

中国文物报 书系·博物馆

记忆现场与文化殿堂

我们时代的博物馆

中国博物馆学会
中国文物报社

曹兵武 著



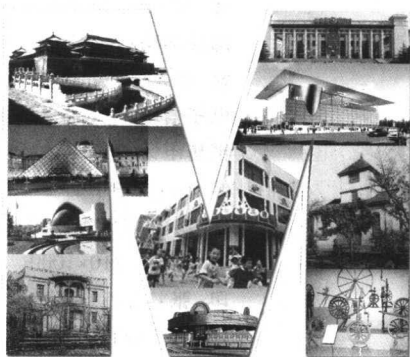
学苑出版社

记忆现场与文化殿堂

我们时代的博物馆

中国博物馆学会
中国文物报社

曹兵武 著



學苑出版社

图书在版编目(CIP)数据

记忆现场与文化殿堂：我们时代的博物馆/曹兵武著.—北京：学苑出版社，2005.9

ISBN 7-5077-2601-0

I.记… II.曹… III.博物馆事业—研究—中国 IV.G269.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 104624 号

责任编辑：潘占伟 洪文雄

排 版：焦九菊

出版发行：学苑出版社

社 址：北京市丰台区南方庄2号院1号楼

邮政编码：100079

网 址：www.book001.com

电子信箱：xueyuan@public.bta.net.cn

销售电话：010-67675512、67602949、67678944

经 销：新华书店

印 刷 厂：三河市灵山红旗印刷厂印刷

开本尺寸：710×1000 1/16

印 张：11.25

字 数：168千字

版 次：2005年9月北京第1版

印 次：2005年9月北京第1次印刷

印 数：1—2000册

定 价：28.00元

中国博物馆学会、中国文物报社
“加强博物馆展示宣传与社会服务工作调研活动课题组”

编 委 会

主任

马自树 张圉生

委员 (以姓氏笔画为序)

王昱东	李耀申	杨 玲
陈连营	周 明	孟宪民
袁南征	郭长虹	曹兵武
解 冰	潘守永	

序 言

(一)

现代意义的博物馆是伴随着世界资产阶级革命而发生发展起来的,它首先是出现在西方资本主义世界。博物馆在西方社会的成长,引起了世人的瞩目。在19世纪末20世纪初,面对着内忧外患的民族危机,一批希冀变法图存的中国人争开眼睛看世界,开始在西方世界寻求救国救民的道理。其中,他们看到了开博物馆是“开启民智,富国图强”的一个好办法。于是,作文介绍,著书立说,奔走呼号,终于在1905年,张謇先生以个人之力,在南通办起了第一座博物馆——南通博物苑。这是中国人开办现代博物馆的开端,具有划时代的意义。

1911年,孙中山先生领导的辛亥革命推翻帝制,建立民国,以及随之而来的五四运动高举“科学”和“民主”的大旗,为中国博物馆的发展提供了有利的社会环境。在蔡元培等一批进步人士的努力下,从第一个国立博物馆的出现,到一批博物馆的建立,中国的博物馆事业开始了艰难的成长旅程。到1936年,全国博物馆发展到77座。此后,由于日本帝国主义的侵略,中国的博物馆遭到毁灭性打击,到1949年,全国博物馆仅存21座。

新中国成立后,百废待兴,百业待举。博物馆事业作为新兴的社会主义文化的一部分而获得长足发展。其间,虽有“文化大革命”的冲击,到1978年全国博物馆总数已达349座,不仅数量可观,就规模、类型、布局而言,已经形成了具有一定学术内涵和独立的文化支撑体系。

改革开放以来,博物馆事业与其他事业一样,获得了史无前例的发展机遇,时至今日,迎来了博物馆事业发展的巅峰,数量达到2200余座(不含港澳台,也有资料说2300余座),素质普遍提高,社会功能放大,博物馆文化空前充实,空前活跃,博物馆成为现代生活中不可或缺的文化影响力。

