

新闻采访

周胜林 主编

张晨 卢冰 著

艺术



「教你当记者」丛书

福建人民出版社

『教你当记者』丛书

新闻采访艺术

周胜林 主编 张晨 卢冰 著

福建人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访艺术/张晨, 卢冰著. —福州: 福建人民出版社, 2001. 8

(“教你当记者”丛书)

ISBN 7-211-03952-3

I. 新… II. ①张…②卢… III. 新闻采访 IV. G212.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 040875 号

“教你当记者”丛书

新闻采访艺术

XINWEN CAIFANG YISHU

张 晨 卢 冰 著

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

闽侯青圃印刷厂印刷

(闽侯青圃新桥外 54 号 邮编: 350119)

开本 850 毫米×1168 毫米 1/32 7.375 印张 2 插页 175 千字

2001 年 8 月第 1 版

2001 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-3000

ISBN 7-211-03952-3
G·2548 定价: 12.50 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

目 录

一、记者工作：七分采，三分写	(1)
二、新闻敏感：记者最可宝贵的素质	(9)
三、报道思想：新闻采访的前提条件	(21)
四、新闻线索：成功采访的第一步	(35)
五、采访准备：不可忽视的前道工序	(53)
六、访谈技巧：新闻采访的基本功	(69)
七、现场观察：不可代替的采访方法	(83)
八、追踪采访：务求报道事件最新动态	(93)
九、旅途采访：走马观花新意多	(109)
十、隐性采访：揭露事实真相的绝招	(120)
十一、网上采访：现代科技造福记者	(132)
十二、亲身体验：真情实感由此而来	(148)
十三、招待会议：记者角逐的战场	(166)
十四、新闻策划：新闻工作需要创意	(177)
十五、资料积累：长期坚持成效自见	(195)
十六、内部情况：记者采访的重要一翼	(205)
十七、修身养性：记者成才之本	(211)
附录 中国新闻工作者职业道德准则	(228)

一、记者工作：七分采，三分写

亲爱的读者：你想当记者吗？你想当一个优秀的记者吗？你想知道当个好记者从何处着手吗？如果你还不很明确，那么，我们可以告诉你，当好记者，关键在于采访。记者的任务有三项：采写新闻报道、反映情况和群众工作。主要工作是采写新闻报道。采访和写作又是一种什么关系？用最简单的话来表达，叫做“七分采，三分写”。

初学新闻写作的人，常常埋怨自己不会写新闻，写不出好新闻，这当然是难免的。记者的成熟有一个过程，从不会到会，要经过实践的锻炼，功夫到家，自然有成。但有些人常常把写作技巧强调过头了，以为写不好新闻，主要是写作技巧问题，而不明白采访的重要性。重写作、轻采访的思想是不正确的。新闻报道首先要有东西可写，有东西值得报道，然后才是表现技巧的问题。俗话说，巧妇难为无米之炊，就是这个道理。所以，当记者首先要在采访上下功夫，提高自己的新闻采访艺术。

新闻记者，早期曾被称作外勤记者。他们是一天到晚在外面跑的，不是整天坐办公室的职员。人们说，要跑新闻，新闻是跑出来的，脚板底下出新闻，记者当有“飞毛腿”。这些话实在是经验之谈。当然，现在交通工具发达，不都是靠两条腿跑，可以乘飞机、火车、汽车、轮船……，通讯工具也发达，可以打电话、发传真、发Email，但这些工具的运用，仍不能完全代替两条腿，有些地方仍要用“原始”方法，用两条腿跑。这就是记者工作的职业特点。

东奔西跑，走南闯北，这是记者工作的需要，也是记者工作的骄傲。正因为东奔西跑，走南闯北，记者的信息就特别多，眼界就非常开阔，他们能够在大千世界的万事万物中找到最有用、最精彩、最迫切的事实，满足广大民众的需要。不能设想，整天安坐办公室，能够当好一个新闻记者。

