

CCTV 电视新视野 丛书

主 编：程宏 苏峰 罗琴
副主编：王甫 张群力

Truth and Image

“真相”与“造像”

——电视真实再现探密

胡智锋 江逐浪 著

中国 广播电视出版社
China Radio & Television Publishing House



——电视真实再现探密

「真相」与「造像」



CCTV 电视新视野 丛书

主 编：程宏 苏峰 罗琴

副主编：王甫 张群力

胡智锋 江逐浪 著

中国  播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

“真相”与“造像”:电视真实再现探秘/胡智锋,江逐浪著. —北京:中国广播电视出版社,2006.1

(CCTV 电视新视野/程宏,苏峰,罗琴主编)

ISBN 7-5043-4800-7

I. 真... II. ①胡... ②江... III. 电视创作-研究
IV. J904

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 146559 号

“真相”与“造像”——电视真实再现探秘

作 者	胡智锋 江逐浪
责任编辑	陈丹桦
封面设计	大盟文化
责任校对	张 哲
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条9号(邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京海淀安华印刷厂
装 订	涿州市西何各庄新华装订厂
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
字 数	227(千)字
印 张	16
版 次	2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-4800-7/G·1827
定 价	32.00 元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

“CCTV 电视新视野”丛书编委会名单

主 编：程 宏 苏 峰 罗 琴

副 主 编：王 甫 张群力

常务编委：张群力 辛 兵

编 委：程 宏 苏 峰 罗 琴 王 甫

张群力 辛 兵 彭吉象 尹 鸿

苗 棣 于 丹 胡智锋 涂光晋

郭镇之 宋培学 聂珊珊

总序

程宏

电视是现代科技的产物，随着现代高科技的突飞猛进，电视的发展也呈日新月异之势。从20世纪初电视出现开始，它经过了从黑白到彩色、从无线到有线、从模拟传播到数字化传播的历程。其间，每一次技术革新都给电视事业带来巨大而深刻的变化。在当今空前激烈的多媒体竞争时代，电视已无可争辩地成为受众最广、影响最大的强势媒体。

回首半个世纪以来中国电视事业的发展，同样令人备感欣慰：虽然我们起步较晚，但发展很快；现在已是世界上拥有电视机数量最多、受众群最大的国家；一些电视节目的形态以及策划、制作和经营管理等方面也正在赶上或接近国际先进水平。但我们也必须看到，我国电视媒体产业化程度还不高，资金实力与国外大型传媒机构相比还不够，电视频道包装与品牌建设等许多方面离国际先进水平还存在一定差距。当我们放眼国内外传媒市场竞争日益加剧的现实时，不免感受到前所未有的紧迫感和使命感。

一方面，数字电视、手机电视、网络电视、移动电视等新型电视的崛起，会对传统电视媒体产生巨大的冲击；另一方面，随着经济全球化和文化多元化，境外传媒巨头也开始对中国电视传媒市场逐步渗透；同时，国内各传媒争夺电视这块大蛋糕的浪潮也在此起彼

伏。可以说，眼下整个中国传媒市场已进入一个诸侯争雄的多媒体竞争时代，电视媒体正面临着来自四面八方的严峻挑战。

令人欣喜的是，我们党和国家十分重视电视事业的改革和发展，一批具有远见卓识和务实作风的电视人也正迎着潮头、知难而进，并取得了令世人瞩目的巨大成果。中央电视台在改革方面率先垂范，早在2001年就在总编室研究处设立了“课题组”，组织中央电视台研发人员和有关专家完成了一系列的课题报告。这些课题报告的内容涉及电视新闻的现场直播、真人秀节目、谈话节目、真实再现、隐性采访、频道包装、频道专业化等诸方面。每篇报告都针对当时电视实践和理论研究中的许多重大问题，深度剖析了其背景、成因与走向，梳理了其历史渊源与演变脉络，总结了其成功做法与基本规律，并借鉴国内电视同行和境外媒体的经验提出了应对策略和改革建议，充分体现了央视电视实践和研究的最新成就，代表了中国电视在这些理论领域的高端水平。

中央电视台目前推出的这套《CCTV 电视新视野》丛书，正是在上述重大课题研究成果的基础上，由总编室研究处组织业内著名专家和学者，加以深化扩充而撰写成的。该丛书一共七册，包括：《娱乐旋风——认识电视真人秀》、《脱口成“秀”——电视谈话节目的理念与技巧》、《“真相”与“造像”——电视真实再现探秘》、《直击现场——电视新闻直播的理性思考》、《守望社会——电视暗访的边界线》、《机遇与挑战——电视专业化频道的营销策略》、《形象 品牌 竞争力——电视包装实战攻略》。这是一套既具有较高学术水平，又反映电视实践与探索的精神，同时还具有行业指导意义的专业性丛书。

翻阅这套丛书，犹如春风拂面，给人耳目一新的感受。这是一套多年来难得一见的好书，也是中央电视台首次推出的系列理论丛书。概括其特点就是《CCTV 电视新视野》丛书名称中所揭示的“新”。

一是视角新。丛书的专家学者们站在当今世界电视发展和我国

电视改革的高端看问题,有一种“会当凌绝顶,一览众山小”的气势。丛书中所揭示的“真人秀节目形态”、“脱口秀节目理念”、“真实再现探秘”、“现场直播规律”、“电视暗访的规范”、“专业化频道营销”、以及“电视包装策略”等内容都是当前电视业界、学界的热门话题和关注焦点,每个专题都从全新的视角对所研究的电视现象作了完整系统的阐述,并将这些现象产生的根源及国内外发展现状作了详尽的介绍,具有相当的理论深度。

