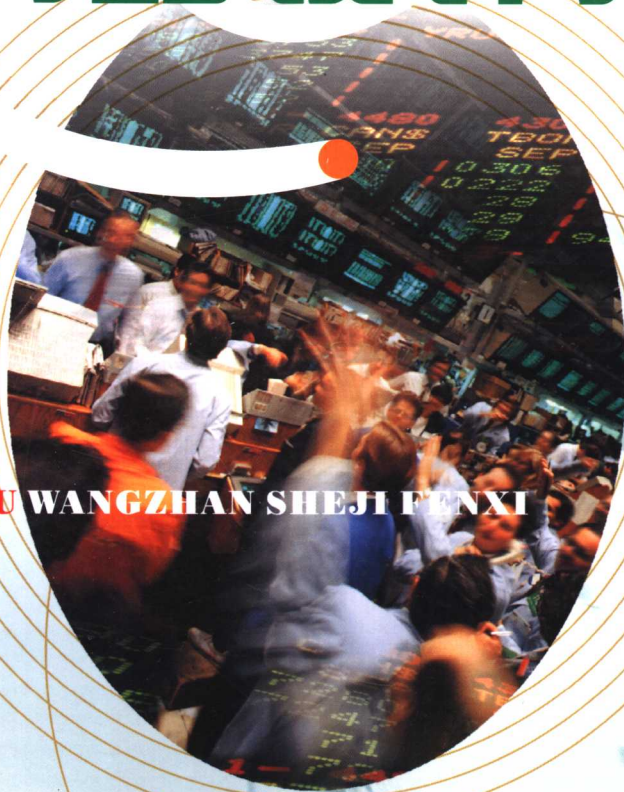


电子商务 网站设计分析

李振东 李强 编著

DIANZI SHANGWU WANGZHAN SHEJI FENXI



西北大学出版社
NORTHWEST UNIVERSITY PRESS

电子商务网站设计分析

DIANZISHANGWUWANGZHANSHEJIFENXI

李振东 李 强 编著

西北大学出版社

内 容 提 要

电子商务网站建设是电子商务应用技术最重要的环节之一,也是直接体现电子商务运作的实践课程,是学习电子商务、对其技能进行融会贯通的重要一步。本书根据电子商务实际应用过程中的主要环节,结合目前我国电子商务网站建设的实际,融合软件工程思想,详细介绍了建立电子商务网站所必须掌握的技术,并结合实例给出了电子商务网站的一般开发流程。

本书第一部分介绍了网页制作的基本方法、技巧、相关的协议和运行模式;第二部分主要介绍了脚本语言、ASP 语言的语法和使用,重点突出了 Web 数据库设计的方法;第三部分介绍了 CMM 的一般概念及内容,从一个具体的网站设计出发,给出了其需求分析、总体设计、详细设计以及测试等方面的具体方法,并完整地包含了程序代码和文档,读者可以完整地了解电子商务网站设计的全过程。

本书编写者均有多年的电子商务网站开发实践经验。由于融汇了软件工程理论,益于从整体上把握电子商务网站建设的设计与分析。本书适合电子商务网站开发的专业人员使用,也适合本科、专科电子商务方向专业的学生作为教材使用,同时还可以作为电子商务开发技术的参考书籍。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站设计分析 / 李振东, 李强编著. — 西安: 西北大学出版社, 2005. 1

ISBN 7-5604-2043-5

I. 电... II. ①李... ②李... III. ①电子商务 - 网站
IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 065764 号

书 名: 电子商务网站设计分析

编 著: 李振东 李 强

出版发行: 西北大学出版社

通信地址: 西安市太白北路 229 号 邮编: 710069 电话: 029 - 88302590

经 销: 新华书店经销

印 刷: 陕西向阳印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16 开本

印 张: 13.75

字 数: 270 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5604-2043-4/F. 270

定 价: 26.00 元

前言

电子商务是目前信息技术领域最热门的技术之一,其应用领域非常广泛,不仅涵盖了几乎所有的商业活动,而且随着电子政务的普及,已经深入到了社会的各个层面,对整个社会、人文活动都产生了深远的影响。