我们看一看一些杰出记者的经历就知道了。中国新闻记者有最高奖项，叫做“范长江新闻奖”。范长江是 30 年代的名记者。当时，他是《大公报》的新闻记者。20 世纪 30 年代，正是中华民族生死存亡的关头。日本帝国主义企图灭亡中国的侵略战争已经开始，大片河山沦入敌手，国民党对外实行消极的不抵抗政策，对内却积极“围剿”革命力量。为保存革命力量，中国工农红军在中国共产党领导之下，被迫进行震惊中外的二万五千里长征。在这风云变幻之际，年仅 26 岁的记者范长江，毅然走出书斋，奔赴大西北，深入了解红军北上抗日对整个中国政治动向的影响，以及抗日战争全面爆发以后西北地区的现状和未来。他从成都出发，经过川北、陕西、甘肃、青海、内蒙古等广大地区，进行访问和观察，足迹越过祁连山，绕过贺兰山，北至包头，西达敦煌，全程四千里，历时十个月。风餐露宿，一次次跌倒了爬起来再前进，有几次差一点丢掉性命。就这样，一篇篇鲜活的通讯在报上发表，最后汇集成《中国的西北角》，震撼了全中国。接着又马不停蹄，采写了《塞上行》、《西线风云》等新闻报道集辑。范长江一举成名，成为中国新闻记者的领军人物，这决不是偶然的。如果他当时没有如此惊人的勇气和毅力，没有吃大苦、耐大劳、深入现场接触实际的采访作风，如果他在采访途中遇到困难时犹豫了，退却了，虎头蛇尾或半途而废，那就决不可能有这么大的成就。如果他只是整天琢磨着如何把文章写得漂亮，也决不可能有震撼人心的辉煌之作。

“七分采，三分写”——这只是一形象的说法，而且是以数字作为形象表述的。如果从理论思维来说，采访与写作的关系大体上有以下四个层次：

第一，从记者工作的顺序来看，总是先有采访，后有新闻写作，从来没有先关门写作后出去采访的事；从内在联系看，新闻写作中诸如材料的运用、角度的选择、主题的提炼乃至语言的运用，已在采访过程中开始酝酿，所以，新闻采访决定新闻写作。从新闻报道的来源和形成过程看，事实是第一性的，反映事实的新闻报道是第二性的。先有事实，后有新闻，这两者之间的桥梁就是记者的采访活动。

第二，新闻采访和新闻写作，其实就是认识实际和反映实际的两种手段。只有正确认识了实际，才能正确地反映实际。有些新闻报道为什么犯表面性、片面性、绝对化的毛病呢？这其实不是写作的问题，或主要不是写作的问题，而是在采访的过程中，调查研究没有做到家，还没有从感性认识上升到理性认识，没有达到正确认识实际的水平，写出来自然也就只有这么个水平。

第三，只有在采访过程中掌握了丰富、生动的事实材料，甚至包括很具体的环境气氛、神情姿态、言行动作，才能写出生动活泼、生活气息浓厚的新闻报道。其中有些细节材料，甚至要亲临现场、反复观察、体验和捕捉方能获得。有人问当代著名记者穆青：你怎么把典型人物写得感人，打动读者的？穆青答：我也没其他本事，就是如实地写。你要写得感人，你首先要让自己感动，对人物了解得不很深很透，站在“我来表扬你”或者“我来写你”这样一个旁观者的立场，用尽各种词汇去描绘，我看不行。你写这个人，就得对这个人充满了敬，充满了爱，充满了感情，和他有共同语言，有共同的思想基础，能够打成一片，这样才行。这样写出来的人像他，就能体现他的精神面貌，能够体现他的思想

感情，就能够体现他为什么使人感动，使你感动。你感动了，也就能使人感动。所以这里没有什么其他的技巧。你们一定要深入采访，要和采访对象交朋友，要很好地了解他们，不要看到点材料，谈两句话，马上赶快去写。写什么就要一鸣惊人，没有那么便宜的事儿，你必须付出代价，焦裕禄是他去世以后我去采访的，但是我和他周围的人，和兰考的老百姓不知谈了多少次，交流了多少回，前后花了近两个月，七易其稿才写出来的。其他的采访也都是不知交往了多少次才写出来的。现在为什么有些典型不感人，很多人提出这个问题，我说恐怕就是深入不够，感情交流不够，主要是这个问题。

