

21 世纪 高 职 高 专 规 划 教 材

国 际 商 务 系 列



国际贸易理论与实务

鲁丹萍 编著

清华大学出版社

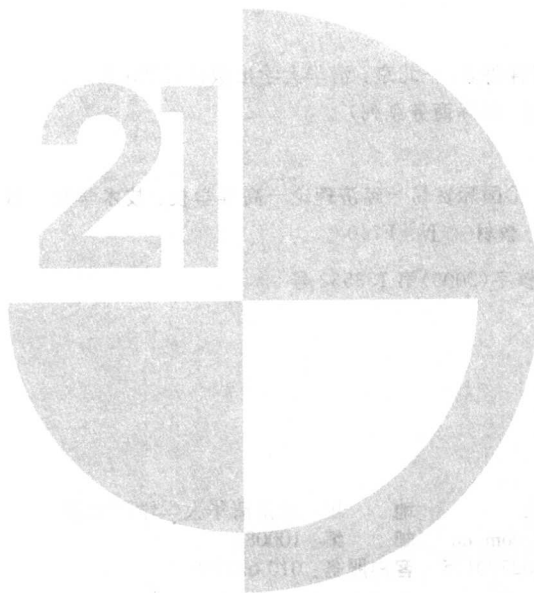


21 世纪高职高专规划教材

国际商务系列

国际贸易理论与实务

鲁丹萍 编著



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

国际贸易是经济学中一门实用性很强的课程,它为各国发展经济与对外贸易提供了必要的理论基础和可行的分析思路,同时对经济发展战略与外贸实务作了规律性的研究。

国际贸易理论与实务是高等教育经济管理专业的专业课,是为培养高等应用型人才掌握、理解和应用国际贸易的基本理论、基本规律、基本技能和基本知识而设置的一门专业基础课。

本书深入浅出地介绍了当今国际贸易理论与实践的前沿问题和最新发展,系统地介绍了国际贸易理论和实务的基本原理、基本知识和基础技能。其内容涵盖了国际贸易理论、政策、措施和实务,以及外经贸电子商务等方面。本书体例新颖,内容全面,逻辑性强,资料、图片丰富。

本书可作为高等职业技术学院、大中专院校经贸专业及相关专业学生的教材,也可作为外经贸工作者的参考书。

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

本书防伪标签采用特殊防伪技术,用户可通过在图案表面涂抹清水,图案消失,水干后图案复现;或将表面膜揭下,放在白纸上用彩笔涂抹,图案在白纸上再现的方法识别真伪。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/鲁丹萍编著. —北京:清华大学出版社,2006.2

(21世纪高职高专规划教材. 国际商务系列)

ISBN 7-302-12270-9

I. 国… II. 鲁… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校:技术学校—教材 ②国际贸易—贸易实务—高等学校:技术学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153532 号

出 版 者: 清华大学出版社 地 址: 北京清华大学学研大厦
http://www.tup.com.cn 邮 编: 100084
社 总 机: 010-62770175 客 户 服 务: 010-62776969

责任编辑: 康 蓉

印 装 者: 北京嘉实印刷有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×230 印 张: 18.5 字 数: 379 千字

版 次: 2006 年 2 月第 1 版 2006 年 2 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-12270-9/F·1420

印 数: 1~4000

定 价: 24.00 元

目 录

国际贸易理论与实务

第 1 章 国际贸易概述	1
1.1 国际贸易的基本概念和主要分类	2
1.1.1 国际贸易的基本概念.....	2
1.1.2 国际贸易的分类.....	4
1.2 国际贸易的产生和发展	7
1.2.1 国际贸易的产生.....	7
1.2.2 国际贸易的发展	11
1.3 国际分工和世界市场.....	12
1.3.1 国际分工概述	13
1.3.2 世界市场概述	18
小结	23
思考题	24
第 2 章 国际贸易理论	25
2.1 古典自由贸易理论.....	26
2.1.1 绝对成本学说	26
2.1.2 比较成本学说	29
2.1.3 相互需求学说	32
2.2 保护贸易理论.....	35
2.2.1 重商主义	35
2.2.2 保护幼稚工业学说	37
2.2.3 超保护贸易理论	39
2.2.4 保护贸易理论的新发展	41