纵观中国博物馆事业百年史,博物馆从无到有,从少到多,从小到大,在各个历



史阶段显示出不同的发展特点和时代功能。

在清末,当时先进的中国人引进博物馆,是希望“富国图强”,把博物馆作为“教育救国”的一部分。辛亥革命推翻了帝制,建立了中华民国,博物馆作为现代国家文化的一部分而存在。中华人民共和国成立后,博物馆成为新的人民政权文化建设重要一环,“总的任务是进行革命的爱国主义教育,通过博物馆使人民大众正确地认识历史,认识自然,热爱祖国,提高政治觉悟与生产热情。”从建国初期到“文化大革命”,这一时期博物馆有了很大发展,但伴随着政治运动的不断开展,博物馆为政治服务的倾向日益突出,工具色彩浓厚,文化功能不强。从1978年改革开放以来,博物馆不仅数量上得到空前发展,而且在质量上空前提高。质量提高首先表现在一批现代化的博物馆相继建成;其次,博物馆管理模式、经营理念、社会功能发生了很大变化,国际交流频繁,博物馆地位有了很大提高,不时成为社会生活中的亮点。博物馆作为新时期面向现代化,面向世界,面向未来的文化工程而受到社会的广泛重视。

一百年来,博物馆在各个历史时期的历史使命、社会角色不尽相同,但有一点是共同的(起码在形式上是如此),那就是博物馆都承担着社会教育功能,把博物馆作为宣传教育机关,向公众开放,传播科学文化知识,进行思想意识方面的教育。然而,这种社会功能发挥的效果如何,这不只是取决于博物馆本身的意愿,更重要的是取决于社会对博物馆的接纳程度,需求程度。在新中国成立之前,当人们连生存权都没有保障的时候,参观博物馆简直是天方夜谭!解放后情况不同了,博物馆多了,观众也多了,但多数情况下,参观还是一种组织行为,观众群还局限在城市的教育界、知识界,广大人民群众对博物馆还是很陌生的。

改革开放以来,随着经济、社会、文化全面发展,人民群众的物质文化水平有了极大的提高。进入新世纪,在一个小康社会里,当人们的物质生活有了满足之后,就要把眼光转向文化,转向休闲,转向人的自身的全面发展。在这种情况下,博物馆面临着一个发展的大好机遇。这是因为,博物馆是公益性文化机构,为社会和社会发展服务是博物馆的出发点和归宿;这是因为博物馆收藏着大量的人文遗产、自然遗产,收藏着科学,收藏着文化。这些丰富的资源能够满足人们的学习、欣赏需求,能够提供人们与古人、与自然对话的机缘,使人们能够找到人文关怀的家园。正因为如此,博物馆要以人为本,在展示宣传和社会服务方面做更多努力,满足社会各个方面各个层次的需求。

在经济全球化时代,博物馆承担着保存和传播民族传统文化的重任,承担着促进政治文明建设、物质文明建设和精神文明建设的重任,担负着促进社会和谐建设,促进文化交流,促进世界和平的文化使命。所有这些,博物馆都要围绕着加强展示宣传和社会服务为中心的工作才得以实现。

(二)

博物馆的工作很多,但展示宣传和社会服务是中心工作。这如同开办工厂,虽然工作环节很多,但做出产品并把它销售出去,才是目的。展示宣传是博物馆的产品,做好服务,把产品推向社会,让更多的观众接受这个产品,并从中受益,这是博物馆的目的,是博物馆的中心工作,其他工作如藏品管理、科学研究、人事安排等等,都要服从这个中心。

