

W E N H U A Z U Q I U

文化足球

——关于鲁能足球的思考与探索

刘广迎 著

山东大学出版社

E N H U A Z U Q I U

文化足球

——关于鲁能足球的思考与探索

刘广迎 著



山东大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化足球: 关于鲁能足球的思考与探索 / 刘广迎著.
济南: 山东大学出版社, 2005.11
ISBN 7-5607-3128-7

I. 文... II. 刘... III. 足球运动 - 俱乐部 - 研究 - 山东省 IV. G843.62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 138931 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码: 250100)

山东省新华书店经销

山东华鑫天成印刷有限公司印刷

720 × 980 毫米 1/16 16 印张 200 千字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

定价: 30.00 元

序：征服人生的大艺术

李存葆

我与广迎同志从未谋面。友人将他已出版的《黑白足球》和即将付梓的《文化足球》的书稿送我，并嘱我为《文化足球》缀以弁言。开卷展读，使我顿感世事浩茫，怅触无端。广迎曾是鲁能泰山足球俱乐部常务副董事长。在这两部书里，他以对中国足球职业联赛以来的亲览亲睇、亲聆亲闻、亲历亲察，既为我们勾勒出一幅幅中国足球的壮行图，悲欢图，美丑图；又以其独出机杼的思考和富有灵性的感悟，为鲁能泰山描绘出一帧未来的愿景图。

对力与美的崇拜是人类万古不灭的天性。现代科技将人类自身之力的实用价值不断否定之后，其审美价值却愈发凸现出来。足球作为当今世界的第一大体育活动，常常会用力与美的魔杖，将全球人拨弄得怡怡然，飘飘然，晕晕然，痴痴迷迷，狂狂癫癫。我虽从未在媒体上“侃”过足球，但却是它

f

FOOTBALL 文化足球

的铁杆看客。近四届的世界杯赛，从预赛到决赛，不管是深夜还是凌晨，我都会厮守在电视旁，目不交睫，耳不杂听。对鲁能泰山的主要赛事，我也曾格外关注。人的情愫真是古怪且又难以捉摸。在“八一”队尚未退出联赛之前，每逢它与泰山队交战时，我情感的倾向常常陷入一种无法厚此薄彼的两难窘境。军人的身份，我理应情倾“八一”；故乡的情结，又令我心系泰山。对泰山队这些年来来的誉与毁，荣与辱，起与伏，我也多次曾在内心里歌之，赞之，忿之，怨之。

作为一名军人，我愿把足球比赛喻为众目睽睽下的“文明战争”。在国际比赛中，那些两国之间曾有过武力交恶或外交磨擦的国家之球队，也常会不期而遇，其场上气氛虽剑拔弩张，但球有时却踢得异彩纷呈。当我看过几场这样的比赛后，一次我曾张大其词地对文化界的球迷朋友说：“以后解决国与国的争端，我看不必再动枪弄炮，干脆来一场足球赛，以定输赢！”后来细想，我的这番谰言，近乎于齐东野语。如果说，奥运会尚能在很大程度上体现一国之综合国力的强弱和人口基数的多寡；那么，单项的足球竞技，仅能作为表征一个国度的国力和国民体能的一种参数。在中国足球职业联赛初始，以及在为获得跻身世界杯赛入场券的不懈征战中，“大国情结”曾几度引爆了华夏亿万球迷的泼天激情。然而，处于经济转轨期的中国足球，却未能与经济体制改革同频共振。管理体制的不伦不类使中国足球作茧自缚，导致了绿茵场内外丑闻不断，怪事迭出。人欲、物欲的诱惑，使得足球界的个别管理人员及某些裁判、球员，志节荡然，良知沉沦。幕后的金钱加美色的交易，使有的裁判竟敢在万目所视的“文明战争”的场地上，拆毁了人类应

有的理性的岗哨；“孔方兄”的硫酸也曾不断销蚀着某些球员心灵的城堡，假球、赌球乃至召妓，使神圣的绿茵地里生出了罪恶的野草……亿万球迷在一次又一次地大跌眼镜后，对于中国足球的激情，遂也一回又一回地从沸点降至冰点。