2.3 现代与当代国际贸易理论.....	43
2.3.1 赫克歇尔-俄林贸易学说.....	43
2.3.2 里昂惕夫之谜.....	45
2.3.3 国际贸易新要素理论.....	49
2.3.4 产品生命周期说.....	50
2.3.5 产业内贸易理论.....	52
2.3.6 战略贸易政策理论与管理贸易理论.....	56
小结.....	58
思考题.....	58
第3章 国际贸易政策概述.....	59
3.1 国际贸易政策与演变.....	60
3.1.1 对外贸易政策的目的和构成.....	60
3.1.2 对外贸易政策的类型.....	61
3.1.3 国际贸易政策与演变.....	62
3.2 关税.....	64
3.2.1 关税概述.....	64
3.2.2 关税的主要种类.....	66
3.2.3 海关税则.....	73
3.3 非关税壁垒.....	76
3.3.1 非关税壁垒的特点.....	76
3.3.2 非关税壁垒的主要种类.....	77
3.3.3 对世界贸易发展的影响.....	80
3.4 出口鼓励和出口管制措施.....	81
3.4.1 鼓励出口措施.....	81
3.4.2 出口管制措施.....	86
3.4.3 经济特区政策.....	87
小结.....	89
思考题.....	90
第4章 国际贸易条约、协定与组织.....	91
4.1 贸易条约与协定.....	92
4.1.1 签订贸易条约与协定所依据的主要法律原则.....	92
4.1.2 贸易条约与协定的种类.....	93

4.2 关税与贸易总协定	95
4.2.1 关税与贸易总协定的产生、宗旨	95
4.2.2 关税与贸易总协定的基本原则	97
4.3 世界贸易组织	100
4.3.1 世界贸易组织的基本原则	100
4.3.2 世界贸易组织的组织机构	102
4.3.3 WTO 与中国	104
4.4 区域经济一体化	105
4.4.1 区域经济一体化概述	106
4.4.2 区域经济一体化对国际贸易的影响	108
4.4.3 主要经济一体化组织	109
小结	111
思考题	111
第5章 国际贸易的磋商	112
5.1 交易磋商的内容和程序	113
5.1.1 交易磋商的形式和内容	113
5.1.2 交易磋商的一般程序	114
5.2 书面合同的签订	118
5.2.1 合同有效成立的条件	118
5.2.2 签订书面合同的意义	119
5.2.3 书面合同的形式	119
5.2.4 书面合同的内容	120
5.2.5 合同的样本	121
小结	122
思考题	122
第6章 国际贸易合同条款	123
6.1 国际货物买卖合同的标的物	124
6.1.1 商品的品名	124
6.1.2 商品的品质	125
6.1.3 商品的数量	127
6.1.4 商品的包装	129
6.2 贸易术语和商品的价格	131

6.2.1 贸易术语	131
6.2.2 商品的价格	137
6.3 国际货物运输和保险	138
6.3.1 运输	138
6.3.2 国际货物运输的保险	144
6.4 国际货款的结算	155
6.4.1 支付工具	155
6.4.2 支付方式	160
小结	172
思考题	172
第7章 国际贸易的合同履行	173
7.1 出口业务的履行	175
7.1.1 出口合同的履行	175
7.1.2 制出口单据	181
7.2 进口业务的履行	185
7.2.1 开立信用证	186
7.2.2 运输	187
7.2.3 保险	187
7.2.4 审单	188
7.2.5 付款和拒付	189
7.2.6 接货	189
7.2.7 报关	190
7.2.8 索赔	190
小结	191
思考题	191
第8章 国际贸易业务的善后	192
8.1 处理争议的一般原则	193
8.1.1 买卖合同所适用的法律与惯例	193
8.1.2 各国法律对违约的规定	193
8.1.3 违约的救济方法	195
8.2 商检、索赔、仲裁和不可抗力	200
8.2.1 商品检验	200

8.2.2 索赔	201
8.2.3 仲裁	203
8.2.4 不可抗力	205
小结	206
思考题	207
第9章 国际贸易的方式	208
9.1 传统的对外贸易方式	209
9.1.1 包销与代理	209
9.1.2 寄售、展卖、拍卖	213
9.1.3 招标与投标	215
9.2 新兴贸易方式	217
9.2.1 对外加工及装配	217
9.2.2 对销贸易	219
9.2.3 补偿贸易	221
9.2.4 直销	222
小结	224
思考题	225
第10章 中国对外贸易简况	226
10.1 中国的出口贸易	227
10.1.1 中国的出口贸易发展概况	228
10.1.2 中国的出口贸易战略	229
10.2 中国的进口贸易	234
10.2.1 中国进口贸易发展概况	234
10.2.2 中国进口贸易发展战略	235
10.3 中国对外贸易国别(地区)关系	236
10.3.1 中国对外贸易国别(地区)关系的基本政策和原则	236
10.3.2 中国与发达国家的贸易关系	236
10.3.3 中国与发展中国家的贸易关系	238
10.3.4 中国与东欧国家的贸易关系	241
小结	242
思考题	242