那么,在当前条件下,我们博物馆的展示宣传和社会服务的情况怎样?据国家文物局 2004 年统计资料,我国现有各类博物馆 2126 座,其中,文物系统博物馆 1507 座。在 1507 座博物馆中,省级馆 100 座,地县级馆 460 座,县级馆 943 座。这 1500 余座博物馆有藏品 1200 万件,馆舍面积 490 余万平方米,陈列展品总面积 186 万平方米,每年举办 9000 余个陈列展览,观众 1.8 亿人次。博物馆实施精品工程,对青少年和部分人群实行免费和优惠开放,贴近实际,贴近生活,贴近群众,配合社会需要,举办了许多好展览,在传播科学文化知识,对青少年进行思想品德教育等方面,做了很多宣传服务工作,博物馆的美誉度渐次提高,成绩很大。但是,面对着全面高速发展着的中国大地,面对着建设和谐社会的 13 亿人民,面对着全社会对文化支持和智力支持的全面需求,博物馆在展示宣传和社会服务方面还有不少的差距和诸多的不适应。

先来看看博物馆的数量和品种。根据发达国家的经验,每 20 万人口应该有一座博物馆。按此标准,我国应该有 6500 座博物馆,而现在我国实有博物馆数只占这个数额的 1/3。根据资源整合的原则,我们博物馆数量不是大问题,关键是缩小博物馆的品类与现实需求之间的差距。譬如,适应科教兴国的需要,要改变我国自然科学类博物馆数量偏少的状况。据统计,现有自然科学类博物馆仅 188 座,从业人员 4500 人,年经费投入 3 亿元,年观众量仅 1300 万人次(占人口总量的 1/100)。为适应学习型社会的需求,适应青少年成长的需求,应该考虑建立国家级大型自然博物馆、



科学博物馆、卫生博物馆、教育博物馆等。为加强民族团结,建立和谐社会,应建设国家民族博物馆,展示全国 56 个民族多元一体的历史面貌,以及艰苦奋斗,团结友爱,共同发展的美好情景。此外,还应研究就人口、资源、环境、灾害、宗教等方面的情况,建设专题类博物馆,全面深入地展示各种专题类科学知识、文化,为社会提供品类齐全的学习场所,以适应学习型社会的需要。

其次,在展示宣传上,博物馆潜力巨大,但现在全国文物系统 1500 家博物馆,一年办 9000 个展览,平均每个博物馆只办 6 个展览,实在少了些。藏品利用偏低,特别是一些大馆的展品只占藏品 1%,多的也只有 20-30%。至于贴近实际,贴近生活,贴近群众而办的临时展览也很有限。有些社会上关心的热问题,如卫生问题、灾难问题、“三农”问题等,博物馆却没有反应。

第三,培养观众市场问题。如前所述,我国博物馆观众约 1.8 亿人次,只占总人口的 13.8%。而美国每年观众达 8 亿人次,是其总人口的 3 倍。我国博物馆观众的潜在市场庞大,现在的问题,一是缺少“三贴近”的展览吸引观众,除了一些大馆外,不少博物馆由于各种原因,展览存在三个陈旧:设备陈旧、内容陈旧、形式陈旧,观众稀少,门可罗雀;二是资讯不畅,不少人不知道博物馆在办什么展览,根据调查,观众通过媒体得知展览的只占 16.7%,有半数的观众是冲着博物馆的名气来的;三是观众成分,大多是城市学生和知识阶层,真正的劳动者阶层,工人、农村居民几乎从不到博物馆,甚至不知道博物馆为何物。可见,中国的多数人群还不是博物馆观众,如何培育观众市场是一项艰巨的任务。博物馆应当努力,当然这个问题最终解决还是要取决于社会经济条件的成熟。

第四,要加大博物馆的投入。据统计,2003 年全国文物系统博物馆经费总投入 211256 万元,平均每馆 140 万元。今年评选的第六届全国博物馆十大精品工程,每个精品程列平均投入 867 万余元,相比之下,这 140 万元实在太少了。在博物馆家族中,县级馆是弱势群体。在 1507 座博物馆中,县级馆 943 座,占 62.5%;而县级馆经费投入是 29963 万元,占总体经费的 14%,平均每个馆只有 31.7 万元。这是个平均数,至于中西部县馆,经费相当困难,能够保障工资发放已实属不易,要想在展示宣传上作点事,谈何容易!然而县级馆是很重要的农村社区博物馆,面对着广大的农村人口,做好展示宣传和社会服务,对提高全民族的科学文化素质,意义重大。

