

DON'T LET ANYBODY STEAL DREAM

全球销量超过  
2,000,000本



不要让任何人

偷走  
你的

梦想

DREAM

「记住，这是你的梦想，它是你潜意识的产物。它几乎就是直觉。信赖它吧。」

(美)德士特·耶格 著 畅销书 《百万富翁》

49

四川出版集团 天地出版社

(美)德士特·耶格 著

不要  
让任何  
人  
偷走  
你的  
梦  
想

四川出版集团  
天地出版社

D  
REAM

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

不要让任何人偷走你的梦想 / (美) 德士特·耶格著; 伟佳译. —成都: 天地出版社, 2004

I. 不... II. ①德... ②伟... III. 成功心理学  
IV. B848.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 092659 号

四川省版权局 图进字 21-2004-041 号

## 不要让任何人偷走你的梦想

作 者 (美) 德士特·耶格 著

伟 佳 译

出 品 人 蓝明春

策 划 组 稿 朱 兰

责 任 编 辑 朱 兰

封 面 设 计 张青松

内 文 设 计 张青松

出版发行 四川出版集团·天地出版社  
(成都市盐道街3号 邮政编码: 610012)

网 址 <http://www.tdph.net>

电子邮箱 [TianDicbs@vip.163.com](mailto:TianDicbs@vip.163.com)

印 刷 郫县犀浦印刷厂

版 次 2004年9月第一版

印 次 2004年9月第一次印刷

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 4.625

字 数 95 千

印 数 1-10000 册

定 价 15.00 元

书 号 ISBN7-80624-897-8/C·05

版权所有: 违者必究, 举报有奖

举报电话: (028) 86666810 (市场营销部) 86715665 (总编室)

(美) 德士特·耶格  
畅销书《百万富翁的心态》的作者

**本书能改变你的一生!**

当我们阅读一本书的时候，常想把书中对自己有用的部分应用到生活当中。可惜，往往数星期之后，我们就把自己的愿望忘得干干净净。以下是五种把愿望转换成实际习惯的实用方法。

### **1. 把本书多读几遍**

我鼓励你把本书从头到尾彻底读一遍，然后至少再重读一遍。在反复的阅读之中，吸收那些曾经改变了许多人一生的原则，使它们成为自己的一部分。



**本书能改变你的一生!**

## 2. 在重要文句下方划线，做笔记

准备好一枝记号笔。遇到特别重要的句子和段落就划出来——这个轻而易举的动作能加强本书留给你的印象三倍。在书中空白部分写出读后感想，让本书真正成为你的书。

## 3. 重复阅读划线的部分

划线和使用记号笔强调的结果，使你能迅速地复习本书的关键部分，不停地重复阅读关键部分。

**本书能改变你的一生!**

#### **4.立刻应用**

有句俗语说：“你听到的，会忘记。你看到的，会记住。你做到的，会理解。”尽快地应用你所学到的知识，它能帮助你理解和记忆。

#### **5.设定你学习的优先顺序**

从书中选出 1~3 件事，忠实地应用并把它们培养成为习惯。

别忘了，每一个活着的人都在努力把良好的愿望变为习惯。使用以上五点会将你的希望变为行动，然后变成习惯。

不要  
让任  
何人  
偷走

**本书能改变你的一生!**

就像我前面提到的，过去许多成功人士发现，正是因为阅读了某本书，才建立起生命中崭新、兴奋、而有收益的一章。我希望你也有同样的感受。

把你开始阅读本书的日期写下来\_\_\_\_\_

希望刚刚写下来的日期会成为你无限祝福、回报和成长的开端!

**德士特·R.耶格**



## 1 不要让任何人偷走你的梦想

002

我们今日所成就的和所处的位置都是梦想成真的结果。

要想成功，就得先熟悉成功的形象

## 2 不要去试，要去做

024

“要坚强，要有勇气，放手去做吧！”

偷 走 你 的 梦 想

## 3 与胜利者相处

036

要成为胜利者，你就得与胜利者交往。要想成功，首先就得结识成功者。

我们因为梦想而伟大

## 4 目标：我们的垫脚石

052

一个梦想的实现需要通过一系列既高标准又现实的目标设定。

## 5 成功者，不做抱怨者 062

别怪别人，勇于面对自己的失败，决心下次要加倍努力。

成功者不怕困难，能够直面似乎办不到的事情，并视之为挑战。

## 6 建立良好的自我形象 078

如果你不看重自己，还能指望别人尊重你吗？  
“一个人的思想如何，他就是如何。”

不要让任何人偷走你的梦想

## 7 金钱管理 094

钱要花得明智，不要浪费。  
把钱花在值得的东西上。

## 8 别让舌头给绊住了 110

切记这个忠告：想清楚了才说。  
说“我做不来”的人，在事情开始以前，  
就被打败了。

## 9 男人背后的女人 118

“没有妻子们的支持，公司和企业很难培养男性经理们。”

