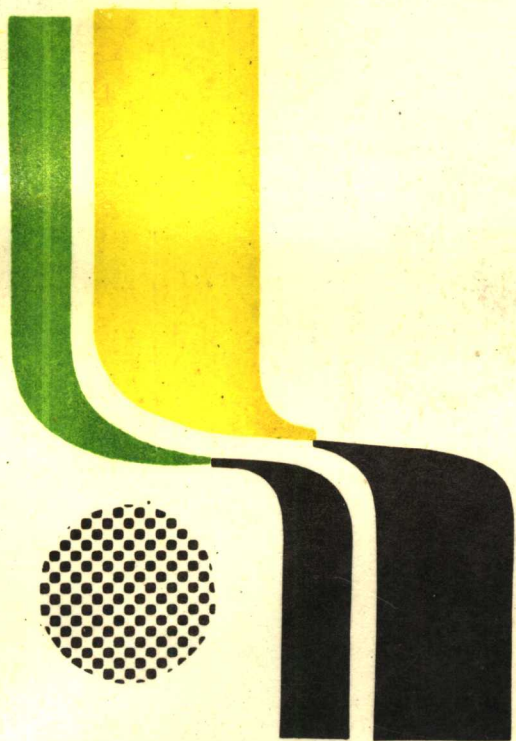


彭朝丞 著

# 现代新闻标题学



长征出版社

# 现代新闻标题学

---

彭朝丞 著

长征出版社

1989年·北京

**现代新闻标题学**

**彭朝丞 著**

\*

**长征出版社出版**

(北京阜外大街34号)

**邢台市彩印厂印刷**

**新华书店首都发行所经销**

\*

787×1092毫米 32开 印张13 字数293千字

1989年7月第1版 1989年7月第1次印刷

印数:1—10100册

ISBN7—80015—084—4/H·6

---

定价:5.00元

# 自序

岁月，在疾步地向前流逝着。转眼间，拙作《标题的艺术》问世，已整整五个年头了。该书的出版，让我始料不及的是，它却能受到新闻界同行和广大读者的青睐，一些新闻期刊和书评报纸，都陆续载文评介，有的过誉地赞扬说：“人民日报出版社出版的彭朝丞著《标题的艺术》，是一本好书。我读了以后甚至还想说，这本书是近几年来新闻学苑里绽开的一支‘奇葩’。……不是至今还有人在议论‘新闻无学’吗？读一读这本《标题的艺术》，应该再一次令人信服地作如斯观：标题有‘学’，新闻有‘学’。”有的评论者说：在众多的探讨新闻标题的论著中，“尤其是《标题的艺术》，着重对标题的制作技巧、种类、作用、特色、制作方式、排列与美化等专题作了较系统的理论剖析，对新闻标题学的理论归纳作了具体探讨”。有一位市报总编辑来信说，他曾托人辗转数省新华书店求购此书，均无所获，最后只好从朋友处借来一本，将其中重要之处逐句逐段的摘录。无疑这些都是对我的鞭策

和鼓励。

书早已售空。虽然1985年《人民日报》函授部又印过几万册，但近年来出版社和我个人，仍不断收到有的省新华书店以及一些报纸刊物的领导、编辑、记者的来信，希望重印此书。那末，是照原样再版呢？思之又思之，我觉得这已不能完全适应一日千里的时代前进的步伐了。君不见，标题，在现代新闻传播中的重要作用，已经引起了越来越广泛的重视。现代新闻传播要获得预想的效果，不精心制作标题是不可想象的。那种视标题为“雕虫小技”，早已被人们当作是愚昧无知的表现。再说，新闻学是一门科学，它学术性深，应用性强，涉及面广，许多分支学科，已相应面世。这样，为把新闻标题作为一门学问，一个分支学科来研究，已创造了良好的客观环境，已是应运而生的时候了！