第 11 章 国际贸易电子商务	243
11.1 电子商务的概念	244
11.1.1 电子商务的概念和内涵	244
11.1.2 电子商务的分类	245
11.2 电子商务在国际贸易中的应用	248
11.2.1 网络营销在国际贸易中的应用	248
11.2.2 EDI 在国际贸易中的应用	250
小结	252
思考题	253
附录 A 《2000 年国际贸易术语解释通则》(节选)	254
附录 B 《跟单信用证统一惯例》(1993 年修订本)	263
参考文献	282

国际贸易概述

学习目标

国际贸易是国际间经济交往的主要内容,也是各国经济联系最重要的形式之一,它的发展极大地推动了世界经济的发展,而科技的进步、世界经济的发展又使得国际贸易发展更为迅速,内涵更加丰富。本章从国际贸易的含义出发,介绍国际贸易的产生、发展和世界市场的演变过程。

通过本章学习要求能够:

1. 掌握国际贸易的含义和分类;
2. 理解国际贸易和国际分工的关系;
3. 了解国际贸易、国际分工和世界市场的关系。

先行案例

参与国际分工,拓展国际市场——海尔的国际化经营

海尔集团创立于 1984 年,20 多年来持续稳定发展,已成为在海内外享有较高美誉的大型国际化企业集团。海尔产品从过去单一冰箱,发展到现在,拥有白色家电、黑色家电、米色家电在内的 96 大门类 15100 多个规格的产品群,并出口到世界 160 多个国家和地区。

2003 年,海尔全球营业额实现 806 亿元。2004 年海尔实现全球营业额 1016 亿元,成为首个规模过千亿的中国自主品牌。实现出口创汇突破 10 亿美元,海外生产、海外销售突破 10 亿美元。2004 年,世界五大品牌价值评估机构之一的世界品牌实验室编制的《世界最具影响力的 100 个品牌》报告揭晓,中国海尔惟一入选,排在第 95 位。

在发展过程中,海尔集团积极拓展国际市场,开展国际贸易,参与国际分工:以现有白色家电的核心能力为基础,实施国际化和多元化战略,创海尔国际品牌,把海尔集团发展成为一个具有较强核心能力的大型跨国公司。海尔在拓展国际市场方面制定了具体三步走的战略目标,第一步是“走出去”,进入国外的主流国家、主流市场;第二步是“走进去”,走进国外的主流渠

道,销售主流产品;第三步是“走上去”,也就是真正成为当地的一个主流品牌。

为了实现开拓国际市场的目标,海尔一方面在海外设立10个信息站、6个设计分部,专门开发适合当地人消费特点的家电产品,提高产品的竞争能力;另一方面积极开拓销售渠道,首先将白色家电产品打入包括发达国家在内的国际市场,再逐步延伸到黑色家电及其他信息产业的产品。1996年开始,海尔已在菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、美国等地建立海外生产厂。1999年4月份,海尔在美国南卡州建立了美国海尔工业园,园区占地700亩,年产能力50万台。2000年正式投产家电产品,并通过高质量和个性化设计逐渐打开市场。这意味着第一个“三位一体本土化”的海外海尔的成立,即设计中心在洛杉矶、营销中心在纽约、生产中心在南卡州。立足当地融智与融资,发展成本土化的世界名牌。2002年3月5日,海尔买下纽约中城格林尼治银行大厦作为北美的总部。对海尔来说这是一个质的飞跃,代表着海尔对美国市场的承诺,即海尔要在美国扎根下去。海尔在拓展市场份额的同时,也为美国消费者留下了美誉,取得了赞誉。

