

张明志
著

城市电视台



山东文艺出版社

城市电视台

张明志 著

山东文艺出版社

鲁新登字第3号

城 市 电 视 台

张明志 著

*

出版者：山东文艺出版社
(济南经九路胜利大街)

发行者：山东文艺出版社发行部
电话 615710

印刷者：山东新华印刷厂潍坊厂

华光Ⅳ型计算机——激光汉字编辑排版系统排版

*

787×1092毫米32开本 10.625印张 6插页 227千字
1991年12月第1版 1991年12月第1次印刷
印数1—3,300

ISBN 7—5329—0757—0

I·680 定价 6.00元

序

韩庆余

1990年9月5日,我应邀到山西省太原市参加全国城市电视台协作会成立十周年纪念会,第一次结识了张明志同志。当时,他把新著《屏幕探析》赠送给我,并恳请指教。我们谈了很长时间,从张明志那纯朴厚道的山东人的气质里,我觉得他是个办事很认真的人。

1991年3月初,我到山东了解农村有线广播方面的情况,在潍坊市又一次和张明志会面。他告诉我,他正在写一部题名《城市电视台》的书,并告诉我他创作的意图。这使我联想到他那本带有浓郁乡土气味的《屏幕探析》,他正在走一条自己研究电视理论的道路,就是立足城市台这片沃土,研究地域特色的电视文化。

为城市电视台成书,确是一件盛事。我作为主管地方广播电视的负责人之一,从心里感到高兴。从我对城市电视台的考察来看,不管是城市电视台协作会及节目交流中心,还是许多省辖市级电视台,都朝气蓬勃。我们国家的城市台绝大多数是在党的十一届三中全会以后,随着改革开放的大好形势发展起来的。可以说,城市台是中国改革开放的产物。然而,城市台的发展道路并不平坦,它经历了初创的艰辛,发展的奋斗,

还经历了联合的曲折，终于形成了中国电视事业的一个重要层次。

《城市电视台》是一部较为全面论述我国省辖市级电视台现状的书。这部书分四个部分阐述了作为地域性电视文化的现实：第一部分论述了城市台及其联合起来的城市电视台协会的现状；第二部分论述了城市台的地域性特征，并从空间距离的接近性，节目与观众之间的密切性，节目与观众口味的一致性等方面，阐述了城市台的优势；第三部分论述了城市台比较复杂的现状，对现状背景以及人员、设备、资金、体制、宣传和联合体的现状作了详尽剖析；第四部分结合现实论述了城市台的前景和经验等等。书中很有见解的论述，对全国城市电视台今后的发展有一定启示作用。

城市电视台大规模发展起来，还不到十年时间，对它的整体性研究将是一项巨大的工程。张明志同志的研究和探讨，为城市台的同行们开了个好头。这好比营建一座大厦，刚刚安放了一块奠基石。这本书出版的意义也就在这里。

说实在话，时至今日，世人对城市台虽有所认识，但深层的认识还是很肤浅的。张明志同志立足城市台研究出版的两部著作，将使人们看到城市电视台的崭新面目。事实告诉人们，小台不可小看。记得唐代刘禹锡《陋室铭》有这样一句话：“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。”你看，城市台虽然条件比较差，但是弃其之短，自强不息，在节目制作和理论研究等方面，都做出了令人刮目相看的成绩。我希望：全国所有城市台和县级台抛弃自卑之感，在广播电视系统内发挥自己应有的作用，和中央台、省级台一起，共谋荧屏繁荣。

张明志同志所以能完成这部书，与他年年参加全国城市

电视台会议,并细心收集城市台的资料有关。但是,由于城市台成立时间都比较短,有待解决的问题比较多,作者对论述的许多问题没有轻易下结论,而是留下了人们思考的余地,我想是完全可以理解的。这是因为,事物是不断发展的,经验也是在不断探索中总结出来的。我期待着这本书的出版产生一种水面投石的效应,以使城市电视台理论研究的涟漪层层扩展,不断取得新的成果。

我国第一部研究城市电视台的著作问世了,我和作者都轻轻地松了一口气,并写下了上面的文字,以示祝贺。

(1991年5月25日于北京)