基于上述认识，在保持《标题的艺术》原作风格的基础上，鼓起探索的风帆，在内容上进行了大量的提炼、生发和增补。同时，标题的萌生，本是新闻传播发展到一定历史阶段的产物，尤其是现代报纸面世后，才有着突破性的发展。我们研究新闻标题，其实质就是研究现代新闻的标题，故书名为《现代新闻标题学》，似较为贴切些。

我从事新闻工作已数十年，研究标题亦近十载，对此虽有所获，但认识仍觉很肤浅；同时，它能否作为新闻应用学的一门分支学科而存在？更有待实践去检验，同行们去评说。至于我，还是老话一句：拙著仅作引玉之砖，奉献读者，敬请批评指正！

彭朝丞

于一九八九年七月

# 目 录

<b>第一章 绪 论</b> .....	( 1 )
第一节 现代新闻标题学研究的任务.....	( 1 )
第二节 标题的内涵及其繁衍.....	( 9 )
第三节 标题的作用.....	(15 )
<b>第二章 标题的种类与特色</b> .....	(25 )
第一节 标题的种类.....	(25 )
第二节 各类新闻体裁标题的特色.....	(46 )
第三节 我国报纸标题的特有风格.....	(63 )
<b>第三章 标题制作的基本原则与技巧</b> .....	(83 )
第一节 标题制作的基本原则.....	(83 )
第二节 标题制作的艺术技巧.....	(98 )
<b>第四章 标题的制作方式举要</b> .....	(252)
<b>第五章 标题的辞格艺术</b> .....	(276)

<b>第六章</b>	<b>标点在标题中的应用</b> ·····	(316)
<b>第七章</b>	<b>标题的排列、美化与字号字体的组合</b> ···	(330)
第一节	标题的排列形式·····	(330)
第二节	标题字号字体的组合及其布局的均衡·····	(365)
第三节	标题的装饰与美化·····	(379)
<b>第八章</b>	<b>特殊题型的制作及标题与导语的分工</b> ···	(383)
第一节	标题新闻的制作·····	(383)
第二节	按语式题型的制作·····	(387)
第三节	标题与导语的分工与配合·····	(391)

# 第一章 绪 论

自从现代报纸问世以来,标题就作为现代新闻不可分割的部分,在新闻传播中发挥着日益重要的作用。因而,研究现代新闻的传播,就绝对不能忽视标题这门学问的研究。

## 第一节 现代新闻标题学研究的任务

任何一门科学理论,都包含一系列特定的定义、概念、范畴和规律。这些特定的定义、概念、范畴和规律,按照其逻辑顺序地有机排列,并进行科学地论证与阐释,就构成了这门科学严密完整的理论体系。自然科学和社会科学的发展史都表明,每门学科的基础理论与应用理论的提出、发展和完善,总是首先从历史沿革并进而提出、发展和完善其一系列的特定的定义、概念范畴和规律开始的。对现代新闻标题学的研究,也必须起始于此。

书有名,文有题。我们一般说的标题,是指文章的题目。现代新闻标题学所要探讨的则不是各类文体标题的异同和特色,而是着力于探索新闻标题的内涵、繁衍及其制作原则和制作技巧。如果说新闻学是一门涉猎广泛、科目繁多的



系统学科。那末，新闻标题学，确是现代新闻应用学中一门实践性和应用性很强、带有基础性的重要门类；是探讨标题的特征与制作规律的学问，是以研究标题的产生、形成过程为基本对象的学科。

