



电脑设计



学活用

丛书



# 3DS MAX

## 建筑装潢效果图制作

高志清 主编  
徐力 宿晓辉 等编著



附赠多媒体教学光盘一张



中国水利水电出版社  
[www.waterpub.com.cn](http://www.waterpub.com.cn)

电脑设计活学活用丛书

# 3DS MAX 建筑装潢效果图制作

高志清 主编

徐 力 宿晓辉 等编著

中国水利水电出版社



## 内 容 提 要

本书以 3ds max 7 为写作基础, 以明快的语言、严谨的结构、丰富的实例介绍了 3ds max 在室外建筑效果图方面的实际应用。全书采用完全实例的形式, 介绍了常见的室外建筑类型的效果图表现, 实例相对独立、步骤完整, 读者按照书中的步骤操作下去, 就会掌握室外效果图的制作要领, 提高操作水平。

全书分为 10 章, 第 1 章介绍了室外建筑效果图制作概述, 也是效果图制作的必备知识; 第 2 章介绍了 3ds max 7 的基本操作, 为后面的实例操作作铺垫; 第 3 章至第 8 章系统地介绍了室外建筑小品的制作, 向读者诠释了 3ds max 7 在室外建筑设计方面的技术应用, 第 9 章和第 10 章综合讲述了建筑单体效果图的制作。

实例制作过程不仅在书中有详细介绍, 在随书多媒体光盘中也有动态的教学演示, 使读者在学习过程中轻松愉悦。相信读者会学到许多制作室外效果图的技巧和方法, 从室外建筑效果图的角度涉入 3ds max 软件, 并不断学习和深入, 从而精通该软件。

本书适合于初中级读者使用, 同时也可以作为社会培训班或个人自学的教材。

## 图书在版编目 (CIP) 数据

3DS MAX 建筑装潢效果图制作 / 高志清主编. —北京: 中国水利水电出版社, 2005

(电脑设计活学活用丛书)

ISBN 7-5084-3373-4

I . 3… II . 高… III . 建筑设计: 计算机辅助设计—图形软件, 3DS MAX IV . TU201.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 130683 号

书 名	3DS MAX 建筑装潢效果图制作
作 者	高志清 主编 徐 力 宿晓辉 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: <a href="http://www.waterpub.com.cn">www.waterpub.com.cn</a> E-mail: <a href="mailto:mchannel@263.net">mchannel@263.net</a> (万水) <a href="mailto:sales@waterpub.com.cn">sales@waterpub.com.cn</a> 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
经 销	北京万水电子信息有限公司 北京市天竺颖华印刷厂
排 版	787mm×1092mm 16 开本 18 印张 396 千字 4 彩插
印 刷	2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷
规 格	0001—5000 册
版 次	
印 数	
定 价	34.00 元 (含 1CD)