一个聪慧的妻子，利用自己性别的力量，  
能够把信心和自尊传导给自己的先生。

DREAM

我们触手可及的都是**梦想成真**的结果

不要让任何人偷走你的**梦想**



Chapter 1



Don't Let Anybody  
Steal  
Your Dream  
Dexter Yager

不要让  
任何人



偷走  
你的

梦想

我们的生活是由梦想塑造成的○我们今日所成就的和所处的位置都是梦想成真的结果。你所看到的每一栋楼宇，都是出自某人的想象力。每一座购物中心，每一家商店，每一部汽车，都曾是某个人的远景。

**停下来想想，我们触手可及的，都是梦想成真的结果○**

所以梦想实在是一个健康的行为。前美国总统维多·威尔逊曾说：

「我们因为梦想而伟大○  
所有的大人物都是梦想者。  
他们在春日的薄雾中，或是  
在漫长冬夜的熊熊炉火里  
看到自己的梦想。我们当中  
有些人任由这些伟大的梦想  
消逝，而其他人努力地滋养  
和保护这些梦想，直到恶劣  
的日子过去，阳光普照，光  
明便会降临在那些坚信自己  
将会成功的人身上。」

不要让任何人偷走

你梦想



Don't Let Anybody  
Steal  
Your Dream  
Dexter Yagen

## 积极的想象力是很重要的○

那是通向成功的地形图。没有人会在出发前往一个不熟悉的地方之前，不先查阅一

下地图。同样，**没有梦想或奋斗目标的人，不免终日无所适从，一事无成○**

梦想是上天所赐，需要细心地滋养。可悲的是，许多人任凭生活夺走自己的梦想。这个掠夺者化身为不同的人物和环境。你的父母、朋友、伙伴、同事都可能不知不觉地夺走了你的梦想。

**“你凭什么觉得自己能做到？”**

他们会说。**“这是办不到的；这根本不可能。算了吧。”**但是，

如果这是你的远景，你的梦想，岂可轻言放弃？**给它一个机会吧，不要**

**让别人替你做决定，毁了你的**

# 梦想！



**当然，我并不是说  
每一个梦想都切合实际，  
或是每一个想法都有道理○**

**我**也不是说完全不要考虑别人的意见。但是要记住，这是你的远景，它是你潜意识的产物。它几乎是直觉，暂且信赖它吧。如果你的梦想是错的，你很快就会发现。但如果它是正确的，而你却未加尝试，你会错过终生的奖赏。

**我建议来个反击!**如果有人打击你，别沮丧，把情形扭转过来。成功的道路并不平坦，你必须详细计划通往成功的路线。沿途总会有人打击你，也难免会有各种的阻碍。要扭转局势，克服困难。记住，总得有人做开路先锋。  
**每一个成真的梦想的背后，都有成千被偷走了的梦想○**如果要成功，我们就必须在别人的批评中跃起。在达到目标之前，务必要像枚邮票一样：



**紧贴不放**

不  
要  
让  
任  
何  
人  
偷  
走

你  
的  
梦  
想



Don't Let Anybody  
Steal  
Your Dream

Dexter Yager

母亲总是鼓励我说：  
「耶格家的人不会为别  
人打工的，非要自己  
做老板不可。」



德士特·耶格与珀蒂·耶格同

《大思想的神奇》（中文版本为《想大才能做大》）

一书的作者大卫·斯沃兹博士合影

DREAM

不要让任何人偷走你的梦想



007

我从小就总是希望**有朝一日能有自己的生意**○那是我少年的目标。母亲总是鼓励我说：“耶格家的人不会为别人打工的，非要自己做老板不可。”你看，她用一种有效的方法塑造了我。她为我的人生电脑写好了积极进取的程序。她的话语在我的耳中回响，我决心努力达成自己的目标。

我向来有生意头脑。1949年，还在念六年级的时候，我就向自己和别人证明了我做生意的能力。我五分钱一瓶买入汽水，转手以一毛钱一瓶卖给建筑工人。那时工地附近还没有自动贩卖机，工人又不能放下工作去商店里买饮料。我不仅提供他们服务，还提供了产品。我用的冰块来自妈妈的冰箱。我的小生意一炮打响，我开始卖起成箱的汽水来。很快地，我发现如果到大批发商那里去批发，所赚的利润就更高了。

不要  
让任  
何人  
偷走

你的  
梦想

DREAM

DREAM



Don't Let Anybody  
Steal  
Your Dream

Dexter Yager

开始的时候，别人还觉得我做的小生意挺“可爱”的，但是很快我赚的钱就比大多数成年人还要多了。消息传得很快，有些商人觉得是取代我这小本经营的时候了。他们和我竞争，带来自己的冰块和饮料。无论我在哪里卖，他们也跟着来卖。一下子到处都是他们的踪影，规模比我大多了。

我  
学到了一个  
**残酷的教训**○  
没有人  
会为别人的  
梦想而奋斗○

我的顾客们觉得我是个很有进取心的小男孩，也敬佩我的勤奋，却没有忠实地支持我。我以为他们是我的朋友，一定会继续向我买汽水。**事实是，他们只看到饮料的价格和便利。**

甚至支持我的母亲也觉得，至少我已经有过一段好