“看报看题，看书看皮”这句话，常被人们用作贬义。但也说明了这样一个常理：标题是最先和读者见面的。人们看报总是先看标题，看书总是要先看书名。一篇文章，一条新闻，能不能打动读者，吸引读者去看，标题往往起着很大的作用。俗话说：“题好一半文”。一个好标题，常常会使一篇新闻或文章添辉增色，起到画龙点睛的作用。因此，历来善于为文著述的大师、名家，无不十分注意制作标题。俄国十月革命前夕，列宁写过一本题为《给农村贫农》的小册子。仅第一章的标题就字斟句酌地改过四次。开始，这章的题为《许许多多的人已经听到了城市工人的斗争》，接着便改为《城市工人的斗争，反对政府的斗争》；第三次又改为《城市中的工人斗争》，最后定稿时又压缩为《城市工人的斗争》。显然，随着一次又一次的修改，题目是愈加精练准确。据说，鲁迅作《阿Q正传》，题名也颇费过一番心思。列传、自传、内传、外传、别传、家传、小传、本传都考虑过，又都认为欠妥，最后还是从“闲话休题，言归正传”这句套话里，取出“正传”两个字来，作为名目，觉得别致、贴切一些。

茅盾写《子夜》，作者也有过这样一段回忆：“关于《子夜》的题名有一个变化，最初的题名我曾拟了三个：夕阳、燎原、野火，后来决定用《夕阳》，……《夕阳》取自前人诗句，‘夕阳无限好，只是近黄昏’，以寓蒋政权当时虽然战胜了汪、冯、阎和桂、张，表面上全盛时代，但实际上

已在走下坡路，是‘近黄昏’了。”

《夕阳》的题名当然不错，但是茅盾并没有满足，继续推敲，精益求精。他在回忆中又说：“就在我反复推敲那大纲的时候，我决定把题名由《夕阳》改为《子夜》。《子夜》即半夜，既已半夜，快天亮了，这是以当时革命发展的形势而言。”这一改动，就显得更加寓意深刻了。

由此也可以看出，精心制作标题，并不是新闻这种文体所特有的要求。各种书刊、各类体裁的文章都是要有题目的，都需精心制作。但是，新闻的标题与其他书刊和文章的题目有不同的特点和要求。前者有较强的政治性、政策性和现实感，而后者却既可以是文章、作品的主题或内容的概括，又可以与之没有多大的关联；既可以是特殊的寓意、含蓄涵义，也可以以文章、作品所写的主要人物、地点、环境、事件等为名。但是新闻标题却要求从当前的形势和任务出发，根据新闻本身的要素，一目了然地标明新闻的价值、主要内容和中心思想，甚至要把人物、时间、地点，乃至事情发生的原因、开展的情况和结果都标出来（当然也并不是每条新闻的标题都要求这么全）。因此，新闻标题立于新闻事实之前，是新闻的“门面”，真有似眼睛之于人。从人的眼睛里，可以窥察出人们的内心世界，而新闻有了传神又富有魅力的“眼睛”——好标题，则可以在一瞥之间，拨动读者的心弦，犹如磁石一般吸引人们爱不释手地去读完全文。可以肯定地说，大凡那些在新闻史上有一席之地名篇佳作，无不有一个与之匹配的新颖的标题。如《马歇尔歇马，华莱士来华》，《百万雄师横渡长江》、《谁是最可爱的人》、《“一厘钱”精神》等，概括了文章的精髓，成为画龙点睛之笔。它虽然距今已有好几十年了，但留给人们的印

象，却依然是深刻的，让人记忆犹新。

特别是人类已经步入信息空前活跃的社会的今天，作为新闻传播工具，也并非报纸“独此一家”了。随着科学技术的进步，广播、电视网的兴起，它们运用声音以及把声音和图象结合起来的特殊方式，迅速地传播信息；而今世界上更出现了报纸与电视的结合体——电视报纸，人们可以坐在家里，利用专用电视机来阅读报纸。就新闻纸本身而言，也有空前规模的迅猛发展。目前，在我国公开发行的大报小报就有一千多种，再加上几千种刊物，以及从中央到地方的广播电台、电视台，这是一个多么巨大的信息源。当然所有这些信息，并不是也不可能是每一个读者所需要的，即使需要，对于他的意义也不同，但在客观上却为读者提供了一个取之不尽、受之不竭的广阔天地，人们只能择优而受。别的传播手段暂且不论，一个读者在大量的新闻纸面前，是怎样来选择他所需要的新闻呢？首先或者说是必须借助于一个个标题的帮助来实现的。现在有许多读者，他们看报纸是看题不看文，或者忙时先看题，题目好，闲时再看文。在这样的形势下，新闻标题是否能引人入胜，对一条新闻乃至一家报纸，都具有重要意义。或许可以这样说：不引人入胜，就会失去读者，使之湮没无闻。

