

XIANYUJINGJI
ZONGHENG TAN

县域经济纵横谈

◎宋有洪 著 ◎新华出版社



县域经济纵横谈

宋有洪 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

县域经济纵横谈/宋有洪著. —北京:新华出版社,
2004. 1

ISBN 7 - 5011 - 6320 - 0

I. 县… II. 宋… III. 县—地区经济—经济发展
—研究—中国 IV. F127

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 076250 号

县域经济纵横谈

宋有洪 著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路 8 号 邮编:100043)

新华书店经销

华北石油报社印刷厂印刷

*

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 13.125 印张 320 千字

2004 年 1 月第一版 2004 年 1 月第一次印刷

ISBN 7 - 5011 - 6320 - 0/F · 910 定价:29.80 元

自序

工作是快乐的,学习是快乐的。

20多年来,工作岗位几经变迁,先是由故乡黄骅调至东光,又从东光来到任丘,始终伴随自己的就是关于县域经济工作的实践和学习。

21世纪,是知识经济时代,是主要靠智力、智商和信息来赢得成功的竞争时代。在新的形势下,作为一名领导干部,如果不读书、不学习,没有一定的知识积累,轻则成为庸庸碌碌的事务主义者,重则成为失去理想信念的“政治盲人”和缺乏理性思维的“经济门外汉”,很容易被“边缘化”,成为时代的落伍者。尤其是近年来,县域经济发展形势变化很快,日新月异,任务变得更重了,对领导者的个人素质提出了更新更高的要求。养成良好的学习习惯,努力成为学习型的领导者和创业者,是新时期形势发展的必然。

基于上述,多年来,我始终没有放松过学习。特别是担任县级领导干部之后,更把学习当作一种政治责任、一种精神追求,从自己肩负的发展县域经济的重任出发,翻阅了一些经济学著作,尤其注重现代经济学知识的学习,受益匪浅。同时,在工作和生活中注重理论与实践相结合,注重用理性思维来谋划县域经济发展,注重用市场经

济理论来观察、分析、解决经济生活中产生的各种现象和问题。有了理论对实践的指导,工作起来感到得心应手、游刃有余,解决实际问题顺手得多、有效得多了。每每此时,自己就由衷地感到高兴、欣慰。或许,这正是学习的价值所在、工作的快乐所在和理论与实践相结合的收获所在吧。

于是便有了把自己在工作中所学、所思、所感和所做记录下来的想法。因而,利用周末休假之日、夜深人静之时,结合工作实际陆陆续续地撰写了200多篇工作随感和心得体会。这些东西,只是对自己过来工作、生活的回顾和总结,是对自己所思所感的真实记录。一个领导者,对自己走过的路,对自己过来的所作所为,没有一个回顾和总结,不知道哪个对哪个错,稀里糊涂地对待过去的事情,能成为一个成功的领导者吗?“述往事以展未来”(司马迁语)。千万不要小看对过去的总结和回顾,千万不要忘了正确地对待过去就是为了今后的创新、发展和进步。成功的经验是一笔宝贵的财富;失败的教训总结出来昭示自己和后人,同样是一笔宝贵的财富。

现把自己的工作随感和心得体会稍加整理删改,选择161篇辑录成书,名曰《县域经济纵横谈》。一则是对自己学习成果的一次小结,闲时翻阅,不失为一种快乐,也时时提醒自己要活到老、学到老;二则希望能给各级领导、各位同仁在工作中带来些许的思索和启迪。受学识和水平所限,所思所记还只似蜻蜓点水而已,挂一漏万、以偏概全在所难免,诚望广大读者批评指正。

转瞬间到任丘工作已7个多月了,又写下了几十篇随感,考虑到此集文章的下限是今年3月离开东光止,所以在任丘写的东西暂不编入本集了。我将结合自己的县域经济工作实践,继续写下去、记下去,多为来者做一些抛砖引玉、破题开路的前期工作。

在工作随感的写作过程中,参阅了一些经济学论著,借鉴了经济学专家学者们的一些观点和见解,特此说明,深致谢意。

是为序,愿与君共勉。

宋有洪

2003年10月30日

目 录

自序	(1)
坚持用“三个代表”的要求指导农业农村工作	(1)
发展县域特色经济之浅见	(4)
从浙江省乡镇企业发展轨迹谈如何提升企业档次	(9)
走出“入世”后县乡领导干部抓经济的新误区	(14)
产权明晰的“失灵”	(21)
工业小区建设与“筑巢引凤”	(23)
浅析家庭作坊式经营	(25)
从种植苜蓿谈提高农民素质	(27)
企业改革阻力之所在	(30)
经营城市之浅见	(32)
谈谈诚信问题	(35)
从田庄村看农村劳动力转移	(37)
农民真的不容易	(40)
要紧紧抓住项目建设这个重点	(42)
谈谈群众上访问题	(44)
谈谈均衡问题	(46)
浅谈对上负责与对下负责的有机统一	(48)
浅析经济数字	(50)
要树立正确的权力观	(52)