凡购买我社图书, 如有缺页、倒页、脱页的, 本社营销中心负责调换

版权所有 • 侵权必究



科大工作室

# 活学活用——3DS MAX 建筑装潢效果图制作





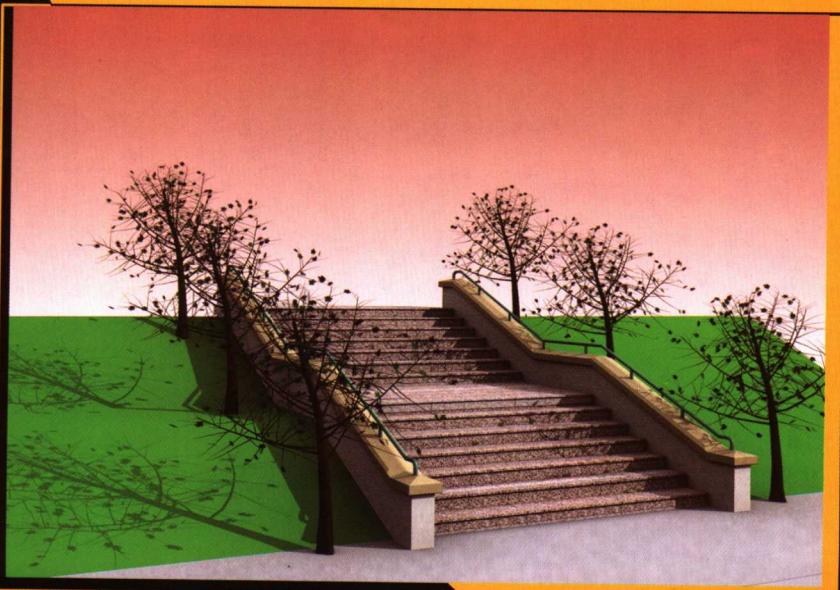
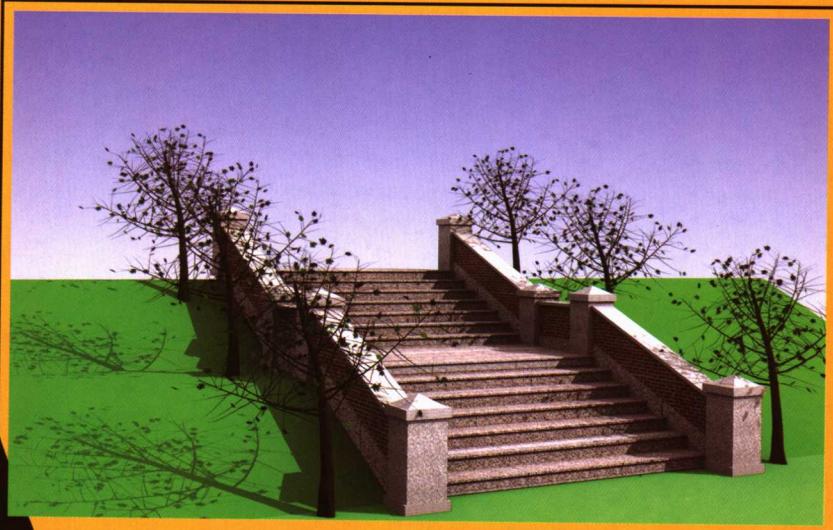
科大工作室