由于电子商务涵盖的领域非常广泛,如果想让设计人员对这么广泛的领域都进行研究,是不现实的,也是不可能的。所以,在实践中紧紧抓住电子商务的核心进行突破,是一个很好的方法,这就是:电子商务的实现技术大同小异,几乎都是基于 Internet 开发的应用系统。在种类繁多的应用背后,我们能看到,其实现的技术手段比较统一,而且操作模式近乎相同。电子商务既给我们提供了新的机遇,又使我们面临新的挑战。它不同于一般信息系统,与传统商务也有很大差别。因此电子商务人才的培养需要我们突破原有的人才培养方法,建立一套全新的人才培养模式。针对电子商务专门人才需求的培养问题,明确电子商务专业方向的定位和培养目标;构建电子商务专门人才培养模式,确定电子商务核心内容;强化电子商务专业人才培养过程中的实践环节。

实现一个电子商务网站所涉及的计算机技术很广泛,尤其涉及网络编程,颇有难度。它实际包括了《软件工程》《网页设计》《网站编程》《网络数据库应用》的所有内容,目前在市场上很难找到易于上手,涵盖全面,重点突出的网站开发书籍,尤其在系统分析专业领域,很难见到实例。所以我们编辑出版这本书,向广大应用开发人员介绍如何站在一个高起点上,从软件工程的角度开发一个电子商务网站,相信这对开发人员全面掌握电子商务网站技术,是非常有益的。

本书中的所有例子都有相应的代码,有兴趣的读者可以向信箱 liqiang@lzcc.edu.cn 发信索取。



第1章 电子商务发展概述	/1
1.1 电子商务发展回顾	/1
1.2 成功的电子商务网站开发流程	/3
1.3 电子商务技术发展展望	/3
第2章 HTML 基础	/5
2.1 Web 网站工作原理	/5
2.2 HTML 基础	/7
2.2.1 入门	/7
2.2.2 第一个例子	/8
2.3 使用页面开发工具编辑网页	/13
2.4 准备实验环境	/13
2.4.1 软硬件基本要求	/13
2.4.2 什么是服务器	/13
2.4.3 安装 FrontPage 2003	/13
2.4.4 安装 FrontPage 扩展服务器	/14
第3章 使用 FrontPage 编辑网页	/18
3.1 基础知识	/18
3.1.1 熟悉 FrontPage 2003 的窗口布局及基本功能	/18
3.1.2 建立母版	/20
3.1.3 文字编辑	/21
3.1.4 在网页中嵌入图片	/21
3.2 高级静态网页制作技巧	/27
3.2.1 站点概述	/27
3.2.2 高级制作技巧	/29
第4章 VBScript 及 ASP 技术基础	/34
4.1 动态页面工作原理	/34
4.2 VBScript 及 ASP 语言入门	/34

目 录

4.2.1	VBScript 数据类型	/36
4.2.2	VBScript 变量	/37
4.3	VBScript 及 ASP 的控制结构	/41
4.3.1	条件语句	/41
4.3.2	循环语句	/46
4.3.3	VBScript 过程	/52
4.4	使用 VBScript 及 ASP 进行程序设计	/54
4.5	ASP 常用函数	/57
4.6	使用 ASP 开发通用功能函数	/67
4.7	编程实例——汉字转化为拼音	/68
4.8	VBScript 与窗体	/81
第 5 章	ASP 的内建对象	/84
5.1	ASP 内建对象的基本概念	/84
5.2	Request 对象	/86
5.3	ASP 内建对象 Response	/91
5.3.1	Response 属性	/91
5.3.2	Response 方法	/92
5.3.3	Response 集合	/92
5.4	ASP 内建对象 Application 和 Session	/95
5.4.1	Application 属性	/95
5.4.2	Application 方法	/96
5.4.3	Application 事件	/96
5.4.4	Session 属性	/98
5.4.5	Session 方法	/99
5.4.6	Session 事件	/99
5.5	Global.asa 文件的使用及 Chat 程序	/100
5.6	ASP 内建对象 Server	/106