前 言

历史跨入 19 世纪 80 年代后,中华大地的“电视之林”中开始孕育着一个新的电视家族——城市电视台。

这个电视家族,不包括中央直辖市电视台,也不包括一些县级市电视台,它们是自称“第三世界”的省辖市级电视台。

中国电视诞生于“大跃进”的 1958 年。20 年以后,城市电视台犹如春笋,在共和国雨露滋润下茁壮成长了。短短十年多一点的时间,城市电视台成为我国电视事业的重要层次,它后来居上深深扎根在了人民之中,成为人民生活中不可分离的“伙伴”、“益友”。

城市电视台的崛起,使幅员辽阔的中华大地电视传播网不仅更加完善,而且更加发达了。它不仅肩负着传输中央电视台和省电视台节目的任务,而且开办了自己的电视节目,为本地观众提供了欣赏“土特产品”的良好条件。

为城市电视台立传,是个十分棘手的问题。作为城市台的一个工作人员,有感于自己的责任,于是命笔撰文,以志纪念,以表虔诚。然而,却又惶恐不安:这毕竟是个大题目,它不像省级台、中央台已有那么多理论和实践,它还没有从理论和实践上形成自己的完整的東西。那么,到底搭个什么框架,更是难以下笔。

我想，既然要为城市电视台成书，就要从其自身特点出发，设计带有它自身特长的框架，并侧重其实用性，也许会给人们以启迪。

因为，办好城市电视台，在我国广播电视战线上是一件十分有意义的事情。中国省辖市级电视台数量之多，覆盖面之大，在全世界大概是独一无二的。它既是当地的新闻机构，又毫无例外的是当地党、政府和人民的喉舌；它上衔接中央台和省级台，下连接县级市的无线和有线电视台；它那带有地方特色的新闻节目，带有乡土气息的文艺节目，它那较为灵活的节目编排，是中央和省级电视台所不能替代的。

所以，此书的框架只得用当地的砖木搭起，构筑的不是“洋楼”，而是带有它自己风格的“乡间楼阁”。

同志同志：

得悉你的新作《城市电视台》即将出版，谨表热烈祝贺！电视是一项新兴事业，电视理论研究在我国更是刚起步。你的热心探索，升了个好头。我衷心期望有更多的人来探索，并带理论，以繁荣电视文化。

刘守璞

七月百

目 录

贺信	刘守璞(1)
序	韩庆余(1)
前言	(1)
不可小觑的城市台	(1)
并非定义	(1)
“TV”中的“第三世界”	(3)
夹缝中的联合	(9)
一方“沃土”的城市台	(20)
“沃土”育“TV”	(20)
咱们自己的台	(23)
服务于当地的台	(28)
“沃土”上的观众群	(42)
复杂现状的城市台	(62)
现状背景	(62)
人员现状	(71)
设备现状	(79)
资金现状	(84)
体制现状	(91)

宣传现状	(111)
联合体现状	(126)
初创特色的城市台	(142)
节目地方性	(143)
节目参与性	(161)
节目贴近性	(179)
节目家庭性	(198)
节目现实性	(213)
自制节目	(236)
附录 1:	
关于电视节目的几个问题	(250)
荧屏·艺术和家	(295)
附录 2:	
一个重要的研究课题	李惠信(310)
地域特色的电视文化	刘佃甲(313)
自强者的脚印	刘仁象(316)
后记	(331)

不可小觑的城市台

并非定义

论述城市电视台，抛开中央直辖市，似乎很不公道。诚然，中央直辖市的电视台，毫无疑问是十分重要的城市台。其实，这只是广义上的城市台，我国的行政区划早已把这些城市电视台归于省级台行列了。目前，我国许多县级市也成立了电视台，这又是一类广义上的城市台；可是，我国现行区划把这些城市台归于县级行列了。那么，本书所说的城市台，自然是省辖市级电视台了；这虽然是狭义上的城市台，但是它确确实实已经自立于电视之林，已经为人们所注目了。

中央电视台副台长兼总编辑洪民生在为我的拙著《屏幕探析》题词中说：“屏幕是崭新的审美文化。”由此，我觉得城市电视台应确立这样的观念：它既是中国大文化土壤中的一株苗，又是地域文化中的一棵树。因而，城市台自己完全不可自卑，那些大台也不应小觑城市台的存在。

为了使城市电视台名正言顺，我考虑到给它下个定义的问题，于是便翻阅了下《辞海》。我找到了为电视、电视新闻下的定义，却没有找到电视台。这也许中国电视台起步晚，没有赶上《辞海》的编撰吧！于是，我又翻看《广播电视简明