刘广迎的《黑白足球》一书中，收录了他“关于中国足球问题的思考”系列文章十六篇，并附有“中国足球职业化以来大事记”及其点评。读来可以让我们对十余年来的中国足球的蹒跚步履，蹶迹追踪，穷原竟委。由此，我们完全可以将此书视为对当今中国足球躯体的全面“体检报告”与“诊断书”，并能从中觅到一些疗祛中国足球痼疾的“药方”。

《文化足球》堪称《黑白足球》的姊妹篇。此书的副题为“关于鲁能足球的思考与探索”。广迎同志在《黑白足球》中，就曾发人深省地提出了“用文化来绿化足球”的命题。他鞭辟入里地写道：“文化看不见，摸不着，却无处不在，无时不起作用”；“没有文化的足球是沙漠足球，是没有生机和活力的足球”；“用文化绿化足球，比起绿化环境来说，要艰巨和复杂得多”；“用文化绿化了的足球，是健康足球，阳光足球……是具有了灵魂的生机无限的人类共同欢乐的足球”。广迎同志的新著《文化足球》，则大大延伸和拓展了他的这个命题。

也许我孤陋寡闻，看到《文化足球》这一书名，我就觉得作者视野高阔，非同凡俗。企业文化、酒文化、茶文化、食文化、陶瓷文化、园林文化、服饰文化乃至蟋蟀文化等等，都成了当今中国的话题。“文化”一词的使用频率之高，已使我们感到这个词汇的“通货膨胀”。但在有着亿万球迷的当今中国，却还没有形成一种应该

f

FOOTBALL 文化足球

有也必须有的“足球文化”。须知，“文化足球”与“足球文化”虽仅是两个词汇的颠倒，但观察和探讨问题的视点却大不一样。正是因了中国缺乏足球文化，《文化足球》一书旨在呼唤、催生、构建一种既中西交融，又富有中国特色和齐鲁地域色调的“鲁能足球文化”。

任何一个国家的文化，都应是这个国家和民族心灵之树上的果实。文化是一个多元的综合体与复合体。它包括信仰、道德、体制、法律、知识、美学、艺术、风俗乃至人作为社会成员而获得的其他能力和习惯。《文化足球》的作者，正是以这种广义的文化为着眼点，擘肌分理、抽丝剥茧地去阐述他的命题的。

现任国家电网公司党组书记、总经理的刘振亚同志，曾是山东电力的一把手，也是鲁能泰山足球俱乐部的创始人。俱乐部创建之初，振亚同志就志存高远地提出“建设国内领先、亚洲一流、世界知名的百年俱乐部”的宏伟目标。同时他也明确了俱乐部的使命：实现鲁能足球的市场价值和社会价值的最大化。

毋庸置疑，商业文化是近代文化的核心。这就要求，每个足球俱乐部首先应着力开发足球的市场价值，以实现其股东资产的保值与增值。然而，职业足球向消费者提供的毕竟是精神产品，这如同广迎同志所言，它承载着“引领时尚、陶冶情操、塑造人格、锻炼意志、传播文明、凝聚人心，争光励志等重大社会使命”，因此，职业足球在实现市场价值时，应与实现其社会价值偕行旅进，互为因果。鲁能是山东电力搞多种产业时建立的一个集团公司。山东电力及鲁能集团，在上个世纪90年代，就从体制改革入手，从而创造了各项经济指标和社会效益的全国一流，且久盛不衰。但面对中国

足球的大环境，鲁能俱乐部却显得回天无力。从计划体制下的“争光战略”，向市场条件下的“求是战略”的转换，其难度之大，国内诸多足球俱乐部皆有切肤之痛。半是计划半是市场的管理体制，使中国足球呈现出“伪职业化”状态，且陷入泥淖而不能自拔。《文化足球》一书，从中国足球必须进行彻底的体制改革入笔，辩证而不偏颇地论述了，只有通过有序、渐进的体制改革，最终使行政手段让位于市场机制，中国足球方能焕发出勃勃生机。足球市场完全发育成熟之日，即是中国足球为国争光之时。