第 6 章 ASP 数据库编程	/111
6.1 ASP 数据库连接的例子	/111
6.1.1 建立数据库	/111
6.1.2 连接数据库	/112
6.1.3 添加新记录到数据库	/114
6.1.4 添加表单中的数据到数据库成为新记录	/115
6.1.5 选择数据库里的记录	/116
6.1.6 修改(更新)数据库记录	/117
6.1.7 删除数据库记录	/120
6.2 ASP 数据库 SQL Server 安装和配置	/121
6.3 ASP 内部核心知识	/125
6.3.1 ASP 的错误代码	/125
6.3.2 ODBC 的保留字	/126
第 7 章 ASP 高级编程	/129
7.1 实现页面只让特定的用户浏览	/129
7.2 制作安全的页面	/131
7.3 修改 NT 的登录密码	/133
7.4 在广告旗帜里显示时间不同的广告	/134
7.5 实现点击数的计算	/135
7.6 在 ASP 中插入 Java 代码	/136
7.7 取得表中字段的属性	/136
7.8 把图片上载到数据库中	/136
第 8 章 用软件工程技术设计电子商务网站	/142
8.1 CMM(软件能力成熟度模型)介绍	/142
8.2 一个电器销售网站的可行性分析报告	/150
8.3 需求分析	/153
8.3.1 基本例子的引言	/153



8.3.2 一个电器销售网站的需求分析报告	/155
8.4 一个电器销售网站的概要设计报告	/163
8.5 一个电器销售网站的详细设计报告	/168
8.6 电脑销售网站系统测试报告	/173
8.7 电脑销售网站用户手册	/175
8.8 小结	/184
8.9 关键性代码	/184
第9章 电子商务网站整合	/192
9.1 发布到 Internet	/192
9.2 发布到 Intranet	/193
9.3 Windows 平台下 Internet 的使用	/194
9.3.1 IIS(Internet Information Server)的安装	/194
9.3.2 IIS 的配置	/195
9.3.3 虚拟目录的设定与配置	/197
9.4 Windows 平台下 Internet 的使用	/199
9.4.1 获得 FrontPage 服务器扩展的途径	/199
9.4.2 FrontPage 服务器扩展支持的操作平台	/199
9.4.3 安装的内容	/200
9.4.4 使用安装脚本	/200
9.4.5 第一次安装根站点和子站点	/200
9.4.6 安装 Apache Patch	/201
9.4.7 编译和安装自己的 Apache Patch 版本	/202
第10章 电子商务领域中的基本法律法规	/204
10.1 计算机信息网络国际联网出入口信道管理办法	/204
10.2 经营性网站备案登记管理暂行办法实施细则	/205
10.3 中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例	/209

第1章 电子商务发展概述

1.1 电子商务发展回顾

今天的世界是多元化的世界,我国的经济发展也历经了计划经济和市场经济的漫长过程,现在与世界的发展一样同步跨入了互联网络的网络经济时代,并最终将过渡至以提供各种完善服务为主体的服务经济时代。在当今网络经济迅速发展并伴随着信息爆炸式的发展过程中,网络经济使得人们在寻找所需商品的同时,拥有了多种选择方式,客户越来越趋于寻求多样化、个性化的商品,及时、便捷和安全的服 务。过去大众化的产品,很容易淹没于浩如烟海的信息商海之中。独辟蹊径,为客户提供个性化的商品行业服务,已成为企业在目前市场竞争中制胜的法宝。互联网的出现和兴起,更为企业的发展提供了新的契机。我国电子商务所面临的机遇为:一方面电子商务发展得很快,特别是随着我国加入世贸组织后,外国电子商务盯着我国这个世界的大市场,如果我国现在还不加快发展电子商务的脚步,我国的电子商务将会被外国所控制。为了避免这样的局面发生,我国政府正在出台一系列的政策,以扶持电子商务,为我国的电子商务打开方便之门。加之现在银行网络化的加快,银行结算越来越方便了。只要有了政府的支持,资金问题、银行结算问题、信用认证问题、配送问题及邮政服务等问题都会迎刃而解。我国互联网络信息中心(CNNIC)2004年7月22日在北京发布第十次《我国互联网络发展状况统计报告》,报告综合分析了1997年以来十次调查报告的相关数据,通过统计和对比指出,我国互联网络发展的第二个春天即将来临。报告表明:截至2002年6月30日,我国上网计算机总数已经达到1613万台,上网用户总数达到4580万人;“.CN"下域名注册数量达到126146个;WWW站点数(包括.CN,.COM,.NET,.ORG下的网站)约293213个;国际出口带宽的总量为10576.5M。报告综合分析了1997年以来10次调查报告的相关数据,并以数据为基础,揭示了互联网发展的脉络:从上网用户人数增长率的变化趋势上可以看出,从1998年7月到2000年7月,上网用户人数每半年都以超过50%的比率增长,2000年1月达到顶峰,然后开始下降,从2002年1月开始,有逐步回升的势头。CNNIC认为,这种增长率的减缓趋势可能和随着互联网的发展,网民的基数增大有一定的关系,同时这种逐步回升的趋势,也可能预示着我国互联网络发展的第二个春天即将来临。另一方面我国的电子商务正处在发展阶段,许多从事电子商务的网站发展还不成熟,规模较小,服务跟不上,竞争力相对较小,加之几个相对较好的网站还未站稳脚跟,还是打