海尔的设计充分满足消费者的个性化需求,产品线从单一的小冰箱、小冷柜,发展成同主流品牌竞争的庞大产品群,2003年荣获全美产品设计“金锤”奖。2004年7月1日,美国Target连锁店与海尔联合在纽约创下了7小时内销售7000台空调的惊人纪录。在积极开展产品研发、提高产品质量、改善售后服务的同时,海尔还通过参加各种展览会宣传自己的品牌,如通过参加科隆博览会、英国ERS展览会、意大利米兰制冷展、美国芝加哥博览会、巴西拉丁美洲国际家电展等国际大型家电博览会,在国际上树立起了海尔品牌的知名度。

目前,海尔除在国外直接投资之外,为开拓市场,也与当地的经销商实际战略合作,利用他们成熟的销售网络,现已拥有30个海外制造基地和海外贸易公司,在海外发展了62个经销商,销售网点辐射3万多个,产品出口到100多个国家和地区,在中东的迪拜和欧洲的德国分别建立保证各国经销商及时供货的“国际物流中心”。在已建立的海外市场中,欧美地区占60%,东南亚地区占16%。出口市场的多元化使得海尔成功地回避了东南亚金融危机。

十分显然,海尔已经成功地进入了国际市场,在国际市场上获得了一席之地,获得了参与国际分工的资格和世界市场带来的发展利益。

1.1 国际贸易的基本概念和主要分类

1.1.1 国际贸易的基本概念

1. 国际贸易与对外贸易

国际贸易(international trade)是指世界各国或地区之间的商品和服务方面的交换活动,它是各国之间劳动分工的表现形式,反映了世界各国在经济上的相互依存和联系。如

果从一个国家(或地区)的角度看,它同其他国家或地区所进行的商品和服务的交换活动,即为这个国家的对外贸易(foreign trade),对海岛国家(如英国、日本)而言,则称为海外贸易。

国际贸易与对外贸易既有联系又有区别。它们都是一种跨越国界所进行的商品交换活动。通常,各国的对外贸易总和就构成了国际贸易,国际贸易的发展离不开各国对外贸易的发展。但两者又是有明显区别的,国际贸易是从国际范围来看的,是世界上所有国家或地区之间的商品交换活动;而对外贸易是从各个国家或地区来看的,是一个国家或地区同其他国家或地区之间的商品交换活动,它们是一般和个别的关系。

2. 对外贸易依存度

对外贸易依存度(ratio of dependence on foreign trade)是一国国民经济对进出口贸易的依赖程度。通常用进出口总值占国民生产总值的百分比来表示。对外贸易依存度可分为出口贸易依存度和进口贸易依存度。前者是出口总值占国民生产总值的百分比;后者是进口总值占国民生产总值的百分比。

对外贸易依存度反映了一个国家或地区参与国际分工和国际经济技术合作的程度,它也是衡量一个国家或地区对世界经济变动敏感性的标尺。不同国家在不同时期的贸易依存度是不同的。随着经济的增长和国际贸易的发展,大多数国家的贸易依存度将不断提高。

3. 贸易条件

贸易条件(term of trade),又称贸易比价,或进出口商品比价,指一国在一定时期中出口商品价格指数和进口商品价格指数之间的比率,其价格关系反映了一国在对外商品交换上的数量关系,计算公式为:

$$\text{贸易条件} = \text{出口商品价格指数} / \text{进口商品价格指数} \times 100\%$$

如果指数上升,大于100,则说明出口价格比进口价格相对上涨,意味着每出口一单位商品能换回的进口商品数量比原来增加,表明贸易条件比基期有所改善,较基期有利于出口;反之,如果指数下降,小于100,则表明贸易条件恶化,不利于出口。

4. 国际贸易商品结构和对外贸易商品结构

国际贸易商品结构(international trade by commodities)又称进出口商品结构,是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中所占的比例,它用各类或某种商品的贸易额与国际贸易总额之比重来表示。二战后,随着世界生产力的发展和科学技术的进步,国际贸易商品结构发生了很大变化,初级产品比重大大下降,工业制成品的比重不断上升,特别是化工产品、工程产品及一些技术密集型产品的比重显著增加,从而对不同类型国家的经济产生了不同的影响。

就某一个国家而言,对外贸易商品结构(foreign trade by commodities)是指一定时期

内进出口贸易中各类商品的构成情况,即某大类或某种商品的进出口贸易额与整个进出口贸易额之比,以份额表示。一国的对外贸易商品结构可以反映该国的经济发展水平、科技发展水平、产业结构状况。如发达国家的出口商品主要以机器设备等工业制成品为主,而发展中国家的出口商品主要以初级产品和劳动密集型产品为主。因此,二战后,国际贸易商品结构的变化趋势很显然对发展中国家极为不利,而对发达的资本主义国家十分有利。