# 尽享其乐——3DS MAX 建筑装潢效果图制作



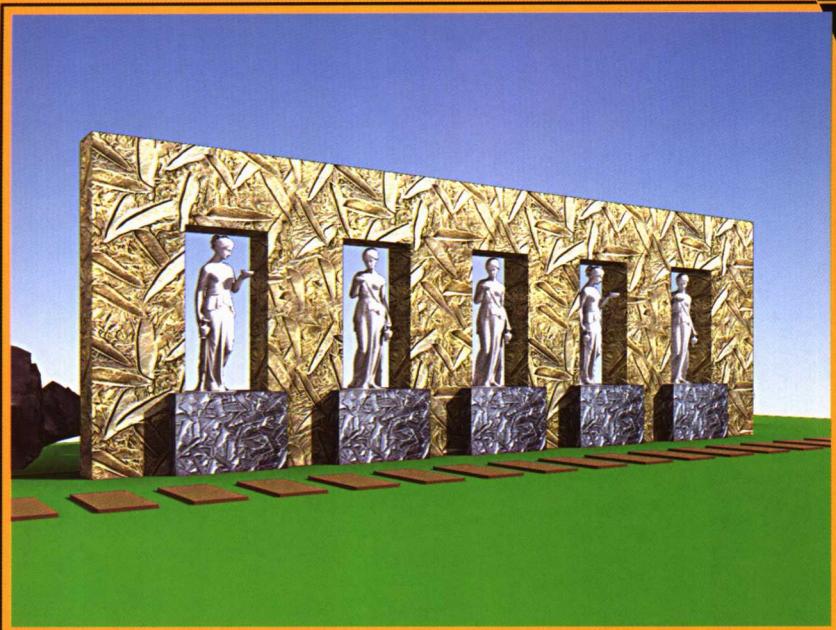


# 活学活用——3DS MAX 建筑装潢效果图制作



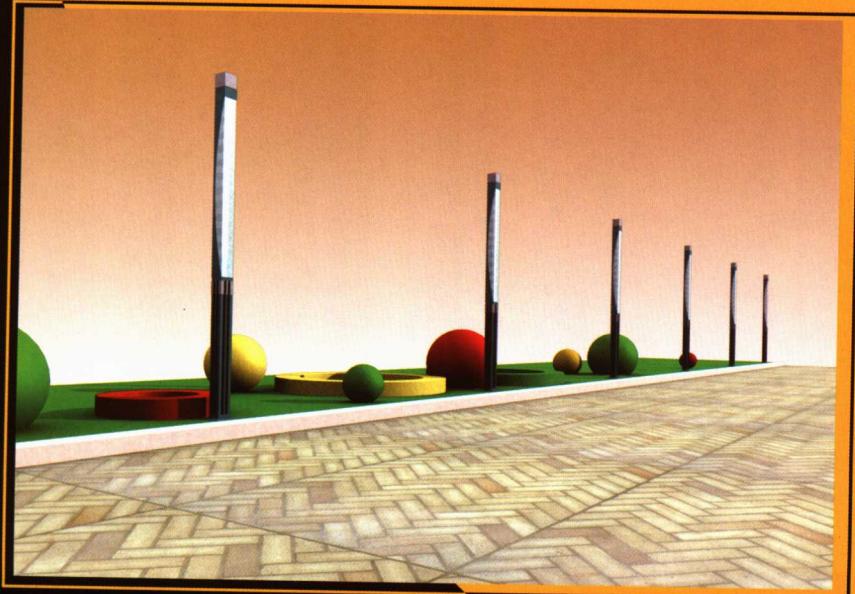


# 活学活用——3DS MAX 建筑装潢效果图制作





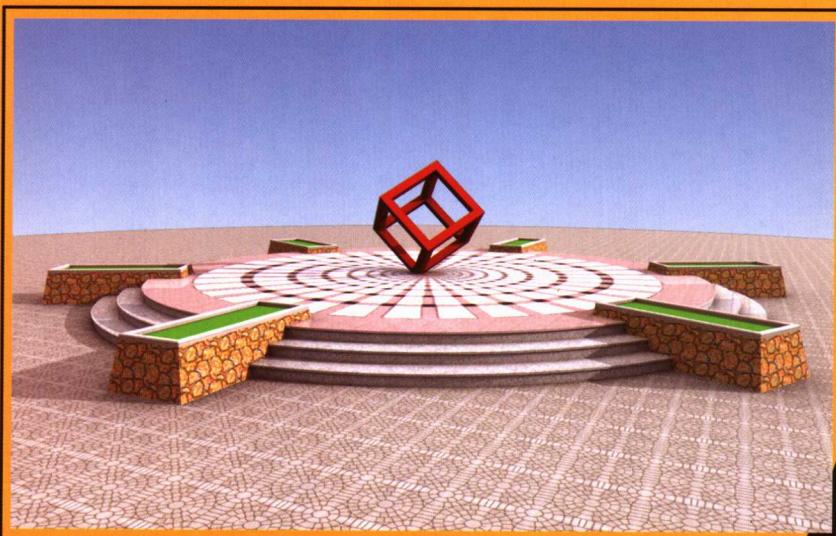
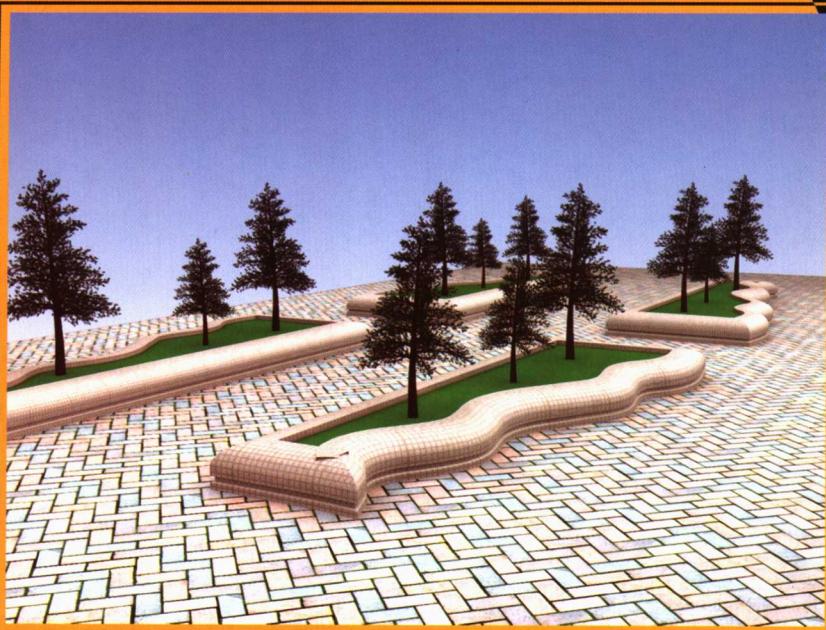
# 活学活用——3DS MAX 建筑装潢效果图制作