一枪换一个地方,不能专心做好一个固定的市场,使消费者无法认同。基于以上两点,目前正是建设高度专业化,商品质量有保证,且具有良好信誉的电脑销售网站的契机。

随着科学技术的发展,网上购物早已成为现实,而且成交额逐年增长。有关专家指出:电子化商业通常可以增加 20% 的收入,减少 20% ~ 45% 的成本支出,减少 20% ~ 60% 的资本投入。联合国预计,1998 年全球电子商务销售总额为 450 亿美元,1999 年猛增到 2400 亿美元,预计 2005 年将达到 13000 亿美元。同样在我国,从 1994 年开始引进电子商务这个概念,近几年来发展很快,已渗透到社会生活的各个方面。2000 年 3 月底,我国从事消费类电子商务的网站达 1100 多家,1999 年我国电子商务总交易额达到 2 亿元,比 1998 年增长了一倍。电子商务市场之大,我们是有目共睹的,谁抓住了商机,谁就在这场网络商战中占据了有利的地位。资料显示,2002 年互联网上电子商务的总收入将达到 11000 亿美元,全球超过 70% 的大型公司将基于 Web 做交易。电子商务将是未来市场经济活动中不可缺少的生命线。一家企业如果不引入电子商务,不按照由此产生的市场“游戏规则”去变革自己的运作模式,势必将被这个新的网络经济时代所淘汰。

在计算机行业,电脑销售在我国一直是处于以直销为主要销售方式的阶段,各个厂家一直把注意力放在传统的销售市场上。但随着我国互联网的不断发展,网民到 2003 年已经达到了 4580 万人的规模,国内商家已经把目光投入到了新兴的电子商务领域,其所带来的全新销售理念,深深吸引着商家与消费者的目光。据统计全国有 2/3 的企业有发展电子商务的意愿,而其中又以本身涉及互联网事业的电脑销售企业居多,因此为了在激烈、残酷的市场竞争中占据一席之地,使企业能够不被即将到来的销售方式革命所淘汰,并且使企业能够做大做强,建立电脑销售网站的意义不言而喻。这只是一个行业的例子,相信在不久的将来,电子商务将成为各个行业的销售利器。

网上购物越来越成为时尚,是时代发展所趋。专家预测,在未来 5 ~ 10 年内将有 50% 的成交是在网上进行的。现在的市场需要一种方便、快速、价格合理、安全的购物环境,而网上购物正是解决了消费者的这种需求。网上购物的市场巨大,如广州、北京、上海、南京、西安、青岛、武汉等大城市,人口众多,素质相对较高,工薪阶层较多,加之这些城市的生活节奏较快,上网人数相对集中,这些网民勇于接受新事物,市场容量大。但现在我国做电子商务的 web 规模小,销售的商品少,服务相对滞后,而且都是单打独斗;再者,现在网上销售的商品没有统一的质量标准,价格与市面的价格没有什么区别,有的反而要比市面的价格高,这也是网上购物发展缓慢的一个原因。对于消费者来说,目前强烈需要的是一个规模大、信息量大、商品齐全、服务优良、商品价格便宜的电子商务网站。而电脑销售类电子商务网站又有其本身的网络相关性,电脑产品易于管理,质量有保证等等优势,使其成为电子商务销售业绩的最佳网站。因此,电脑销售类网站的前景非常广阔,对其他商品销售网站的建设极具示范作用。