现实生活中常有这样的情况：同一条或具有同样内容的新闻，甚至是一条可读性很强、十分重要的新闻，刊登在某一报纸上，没有引起读者的注意，与之擦肩而过；刊登在另一报纸上，却立即引起了读者的关注，产生出强烈的社会效果。为啥？除了可能由于在版面上占据位置不同外，突出的是标题制作得不一样。

1979年召开的党的十一届三中全会，使我国进入了一个

拨乱反正、继往开来的新时期。这年的11月中旬，在中共北京市委召开的常委扩大会上，宣布了为1976年清明节的天安门事件平反。与此同时也还讨论决定了包括抓好清查工作、整顿各级领导班子、落实政策等。无疑，就当时来说这后几件事都是很重要的大事，只不过这些事早已有过报道，而且各地已经按中央部署大体相同地这样去做了。但是，天安门事件发生在北京，曾经是全国乃至全世界都为之注目的重大事件。现在，正本清源，为其平反，这当然是全国人民最为关心、最有兴趣的问题。可惜的是最早发布这条消息的北京的一家报纸在新闻中，尤其是在标题的制作上并没有把握住为“天安门事件平反”这一最重大的新闻实事。尽管这家报纸为这条消息用大号字作了一个占二十四行高的通栏题，但“平反”的事却只字未提。结果，这则内容庞大的会议报道没有引起多少人的注意，也没有什么反响。次日，新华社在报道这次会议时，却为此单发了条为天安门事件平反的消息，《人民日报》等又作了《中共北京市委宣布——天安门事件完全是革命行动》，这样一个拨动读者心弦的标题，标题字号虽不算大，只有五栏题，却不仅在国内引起强烈的反响，在全世界上也有很大的反应。请看，这个震惊中外的重大新闻，如果不是这样处理，差一点不就被湮没无闻了吗？

看过齐白石画的虾，郑板桥画的竹，寥寥数笔，着墨不多而神形活现。用郑板桥的话说，这就叫做“以少少许胜多多许”的艺术。新闻标题，又何尝不是这样的艺术。它在报纸版面上，真可谓不过据有方寸之地，但这却犹如军事家、艺术家活动的“舞台”，可以演出许多扣人心弦的活剧。无疑，标题取事着墨，乃是最有新闻价值的一人一事，或其中一部分，甚至是一个细小的片断或侧面。可是这个细小的

“一”，却大有讲究。如果取的是就事论事、无关宏旨的“一”，是“少少许”反映“少少许”，平淡无奇；倘若这“一”，确实摘取的是现实生活海洋中的“一滴”，则是以有限的“一”反映无限的“一”，就足以产生难以估量的艺术魅力。

打倒“四人帮”后，特别是党的十一届三中全会提出党的工作着重点的转移以后，全民族学习科学文化知识的空气越来越浓厚。尤其是广大青年，都渴望为适应四化建设的需要，早日成才。那末，怎样才能成才，成才之路在哪里？是当时摆在广大青年面前的一个重大问题。上大学深造，固然是一条途径。但是因为目前我们国家的经济力量所限，高等学校还不能办得很多，能进入大学的人只能是“榜上有名”的一少部分青年。对于“落了榜”的大多数青年来说，要想成为对国家建设有用的人才，是有望还是无望呢？对此，全国许多报刊发了大量的报道，进行正面引导，有的甚至洋洋洒洒万余言。这些报道都起过好的作用，可为人们津津乐道、独冠群芳的却是一篇只有两千余字的人物专访。这篇专访刊登在1980年7月10日的《中国青年报》上，它介绍了老作家严文井，一段曲折的经历：他四次考大学均未被录取，尔后通过刻苦自学，终成名家。难道是别的篇章的新闻事实与此就无以匹比了吗？不尽然；或许这篇专访写作技巧胜人一筹？更不全是。关键是有一个好的标题。专访标题的作者准确地抓住了新闻中的精华，把握住了当前的形势和广大青年及其家长的脉搏，做出了一个上合党心、下顺民意的标题：《榜上无名，脚下有路——访老作家严文井同志》。“榜上无名，脚下有路”八个大字，明确而理直气壮地揭示了人才成长的另一条重要途径：走自学成才的道路。它象一把火炬照亮了人