5. 国际贸易地理方向和对外贸易地理方向

国际贸易地理方向(direction of international trade)是指世界各国或各地区在国际贸易中所占的比重,说明各国、各地区参与国际交换的水平及其在国际贸易中的地位。计算时既可用它们的进、出口贸易额占世界进、出口贸易总额的比重来表示,也可以用它们的进、出口总额在世界进、出口总额中的比重表示。

国际贸易地理方向相对于某一个国家而言,就是对外贸易地理方向(direction of foreign trade),它是指一定时期内各个国家或国家集团在一国对外贸易中所占有的地位,由它们在该国的进、出口总额或进、出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映了该国与其他国家或国家集团之间经济贸易联系的程度。决定一国对外贸易地理方向的主要因素是经济的互补性、国际分工的形式以及贸易政策。

1.1.2 国际贸易的分类

1. 以货物移动方向划分,国际贸易分为出口贸易、进口贸易及过境贸易

出口贸易(export trade)又称输出贸易,指将本国生产和加工的商品运往他国市场销售的贸易活动。

进口贸易(import trade)又称输入贸易,指将外国商品输入本国市场进行销售的贸易活动。

与上述进、出口贸易相关联的贸易活动还包括:

① 复出口(re-export trade)指外国商品进口后,未经加工又输往国外销售的活动。形成复出口的原因主要与经营转口贸易有关。

② 复进口(re-import trade)指本国商品出口后,在国外未经加工而重新输入国内的活动。造成复进口的原因是商品出口后未能销售或者商品遭损坏等。复进口具有偶然性,无意义。

③ 净出口指一个国家在一定时期内,某种商品的出口量大于进口量,其超出部分即为净出口。

④ 净进口指一个国家在一定时期内,某种商品的进口量大于出口量,其超出部分即为净进口。

净出口和净进口能够反映一国在某种商品的贸易上所处的地位。净出口说明该国在某一特定商品的生产上具有较强的能力,其生产和出口在国际贸易中处于优势;净进口说明该国对特定商品的生产能力较弱,在国际贸易中处于劣势和依赖地位。净出口和净进口都是以数量来表示的。

过境贸易(transit trade),凡甲国商品经过丙国国境运往乙国销售,对丙国而言这种贸易活动就是过境贸易。

过境贸易又分为直接过境贸易和间接过境贸易两种。直接过境贸易是指外国商品运到本国国境后,不存放在海关仓库,而是在海关的监督下,通过本国的港口或车站又输出国外。它完全是为了转运关系而通过国境的。间接过境贸易是指外国商品运到本国国境后,由于各种原因先暂时存放在海关仓库,然后再提出运往国外。过境货物应按海关规定办理过境手续。

2. 以国境和关境划分,国际贸易分为总贸易和专门贸易

总贸易(general trade)是以进出国境为标准的,凡是进入国境的商品一律列为总进口,离开国境的商品一律列为总出口,总出口加上总进口就是一国的总贸易额。中国、日本、英国、加拿大、澳大利亚等国家均采用此种划分标准。

专门贸易(special trade)是以进出关境为标准的,凡是进入关境的商品一律列为专门进口,运出关境的商品一律列为专门出口,专门出口加上专门进口就是一国的专门贸易额。美国、德国、意大利、法国、瑞士等国家均采用此种划分标准。

国际贸易中有两种记录和编制进出口货物统计的方法:总贸易体系和专门贸易体系。在联合国所公布的各国贸易额中,一般都注明是总贸易额还是专门贸易额。

3. 以商品形态分类,国际贸易分为有形商品贸易和无形商品贸易

有形商品贸易(tangible goods trade)指有形的、可以看得见的商品贸易,也称有形贸易。由于国际贸易中的商品种类繁多,为便于统计,联合国秘书处于1950年起草了《联合国国际贸易标准分类》(Standard International Trade Classification, SITC)。1960年、1975年、1985年还分别对其做过三次修订。在这个标准分类中,把有形商品分为10大类(Section)、67章(Division)、261组(Group)、1033个分组(Sub-group)和3118个项目(Item),见表1-1。通常把0~4类商品称为初级产品,把5~8类商品称为制成品。此分类标准目前已为世界上大多数国家采用。