第四，新闻写作也会反作用于新闻采访。我们说，采访决定写作，七分采、三分写，主要是强调采访的重要性，强调没有调查就没有发言权。但这并不是说，写作就不重要，写作就完全是被动地由采访决定。采访决定写作，写作也反作用于采访。比如说，你掌握了新闻特写的写作要领，知道特写要有重点、有细节、有场面，那么，当你接到一个任务，要你采写一篇关于千万群众欢度新世纪第一个元宵节的特写的时候，你就知道有意识地去各个重点地区、场合，仔细观察场面、捕捉细节。这就体现了学习写作对于搞好采访的反作用。如果缺少这种写作知识，不知道特写的写作要求，采访往往容易停留在笼统概括的叙述上，结果事倍功半，甚至失败。再如，叫你去写一篇深度报道，你若知道深度报道的写作要求，那么，你就会在采访中对新闻事实作全方位、多角度、多侧面的观察和了解，掌握事物发展的前因后果、来龙去脉，并着力挖掘事物的本质特征以至于发展趋势。而叫你写一篇人物采访呢？你若事先了解人物专访写作的基本要求，你在采访人物时，就会注意提问集中某一点，问深问透，捕捉对方谈话的原声原意，原汁原味，同时适当关注谈话现场的环境气氛。这

也体现了写作知识对于新闻采访的反作用。

新闻写作反作用于采访,还表现在采访时觉得材料已多多,一旦进入写作阶段时,往往会发现材料不足、或事实了解不全面以及有些事实互相矛盾,等等。这就暴露出采访中的不深入和粗疏,由此而推动记者进一步深入下去补充采访,把事情了解个详详细细,把真相弄得个水落石出。也就是说,采访中的某些问题,在采访过程中是不易暴露出来的,在写作过程中却会充分暴露,从而促使记者采访的深入和完善。这就体现了采访和写作之间有着一种互动的关系。所以,应当辩证地看待采访与写作的关系。

一个新闻记者,一辈子都在采访。记者的人生就是采访的人生。就某一次具体的报道任务而言,采访是有开始和结束的,但从整个记者生涯来说,采访永远也没有完结的时候。不断采访,不断积累,不断提高,不断反映,构成了丰富多彩、绚丽无比的新闻记者生涯。事实上,中外许多优秀的新闻记者,都一生奔波不息,乐此不疲。美国记者埃德加·斯诺以一个外国人的脑袋作为代价,换取“红色中国”的重大新闻,写出了轰动世界的《红星照耀中国》(即《西行漫记》)。安娜·路易斯·斯特朗七十多岁仍不辞辛劳,赴西藏采访;美国著名节目“六十分钟”的主持人华莱士八十多岁远渡重洋采访江泽民主席发出独家新闻。被誉为“政治访问之母”的意大利著名女记者奥莉亚娜·法拉奇曾说:“我是在抢新闻当中成长起来的。你即使把我放到加勒比海的海滩上,置身于碧海蓝天和棕榈之间,我仍无法耐得住五分钟,我需要什么发生。”日本名记者本多胜一,为揭露日军南京大屠杀的真相,几次到南京收集资料和证据,虽受日本右翼势力的阻挠和压力,仍勇往直前。中国当代新闻记者的采访经历也毫不逊色。老一辈新闻工作者中的许多人一辈子都在采访,还鼓励青年人珍惜新闻青春,到最困难、最危险的地方去采访新闻。新华社优秀记

者郭超人长期在西藏调查研究，并登上世界最高峰珠穆朗玛峰，留下宝贵的篇章。经济日报记者罗开富在 80 年代重走长征路，为读者奉献了红军长征沿线的一系列新情况。新华社记者邵云环、《光明日报》记者许杏虎、朱颖为报道北约野蛮轰炸南斯拉夫的罪行而献出了宝贵的生命。解放日报记者李文棋，是国内惟一既参加我国首次南极考察，又参加首次北极考察的记者。原新民晚报记者强荧 1993 年参加“死亡之海”塔克拉玛干沙漠探险采访，在 60 天中徒步 1500 公里，胜利穿越大沙漠，发表 76 篇《死亡之海探险手记》。他把沙漠采访时用的驼铃拍卖所得十万元，在上海建立了记者采访风险基金。武汉晚报女记者范春歌，在多次远行采访之后，又推出了沿郑和下西洋路线长距离采访 20 多个国家、历时 2 年的壮举。……这一切，充分展示了当代中国新闻记者的风采，他们是后来者的榜样。