1.2 成功的电子商务网站开发流程

从实践的角度看,一个成功的电子商务网站开发必须符合科学的流程,在经历大量的实践后,我们认为以下的设计流程应该是合理,有效的。

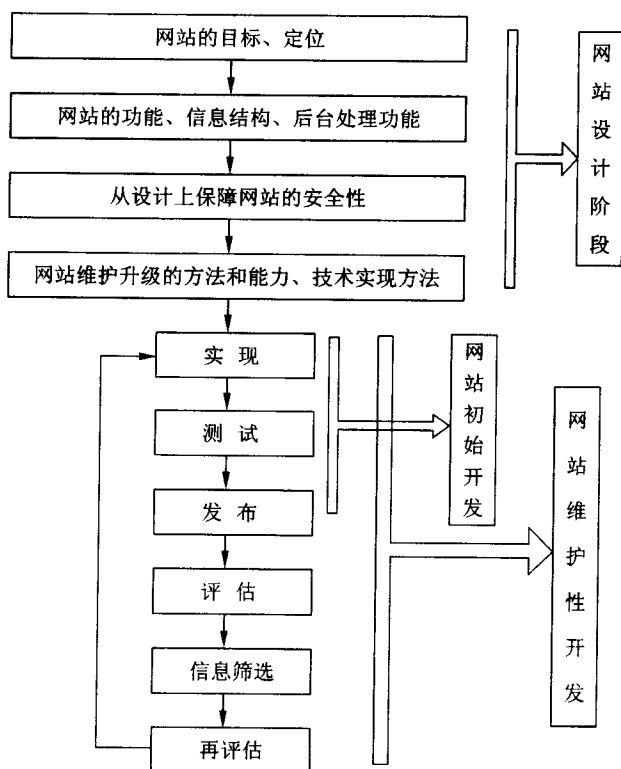


图 1-1 Web 应用程序开发流程

在实际执行的过程中,有些步骤可以得到一些简化,尤其对简单的销售型网站来说,技术比较成熟,测试周期将大大缩短,而对复杂的电子商务网站。例如,包含财务、物流等内容,建议还是按照此流程进行。如果你已经是一个 Web 编程高手,注意力集中在项目管理上,那么你可以直接阅读第 9、10 章的内容;如果你现在是从头学起,还是建议你逐章节学习,软件开发的流程是非常重要的,你应该将它牢记于心。

1.3 电子商务技术发展展望

电子商务发展环境需要一个较长的建立过程,随着信息基础设施、市场和法律金融

环境开始完善,在国家的大力推进下,企业信息化逐步收到成效,再加上我国加入世界贸易组织后,对发展电子商务的激励作用,B to B 电子商务交易量大幅增长,预计到 2005 年我国电子商务会大幅度增长。2003 年以前电子商务的发展相对缓慢,从 2003 年开始,电子商务有较大规模的发展。随着全球经济一体化和全球信息化的发展,电子商务一定会掀起热潮。网络只是一个平台,电子商务只是一个工具,只有当传统产业与电子商务紧密结合的时候,我们才可以说中国的电子商务真正进入了理性、务实的发展阶段,电子商务兴旺发达的时期到来了。

从目前的技术来看:嵌入式设备的广泛使用是电子商务普及的重要基础之一,人们通过手机、可视电话等设备,直接通过网上银行就可以进行浏览、鉴赏和购买的操作;而嵌入式设备普及的基础则是 Java 体系的完善或相似技术的发展。

人性化的网站设计是电子商务得以大规模交易的必要前提,在网络上只有祛除华而不实的障眼法,真实再现产品的细节以及有丰富的相应产品的对比,是消除客户购买忧虑的前提,在这方面有许多工作要做。

