光盘中附带的图片，再根据本书正文中的操作步骤，进行实践操作，就能胜任使用Photoshop进行平面设计的工作。

本书由水木风云工作室编著，同时感谢夏运华、夏卫东、董明秀、章鸿雁、龚燕平、李克兵、尹金曼、矫玉尧等同志的帮助。

在创作的过程中，由于时间仓促，错误在所难免，希望广大读者批评指正。

3. 本书约定

为便于阅读理解，本书作如下约定：

- 本书中出现的中文菜单和命令将用“【】”括起来，以示区分。此外，为了语句更简洁易懂，本书中所有的菜单和命令之间以竖线“|”分隔，例如选择【文件】再选择【新建】命令，就用【文件】|【新建】来表示。
- 用“+”号连接的两个或三个键表示组合键，在操作时表示同时按下这两个或三个键。例如，Ctrl+V是指在按下Ctrl键的同时，按下V字母键；Ctrl+Alt+F10是指在按下Ctrl和Alt键的同时，按下功能键F10。
- 在没有特殊指定时，单击、双击和拖动是指用鼠标左键单击、双击和拖动，右击是指单击鼠标右键。

在没有特殊指定时，Photoshop就是指Photoshop CS2中文版。



目 录

第1章 Photoshop CS2 的基本应用	1
1.1 绘制花朵	2
1.2 制作镜框	6
1.3 绘制风景画	9
1.4 冲浪	12
1.5 烧纸效果	16
1.6 云雾效果	19
1.7 凉席效果	22
1.8 信纸效果	25
1.9 砖墙效果	27
第2章 文字特效与数码照片处理	33
2.1 水晶效果	34
2.2 饼干字效果	36
2.3 雕刻效果	39
2.4 照片上色	42
2.5 美化皮肤	44
2.6 修复照片斑点	46
第3章 宣传册设计	49
3.1 企业宣传册设计	50
3.2 设计公司宣传册设计	60
3.3 保健品宣传册设计	68
第4章 海报设计	79
4.1 电影海报设计	80
4.2 国外游戏海报设计	90
4.3 展销会海报设计	99
第5章 VI企业形象设计	111
5.1 海燕服饰VI企业形象设计	112



5.2 设计公司VI企业形象设计	121
5.3 酒业VI企业形象设计	135

第6章 网页设计..... 153

6.1 公司网页设计	154
6.2 新闻网页设计	162
6.3 影视网页设计	178

第7章 包装设计..... 193

7.1 化妆品包装设计	194
7.2 香烟包装设计	211
7.3 保健品包装设计	223

第8章 名片设计..... 237

8.1 酒店名片设计	238
8.2 工作室名片设计	243
8.3 公司名片设计	250

第9章 封面设计..... 261

9.1 杂志封面设计	262
9.2 书籍封面设计	269
9.3 游戏CD封面设计	278

第10章 广告设计..... 291

10.1 酒业广告设计	292
10.2 服装服饰广告设计	301
10.3 房地产广告设计	309
10.4 手机广告设计	321
10.5 笔记本电脑广告设计	334

第1章

Photoshop CS2 的基本应用

本章要点

本章主要讲解 Photoshop CS2 中文版软件的基本应用。通过本章的学习，可以掌握【钢笔工具】、【画笔工具】等常用工具的基本应用；掌握【添加杂色】、【龟裂缝】、【喷溅】滤镜的应用和【描边】命令方法以及【色相 / 饱和度】的调整。