科大工作室

# 活学活用——3DS MAX 建筑装潢效果图制作

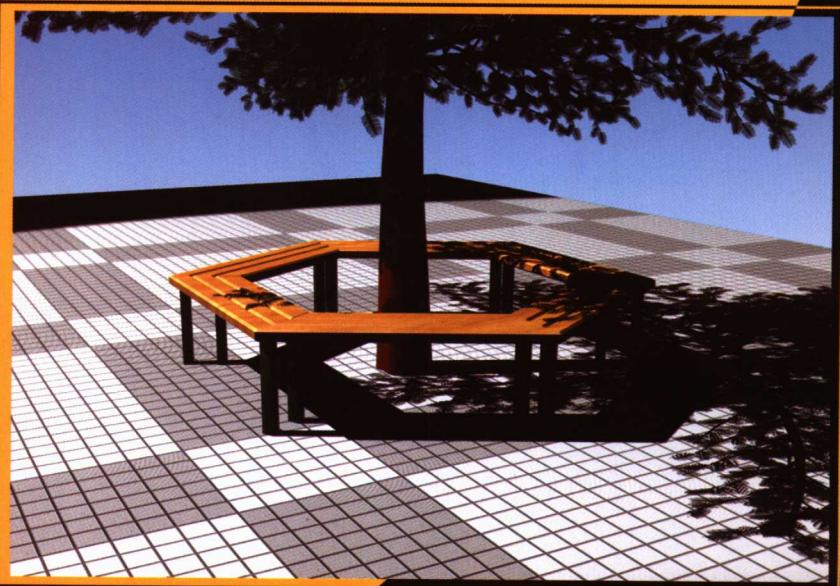
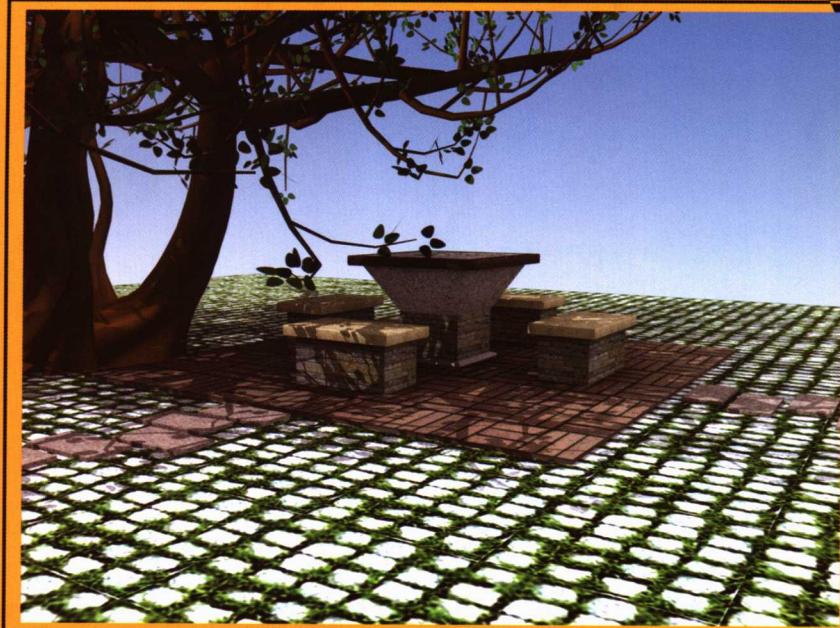