第五,要提高人员素质,提高办馆能力。2003 年我国文物系统 1507 座博物馆

中,有从业人员 34651 人,其中高级职称 2225 人,中级职称 6046 人。总体看,我国博物馆界专业人员偏少,特别是缺少知名专家,缺少重要学科带头人。对一个博物馆来说,馆长的素质如何,往往具有决定作用。馆长应是某一领域的专家,更应是管理专家,不光要思想好,理念新,更要有办馆的能力。国家文物局颁发过馆长任职资格条件,也办过馆长培训班,但是缺乏考核。博物馆工作者要与时俱进,不断更新知识,吸收先进理念,改进工作方法,特别要在服务观众、服务社会上下点功夫。过去我们讲博物馆是教育机构,这当然是不错的。不过国际上从上世纪 70 年代就把“为社会和社会发展服务”作为理念提出来了,并写进了博物馆的定义之中。相比之下,树立起“服务”的观念,就要求博物馆工作更周到,更平等,更亲和,更具人文关怀。现在提出贴近实际,贴近生活,贴近群众的要求,其中就蕴含着深刻的服务思想。我们把宣传展示和社会服务作为一个专题加以研究,就是贯穿着这样的思想。

(三)

做好宣传展示和社会服务,是博物馆工作的根本任务。为了更好地满足全社会对博物馆文化的需求,服务于建设以人为本的和谐社会的要求,有必要对当前博物馆在展示宣传和社会服务方面的情况做点调查和研究,肯定成绩,总结经验,找出问题和差距,以便改进工作,把博物馆的展示宣传和社会服务提高到一个新的水平。为此,中国博物馆学会和中国文物报社联合承担了《加强博物馆展示宣传和社会服务工作调研活动》课题工作,成立了课题组,分别在北京、上海、江苏和浙江等地开展了多种形式的调研,并写出了一批报告和文稿。现在进一步整理和挖掘调研成果及研究心得,将它们结集出版,一方面作为课题的一个工作总结,另一方面希望以此献给博物馆界的同行们,以便在博物馆的宣传展示和社会服务方面有所参考,有所借鉴,也算是我们为大家服务了一回。至于服务得好不好,就请各位批评指正了。

中国博物馆学会常务副理事长、秘书长

马自树

2005年8月6日



目 录

序言 / 1

绪言 博物馆及其社会使命——问题的提出/1

第一章 博物馆是什么/8

- (一)博物馆的历史与现状/9
- (二)博物馆的手段与特点/16
- (三)博物馆的结构与运作/20
- (四)千奇百怪的博物馆与博物馆发展的新动向/30

第二章 中国博物馆:历史与成就/41

第三章 中国博物馆:生存环境与社会需求/48

- (一)社会进步与变化的观众对博物馆提出了新的要求与挑战/49
- (二)博物馆定位、建设与管理运营和时代要求存在较大的差距/64
- (三)“三贴近”与免费开放对博物馆工作既是挑战也是机遇/75

第四章 中国博物馆:当前问题与发展瓶颈/86

- (一)体制性障碍造成博物馆人财物资源稀缺,大多数博物馆生存艰难/89
- (二)政府一头热使博物馆建设重建筑轻功能,引起一系列相关问题/92
- (三)基础工作薄弱,制约展示与社会服务及其他工作的开展/94
- (四)法律法规不配套,社会支撑体系不健全/95
- (五)学术研究与理论滞后,难以指导博物馆面对现实把握机遇/98
- (六)陈列展示和社会服务这面窗口需要擦亮/100