本章主要内容

- ▶ 绘制花朵
- ▶ 制作镜框
- ▶ 绘制风景画
- ▶ 冲浪
- ▶ 烧纸效果
- ▶ 云雾效果
- ▶ 凉席效果
- ▶ 信纸效果
- ▶ 砖墙效果





1.1 绘制花朵

实例说明

本例通过绘制花朵,介绍【钢笔工具】、【画笔工具】、【图层】面板和【渐变工具】的使用方法和技巧。最终效果如图 1.1 所示。



图1.1 花朵效果

学习目标

通过本例的学习,掌握新建文件的设置,文件的保存等基本操作方法,掌握【钢笔工具】、【画笔工具】以及【描边】命令和复制的应用。

操作步骤

- (1) 启动 Photoshop CS2 软件,其界面如图 1.2 所示。
- (2) 选择【文件】|【新建】命令,打开【新建】对话框,在其中设置【名称】为“花朵”,【宽度】为 300 像素,【高度】为 300 像素,【颜色模式】为【RGB 颜色】,其他参数设置如图 1.3 所示。

技巧

可以使用快捷键 Ctrl+N 或按住 Ctrl 键在 Photoshop 界面的空白处双击,打开【新建】对话框。

- (3) 单击【图层】面板下方的【创建新图层】按钮,新建图层 1,并确定选择【图层 1】单击工具箱上的【钢笔工具】按钮,在工具栏选项中单击【路径】按钮,然后在画布中央绘制出一个多边形路径,如图 1.4 所示。
- (4) 单击工具箱上的【钢笔工具】组中的【转换点工具】按钮,然后单击多边形拖动其



