

开启保健产业的无限商机

The Wellness Revolution

财富第五波

**食品、医疗、金融保险、
物流、等兆亿的朝阳产业**

[美] 保罗·皮尔泽 \ 著 王永 \ 编译

21世纪人类面临严重营养饮食失衡，却人人希望更健康、抗老化、预防胜于治疗。而开启保健产业的兆亿商机，这是继第四波网络革命后的朝阳产业。如何切割保健产业的蛋糕呢？本书提供环绕保健产业的食物、医疗、金融保险、物流、甚至投资保健产业的脉络和致富之道。阐明了生产者、销售商、经销商、甚至银行家、律师、会计师、保险经纪人等，都可以创造无限的保健财富。

吉林大学出版社
吉林音像出版社

The Wellness Revolution

财富第五波

从经济史看来，以往需要一百年才会完成的重大改变，现在已经缩短为不到十年，现在是人类历史上经济状况最富有的时期。你能像比尔·盖茨、迈克·戴尔、亨利·福特等人一样有先见之明，预见个人的兆亿商机吗？抓住第五波的财富机会吧。

产业远景 1：

美国目前保健事业包括健身俱乐部、维生素的营业额已接近二十亿，然而现在只有少数人有保健概念。

产业远景 2：

美国现在七分之一的成年人从事健康医疗产业，但大多注重疾病治疗，而不是预防。未来注重预防，整合咨询、规划，治疗的便利系统，将卷起新一波风潮。

产业远景 3：

现在医疗保险体系正濒临崩溃，调整现在医疗保险的契机就在眼前，值得满足和创造需求的人，将是保健产业新贵。

产业远景 4：

保健产业的最大成本在配销，且大部分的客户并不知道有哪些产品。未来能掌握配销通路的人将是最大的赢家。本书指引每个活了大半辈子，拥有天赋、专业和人际关系的人，如何利用自己老本行，在兆亿保健产业抢占一席之地。

ISBN 7-5601-2866-1



9 797560 128664 >

ISBN 7-5601-2866-1/I · 364

定价：16.80元

The Wellness Revolution

财富第五波

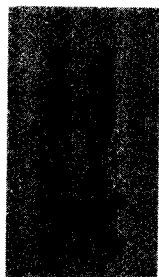
[美] 保罗·皮尔泽 \ 著 王永 \ 编译

食品、医疗、金融保险、
物流、等兆亿的朝阳产业

吉林大学出版社
吉林音像出版社

书 名: 财富第五波
作 者: 保罗·皮尔泽
编 译: 王 永
责任编辑: 梅亦梅
出版发行: 吉林大学出版社
吉林音像出版社
地 址: 长春市人民大街 124 号出版大厦
电 话: 0431 - 5661077
邮 编: 130021
版 次: 2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第一次印刷
开 本: 850 × 1168 1/32
书 号: ISBN 7 - 5601 - 2866 - 1/I · 364

定 价: 16.80 元



前言 迎接保健革命 \1

第一章 第五波革命

从富有到保健 \19

需要一场革命 \21

经济助长营养失调 \23

行销诱发疾病 \27

无知的消费者 \31

革命种子 \36

第一个两千亿 \38

罗代尔 \41

人类排斥新观念 \44

传统西医排斥保健 \49



行动方案 \53

第二章 掌握婴儿潮需求

第一批需求人口 \55

对需求的误解 \60

数量需求 \65

品质需求 \67

保健的需求 \71

企业家的误解 \73

失业带动经济增长 \75

保健产业的经济意涵 \79

维生素到保健产业 \81

行动方案 \84





第三章 我们吃的食物

食物两大问题 \88

水的商机 \89

摄取和燃烧热量 \90

脂肪不易消除的原因 \92

蛋白质、维生素和矿物质的重要性 \96

绿色革命 \100

现代食品创造保健商机 \102

问题的核心:空热量 \104

经济与贪婪 \107

行动方案 \108



第四章 从食品致富

落后的保健脚步 \111

农业补助计划 \112

乳品业的骗术 \114

保健新宠:豆类 \120

豆奶商机 \124

素食汉堡的奇迹 \128

餐饮业者该知道的 \132

行动方案 \137



第五章 抓住保健商机的人

打开黑箱 \139

目光短浅 \141

第一颗维生素丸 \147

提供营养讯息致富 \150

心脏医生角色转变 \156

第一名的女性俱乐部 \164

行动方案 \171

第六章 你该知道的保健保险

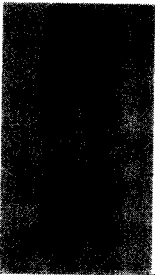
新经济奴隶 \173



- 医疗成本高涨 \174
- 剥削医生降低成本 \177
- 要治疗还是治愈 \178
- 不为人知的内幕 \180
- 政府的解决之道 \183
- 残酷的现状 \184
- 未来解决方案 \188
- 行动方案 \190

第七章 发达之路——配销

- 经济学背后的生物学 \192
- 经销商机 \195
- 21 世纪配销 \198



知识经销 VS 实体经销 \200

专卖店趋势 \203

零边际成本时代 \207

深度接触 \210

国际网络的冲击 \212

行动方案 \216

第八章 捷足先登

提供工具和服务 \220

抢占保健金融商机 \225

和保健相关的行业 \231

当个保健投资人 \233

华顿的秘密 \235



第九章 潜力无穷

留心 DNA \239

造福人群的机会 \241





前言

迎接保健革命

20世纪,由于汽车的发明、航空业发达、个人电脑普及和家庭计划的推广,颠覆了人类的生活形态。这些发明不但打造许多企业王国,抢占先机的企业家和投资人更累积富可敌国的财富。21世纪的重大事件正在酝酿发酵,同样会颠覆我们的生活,并在往后十年创造庞大的商机,那就是保健革命。