《文化足球》还对鲁能足球的“愿景”、“足球观”、“价值观”、“内驱力”以及对于鲁能球员的自身修养及后备力量的栽培等等，均从文化的层面，人文的角度，不落窠臼地作了出言有章、条分缕析的阐释。

我在把足球喻作“文明战争”的同时，更愿把某些精彩绝伦的足球比赛，视为人世间登峰造极的大艺术。这大艺术事先虽有着教练和球员的刻意“编排”，但却与舞台戏剧演出有着截然不同的悬念。这大艺术来自流动的躯体，流动的抗争，流动的勇气，流动的想像，流动的灵感，它将人类生命的原始强力和日益增进的智慧，在急缓疾徐、轻重利钝中展示得酣畅恣肆，淋漓尽致！若没有天马行空的大精神，便没有足球这大艺术的产生。领先时的逆转，落后时的翻盘，常在眨眼间出现。不以球迷意志为转移的变化里深藏玄机。那一个个堪称“世界波”的进球，简直是上苍的神来之笔。那一枚枚被门楣和门柱弹出的必进之球，也辄令球迷嗟叹命运之神的偏袒与无情。这一切真是来也神秘，去也神秘，歌也匆匆，哭也匆匆。这大艺术于流动中的一瞬所发生的身体撞击，球迷也辄能从合

f

OOTBALL 文化足球

理冲撞与恶意侵犯里，窥到文明与野蛮的黄金分割线……诚如罗曼·罗兰所言：“艺术是被征服了的人生，是生命的帝王。”足球就是这样的大艺术。

真、力、智、美，当是构成足球这大艺术的四大元素。失却了“真”，这大艺术便成了万人唾骂的赝品。由此，黑哨、假球、假比赛，是这大艺术不共戴天的死敌。这死敌会使流动中随时都可产生的悬念，变为幕后早已预谋的定式，也必然会使球迷在焦急的伫候、企盼和希冀里生发的美感，荡然无存。

从《黑白足球》一书不足五十字的作者简介里，我得知广迎同志是位高级经济师。但读罢《文化足球》，我觉得他还是个出了道的散文家。广迎同志亦把足球视为艺术。他在论述观赏足球有人体之美、协作之美、激情之美、挑战与期待之美等“七美”的章节里，使用的是诗化了的语言，读来令人扼腕。纵观全书，广迎同志文史哲无所不采，旁征博引，信手拈来，使得这本说理性很强的书，读来饶有兴味，不让人产生视觉疲劳。

元旦将至，事务繁多，稿债累累；然生为鲁人，为感念故乡鞠育之恩，我还是匆匆写下此文，权作向齐鲁球迷敬以瓣香之忱，并祈祝鲁能泰山的百年愿景早日降临。

2005年12月20日急就于北京

目 录

序：征服人生的大艺术 李存葆 /1

言论篇

- 一、鲁能足球“革命”论 /3
- 二、鲁能足球的愿景 /17
- 三、鲁能足球的产业定位 /25
- 四、鲁能足球观 /31
- 五、鲁能足球的审美价值 /39
- 六、鲁能足球的超越战略 /49
- 七、润育鲁能足球“紫牛” /55
- 八、否定自我才能超越自我 /59
- 九、鲁能足球利益观 /63
- 十、鲁能足球的内驱力 /69
- 十一、会“造血”也要会“烧血” /77
- 十二、鲁能球员的修养 /81

f

FOOTBALL 文化足球

- 十三、用好时间这个最短缺的资源 /97
- 十四、摆正球迷的“座位” /103
- 十五、多赢的纽带 /109
- 十六、鲁能足球的胜负观 /115
- 十七、让你更有价值 /121
- 十八、风格不是学来的 /127