现在再回到“外勤记者”这个称号上来。新闻记者要多到外面去，也就是要深入实际、深入群众、接触各种人，三教九流，都能对话，都有朋友。记者是专业的调查研究人员，又是社会活动家。不出去调查，不到处活动，还当什么新闻记者？记者的外勤，要做到腿勤、脑勤、手勤。

腿勤，就是要多跑、多看、多问。新闻、新闻，必须闻得多，才能识别新。多闻，才有比较、鉴别，知道什么是大众不知道的，什么是大众需要知道的，什么是媒体还没有报道过的。一个人孤陋寡闻，就“少见多怪”，以为什么都是新闻，都要报道。这样就搭不准大众的脉搏，搭不准实际工作和实际生活的脉搏，报道出来的新闻不是新闻，或不是有实际的指导和启迪作用的新闻，久而久之，就会受到大众的唾弃。记者作为社会活动家，作为专业的调查研究人员，应该是哪里困难艰险到那里去，哪里生气勃勃到那里去，哪里群众议论、呼声最多到那里去。哪里无声无息也

到那里去。为什么？要去看看为什么无声无息，是好现象还是不好的现象，这里面也许就有重要新闻在。记者碰到任何事、任何人，都需要注意问个“为什么”，从中发现新闻的线索、题材、主题等等。平时我们常说：“无事不登三宝殿”，而有经验的记者，常常“无事也登三宝殿”，因为他们知道，去时无事，而回来的时候，常常就会有事、有新闻了。而不勤于跑腿呢，则什么也得不到。

脑勤，就是要多动脑子，多思考。毛泽东同志曾为新闻工作者题词：“多思”。记者勤于思考、联系、对比、分析，可以从中找出规律性的东西，倾向性的东西，萌芽性的东西。新闻记者因为多跑、多看、多问，信息特多，提供了思考的很好的材料。各种各样的信息、问题、声音，也会促使记者去多思考、多发现。当然，也会使思想的懒汉满足现状。认为自己知道得很多很多，而对许多事情不求甚解。当记者容易“浮”，这也是通病。所以，提倡多思，是记者能否提高一步的关键。记者脑子要经常装着许多问题，像马达一样转个不停，像流水一样涓涓不息。记者的整个身体，是一个“永动机”。这样，才能连续不断地发现新闻，报道新闻。记者懒于思考，“脑空脚痒”不行，这样会使腿勤事倍功半，失去价值。

手勤，一般指多写多练。但从采访的角度看，采访中有时还得动动手。有些事情，光看光问还理解不深，亲自动手试一试，干一下，就会增加一层理解和体会。现在为什么体验式报道很风行呢？因为受众欢迎，因为这种报道有真情实感，不单调干枯，所以在可能的情况下，记者要动动手，而不是单纯的“旁观者”。手勤，也包括了采访中多作记录，多整理资料，多写采访日记和札记，等等。现在有些记者出去采访，懒得做记录，总是向别人要现成材料，这是很不正常的现象。须知现成材料往往是一段时间之前写成的，而面谈时许多新鲜的材料和感受都没有写进去，怎

能靠这些现成材料吃饭呢？记者不记，记者的功能不就退化了吗？

新闻记者在工作中明确了“七分采，三分写”，就不会本末倒置，就从采访工作的第一步起，方向正确，心中有数。这个七分采的“采”，当然是广义的。采访是采集新闻资料、访问新闻人物的活动。采访的过程，是记者深入实际、深入群众的过程，是逐步认识客观事物的过程，也是记者自我完善、自我改造的过程。记者是政治思想战线的引导者、教育者；同时，他们又在采访的过程中先接受教育，先提高认识，然后才能完成自己的使命。我们必须从认识世界、反映世界、改造世界的高度，来认识新闻采访写作的重要性，这样，才能使我们的记者工作有一个高起点，从而信心十足，昂首向前！

二、新闻敏感：记者最可宝贵的素质

新闻记者的采访和写作，无非是两条：一是抓得住（新闻），二是写得出。

首先要抓得住新闻，用新闻界的一句行话说，即抓得住新鲜的“活鱼”，而不是死鱼，更不是咸鱼。

新闻记者面对整个社会，面对丰富多彩、纷繁复杂、千变万化的现实生活，不断地访问、观察、思考，随时随地在抓新闻。新闻记者没有什么八小时工作制，没有正规化的上班、下班。两眼一睁，忙到黑灯，常常在熄灯之后，还在思考着明天该抓什么，到哪里去。