辞典》，它为电视台作了较细的阐释：电视台是录制并播出电视节目的大众传播机构。它还进一步解释说，电视台的从业人员主要有采、编、播人员，技术人员和经营管理人员。电视台运用电子手段，把各种图像和声音按预定的构思和顺序加以组合，制作并播出各类电视节目。按播出方式，可分为通过无线电波发射信号的广播电视台和有线传播的闭路电视台；按所担负的任务和性质划分，则有面向公众，播出各类节目的综合电视台和面向特定服务对象，有特定播出内容范围的专业电视台，如新闻台、教育台、文艺台等；按经营管理体制划分则有国营台、公共台和商业台。综合电视台对社会的影响最大，它每天播出大量新闻节目，是社会的主要新闻来源之一。此外，各种知识性专栏节目、文艺节目和电视剧，也是综合电视台播出的重要内容。

这里所以全段引用《广播电视简明辞典》对电视台的阐述，因为它没有概括到具有中国广播电视特色的省辖市级电视台，更没有说明城市台转播上级台部分节目内容等方面的个性。这也许是个疏忽。可是，《广播电视简明辞典》上的总体论述对城市台还是适用的。然而，1989年5月由湖北辞书出版社出版的《电视辞典》中谈到了“市级电视台”：它是“在市级行政区域进行电视广播的电视台。直接受当地广播电视局领导。它既是一级独立的新闻机构，同时又是全国电视广播网中的组成部分。”“市级电视台的节目构成包括3个部分：①转播中央电视台和省级电视台节目；②自办新闻、文艺和各种专题节目；③各城市台之间交换节目。”这一阐述与城市台确实接近了，但一些提法与目前的实际状况不符：①全国城市中有没设广播电视局的，还有直属市委宣传部领导

的；②全国市级台真正独立的并不普遍，许多是局台合一型的，还有的是局属科室级的；③市级台之间的节目交换常置版权法于不顾，是否提倡还有待论证。所以，我想借助“辞典”，宜粗不宜细地给城市电视台也下个并非定义的定义：城市电视台是我国省辖市（含地、州、盟）级台录制播出电视节目的大众传播机构。它所担负的任务，一是面向覆盖地域内公众播出各类综合节目；二是转播中央和省级电视台的有关频道节目或有关电视节目。对此，也许有人认为不太周到；不过，这确是一个现实，一个中国城市电视台无可辩驳的现实。

“TV”中的“第三世界”

“第三世界”，这个全世界交往中最熟悉的词儿，早已被人们普遍地运用了起来：经济上有“第三世界”，军事上有“第三世界”，体育上有“第三世界”……在中国，“第三世界”似乎用的更加广泛了。这也许是中国人用词丰富的缘故，难怪每当城市电视台聚会时，他们总爱说这么一句最普通的话：“咱们‘第三世界’的会议。”

且不管其他方面“第三世界”用得是否得当，然而对电视来说，把城市台比作“第三世界”，确是一个非常恰当的比喻。有人曾怀疑电视界“第三世界”的联合，然而城市台十多年精诚联合的行为打破了怀疑的迷惘。作为政府主管部门的广播电影电视部不仅承认了这一联合，而且还经常派员给予指导和帮助。中国“TV”中的“第三世界”终于屹立在了世界的东方。

（一）城市台排行第三

《广播电视简明辞典》有一篇资料，列举了从1958年开播2座电视台到1987年开播366座电视台的数字。然而从1980年起记载的数字是：1980年38座，1981年42座，1982年47座，1983年52座，1984年93座，1985年202座，1986年292座，1987年366座。从城市电视台协作会1990年8月编印的《城市电视台协作会会员台情况一览》中，我也汇总了这样4个非常有意思的数字：1983年以前诞生的城市台是46家；1984年新成立的城市台是45家；1985年又成立了39家；1986年以后成立的城市台是32家。虽然这两本书上的数字可能有些出入，但是它告诉我们一个不容置疑的现实：1983年前的电视台，除中央电视台和省级电视台外，还有少数经济单列市级台；1984年以后，城市台犹如雨后春笋，在中国大地上建立起来。特别是一些经济实力较强的县级市台也加入了“TV”的行列。由此，便形成了人们心目中这样的格局：第一世界是中央电视台，有人把广东、上海电视台也划入了第一的行列；第二世界是省和自治区以及中央直辖市电视台，有人把部分实力雄厚的经济单列市级电视台也划入了第二的行列；第三世界便是加入全国城市电视台协作会的中等城市电视台；再就是那些自称为第四世界的县级电视台了。