理论篇

鲁能体育产业发展战略研究 /133

导 言 /135

一、选题背景 /135

二、研究框架的设计 /137

三、概念的界定：体育产业、职业体育 /138

第一章 发达国家体育产业的发展历程和规律研究 /143

一、主要发达国家体育产业发展轨迹及特点 /143

二、从发达国家体育产业的演进中得到的启示 /152

三、发达国家职业体育组织的发展历程 /155

第二章 我国体育产业的发展环境分析 /161

一、我国体育产业的历史回顾 /162

二、我国体育产业的现状 /164

三、我国体育产业面临的主要问题 /167

四、我国职业体育组织的发展现状 /171

第三章 中外职业体育赛事比较研究 /177

一、美国职业体育的组织管理 /177

二、我国足球超级联赛现行的管理体制	/182
三、我国职业体育产业存在的关键问题	/186
第四章 鲁能体育产业总体战略目标	/191
一、鲁能体育产业的发展历程	/192
二、鲁能体育产业的内外环境分析	/196
三、鲁能体育产业的战略目标	/200
第五章 鲁能体育产业战略措施	/205
一、人才强企战略	/205
二、立体营销战略	/209
三、文化足球战略	/213
四、科教兴球战略	/216
五、机制创新战略	/218
参考文献	/222
大事记	
山东鲁能泰山足球俱乐部大事记	/227
后 记	/239

言 论 论 篇

言

论

篇



一、鲁能足球『革命』论

2004年，中国足坛刮起了一阵“革命”风暴。鲁能俱乐部既没有声讨足协，也没有声援“革命”，结果被戴上了“保皇”的帽子。

鲁能没有“揭竿而起”，并不等于鲁能没有观点和主张，只是鲁能对“革命”的时机和方式有不同的认识而已。鲁能足球的“革命”观是系统的、渐进的“革命”观，其核心思想如下：

一、在思想认识上，要解决职业足球究竟是经济活动还是单纯的体育活动的问题。对这个问题认识上的模糊，是中国足球职业联赛开展十余年来，没能取得质的飞跃的最最重要的原因。如果是经济活动，则必须依据经济活动的规律，围绕利润最大化来管理运作；如果是



竞技体育活动，则必须按照竞技体育运动规律，围绕提高竞技水平和争取优异成绩来管理运作。二者的区别是显而易见的。

对于竞技体育与商业活动之间的关系，率先进行职业化改革的一些西方发达俱乐部，也曾有过不同的认识，也走过许多弯路。二战以前，以英国为代表的体育组织，为了维护体育精神的纯洁性，极力排斥体育商业化，反对任何以赢利为目的的体育活动，主张依赖社会赞助和政府扶持开展体育活动，结果导致各体育组织举步维艰，严重阻碍了体育事业的发展。二战以后，特别是上世纪六七十年代以后，欧美各国积极调整思路，支

持体育进行职业化改革,出台体育产业发展相关优惠政策,商业开始大踏步地进入体育领域,从而职业体育得以迅速发展,使竞技体育进入了一个全新的发展时期。可以说,没有体育的职业化,就不可能有今天竞技体育的成就,体育也不可能深入到当今政治、经济、文化等社会生活的各个方面,并具有如此巨大的影响力。

职业足球俱乐部是经济组织,职业足球联赛则是以竞技足球为载体的经济活动,职业足球具有经济和竞技两方面的发展要求。目前,中国职业足球的发展之所以遇到重重困难,根本原因还是生产关系不能适应生产力的发展要求。中国职业足球在经济方面的发展要求与足球现行管理体制之间的矛盾是主要矛盾;在竞技方面的发展要求与足球现行管理体制之间的矛盾是次要矛盾。只有在这一点上形成一致,达成共识,才有了研究和解决职业足球发展问题的思想基础。

十多年来,尽管中国体育当局一直把足球作为中国体育职业化、市场化的试验田和突破口,但在具体实践上依然没有摆脱竞技体育管理的思路 and 模式。以成绩为中心的思想,导致中国足球的发展道路不断摇摆,稍有风吹草动,就会置足球俱乐部和球迷的根本利益于不顾,就会置市场经济的规律于不顾,在职业化的新瓶里装填计划足球的旧酒,甚至义无反顾地奔向“举国体制”这一最后的救命稻草。