一位老新闻工作者说：记者的难处在哪里？首先难在两个千千万万，一个是千千万万的读者，另一个是千千万万的事情。这两个千千万万，使记者经常产生苦恼：什么是新闻？到哪里去找新闻。是大新闻还是小新闻？

这些话是经验之谈。许多优秀的记者，平时头脑里好像装着一个永不停歇的马达，不停地转，一辈子都围着“新闻”二字转。他的脑袋，一天到晚在考虑：什么是新闻，什么不是新闻？什么该报道，什么不该报道？什么是大新闻、要大报；什么是一般新闻、只能中报、小报？什么时候报道效果最好，什么时候报道效果不好？……这些问题，可以说是新闻工作者天天面对的答不完的考题，但又逼着你迅速作出回答，不能慢慢腾腾，研究研究，一拖三五天，甚至一二月，新闻工作不能这样搞。新闻是“易碎品”，犹如玻璃杯，经不起压和拖。时过境迁，新闻就不新鲜了，

就失去新闻价值了，也不值得报道了。所以，新闻必须快抓快发，反映快，是新闻工作的首要的特点和要求。

在实际生活中，有许多记者觉得处处有写不完的东西，随时随地都能抓到新闻线索、新闻题材、新闻主题。他们反应灵敏、左右逢源，得心应手。有的记者却不一样，虽然也在东奔西跑，忙得很，但却常常两袖清风，抓不住新闻；或者向上要线索、要题目，或者是吃了上顿没下顿，总觉得没有多少东西可写，一切都平淡无奇，司空见惯。他们身在宝山不识宝，反应迟钝，实际上不少好的新闻线索、题材，从他们的眼皮底下溜过去了，像过眼烟云一样，甚至大新闻也失之交臂。一言以蔽之：不识货，其根本原因就在于后一种人缺少新闻工作者最可贵的素质——新闻敏感。

什么叫新闻敏感呢？新闻敏感，是指新闻工作者识别事物新闻价值的能力，亦即记者对新闻事实、新闻事件和新闻人物的鉴别、判断能力。或者说，是发现和捕捉新闻的能力。

新闻记者这种发现和捕捉新闻的能力，是从长期的新闻工作实践中锻炼和培养出来的职业性的敏感，就像画家对于光和色特别敏感，音乐家对于音色、音调特别敏感，汽车司机对于道路和人流特别敏感一样。新闻记者的新闻敏感，也是特有的。外国新闻学称此为新闻眼、新闻鼻、新闻嗅觉。新闻记者这种特有的职业素质，使他们对于新闻，就像猫对于老鼠，老鼠一出现，猫就迅速地不顾一切地扑上去，把它抓住。

(一) 新闻敏感的内容

新闻敏感的内容，主要包括以下五种判断能力：

1. 迅速判断一个事实或事件，在当前有无政治意义和宣传价值的能

新闻事实的政治意义和宣传价值，即指它对实际工作的指导作用和对人民群众的启迪、教育作用。这就是新闻的思想性、指导性，包括了对工作的指导、对思想的疏导和对生活的引导。

党和人民的记者，选择新闻首先要从政治角度考虑问题的，看它是否切合当前形势、任务的需要，能否体现党的方针、政策、策略，是否符合马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论，是否符合四项基本原则。

新闻总是有所为而发的、有所感而发的，不是无的放矢，不是为新闻而新闻，为传播而传播。新闻工作政治性强、政策性强、时效性强，所以新闻敏感首先表现为政治敏感，或者说，首先取决于政治敏感。一个人政治上糊涂，根本就不能做新闻记者。但政治敏感又不能等同和取代新闻敏感，必须把政治和新闻结合起来，按新闻规律办事，才能做好新闻报道工作。