第2章 HTML 基础

2.1 Web 网站工作原理

基于网络的体系结构是 Web 工作的基本环境,而 TCP/IP 网络更是理想的运行沃土,虽然基于 Web 的应用已经延伸到了几乎所有的网络架构中。但在我们学习的过程中却绝对不要局限于这样一种环境,对大多数的人员来说,一般只有在办公室中才会具有真正的网络环境,家庭中单机的情况更多一些。如果你对新知识的了解,主要在家中进行的,那么本书可以告诉你如何在单机上模拟网络环境;如果你具有真正的网络环境(至少一台独立的服务器),那么本书会让你了解更多的网络特性,所以我们建议你在学习本书的时候,最好至少拥有一台计算机,或者有相应的试验环境,这样可能会事半功倍。

从某种意义上说,Web 的工作方式非常简单,它实际处于 OSI/ISO 模型(或 TCP/IP)模型的应用层,只是一种网络协议的高层应用,其基本应用模式如图 2-1 所示。

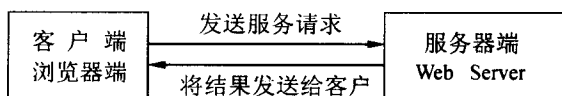


图 2-1 Web 应用基本模式

我们在学习的时候一定要将思路扩展开,这是一个应用软件的工作流程图,其实质内容是很丰富的,这也是某种“专业”的体现,实际上 Web 已经成为少数开发人员的沃土。其中客户端指的是软件,服务器端指的也是软件,和我们指称的物理服务器完全不同,网络中的任何一台计算机,即使配置非常低,只要安装了 Web 服务器软件,可以提供 Web 服务,我们都称它为服务器;即使你在一个网络中的管理机器上浏览网页(例如北京的新浪),那么你所使用的这台计算机我们就称它为客户机,在 Web 中称为浏览器端,如图 2-2 所示。在实际的使用过程中,我们可以知道:

浏览器端:通常是 IE 或运行 IE 等浏览器的计算机。

服务器端:通常是保存网页的远程服务器。

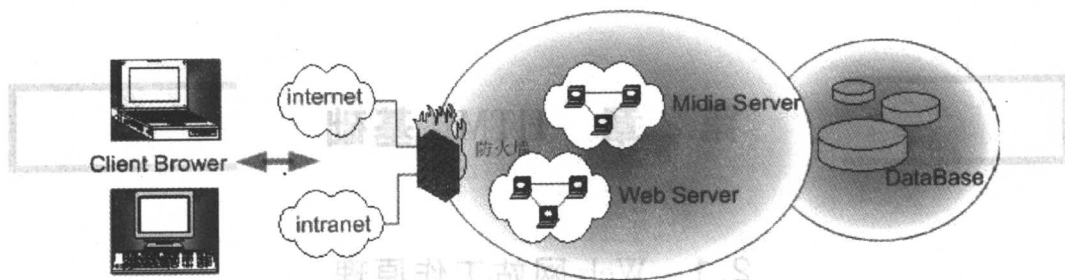


图 2-2 网站架构方案图

那么图中的“发送服务请求”是什么意思呢？答案很明确，是客户端想要得到某个服务（例如想浏览网页），而向服务器发送的请求；服务器在得到请求之后，就会将请求的结果反馈给请求的客户端。这样就构成了一个完整的流程，服务器不知疲倦地工作，不停地响应来自于任何地方的不同服务请求，在权限允许的情况下将数据源源不断地发送出去。再深入一点，那么客户端与服务器端是如何连接的呢？是通过任何可能的线路连接的，包括卫星、微波、光纤。对我们来说双绞线、电话线路是最一般的选择，从这个方面可以知道，Web 只是应用，对介质没有要求，如果你还是很难理解，非要将软件和硬件联系起来以便于理解，我们可以构造一个最通用的使用图，例如，在兰州的一个客户通过 ADSL 上网浏览北京新浪网站的主页（如图 2-3）。