然而，对城市电视台进一步划分，还有5个层次：省会城市台；沿海特区城市台；带县市级台；地州盟市级台；县级市台。我觉得，除去第五种情况的县级市台，本书所论述的城市台只有4个层次：省会台是一种和省级电视台并驾齐驱于同一城市的城市台；沿海特区城市台是我国改革开放前

哨的宣传阵地，自然有它自己的特点；带县市级台是一种有着较大区域，并且是重点发展农业的具有中国特殊国情的城市台；地、州、盟市级台的大多数也称为边疆台，它是一种担负着维护多民族团结，稳定边疆重任的城市台。

这一格局充分体现了中共中央 1983 年 10 月 26 日发出的《通知》精神，即国内外形势的发展，迫切要求广播电视事业有个大的发展，质量有个大的提高，以及积极改进传播手段，加快技术改造，提高广播电视的技术质量，并采用先进技术，加快全国覆盖，使我国的广播电视事业，在本世纪末进入世界的先进行列。这就是人们常说的四级混合覆盖的成果。这就是具有中国特色的电视覆盖的模式。四级成为“四个世界”，这是一盘棋上的“四个世界”，是上下融洽的“四个世界”，并非是不相容的“四个世界”。只不过处于“第三世界”、排行老三的城市电视台有着自己的特殊地位和作用罢了。

（二）城市台经济实力第三

中国共产党十一届三中全会以后，我国形成了一种宽松和谐的政治环境；随之，国民经济也迅速发展，中等城市的经济实力不断厚实，从而为电视的发展提供了良好的政治和经济基础。于是，“四级办电视”的方针像那润物春雨，促使城市电视台这株幼苗尽快成长起来，一举打破了中央和省两级电视台覆盖天下的局面。

有人说：“假如城市领导人重视，不断加强电视台的经济实力，赶上‘第二世界’也是可能的。”这话并非没有道理，例如某些经济单列市，已经在多方面接近“第二世界”。重庆

电视台 1988 年事业经费为 137 万元，广告收入 353 万元；沈阳电视台 1988 年事业经费 135 万元，广告收入 286 万元。当然，两台近几年的广告收入还会有所发展，但是他们要赶上省级电视台的水平仍是比较困难的。这就是说，不管城市台的经济实力如何厚实，地域经济使其居于第三的位置是毫无疑问的。

《城市电视台协作会会员台情况一览》对 162 家会员台的事业经费、广告创收作了统计。（这些会员台有黑龙江省的哈尔滨、牡丹江、大庆、伊春、黑河、佳木斯、齐齐哈尔、鹤岗、双鸭山电视台；吉林省的长春、通化、四平、吉林市、浑江、延边电视台；辽宁省的沈阳、鞍山、丹东、本溪、辽阳、营口、盘锦、大连、抚顺、铁岭、朝阳、锦州、阜新电视台；浙江省的杭州、温州、湖州、绍兴、宁波、嘉兴、舟山、金华电视台；江苏省的南京、无锡、镇江、淮阴、连云港、徐州、苏州、南通、常州、盐城、扬州电视台；安徽省的合肥、安庆、马鞍山、芜湖、蚌埠、淮南、铜陵、黄山电视台；福建省的福州、漳州、厦门、泉州电视台；江西省的南昌、九江、萍乡、鹰潭、景德镇、赣州、新余电视台；山东省的济南、济宁、枣庄、淄博、威海、烟台、临沂、潍坊、泰安电视台；河南省的郑州、开封、南阳、洛阳、新乡、许昌电视台；湖南省的长沙、衡阳、常德、益阳、岳阳、株洲、湘潭、邵阳电视台；湖北省的武汉、襄樊、宜昌、黄石、沙市、十堰、荆州、鄂州电视台；广东省的广州、珠海、汕头、韶关、湛江电视台；广西壮族自治区的南宁、梧州、桂林、柳州电视台；海南省的海口电视台；河北省的石家庄、邢台、张家口、承德、邯郸、唐山、保定、邢台地区、张家口地区、承