农业结构调整的关键在于发展加工型龙头企业	(54)
“发展性均衡”与“萎缩性均衡”析	(58)
建立专业市场是带动农村经济发展的关键	(60)
小论社会主义市场经济的特性	(62)
关键是解决实际问题	(65)
产品包装随笔	(67)
创新——工业经济发展永恒的主题	(70)
从经济行为的负外部性谈烟尘治理工作	(75)
必须加快中小国有集体企业改革速度	(77)
发展是永恒的主题	(80)
谈谈“体制性成本”	(85)
计划生育合同化管理要规范	(87)
走出企业在行业竞争中的误区	(90)
方便与秩序	(92)
一朝被蛇咬 十年怕井绳	(94)
典型的家庭作坊式经营	(98)
小论“权贵”	(100)
“货币选票”和“腿脚选票”	(102)
救济贫困儿童,我当有责	(104)
勤奋是快乐的	(106)
“博弈”使渤海的资源趋于枯竭	(108)
大操大办之风应严禁	(111)
政府作用的失灵	(114)
“博弈”使行业协会“失灵”	(116)
各级领导必须集中精力抓经济	(119)
可持续发展就得敢于舍弃眼前部分利益	(123)
亏本降价解决不了问题	(125)
按股投票决策的经济性失误	(127)

为“一站式”首办责任制叫好	(129)
给不文明现象照相	(131)
马致远应是东光县人	(133)
地区封锁就是保护落后	(136)
关键在人	(138)
“干事”现象透视	(140)
自由选择的烦恼	(142)
要有针对性地到外地参观学习	(144)
领导集体的中心意识形成了吗	(146)
教师——太阳底下最光辉的职业	(148)
小析“路边经济”	(150)
干成事的滋味真好	(152)
弟弟的职业选择	(153)
政府——已不只是“灯塔故事”的演出者	(156)
房地产市场不能垄断	(158)
领导干部实绩考核办法之我见	(160)
“定盘星”不要“定”错了位	(162)
析“从众经济”	(164)
中秋节随笔	(167)
看斗牛 话产权	(169)
自来水与“细水长流”	(171)
饮食的“返朴归真”	(173)
同为一派天 差距这么大	(174)
发展农副产品加工流通业是强财政、富百姓的最佳选择	(177)
对公路养护的质疑	(179)
浅析几种经济形态	(180)
乱世藏黄金 盛世藏字画	(183)

功能全的烦恼	(185)
改审批的“串联法”为“并联法”	(187)
光明广场的建成给东光人带来了什么	(189)
谈谈“假日经济”	(191)
“孔雀”哪里飞	(193)
再谈商品的包装	(195)
首要的是把窗口行业建设好	(197)
同行不同利	(199)
再谈项目建设	(201)
假日招商是机会	(203)
从古都北京的城市建设历史中学点什么	(205)
经济发展是城市发展的根本推动力	(208)
也说张五常	(211)
我们的城市建设缺少什么	(214)
自强不息 厚德载物	(216)
东光新城区的选择	(218)
管理比建设更重要	(220)
营造“1 + 1 > 2”的整体互补效果	(222)
东光县城绿地系统建设之我见	(224)
经济行为二重性析	(227)
浅谈城市化问题	(229)
东光县城交通系统养护和管理之我见	(232)
请多一点环境伦理观	(234)
都是水库惹的祸	(236)
“灯塔”的建设——未必政府包揽	(238)
住宅小区不是住宅楼的简单相加	(241)
临街建筑景观要统一协调	(243)
“人心不足蛇吞象”两面析	(245)