第五章 政府·社会·博物馆人:携手打造新时期的文化殿堂/103

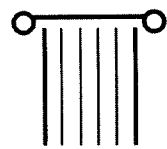
- (一)加强博物馆学科建设,以创新的理论与体制指导和规范博物馆工作与实践/104
- (二)加强规划,加大投入,整合资源,全面提升博物馆展示服务等核心业务能力/109



- (三)推进博物馆改革,优化博物馆机制,增强博物馆管理与运营能力/111
- (四)完善行业标准,建立政府主导、社会参与的博物馆事业发展支撑体系,提高博物馆内部运行的规范化、科学化水平和社会对博物馆事业的参与程度/115
- (五)建立博物馆展览与社会服务工作的评估和监管机制/118
- 结语 记忆现场与精神殿堂——博物馆与人类文化的进步方向/125
- 附录 国际博物馆协会简介/135
 - 国际博物馆协会章程/144
 - 国际博物馆协会博物馆职业道德/149
 - 关于博物馆向公众开放最有效方法的建议/160
- 后记 /163

链接目录

- 博物馆建设十原则/22
- 博物馆经营:古根海姆的例子/24
- 普世性博物馆的重要性:欧美 18 家著名博物馆馆长的联合声明/38
- 国际博物馆协会的针对性声明/40
- 美美与共 天下大同:台湾世界宗教博物馆的启示/52
- 博物馆经营:世界最大博物馆向商业化妥协/58
- 英国博物馆与艺术馆委员会及英国博物馆的管理/66
- 湖北省博物馆人才与经费情况/91
- 浙江省的博物馆及其人才状况/101
- 关于博物馆的科研工作:以大学博物馆为例/107
- 意大利博物馆的改革与现状/113
- 国外博物馆与文化遗产财税政策撷英/119
- 如何参观博物馆——专家的建议/131



绪 言

博物馆及其社会使命——问题的提出

人类社会的进步不仅表现在生产与生存技术的不断改进,也表现在社会制度、机构建设的不断完善方面。诺贝尔经济学奖得主哈耶克将人类社会的发展概括为人类合作秩序的不断扩展^①,今天我们所享用的各种社会与文化机构正是这样一类人类之间的合作工具。其中博物馆



■ 加拿大文明博物馆,是加拿大最大和最受欢迎的文化设施。

的发明和创设是人类文化机构设施方面最重大的进步之一。

博物馆的意义不仅体现在这一机构的当代作用及其现实性方面,它更是一种将人类的合作、记忆与思维等延续到一个漫长而遥远的过去时空之中,是人

类收藏过去的记忆的凭证和熔铸新文化的殿堂。中国人中第一个获得博物馆学博士学位、现供职于台湾台南艺术学院的博物馆学研究所并担任所长职务的张誉腾先生说:“博物馆是一个冻结时间的文化机器,通过各式各样的博物馆——美

^① 见汪丁丁:《哈耶克“扩展秩序”思想初论(上)》,载《市场社会与公共秩序》,生活·读书·新知三联书店,北京,1996年。



■ 乌鲁木齐的新疆维吾尔自治区博物馆，建筑具有浓厚的民族特色。

术的、历史的、自然的、科学的，它们宛如万花筒一般，让我们观察到一个国家或民族的种种面向”^②。

博物馆作为一种文化设施与机构和人们对博物馆的认识与利用也经历了一个不断发展和完善的过程，简单概括之，博物馆是在从传统的藏宝室向科学研究与展示的殿堂及服务公众的文化机构的递变过程中不断地扩展着自己的职能。尽管不同地区、不同博物馆对自己的责任与使命有不同的认识和定义，每一个博物馆收藏、研究、展示的藏品也各不相同，国际博物馆协会也一再根据社会和