在新世纪的第一个春节，上海复旦大学教授杨福家受英国著名高校诺丁汉大学之聘请，出任该校校长。各家媒体都作了突出报道。为什么这是一个大新闻呢？因为这不仅仅是杨福家个人的私事、家事，中国人被西方著名大学聘请为校长，这在历史上还没有过。这件事反映了中国国际地位的提高，中国科学水平的提高，中国科学家的能力和成就为世界所承认，这实在是全体中国人民的骄傲。杨振宁教授说，这是世界华人的骄傲。杨福家出任诺丁汉大学校长，有利于中国和世界的交往，有利于科学技术和文化的交流，对建设有中国特色的社会主义强国十分重要。中国人曾有长时期被西方歧视和欺凌的历史，今天，在新世纪的开端，有这么一件扬眉吐气的大喜事，对全国人民也是一个极大的鼓舞。所以，这件事越出了个人的范围，成为中国人的喜事；越出了教育的范围，具有政治、经济、科技、文化诸多方面的不平凡的意义。新闻记者能够这样认识和处理这一新闻事实，就称真正懂得

新闻价值和真正具有新闻敏感了。

2. 识别某一事物是否具有新意，是否具有生命力以及预见其发展趋势的能力

新闻姓新不姓旧，新字当头，记者要站在时代的前列，及时抓取时代尖端的东西，抓实际工作和生活中刚刚冒出来的事情、情况和问题，做时代潮流的弄潮儿。

世纪之交，社会处于剧烈的变动之中，变动是新闻之母，社会的变动给新闻记者提供了丰富多彩的报道题材，就看你能否及时抓住它、表达它。2000年8月10日，新华社上海分社发了一篇消息，讲新行当层出不穷折射上海经济的快速发展，消息列举了经纪人、评估师、社区医生、形象设计师、市场调查员、保险推销员、股评人员、房产置换人、制片人、策划人等等新名词、新行当，反映了时代的变迁，极具新意。消息还提到了“送水工”，送水工有什么稀奇？不过送送水而已，不，这个送水工送的水不是一般的河水、自来水，而是净化的桶装饮用水，一家一家的送，居然有一批人做这个工作，成为一个新行当，说明上海人更讲究饮水卫生，生活质量提高了，这是若干年前所难以想像的。这不是具有时代特征的新闻吗？这些新行当，单独看起来意义小得多，把它集中起来，就使人浮想联翩，不能不惊叹当今社会发生的巨大而深刻的变化。记者就要善于用联系和比较的方法，触发悟性，这样才能高人一筹，从平凡中发现不平凡。

记者采访，要不断地追求新事物，追求“第一个”，新世纪的第一个春节，网上拜年的人不少，这就是新事物。在这之前，网上结缘、网上购物、网上募捐、政府信息上网、农副产品上网等等，都是新事物，都值得采访报道。

值得引起新闻工作者注意的是：具有生命力的新闻事物还在不断的发展变化之中，新闻记者应当不断追踪这些新闻事物的发

展变化，使新闻如涓涓之水，长流不断，常报常新。上述新华社报道上海的新行当之后的半年多，《新民晚报》于2001年3月25日在头版头条地位报道了这样的一篇新闻：

新行当围着实验室转——

科学家有了代理人

沪上一位科研人员日前在基因研究方面又获突破，面对蜂拥而至的厂商、风险投资和记者，他潇洒一挥手：“请找我的代理吧！”

科学家有代理人了！项目协调人、产权经纪人、专利代理人、新闻发言人，一个个新行当围着实验室转，新鲜！新鲜！

投标靠协调人

国家“十五”期间的863项目申报日前揭榜，上海一举拿下7个超大规模集成电路设计课题。中榜的复旦、同济和交大的教授们喜上眉梢：“有了协调人，这回我们一不跑部门，二不打报告，只管技术论证，赢得轻松！”

去年起，国家和市级的重大科技项目陆续采取了招标制，一批科技项目管理者也应运而生。项目启动、实施和验收，协调人全程跟踪，科研外的事务大包大揽直至“调”出最佳状态。上海首位项目协调人王晔不足27岁，却管理着投入近1亿元的市集成电路设计产业化基地，他不单帮助教授、高工们写标书、算成本，还同他们一起预测市场前景，分析竞争对手。难怪科学家们“买账”：“离了小王，我们可能连门还没摸着！”

挂牌托经纪人

上海有家技术产权交易所，成立200天来成交总额200多亿元，其中一半属于高科技项目。原来交易所80个席位中，上海交大、中国科大等科研单位所早抢先占领了20来个，还委托了人称“灰马甲”的产权交易经纪人，在推介项目、赢取资金方面“一马