真正的企业家精神是什么	(247)
思想政治工作必须创新	(250)
城市景观与“风水”	(252)
感悟城市建设理论	(254)
“与时俱进”就要多进行横向比较	(257)
十六大报告振奋人心	(260)
多种树好	(263)
要多鼓励民间投资办教育	(265)
项目是发展的第一要务	(267)
从我乡下的两个妹妹说起	(271)
发展就是解决矛盾的过程	(274)
幸福的生活哪里来	(276)
可敬天下父母心(一)	(278)
可敬天下父母心(二)	(281)
可敬天下父母心(三)	(283)
思路决定出路之一	(285)
劳动密集型企业仍是农村出口创汇的重要渠道	(287)
全面建设小康社会关键在农村	(290)
西方人的圣诞节由我们的农民来设计	(292)
工业化是城镇化发展的必由之路	(294)
与时俱进 不断创新	(296)
贫穷的谜底是什么	(300)
思路决定出路之二	(303)
是馅饼,还是陷阱	(305)
只要真抓,准能见效	(307)
发展中的东光县包装机械行业	(308)
加快发展必须冲破“条条框框”的束缚	(312)
天寒地冻,别忘了多到贫困户家里看一看	(316)

对东光县工业园区建设的思考	(318)
再谈工业园区建设	(321)
“拿来主义”也不妨	(323)
释义农村工业化	(325)
眼光不要只盯着政府	(327)
天气与经济	(329)
关键时刻看人	(330)
稀缺与选择	(332)
“像经济学家那样思考”质疑	(335)
“看不见的手”与“看不见的心”	(337)
便宜没好货,好货不便宜	(339)
信仰与收益	(341)
关爱生命,善待动物	(343)
与时俱进地探讨新时期干部考核机制问题	(346)
花钱的时候别忘了粮食很便宜	(348)
电子网络——信息化的重要组成部分	(351)
中国经济不会崩溃	(353)
不入股市 焉知牛熊	(356)
民营经济活力无穷	(359)
再谈体制性成本	(362)
春节——老百姓消费的节日	(365)
过年	(367)
让创新真正成为深圳的灵魂	(371)
找到了招商引资的把手和突破口	(375)
从李鑫兄弟姐妹办企业的轨迹说起	(377)
资源的浪费和节约	(382)
地方政府没有产权就没有积极性	(384)
再谈产权问题	(387)

以商招商效果好	(389)
与时俱进 做新时期的企业家	(391)
东光 再见	(396)
散发着泥土和生活芬芳的经济之花(代跋)	马向齐(398)

坚持用“三个代表”的要求 指导农业农村工作

“三个代表”重要思想是我们共产党人一切工作的出发点和落脚点。我认为,在领导农业农村工作中要创造性地落实好、贯彻好“三个代表”重要思想的要求,就必须牢牢把握“实实在在为民”这个主题。

一、要实实在在地掌握民情民意

农业农村工作直接面向广大农村和农民,掌握民情民意是最基本的要求。只有这样,才能做到有的放矢。其关键是要紧紧抓住三个环节。一是要抓住农村经济生活中的热点和焦点问题;二是要体察百姓的疾苦;三是要把好群众的思想脉搏。具体地说,就是要摸清群众在想什么、干什么、盼什么、要什么、缺什么、愁什么。掌握民情民意,就要进一步增强想民为民的思想意识。为政之要在于为民。当前,有些基层干部养白了、吃胖了,大爷大娘全忘了,宗旨意识不牢,想问题、办事情脱离群众,不是犯形式主义,就是犯盲动主义,其工作也就可想而知。作为基层干部想事情、干工作,都要提前考虑一下百姓答应不答应、赞成不赞成、高兴不高兴,要切实树立起想民为民的思想认识。掌握民情民意,就要进一步转变工作作风。为此,我们推行了“一线工作法”,即决策在一线制定,工作在一线落实,问题在一线解决,干部在一线选拔,有效地推动了全县党政机关工作作风的根本好转。掌握民情民意,就要进一步深入群众。为掌握真实的民情民意,我们在全县开展了民情

日记活动,广泛组织县乡机关干部深入基层和农村,以拉家常的形式与农民群众走访座谈,及时了解群众的生产生活情况,并记录在案,汇总整理,从而牢牢把握农业农村工作的主动权。

二、要实实在在地解决民难民盼

在实际工作中,我们把“三个代表”具体化为“从群众不满意的地方改起,从群众满意的地方做起”,牢固树立起“老百姓盼的,就是我们要干的,而且必须干好”的思想认识,实实在在地为群众解难题、办实事。当前农业农村工作中存在不少难题,既有像农民增收、农业结构调整等生产方面的难点,也有像吃水、用电、行路等生活上的热点,这些客观存在的问题,需要我们各级各部门一个一个去研究、去解决。每年年初,我们都筛选确定一批关系农村经济发展和农民群众生产生活的热点难点问题,纳入县委、县政府的全年大事实事工作目标,全力以赴、限期完成。今年年初,我们在下乡调查的过程中,了解到全县有部分村因村子小、群众贫、自然条件差等原因,尚存在人畜饮水困难,为此,我们决定在全县大力实施“百村民心井”工程。工程实施以来,县、乡、村及有关部门积极运作,筹措资金,目前已解决了36个村的饮水困难问题,受到全县人民的称赞。我们力争经过一二年的努力,彻底解决全县近100个村人畜饮水困难的问题。解难题、办实事,还必须坚持量力而行、尽力而为的原则。在具体工作中,我们坚持该出钱的出钱,该出物的出物,“软”的搞服务,“硬”的给钱物,实实在在地为群众解难题、办实事。