中的一个点，来调整多边形的形状，如图 1.5 所示。

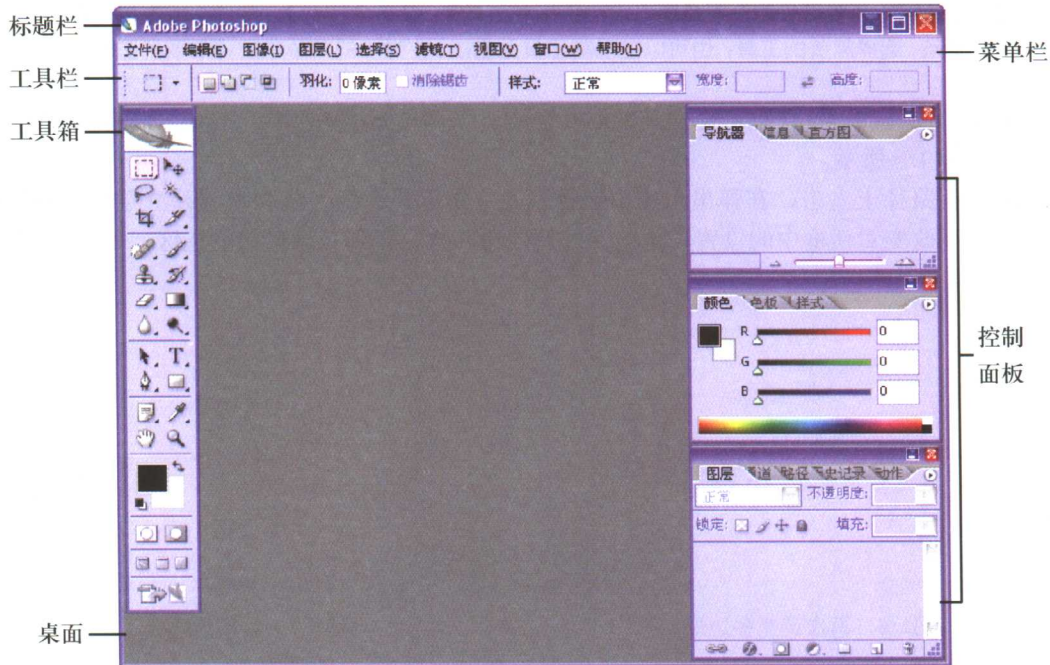


图 1.2 Photoshop CS2 的界面

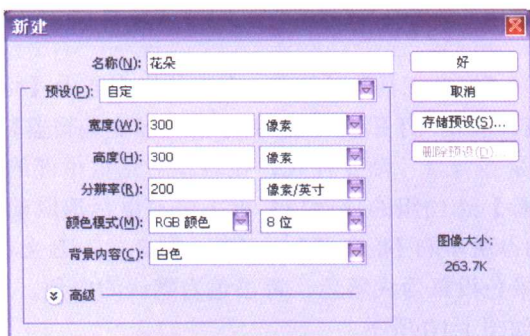


图 1.3 【新建】对话框

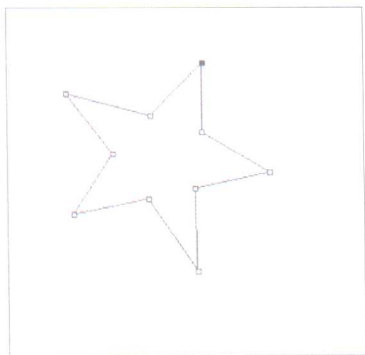


图 1.4 绘制多边形路径

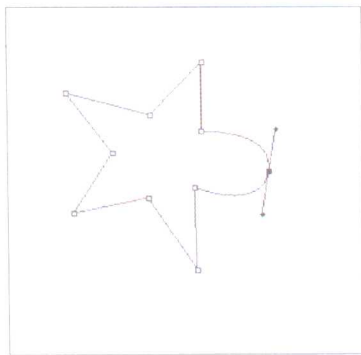


图 1.5 调整多边形



提示

在工具栏中,有些工具的右下角有一个小的黑色三角形,在这个按钮上,按住鼠标左键片刻,就会出现一个工具条,选择需要的工具;也可以在当前工具上右击,在弹出的菜单中选择需要的工具。

- (5) 用同样的方法,单击拖动其他的几个点,来调整图形的形状,作出一种花的效果,如图 1.6 所示。
- (6) 在路径上右击,在弹出菜单中选择【建立选区】命令,将弹出【建立选区】对话框,不改变对话框中的设置,单击【好】按钮确认,得到花朵形状的选区,如图 1.7 所示。

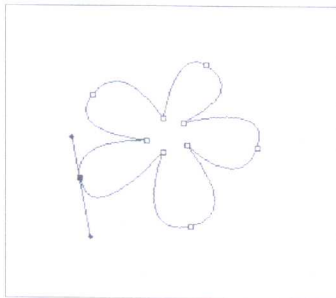


图1.6 再次调整多边形

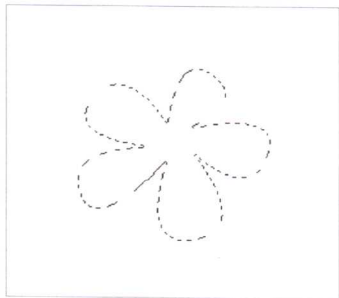


图1.7 转换为选区

提示

在调整路径时,可以使用工具箱中的【直接选择工具】来辅助【转换点工具】,从而更快达到目的。

- (7) 单击工具栏上的【渐变工具】按钮,在工具栏中选中【径向渐变】,然后单击【点击可编辑渐变】,打开如图 1.8 所示的【渐变编辑器】对话框,在【预设】选项组中选中“前景到背景”渐变样式,接着在对话框中部的渐变条左侧单击前景色色标,再在【色标】选项组的【颜色】框上单击鼠标选取前景色颜色。
- (8) 此时打开如图 1.9 所示的【拾色器】对话框,在 R、G、B 文本框中输入 251、125、238,将渐变色的前景色设置为浅紫色,背景色为默认的的白色,从选区中心向外拖动填充,填充后的效果如图 1.10 所示。