博物馆的发展讨论并修订对博物馆的定义，但是《国际博物馆协会章程》中关于博物馆的定义目前仍然最权威、最集中地体现了世界对博物馆及其社会使命的认识和定位：

“博物馆是一个为社会及其发展服务的，非营利的永久性机构并向大众开放。它为研究、教育、欣赏之目的征集、保护、研究、传播并展出人类及人类环境的物证。”^③

美国自幼即双目失明但经过刻苦努力和学习成为著名作家和教育家的海伦·凯勒女士在其脍炙人口的散文《假如给我三天光明》^④中，对博物馆的重要功能和作用进行了形象的概括并已经深深烙印在千百万人的脑海之中。在这篇文章里，海伦这样写道：如果出现一个奇迹，让她能够有三天的时间重见光明，然后再永久地回到黑暗的世界之中，她会将其中的一天用来端详亲朋好友的面庞，把他们的相貌深深地印烙到自己的脑海中去；会将其中的一天用来游览博物馆，向过去和现在的世界匆忙地瞥上一眼，看看人类进步的奇观，看看那变化无穷的万古千年；剩下的一天，她会选择到纽约繁华的街道上，在

② 见桂雅文著《爱上博物馆·导读》，广西师范大学出版社，2003年。

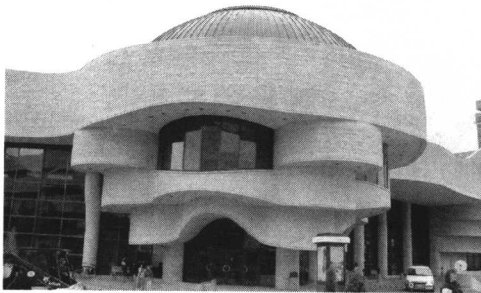
③ 参见附录2：《国际博物馆协会章程》。

④ 海伦·凯勒：《假如给我三天光明》，华文出版社，2002年。

熙熙攘攘的人群中度过人间平凡的一天。

作为当今社会最重要的文化殿堂之一,没有一种机构像博物馆这样负有如此之多的神圣的、公益性的使命——人类生存及其环境见证物的收藏、保管、保护、科研、信息传播、展示、公民教育……,同时博物馆又面临着艰巨的经营任务,为社会和公众提供相关服务,在当今社会多种利益与分配格局中为自身的生存与发展竞争客源、资金及其他人财物等资源。因此,博物馆无论作为一项事业,还是作为具体的单位,都存在着一个在迅速变化的社会环境之中寻求合理的定位,面临着提高自身的管理与运作效率,不断满足社会与公众的要求,同时也不断改善自身的生存发展等问题。

2003年10月,中共中央政治局常委李长春同志赴河南考察工作时,对博物馆等公益性文化事业提出了“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的重要指示,并要求国家文物局在河南博物院开展试点,探索经验。2004年初,中共中央、国务院出台了《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》(中发[2004]8号),为落实意见精神,充分发挥公共文化设施在未成年人思想道德建设中的重要作用,进一步丰富政府向社会提供文化服务的手段,提高服务的水平,



■ 加拿大文明博物馆正门入口。

3月19日,文化部、国家文物局印发了《关于公共文化设施向未成年人等社会群体免费开放的通知》,要求从2004年5月1日起,全国文化、文物系统各级博物馆、纪念馆、美术馆等公共文化设施要对未成年人集体参观实行免票;对学生个人参观实行半票;家长携带未成年子女参观的,未成年子女免票。对持有相关证件的现役军人、老年人、残疾人等特殊社会群体,也实行门票减免或优惠。被确定为爱国主义教育基地的各级各类公共文化设施,都将积极创造条件对全社会开放。10月13日,文化部、国家发展改革委员会、教育部、科技部、民政部、财政部、国家文物局、解放军总政治部、中华全国总工会、共青团中央、全国妇联、中国科

协等又联合印发了《关于公益性文化设施向未成年人免费开放的实施意见》。

传统上,博物馆人喜欢将自己的工作概括为收藏保护、科学研究、传播教育三大职能,就博物馆的展示和服务来说,则主要属于信息教育范畴,但是它是博物馆这样一个特定机构进行的信息教育,不仅有博物馆自身信息传播的特色,也是博物馆与社会和公众的结合部,是博物馆一切工作的对外窗口。因此,“三贴近”对博物馆是一个很高的要求标准;加强未成年人思想道德教育、对未成年人等特殊社会群体实行免费开放更是对