# 活学活用——3DS MAX 建筑装潢效果图制作





# 活学活用——3DS MAX 建筑装潢效果图制作





吉首市位于湖南省西部，湘、鄂、黔三省交界处，是湘西南的政治、经济、文化中心。吉首市历史悠久，文化底蕴深厚，是中国苗族的发祥地之一，也是土家族的主要聚居地。吉首市拥有丰富的自然资源和人文景观，如矮寨大桥、凤凰古城、红石林国家地质公园等。近年来，吉首市在经济发展、城市建设、环境保护等方面取得了显著成就，正朝着现代化都市的方向迈进。

## 本书编委会

**主编:** 高志清

**编委:** 张爱城 林 英 贾惠良

王爱婷 刘 霞 车 宇

夏小寒 许海声 徐 力

王 恺 张 伟 姜华华

张传记 周 云 王锡锋

高显光 涂 芳 胡爱玉

赵卉元 赵国强

# 丛书前言



如果您的职业理想是成为一位极具专业水准的设计师，那么在今天——电脑将会使您的奇妙构想展现出来，使您在激烈的竞争中立于不败之地。您一定会知道，对知识技能的“活学活用”是提高自己专业水准的关键。

本套丛书以明快的语言、严谨的结构、丰富的实用商业案例，对如何使用电脑进行商业化的设计创作进行了详细讲解，其内容囊括室内外效果图制作、影视动画制作、工程制图设计、平面广告设计及网站设计等诸多方面。本套丛书全部采用成功的商业案例作为教学范例，全面讲述各类电脑设计的全部流程和创作经验，这些都是专业人员多年的经验积累和创作体会。为了便于读者学习，本套丛书的绝大多数制作范例还配有多媒体全程操作演示，非常适合培训、自学和专业设计人员使用，对相关专业的大、中专学生、社会培训班也是很好的补充教材。

为了引导读者活学活用，避开仅仅局限于“以软件讲软件，照本宣科，书中怎么写我就怎么做”的学习模式，同时也为了使读者在学习时能够避开盲目照搬的误区，不断激活读者的创新意识，提升读者的创新设计能力，本套丛书重点分析案例的创作思路，切中要害，绕开弯路，带领读者一起创作，通过实际案例启发读者的创新意识。从学习方法入手，剖析各类图形图像电脑设计软件如何在实际创作中灵活运用，让读者朋友在有限的时间里学有所成，具备相应的设计能力与实际操作技能，使读者的设计理论知识与实际创作能力得到同步提高。

本套丛书共有以下八本：

- 《3DS MAX 室内装修》
- 《3DS MAX 建筑装潢效果图制作》
- 《3DS MAX 影视动画》
- 《AutoCAD 建筑装潢制图》
- 《AutoCAD 机械制图》
- 《Photoshop CS 平面设计》
- 《Flash & Dreamweaver 网站制作》
- 《Photoshop & Flash 动态广告设计》

与其他同类电脑图书相比，本套丛书具有以下特点：

一、面向广大的初、中级读者，在讲述实例的过程中贯穿有命令的操作方式及应用，既为初级读者提供上机操作的机会，又为中级读者检验自己的水平配备可靠的习题。另外，配套的多媒体光盘又可为书中的难题提供直观的实际操作过程。