图1.8 【渐变编辑器】对话框

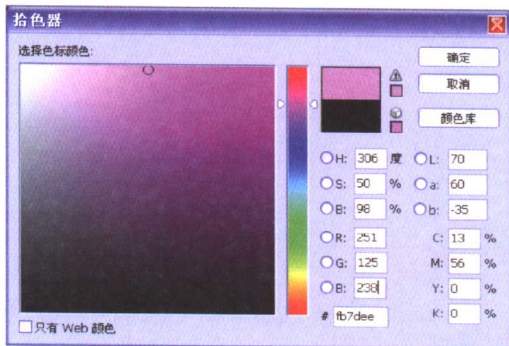


图1.9 【拾色器】对话框



- (9) 单击工具栏上的【画笔工具】按钮, 将【画笔】选项设为直径2像素, 并将前景色设置为浅紫色(R251, G125, B238)。在每一个花瓣的中部根据花瓣的伸展方向描出一条细的曲线, 得到的效果如图1.11所示。

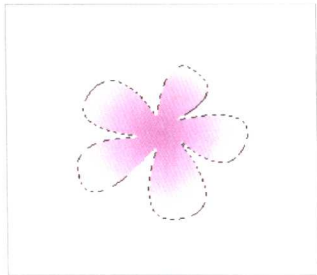
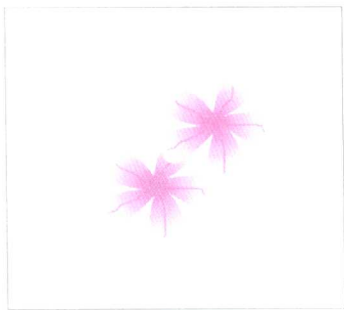


图1.10 填充渐变

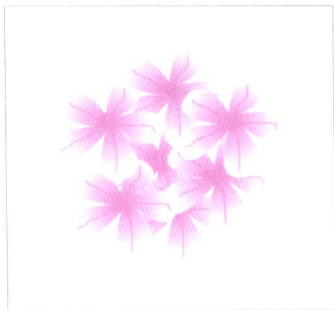


图1.11 绘制线条

- (10) 使用【魔棒工具】, 在工具栏将【容差】设为0, 将图像四周的空白区域选中, 然后使用 Shift+Ctrl+I 键将选区反转, 选中花朵图像。
- (11) 选择【移动工具】按住 Alt 键, 用鼠标将图像拖动到合适的位置, 即可复制一个花朵图像, 如图1.12(a)所示。
- (12) 使用同样方法反复复制几个花朵图像, 并放在不同的位置, 得到一簇鲜花的图像, 如图1.12(b)所示。



(a)复制一次



(b)复制多次

图1.12 复制图形

- (13) 选择【背景】图层使用【多边形套索工具】, 在下方建立一个花盆形状的选区。
- (14) 使用【渐变工具】, 在工具栏选项选中【线性渐变】, 使用蓝色到白色的渐变从左向右填充选区, 如图1.13所示。
- (15) 选择【文件】|【存储】命令, 将打开【存储为】对话框, 如图1.14所示。在【保存在】下拉列表框中为图形选择保存的位置, 在【文件名】下拉列表框中为文件命名, 在【格式】下拉列表框中, 可以为图形选择一种保存的格式。然后单击【保存】按钮就可以将花朵保存了。

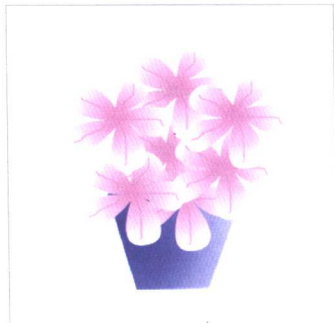


图1.13 填充选区



提示

如果以前保存过文件,再次选择【文件】|【存储】命令时,不会打开【存储为】对话框,而是将文件直接保存在原来的位置。如果想保存在其他位置,可以选择【文件】|【存储为】命令,为其重新定义保存位置即可。