SITC几乎包括了所有的有形贸易商品。每种商品都有一个五位数的目录编号。第一位数表示类,前两位数表示章,前三位数表示组,前四位数表示分组,五位数一起表示某个商品项目。例如,活山羊的标准分类编号为001.22。其中,0表示类,名称为食品及主要供食用的活动物;00表示章,名称为主要供食用的活动物;001表示组,名称为主要供食用;001.2表示分组,名称为活绵羊及山羊;001.22表示项目,名称为活山羊。

表 1-1 联合国国际贸易标准分类

大类编号	类 别 名 称	大类编号	类 别 名 称
0	食品及主要供食用的活动物	5	未列名化学品及有关产品
1	饮料及烟草	6	主要按原料分类的制成品
2	燃料以外的非食用粗原料	7	机械及运输设备
3	矿物燃料、润滑油及有关原料	8	杂项制品
4	动植物油脂	9	没有分类的其他商品

无形商品贸易(intangible goods trade)也称无形贸易,指非实物形态的贸易,如金融、运输、旅游、计算机服务、设备租赁、技术转让、法律咨询等劳务的提供与接受。因此,无形贸易又称劳务贸易或服务贸易。

有形贸易和无形贸易是紧密相连的。国际贸易首先是从有形贸易开始发展的,后来随着贸易往来的扩展和国际经济关系的扩大才出现了无形贸易,而无形贸易又促进了有形贸易的发展,两者共同构成一国的国际收支。但有形贸易和无形贸易亦有区别,通常商品的进出口要经过海关手续,其进出口额表现在海关的贸易收支上,是国际收支的主要构成部分;而无形贸易不经过海关手续,也不显示在海关的贸易统计上,但它也是国际收支的一部分。

4. 以贸易是否有第三国参加划分,国际贸易分为直接贸易、间接贸易和转口贸易

直接贸易(direct trade)指商品生产国与消费国不通过第三国进行买卖商品的行为。由于直接贸易免除了转口商的渔利活动,减少了中间环节,节省了流通费用,对出口国和进口国都十分有利,因此国际贸易大多采用直接贸易的方式。

间接贸易(indirect trade)指商品生产国与消费国通过第三国进行买卖商品的行为。间接贸易的存在主要是由于运输航线不通、销售渠道不畅、外汇结算困难或存在政治障碍等原因造成的。在国际贸易中有相当一部分贸易是以间接贸易方式进行的,尤其是发展中国家所占比重大。

转口贸易(entrepot trade),又称“再输出贸易”或“中转贸易”。商品生产国与商品消费国通过第三国进行的贸易,对第三国来说,就是转口贸易。

第三国从商品生产国进口商品,不是为了本国生产和消费上的需要,而是再向其他(真正)的消费国出口,通过从事转口贸易获取大量的转口利润。从事转口贸易的大多是一些地理位置优越、运输条件便利、商业发达、与世界各地贸易联系频繁、信息灵通、贸易限制较少的国家或地区,如伦敦、鹿特丹、新加坡、香港等。转口贸易的货物一般不办理海关手续。

转口贸易有两种经营方式:

① 间接转口,即把商品从生产国输入进来,然后由该国商人再销往商品的消费国。

② 直接转口,即转口商人仅参与商品的交易过程,但商品仍从生产地直接运往消费地。

5. 以清偿工具划分,国际贸易分为现汇贸易和易货贸易

现汇贸易(cash trade)指在国际贸易中,以货币为清偿工具的贸易。当然,作为偿付工具的货币必须是在国际金融市场上能自由兑换的,如美元、日元、欧元等。

易货贸易(barter trade)指把进口与出口结合起来,买卖双方有进有出,互换货物,且货物价值基本相近,一般不需要用外汇支付,仅通过单据的交换,就可完成交易。通过易货贸易可缓解买卖双方因外汇紧缺而造成进口能力不足的矛盾,克服因外汇支付困难形成的贸易障碍,避免外币动荡和汇率变化对贸易的影响,有利于促进双方的贸易往来。当然,易货贸易也有它的局限性,如可供交换的商品种类有限,必须是双方正好需要的货物,而且进口和出口还要保持大体平衡,从而也就限制了贸易的规模;交易过程复杂,费时费力。另外,货物计价通过政府间谈判确定,而不是由市场竞争决定,这使得贸易条件往往不那么合理。因此,在国际贸易中一般较少采用严格的和单纯的易货贸易。