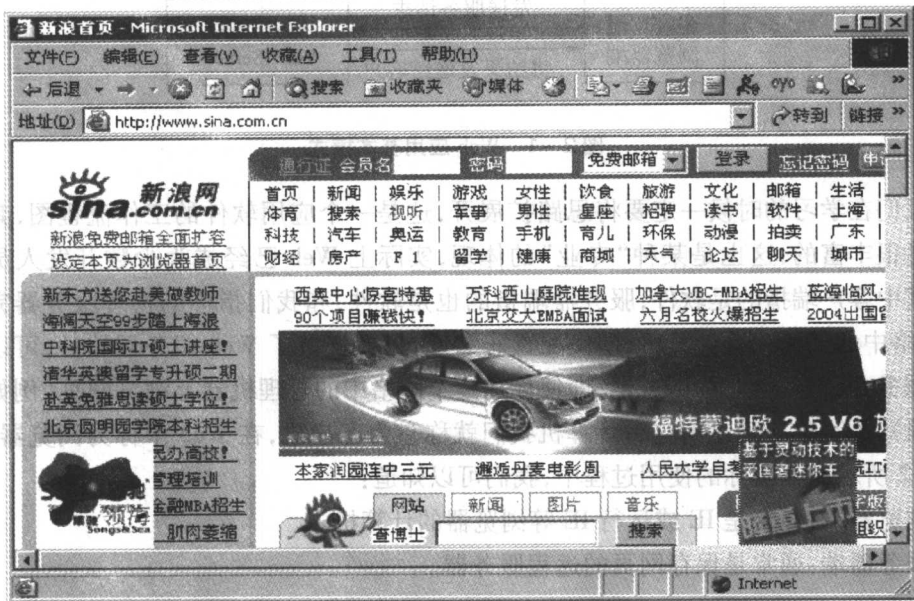


图 2-3 网页浏览

但是你一定要知道,连接方式是网络协议的低层内容,我们看重的是应用层面以及和应用息息相关的一些必须了解的网络编程知识。

了解这些之后,你可能有几个问题,需要解答一下:

Q1:那么多的用户同时对服务器提出服务请求,各个请求不尽相同,服务器如何分辨,保证不出差错呢?

A1:这个你无须担心,服务器端的软件使用独一无二的连接技术可以精确分辨每个用户的具体请求,绝对不会出错;可以想到,如果许多人同时对某个服务器提出服务请求,服务器的负荷是很重的,所以作为 Web 服务器的计算机配置都比较高,一般都是小型机以上的机型。

Q2:网络结构复杂,我们的请求是如何正确的到达目的地?

A2:连接方式是网络协议的低层内容,TCP/IP(或其他网络协议)技术中的路由协议会精确地将数据包传送到正确的目的地,这是由整个 Internet 的所有设备来保证的;所有的网络设备都有识别自己 IP 地址,以及数据包所带的目标 IP 地址的功能,因而丝毫不用担心路径问题。

2.2 HTML 基础

2.2.1 入门

这是一个经常老生重谈的技术细节,几乎所有的资料中都涉及到它。HTML(Hyper Text Markup Language)——超文本标记语言,是一种文本格式,我们并不是想要大家熟记所有的标记,其实对所有的计算机知识学习来说,理解内涵比记忆要重要得多。没有接触过标记语言的人员可能一直觉得不可理解,其实你可以拿 Word(或 WPS)之类的编辑软件比对一下:编辑人员在 Word 中敲入一个汉字,然后将它的字号设置为“36”,保存该文件,退出。再次进入 Word 打开此文档,那么该汉字肯定是以 36 号大小来显示该汉字的,为什么?肯定是在 Word 文档中对此汉字设置了一个标记,标记它为 36 号,Word 在读入此文档的同时,也将标记信息读入并正确理解,然后在屏幕上以相应的大小显示出来,这样,实际上我们看到的是大小,而保存在文件中的只是关于这个汉字的大小标记。如果你使用过 Internet,浏览过网页,那么你肯定会惊叹有些网页做得漂亮非凡,怎么做出来的呢?很简单,使用标记语言,而在 Web 中通用的标记语言不是 Word 的 DOC 文件,而是 HTML 文件,他们之间的差异只是记录标记的方式不同而已。

我们在看一个具体的例子之前,必须先了解一下基本的工作流程,这比上节中的内容更具体一些了,例如,兰州的一个客户通过 ADSL 上网浏览北京新浪网站主页的过程如图 2-4。

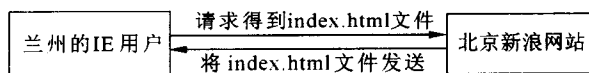


图 2-4 网页传输示意图

IE 在得到 HTML 文件之后,按照标记将它显示在窗口工作区中,这样就得到我们熟悉的网页了。

2.2.2 第一个例子

现在来看一个 IE 浏览网页的例子:

我们在一个标准的 IE 窗口中显示了一串汉字,该汉字使用隶书,大小为 7 号的字体显示,其所对应的 HTML 文件保存在“例子”文件夹中,文件名称为“例子\E001.htm”,该文件其实是使用 HTML 语言编写的,其内容如下:

例 3.1

```

<html>
<head>
<title>我的第一个网页</title>
</head>
<body>
<p><font name="隶书" size="7">FrontPage 使用 7 号隶书体字显示的网页</font></p>
</body>
</html>
  
```

首先了解一个概念,为什么文件的内容如上,而我们在 IE 中看到的为什么是一个简洁的页面内容,再重复一遍:是 IE 先识别并理解这些标记的含义,再将它显示在屏幕上,你可以扩展自己的思维想像:我们所有在 IE 中看到的内容,实际都先经过 IE 的处理后才显示出来的。

其中 `<html>` 与 `</html>` 是一对标记,标志着该 HTML 文件的开始及结束,也就是说,一个 HTML 文件中在这两个标记之外的内容,浏览器(例如 IE)统统忽略不去处理(脚本代码除外,以后你会学习到);

`<head>` 与 `</head>` 也是一对标记,这两个标记之中的内容是定义整个网页属性的。例如,下面的“`<title>我的第一个网页</title>`”,就是将网页的标题设置为“我的第一个网页”;

而 `<body>` 与 `</body>` 之间的内容是在浏览器工作区中显示的内容。所谓“工作区”,在 IE 中就是工具条下方,状态栏上方的区域;

“`<p><font name="隶书" size="7">FrontPage 使用 7 号隶书体字显示的网页`

 </p>”，这行代码是要求浏览器使用隶书 7 号字体在工作区中显示“FrontPage 使用 7 号隶书体字显示的网页”这句话。<p> 这个标记是换行回车；是指定后续的内容以 7 号隶书体字显示， 是结束这种强制显示。

这样,最终的执行结果如图 2-5 所示。

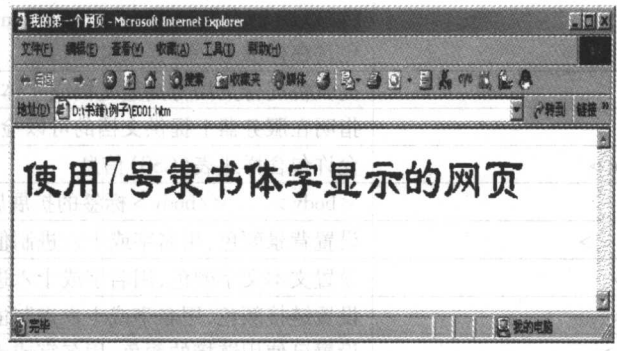


图 2-5 一个最简单的网页

如果你想成为 HTML 语言的高手,可以阅读 HTML 大全之类的参考书或到 Internet 上查找相应的网站,就会得到完整的资料。实际上,我们大可以不必掌握语言的所有细节及语法格式,只需要了解其中重点、常用的几个语句就可以了。下一章的 FrontPage 就是讲述如何使用简单方法构造复杂美观页面的。所以你目前只需要了解以下几个基本知识内容就足够了:

- HTML 语言最终被浏览器(如 Internet Explorer)解释执行,显示在浏览器中;
- 浏览器对 HTML 语言的解释执行是按照代码从上至下的顺序执行的;
- 任何一种浏览器都具有对标准 HTML 语言进行执行的功能,但细微之处略有差别;
- HTML 语言是一种标记语言,使用文本格式实现输出的格式化。

对于常用的 HTML 标记说明,你可以将表 2-1 当作字典来使用,在阅读 HTML 文档时,遇到不能理解的符号时可以查阅此表,无须去记忆其中的具体语言细节。实际上,根据经验真正去阅读 HTML 源代码的机会很少。

表 2-1 网页基本标记表

标记语法格式	说 明
基本 标 签	所有 HTML 文件都有的
<html>... </html>	表示文件类型为 HTML 文档
<head>... </head>	设置文档描述及其他不在 Web 网页上显示的信息