们的心，使人振奋，催人上进。这条标题不仅在当时，及至今日它仍是激动人们不怕挫折、奋发向上的座右铭。

勿须再举例证，足以说明：作题，这是新闻工作十八般武艺”中重要的一艺。这已是现实的历史，而不是尚须探讨的未来。当然，新闻和艺术，艺术和科学，各有其不同的领域，但是在实际生活里，艺术却广泛地存在于各个领域。同一条新闻的标题，出于高手之笔，引人入胜；出于平庸作者之笔，叫人恹恹欲睡。这不就是艺术，就是技巧，就是学问！好的标题，要用最简炼的语言，再现新闻中的事实，要使人似乎看到、闻到、感触到正在变动的新鲜事儿，没有艺术感染力，不讲点技巧，不或潜或显地按照科学规律进行美的发掘、运用和创造，能办得到吗？所以，标题是一门不能忽视的学问，是一门不能忽视的艺术，应该作为新闻学的一个分支学科，进行认真地研究。这不是哪个人随意想出来的“道理”而是客观实际的迫切需要。

对现代新闻标题这门学科的研究，也如同新闻学中其他分支学科的研究那样，从始自终都包含实践与理论两个方面的探索。新闻标题制作实践的探索呼唤着、推动着标题制作理论的探索；理论的探索源于实践，又高于实践，它使实践的探索建立在科学的基础之上。因而，现代新闻标题学的根本任务就在于：把现代新闻标题制作中诸多方面的实践问题，技巧和原则问题，上升到理论高度来认识，从新闻传播的基本规律的高度加以概括，总结出带有普遍意义的、科学性的思想、原则和方法来；反过来，去指导标题制作的实践与创新，并以此来丰富、推动新闻的改革及社会主义新闻学的建立和发展。

欲完成这项研究任务，就必须处理好实践与理论、经验

与科学的关系。对于包括标题制作在内的，新闻实践中的好经验，都是十分可贵的，一定要重视总结，但更重要的是要总结出有规律性的思想、原则、方法等科学的、带有普遍意义的东西。因为一个具体经验加一个具体经验，至多也只能是量的增加，如果能总结出规律性的知识，则是质的飞跃与提高，其作用和影响要大得多，重要得多。

有句话说得好：经验总是向着过去，科学永远向着未来。应该说，做学问，搞科学研究，正确的态度应该是背靠过去，面向未来，而不可取的是面向过去，背向未来。建国以后，我们的新闻学术研究基本上处于沉闷、迟滞、徘徊不前的状态中。党的十一届三中全会以来，虽有很大发展，但突破性进展甚微，基本上仍在较低水平上循环。一个重要原因就是只偏重于对历史经验的注释、演绎（这方面的工作，也是零敲碎打，做得很不够），或把注意力放在对外国引进的某个名词、概念的不同解释的无休止地争论上，极少下功夫背靠我们本民族的历史，概括现代科学发展的最新成果，立足现实，面向未来，对新闻学的基本原理及其体系做认真地系统研究。我们应当把目光从微观转向宏观，从现实转向未来，使我们的认识向更高的层次和更广阔的领域扩展。