二、只讲述软件中常用的工具和命令，讲述“精”、“细”，用简洁明了的语言讲述怎样运用简单的工具命令将设计师的设计创意发挥到最佳。

三、依照软件知识的难易程度编排实例，从“举一反三”的角度讲述实例的制作方法，让读者通过最简单、最实用的设计手法了解最新潮、别具一格的设计创意，从而使读者对软件的应用发挥到最佳。



## 从书前言

四、以实用性的实例为主，通过实例制作，多角度讲述软件的操作方法；在实例制作过程中，以较醒目的标题突出“制作方法”和“制作技巧”等知识点。

五、在实例讲述前，以“素材展示”的形式罗列本实例需要用的素材或制作流程，先引导读者通过素材展示了解大体的制作思路，再给出详细的操作步骤。

六、实例讲述完成后，以“知识引导”的形式讲述实例中涉及到的工具和命令（重点讲述难以理解或掌握的知识）。

为了便于读者学习，本套丛书设计了五个小图标，它们分别是：

知识讲解：讲解设计制作过程中用到的知识点、操作命令和工具按钮。

操作指南：用于引出一个操作题目和与之相应的操作步骤。

技巧宝典：用于介绍实际工作中的小技巧。

提醒注意：用于提醒读者应该注意的问题。

技巧类比：用于介绍同一种效果的多种制作方法。

在此，我们科大工作室要衷心感谢向本套丛书提出改进意见的同行和学员，感谢为本套丛书的出版付出辛勤劳动的编辑老师，由于他们的认真负责，使本套丛书避免了许多错误，内容更加充实。另外，还特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本书有什么意见和建议，请直接告诉我们。

联系电话：(0532) 85829423 85819714

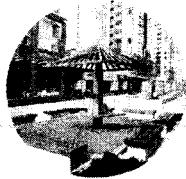
传 真：(0532) 85833733

E-mail：gaozhiq@public.qd.sd.cn

科大网站：[www.keda-edu.com](http://www.keda-edu.com)

科大工作室  
2005年12月

# 本书导读



本书以“知识点讲解”加“知识点实例点拨”为写作模式，深入浅出地详细讲解了3ds max，自始至终都渗透了“实例导学”的思想模式。

本书打破了同类电脑图书传统的写作模式，从实用角度出发，将知识点分为“知识讲解”、“举一反三”和“活学活用”三节。通过列举大量的实例，对知识点进行详细讲解，并为实例录制了多媒体演示光盘，目的是希望读者能顺利通过实例操作加深对室外效果图知识的理解。