我们每天一早用的牙膏、洗发精,白天的饮食到晚上睡觉的床垫及化妆品,日常生活的每一个决定,早已透露出对保健的需求。我们需要产品带来安全,也要预防产品可能造成的伤害。然而,社会大众对保健的需求才刚起步,一般人并不知道可以随时随地作保健,同时市面上有关保健的产品和服务并不普及。本书将详细介绍新兴保健产业的相关资讯,读者不但可以掌握致富商机,也可借此保健养生。



未来十年商机

亨利·福特 (Henry Ford) 率先以大量生产的方式制造人人都买得起的汽车,当时许多人都不看好汽车市场。因为当时的路面大多颠簸不平,也没有加油站,而且多数人只要步行即可到达上班地点。但随着汽车产量增加,需求也随之增加,搬迁到郊区的人需要汽车代步,加上加油站如雨后春笋般设立,不久,汽车即成为工作或购物、生活上不可或缺的必需品。

如果时光倒流回到福特推出 Model T 车款的时代,有人说汽车不只是项新产品,更将是开启全球数兆亿美元商机的新产业,你会赞同吗? 你可曾想到短短100年间,全球有将近5亿辆的汽车在道路上奔驰,并带动加油站、修筑道路、轮胎、郊区住宅和速食店产业的兴起?

当时不但缺乏平整的道路,没有加油站,人人在住家附近上班,员工每周工作6天,薪资微薄,星期天也没空开车游玩。如果你能料到日后员工每周只要工作5天40小时,而且生活宽裕时,就会相信汽车将带来庞大商机。

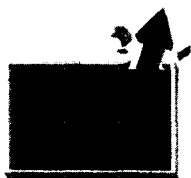


美元相关产业的蓬勃兴起，身为企业家或投资人，该如何抢占一席之地？是要押注在汽油动力的汽车，还是电力或柴油动力的汽车？或者该投入修筑道路、生产汽车零部件，或开发休闲住宅？更重要的是，一旦决定投入某个产业，究竟该怎么做才能鸿图大展？

1981年，IBM的个人电脑与苹果（Apple）的竞争机种和无线电音响城（Radio Shack）共同催生庞大的个人电脑产业。大多数人同样没有料到，这不只是一项新产品，而是为世界经济创造另一个数亿美元产业的先驱——个人电脑市场，到了1991年，短短十年间，电脑的销售额就已经超越美国汽车的营业额。

从当代经济史看来，以往需要100年才会完成的重大改变，现在已经缩短为不到十年。你能像比尔·盖茨（Bill Gates，微软，软体业）、迈可·戴尔（Michael，戴尔电脑，硬体业）、杰夫·贝佐斯（Jeff Bezos，亚马逊，通路）等人一般有先见之明，预见个人电脑数亿美元的商机吗？你又会踏入哪一块个人电脑领域？

汽车和个人电脑出现时，都被视为矛盾产品（oxymora）。毕竟，在习惯以马和马车代步的年代，社会大众很难相信交通工具可以是自动的。同样地，在需要腾出一个房间装置主机电脑的时代。谁又能预见电脑有朝一日会“个人化”？



环顾历史，一些革命性的新产品都是因为科技上的突破，降低制造成本而日渐普及。

人类并不需要汽车和个人电脑，除非买得起——就像我们今天对星际旅游的需求。但是，只要这些新产品的价格大众化，很快就会从一项单纯的新产品摇身成为日常工作或生活不可或缺的必需品。汽车和个人电脑究竟凭什么因素迅速崛起，席卷市场？这当中可有脉络可寻？了解这些普及化产品的特性，也许有助于预测其他前景看好的新产业。一项新兴、大众化的产业通常具有五项特性，这点稍后再谈。在此先透露如何认真看待保健产业，并了解其必将成为未来明星产业的原因。

保健产业兆亿商机

下一个兆亿美元的产业正在萌芽，这个产业将深入我们生活的各层面，并在十年内创造一兆美元的商机。但我们今天浑然不知，就像不知道1908年的汽车业或1981年的个人电脑会带来庞大的商机一样。汽车



业由于化学、冶金和金属科学上的突破而蓬勃发展，个人电脑业则得力于物理学和二位元数学而欣欣向荣。

下一个一兆美元产业，将归功于生物和细胞生化科技的突破。

保健产业面对的是人类生命中最奥秘的难题——老化和生命力，科技在这方面迄今仍未有突破性的进展。在明确定义保健产业和指出其商机之前，应该先界定其和另一个利用相同科技的产业的区别——现今达1兆5000亿美元的健康医疗产业。美国的经济体约有七分之一，总计1兆5000亿美元是来自健康护照 (healthcare) 产业。健康护照这个字眼并不恰当，仿佛整个经济体的七分之一是用在疾病 (sickness) 产业上，字典中的疾病定义是“身体不适、不健康、虚弱或罹患某种疾病。”

疾病产业是被动性的产业，虽然病痛的严重程度不一，但人们只有发生特别状况或罹患疾病时才会成为疾病产业的客户。

没有人想成为病人。

财富第五波