那末，我们所立足的现实与面向的未来是什么呢？在人类已经进入信息化社会的今天，当前各门科学高度分化又高度综合，呈现出一体化发展的总趋势，正在更高的层次上为我们展示崭新的科学世界的图景。这就要求我们必须以真正科学的态度和方法来研究包括标题在内的新闻现象，深入到新闻传播的最前沿，吸收新思想，提炼新范畴，建立新观念，充实新方法，毫不迟疑地摆脱同时代发展不适应的传统观念的束缚。让我们社会主义建设时期的新闻学及其各个分支学

科,真正成为高层次的科学,而在它指导下的新闻实践,真正成为不愧于我们这个伟大时代的“真实纪录”。

## 第二节 标题的内涵及其繁衍

研究标题,很自然地就得先要回答一下标题这个概念的特定内涵是什么?现在出版的《辞海》对“标题”作了这样的解释:“新闻工作术语。报刊上新闻和文章的题目,通常特指新闻的题目。制作标题是新闻编辑的主要工作程序之一。报纸编辑部用标题来概括、评介新闻的内容,帮助读者阅读和理解新闻。”《辞海》的这段解释,有助于我们对标题的理解。但把标题的制作仅仅看作是新闻编辑的一项工作,而把它排除在新闻写作之外,是不恰当的。正如安岗同志指出的那样:“标题是什么?当一个记者从事采访活动,他看到一些问题、现象和事实,在写作中把事实概括起来,就形成了标题。实际上,标题就是一篇文章的主题,它是文章主题的最简明、最有力、最好的体现。”在新闻的写作中,许多同志都有这样的体会:事先对文题毫无考虑,就动笔谋篇为文的事,是不可能的。即使有,也绝然写不出好新闻来。因为标题,或是集中概括文章的主题和所要陈述的事实,或是表示所要阐明的问题。无疑,标题的选定,必将对文章的取材、立论、谋篇,产生直接的影响。纵观新闻的写作过程,标题并不是产生在文成之后,常常是构思于动笔之前;在写作过程中,进一步推敲提炼,最终完成于文成之后。编辑处理稿件,并为之拟题的过程,大致也是这样的。新闻的



写作与标题的制作不能截然分开，彼此是密切联系的。胡乔木同志在讲到写文章要想好标题时，就说过：“有时候想一个好标题，等于写一篇文章所用的精力的三分之一。”

另外，据专家们研究：读者对新闻作品的兴趣，往往首先来自最初的“注意”——即“内心冲动”。而这种注意又是心理活动对一定事物的指向和集中，它使人们的心理活动具有一定的方向。这个现象反映在读者心理上，就是读者常常只注意那些一开头就能牢牢地吸引住他们并能使之“冲动”的新闻和文章。所以西方的一些新闻学教科书提出：新闻的写作一定要重视写好开头几个字，要让标题能紧紧地抓住读者。邓拓同志生前也诙谐地说过：“谁要是给我想出一个好标题，我给他磕三个响头。”可见制作好标题于记者、于编辑都有何等重要的意义！

那末，究竟什么是“标题”，似乎可以作这样简要的表述：它是报刊上新闻和文章的题目，通常特指新闻这种文体的题目。是用精警的词语，对新闻内容和中心思想富有特色的浓缩和概括。它是新闻的一个组成部分，是新闻报道的延续和最后完成。这也就是说，第一，它必须是新闻事实的浓缩，是新闻不可分割和不能任意拟定的一部分；第二，它是对新闻事实“画龙点睛”式的评论，让读者透过这个小小的“窗口”，窥见新闻的要义；第三，文字简短，富有个性特色。这样，新闻标题与书籍及其他文体的题目的区别，就有了明显的区分标志。

当然，象任何一个事物的产生一样，“标题”作为一个有着这样相对稳定内涵的独立概念的出现，也经历了一个漫长的孕育、发展的演变过程。

我国是一个历史悠久的文明古国，是纸和印刷术的发源