本书共分10章，具体内容如下：

第1章：建筑表现图的概念、种类以及设计特点和表现手法。重点掌握建筑构图的基本规律、构图的禁忌、构图实例。

第2章：基础知识，主要讲解了3ds max 7的基本操作（包括选择对象、变换对象），重点掌握效果图制作流程及制作要点。

第3章：室外风景线——花坛的制作，讲解了花坛的分类及特点。重点讲述了花坛的制作过程，强化读者对斜切、放样、旋转等基础命令及操作的理解。

第4章：户外休息场所——座椅的制作，主要掌握户外座椅的设计要求以及常用材料。练习靠背座椅、石制座椅及园林座椅的制作。

第5章：绚丽多彩的室外景灯。了解景灯的用途、分类以及集装饰、照明节能于一身尽力达到完美与和谐统一的设计特点，主要掌握景灯的制作过程。

第6章：景观构筑物——凉亭的制作。了解亭子的形式、分类及作用，掌握各种命令的灵活运用。

第7章：坚固耐用——护栏的制作。掌握台阶的一般设计尺寸，灵活应用线、线的次物体的修改，练习制作护栏造型。

第8章：多姿多彩的景墙。了解景墙的用途、特点。使用不同的建模方法制作景墙造型。

第9章：主要讲解了住宅单体模型、材质的制作过程。灵活、综合地运用了前面章节讲述的命令。

第10章：住宅单体渲染输出与后期处理。本章主要讲解了住宅单体后期处理的技法，详细讲解了建筑效果图后期处理的综合应用技巧。

## 如何对3ds max 7系统进行汉化

打开本书，读者就会发现，书中不仅提供了3ds max 7的英文界面，还有汉化界面对照使用。本书使用的汉化包是科大工作室开发推出的，免费供读者学习之用。

**未经科大工作室授权，不得用于任何商业或赢利目的。**该汉化包与“晴窗中文大侠4.2”系统配合使用，下面介绍其具体操作步骤。

1. 确认你的电脑上的“晴窗中文大侠4.2”软件按默认安装方式安装在“C:\Program Files\KinkooWare\晴窗中文大侠4.2”目录下。



# 本书导读

2. 将 3dsmax.vws 汉化文件拷贝到“C:\Program Files\KinkooWare\晴窗中文大侠 4.2\Dictionary”目录下。
3. 打开“晴窗中文大侠 4.2”汉化软件。
4. 打开 3ds max 软件。
5. 在“晴窗中文大侠 4.2”的主菜单栏中单击右侧的▼按钮，在弹出的下拉菜单中选择【无：中文模式（C）】项，即可汉化 3ds max 软件。

## 使用本书前的准备工作

在学习本书前，我们要做一些简单的准备工作，为以后的学习过程提供方便。

1. 将本书配套光盘中的“贴图”、“线架”和“后期处理”文件夹拷贝至硬盘中，以便在制作构件时随时调用。
2. 将本书配套光盘“\字体\”目录下的所有字体文件拷贝至硬盘中的“\Windows\Fonts\”目录下。
3. 将显示器的分辨率调整到 1024×768；确认声卡和音响设备能正常工作。

## 本书配套光盘的内容

为了使读者更好地学习、使用本书，本书附有一张素材和多媒体演示光盘，素材部分收录了本书所有范例的素材文件和范例结果，以便读者在使用本书时随时调用；多媒体部分收录了本书各章实例中每一个环节的具体操作步骤，并配有声音讲解，方便读者顺利学习本书。

光盘内容的详细说明如下：

- ◆ “CAD 图”文件夹：保存本书用到的 CAD 平面图文件。
- ◆ “彩页”文件夹：保存本书的彩页图片。
- ◆ “贴图”文件夹：保存本书用到的贴图图片。
- ◆ “调用线架”文件夹：范例中所调用的线架文件。
- ◆ “汉化包”文件夹：保存了科大工作室开发的在 Windows 98/2000 操作系统平台下运作的 3ds max 汉化包。
- ◆ “线架”文件夹：保存本书各章制作范例的线架文件。
- ◆ “渲染图片”文件夹：保存本书制作范例的渲染图片及后期处理图片。
- ◆ “后期素材”文件夹：保存本书制作范例后期处理所调用的图片。
- ◆ “后期处理”文件夹：保存本书制作范例经过后期处理后保存的图片。

## 配套光盘使用指南

在本书配套光盘中可以找到与书中练习相对应的源文件。源文件以章为单位进行组织，分别被放置在配套光盘的相应文件夹中。

# 本书导读



使用本书配套光盘时需要注意以下几点：

1. 对于 3ds max 专用格式文件 (.max)，必须通过 3ds max 打开，在此应注意版本为 7 以下的 3ds max 无法打开本书中的范例文件，因为光盘中所有的\*.max 文件均为 3ds max 7 所生成。

2. 对于位图图片文件 (.tif、.psd)，通过图形图像文件（如 Photoshop、ACDSee32 等）打开查看。

本书主要由徐力、宿晓辉等执笔完成。除了本书的作者外，科大工作室的全体工作人员都为本书的最终成稿做了大量的工作，多位同行及学员对本书提出了许多宝贵的修改意见，谨在此一并表示由衷的感谢。书中如有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

感谢您选择了本书，如对本书有什么意见和建议，请您告诉我们，也可以直接与本书作者联系。

联系电话：(0532) 85829423 85819714

E-mail: gaozhiq@public.qd.sd.cn

作 者

2005 年 12 月