6. 以货物运送方式划分,国际贸易分为陆路贸易、海路贸易、空运贸易、邮购贸易

陆路贸易(trade by roadway)指在国际贸易中,以陆路运输工具如火车、汽车等运送货物。陆地相邻国家间的贸易,大多采取此种方式。

海路贸易(trade by seaway)指在国际贸易中,以海洋运输工具运送货物。国际贸易大部分的货物都是通过海上运送方式完成的。

空运贸易(trade by airway)指在国际贸易中,以航空方式运送货物。对于一些贵重的、体积较小、数量较少的货物,往往采用航空运送的方式。

邮购贸易(trade by mail order)指在国际贸易中,以邮政包裹方式寄送货物。它只限于数量不大的交易。

7. 以参加贸易国家的经济发展水平分类,国际贸易分为水平贸易和垂直贸易

水平贸易(horizontal trade)指经济发展水平大体相同的国家之间进行的贸易活动,如发达国家之间的贸易或发展中国家之间的贸易。

垂直贸易(vertical trade)指经济发展水平不同的国家之间进行的贸易活动,如发达国家与发展中国家之间的贸易。由于发达国家大多在北半球,发展中国家大多在南半球,故又称“南北贸易”。

1.2 国际贸易的产生和发展

1.2.1 国际贸易的产生

人类社会在出现了社会分工和剩余产品的条件下,必然会发生交换活动,而当国家出现之后,由于社会分工的延伸(或扩展)和各国所拥有的剩余产品的不同,必然会导致国家

之间交换活动的产生。因此,国家是国际贸易产生的社会实体。而剩余产品的存在和国家的出现又取决于社会生产力的发展和社会分工的扩大。所以,从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大,是国际贸易产生和发展的基础。

1. 原始社会早期

原始社会早期,人类处于自然分工状态,生产力水平极为低下,人们利用简陋的工具,依靠共同的劳动获取有限的生活资料,然后在公社成员之间平均分配。由于没有剩余产品和私有制,没有阶级和国家,也就不存在对外贸易。随着人类社会的发展,出现了原始畜牧业和原始农业的分工,即第一次社会大分工。这次分工,推动了原始社会生产力的发展,使产品有了剩余,于是在氏族公社的部落之间开始了偶然性的剩余产品交换,并随着剩余产品的增多,交换的次数也增加。当第二次社会大分工出现,即手工业从农业中分离出来,出现了以交换为目的的生产——商品生产。商品生产不仅进一步推动了社会生产力的进步,而且使商品交换日益频繁,交换的地域范围不断扩大,最终导致了货币的产生,产品之间的相互交换渐渐演变为以货币为媒介的商品流通。这些直接导致了第三次社会大分工——生产劳动与商业劳动相分离,出现了专门从事贸易活动的商人和商业。商人的出现使远距离交换甚至海外贸易成为可能。

经历了社会三次大分工之后,在生产力不断进步的基础上形成了财产私有制。在原始社会末期出现了阶级和国家,商品经济有了很大的发展,商品流通最终超出国家的界限,形成最早的对外贸易。

2. 奴隶社会的国际贸易

在奴隶社会,生产力水平有了很大的发展,社会文化也大有进步,此时,不仅各国国内贸易发达,国际贸易也初露端倪。例如,在公元前 2000 多年,由于水上交通便利,地中海沿岸的各奴隶社会国家之间就已开展了对外贸易,出现了腓尼基、迦太基、亚历山大、希腊、罗马等贸易中心和贸易民族。其中以腓尼基和希腊最为繁荣和发达。中国在夏商时代进入奴隶社会,贸易主要集中在黄河流域各国,并同西域一些地区进行最早的朝贡贸易。

奴隶社会时期,国际贸易的商品主要是奴隶主阶级所需要的奢侈消费品,如宝石、香料、丝绸和装饰品等。此外,还有奴隶,奴隶是当时欧洲国家对外交换的一种主要商品,像希腊的雅典就是当时贩卖奴隶的一个中心。

虽然,在奴隶社会对外贸易有了相对大的发展,促进了当时手工业的发展,推动了社会生产的进步,但总体来说,由于奴隶社会是自然经济占统治地位,生产的直接目的主要是为了消费,进入流通领域的商品只是少数,再加上生产技术落后、交通工具简陋,以及地理知识有限,各个国家对外贸易的范围受到了很大限制,对外贸易的影响也很有限。上面所提到的那些商业发达的民族或国家在当时仍只是一种局部现象。