博物馆管理、运行和服务工作的一个全面考验。博物馆人只有通过切实的努力,加强藏品征集、研究、管理等基础工作,改善展览策划、设计、制作、推广等关键环节,提高服务意识和服务水平,向社会提供更多更好的展览和优质的精神文化产品,提供更加优质的服务,才能真正落实“三贴近”的要求,为营造良好的可持续发展的人文环境,为未成年人思想道德教育和社会主义精神文明建设,为国民的文化素质、国家的文化竞争力和综合国力的提高以及全面建设小康社会做出更大的贡献。

■ 1905年中国实业家、晚清状元张謇所建第一座中国公共博物馆——南通博物苑南馆局部。

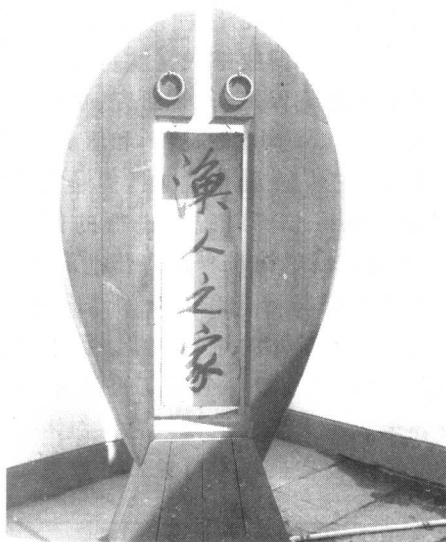


不同的人——包括政府对博物馆有不同的希望和要求,并有不一样的影响博物馆的途径和能力。我国博物馆的现实状况是历史发展、现实条件及社会、政府、观众各种力量相互作用的结果,也是博物馆人对自己工作的认识和对各种社会力量协调应对的结果。应该说我国博物馆目前的状况与前述的这些时代性要求及中央领导同志的要求还存在相当大的差距,需要不断提高对自

身的认识,与时俱进,调整定位,完善自我,提高管理与运行水平,合理高效地配置自身的人财物等资源,才能更好地发挥自身作用,更多地满足各方的需求。当然,博物馆事业的发展也需要政府的大力扶持和科学管理,需要一个良好的社会环境与完善的社会支撑体系。特别是,博物馆事业作为一项公益性的社会事业,博物馆以人民大众作为自己的展示与服务对象,博物馆工作更需要公众的理解和参与。

为此,国家文物局委托中国博物馆学会和中国文物报社组织开展了“关于加强我国博物馆展示宣传和社会服务工作”的大型调研活动,希望以课题的方式通过对我国博物馆的发展历史与现状、博物馆展示宣传与社会服务工作的状况以及免费开放以来遇到的实际问题等的调查了解,对博物馆工作落实“三贴近”,在未成年人思想道德教育方面的作用及其实现方式,特别是博物馆工作与全面建设小康社会、贯彻科学发展观等方面的适应性问题进行分析,从而对博物馆改善运营和管理及建设完善博物馆事业的社会支撑体系等提出政策性建议。

尽管博物馆属于文化行业,博物馆里的文化人十分集中,但是博物馆事业则更像是一种工作,需要应对的方面像博物馆的藏品一样多,做起来千头万绪,



■ 渔人之家。上海近郊国家历史文化名镇朱家角中小博物馆密布,这是其中反映渔人生产、生活的“渔人之家”的别致的名牌。

将博物馆自身作为一门学问的深入研究和理论工作也比较薄弱,这样一个规模较大的调查活动为我们对博物馆的方方面面进行比较系统的资料收集与梳理,对博物馆的地位和作用,对博物馆运行中存在的瓶颈性问题及其前景进行比较深入的思考提供了一个难得的机会。

在以人为本、执政为民的时代要求