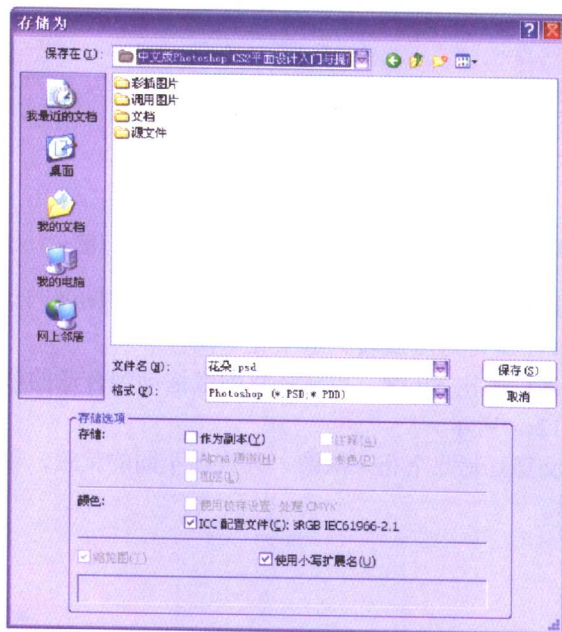


图 1.14 【存储为】对话框

1.2 制作镜框

实例说明

本例通过给选区描边,应用【斜面和浮雕】效果来制作镜框,主要用到了【矩形选框工具】,【填充】命令和【反选】命令,镜框效果如图 1.15 所示。



图1.15 镜框效果



学习目标

通过对本例的学习，重点掌握【打开】、【反选】命令的用法，【矩形选框工具】和【斜面浮雕】命令的使用方法和技巧。

操作步骤

- (1) 选择【文件】|【打开】命令，打开【打开】对话框，如图 1.16 所示。



图 1.16 【打开】对话框

技巧

打开文件，可以利用快捷键Ctrl+O，也可以在Photoshop界面的空白处双击来完成。

- (2) 选择 01 文件，打开配套光盘中的“调用图片\第 1 章\01”图像文件，如图 1.17 所示。
- (3) 单击工具箱中的【矩形选框工具】按钮，在图片上单击拖动，绘制一个矩形选框，如图 1.18 所示。

技巧

在绘制矩形选框时，按住Shift键单击拖动，可以绘制一个正方形；按住Alt键单击拖动，可以从中心绘制矩形；按住Shift+Alt键，可以从中心绘制一个正方形。

- (4) 选择【选择】|【反选】命令，将选区反选，如图 1.19 所示。

技巧

同时按下键盘中的Ctrl+Shift+I键，也可以应用【反选】命令。



图1.17 打开的图片



图1.18 绘制矩形选区



图1.19 反选效果

- (5) 将前景色设置为白色，按下 Alt+Delete 键，用前景色填充选区，如图 1.20 所示。

技巧

按下 Alt+Delete 键，用前景色填充；按下 Ctrl+Delete 键，用背景色填充。

- (6) 按下键盘中的 Ctrl+Shift+I 键，再次将选区反选，只选择中间的图形，以便来制作镜框，如图 1.21 所示。
- (7) 为了后面的操作，单击【图层】面板下面的【创建新的图层】按钮 , 新建一个图层——图层 1。选择【编辑】|【描边】命令，打开【描边】对话框，设置描边的【宽度】为 10 像素，颜色为 C: 7%，M: 60%，Y: 100%，K: 79%，【位置】为居中，其他设置如图 1.22 所示。



图1.20 填充白色



图1.21 反选选区

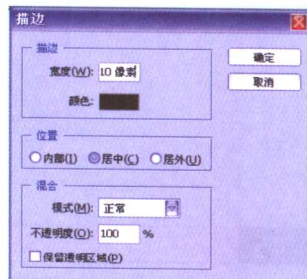


图1.22 【描边】对话框

- (8) 单击【好】按钮，完成描边操作，如图 1.23 所示。
- (9) 选择【选择】|【取消选择】命令，将选择区域取消，如图 1.24 所示。



图1.23 描边效果



图1.24 取消选择