三、要实实在在地实现民富民强

农民收入增幅下降,是这几年农村工作中一个不容忽视的问题。现在社会上有这样一种认识,认为市场经济了,种什么、养什么,是农民自己的事,政府抓这些工作是受累不讨好。我认为这种认识是片面的。越是农民增收难,就越需要我们各级政府的引导和服务。关键是要把工作着力点放在做给农民看、带着农民干、帮

着农民富上,重点在解决农民想办而又办不了、办不好的事上动脑筋、出实招。一是开拓市场引导。当前农民主动适应市场的能力还不强,作为各级政府和政府各部门,就要发挥信息灵、交际广的优势,主动帮助老百姓找信息、跑销路,做农民致富的引路人。今年以来,我们积极尝试搞“订单农业”,组织各涉农部门走出去跑市场,拿订单,全县共发展食用菌、日本大葱、辣椒等“订单农业”4000多亩,有效增加了农民收入。二是树立典型带动。今年我县出台了一系列优惠政策,对种养大户、民营企业、专业村给予政策、资金倾斜,通过树样板发挥教育、示范、引导的作用,帮助农民群众开阔眼界,接受新事物,增强发家致富的信心。三是推广科技扶持。当前存在的农产品价低卖难的现象,在很大程度上是由于农产品自身品质差、科技含量低。对此,今年我们出台了关于扶持种养大户和专业村、建设农业科技示范园等一系列政策,围绕农业结构调整和农民增收,建成了千亩无公害蔬菜基地、农业高科技示范园,开展了“百户科技示范富民”活动,组织全县涉农部门近百名科技干部与种养大户结成帮扶对子,促进了种养大户和专业村的发展,带动了全县农业产业结构的优化调整和农民增收。四是培育龙头拉动。棉花种植业是我县的传统产业,为进一步壮大产业规模,我们成立了银宇棉花集团,并在“中华棉花交易市场”争取到了交易席位,使我县的棉花可以直接面向全国出售。我们还成功引进了加拿大威顿公司独资兴建苜蓿加工厂项目,目前已建成投入运营。龙头企业的兴起,有力地拉动了棉花、苜蓿产业的发展。今年仅这两大产业就可使全县农民人均纯收入增加400多元。

2000年3月10日(原载2001年第11期《干部党员人才》、2001年2月4日《河北经济日报》)

发展县域特色经济之浅见

经过改革开放二十多年的发展,全省各地初步形成了一批支撑一方经济的规模产业,有的已成为特色产业。据统计,全省现有县级规模产业(特色产品)225个,市级规模产业(特色产品)95个。这些规模产业经过多年来的发展,已基本完成了原始积累,形成了较完备的产业体系。笔者认为,发展县域经济就要抓住这些规模产业,通过引导与扶持,将其做大、做优、做强,以推动县域经济的持续快速健康发展。下面,笔者就发展特色产业,推动县域经济谈几点粗浅看法。

一、特色产业应具备的条件

目前,理论界关于特色产业已形成了比较广泛的共识。特色产业是指其产品或服务更能满足某种独特、多样化的市场需求,实现了相当规模的产业化生产经营,具有相对优势的市场供给和不可替代市场地位的综合性、交叉性、融通性、边缘性的区域产业集群。笔者认为特色产业至少应具备三个方面的条件。

1. 特色产业必须是“朝阳产业”。首先,要符合国家的产业政策,不能是今天发展、明天取缔的产业。像小制革、小化工、小炼油、小电镀等“十五小”企业虽然适合农村一家一户小生产的水平,但因是国家明令禁止的产业,因此,无论它有多么高的利润、有多么广泛的群众基础,都不能列入县域特色产业的范畴,而应坚决予以取缔。其次,要有广阔的市场前景,符合当前乃至今后很长一段时期内的市场需求,短期内不会出现相关的替代产品。像食品加工工业。第三,应当是处于起步成长期或成熟期,而不能是进入