二是观念新。通览全书,有一根主线贯穿其中,即理论创新。联系电视实际,创新电视理论,指导电视实践,这是时代的要求,是做大做强中国电视业的迫切需要。丛书的专家、学者们深刻领悟了这个要义,力求用最前沿的理念来剖析、阐释电视改革实践中深层次的重大问题,不仅内容厚实,而且观念超前,对提升业内人士综合素质、实施节目精品战略具有很强的指导作用。

三是信息新。当今时代是信息时代,媒体之间的激烈竞争,其重要表现形式就是“信息战”。谁能掌握大量的、可靠的、全新的信息,谁就能在竞争中立于不败之地。正是基于这种认识,这套丛书不仅汇集了国内最新的电视改革的信息,而且还系统地介绍了国外媒体的成功经验和理论研究的最新成果。书中还引用大量的实例、丰富的图片、详细的图表,为读者提供了非常鲜活和珍贵的资料和信息。尹鸿、彭吉象、苗棣、胡智锋、于丹、涂光晋、郭镇之、展江等专家在自己所著的分册中,不仅运用翔实的资料来佐证所阐述的观点,而且还附录了国内外同行的典型个案分析,其用心之深远、思考之缜密,令人叹服。这套丛书无论对电视管理层的宏观决策,还是对业界的实际操作,都提供了一个非常重要的参考资源。

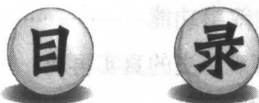
四是方法新。这套丛书难能可贵的是专家学者们把来自实践的成功做法,经过加工、提炼,为实践一线的电视人提供了切实可行的新思路、新方法,操作性很强。如:《机遇与挑战——电视专业化频道的营销策略》对专业频道的建构、定位、策划、营销,《脱口成

“秀”——电视谈话节目的理念与技巧》对电视谈话节目的形态、主持的技巧、场内外互动方式、场地设计、后期制作流程等都有详尽的描述，给人“拿来即可用”的感觉，具有较高的实践应用价值。

这套丛书呈现了多年电视实践经验和理论研究的成果，凝聚了广大电视工作者的心血和智慧。它的问世，无疑是电视工作者、教育工作者以及关心电视事业的读者的一大喜事。当前，我国电视业的改革正在逐步走向深入，体制编制转换、电视产业经营、频道制架构创立、栏目品牌建设、管理制度化科学化等各项战略任务的实施，亟须强有力的智力支持和正确的理论指导。我们热忱地希望《CCTV 电视新视野》丛书能够在电视改革中发挥应有的指导作用；同时，也殷切地期望业界、学界的专家、学者拿出更多专业性强、指导性强的理论专著，为推进中国电视业的发展做出更大贡献。

2005 年 12 月 12 日

(程宏同志系中央电视台副总编辑，原中央电视台总编室主任)



总 序	程 宏 1
-----------	-------

引子 为真实再现正名	1
------------------	---

第一部分 从功能看真实再现

第一章 真实再现的出现	11
-------------------	----

一、真实再现在国内纪录片中的出现与发展	11
---------------------------	----

1. 三个样片——真实再现作为创作技法的最早出现	11
--------------------------------	----

2. 纪录片中的大规模涌现——真实再现作为创作形态的发展	13
------------------------------------	----

3. 故事化的结构——真实再现作为创作观念的成熟	15
--------------------------------	----

二、真实再现在其他形态节目中的使用与功能	18
----------------------------	----

1. 新闻纪实节目	19
-----------------	----

2. 访谈节目	21
---------------	----

3. 科教节目	23
---------------	----

第二章 真实再现的表现形态	26
---------------------	----

一、历史的图景:画面的真实再现	26
-----------------------	----

1. 局部暗示	26
---------------	----

2. 场景重现	27
---------------	----

3. 戏剧段落再现	28
-----------------	----

4. 变形表现	29
---------------	----

5. 模拟历史人物的主观视野	31
----------------------	----

二、历史的声音:声音的真实再现	32
-----------------------	----

1. 音响、音乐的真实再现	33
2. 语言的真实再现	34
第三章 真实再现的叙事功能	39
一、历史的镜像:客观历史的真实再现	39
1. 对客观事实的说明	39
2. 对客观历史的渲染	41
二、历史的倒影:主观历史的真实再现	45
1. 表现主观的历史记忆	46
2. 表现主观情感	50
三、历史的灯烛:抽象概念的形象化表现	52
第四章 真实再现的审美功能	55
一、调动观众的“蒙太奇”思维	55
二、营造“意境”与“意象”的感受	59
三、游走于“真实”与“间离”之间	61
四、模糊“写实”与“表现”的边界	63
五、打破平直,制造跌宕的情感线索	65

第二部分 从技法看真实再现

第五章 真实再现段落的选材	69
一、从纪录片故事性上选材	69
1. 故事、故事性与叙事	69
2. 对纪录片故事性的判断	70
二、选择真实再现的几个出发点	73
1. 从故事精彩程度上考虑	74
2. 从叙事线索上考虑	76
3. 从突出主题上考虑	77
三、真实再现常见的适用范围	80
1. 从题材上看真实再现的适应性	80
2. 从艺术效果上看真实再现的适应性	85

第六章 真实再现作品的叙事	88
一、叙事元素	88
1. 主体元素	88
2. 情节元素	90
3. 细节	92
二、叙事视角	94
1. 纪录片的视角	94
2. 第三人称限知视角	96
3. 第一人称视角	97
4. 第三人称全知视角	98
5. 编辑型全知视角	99
三、真实再现与故事片	101
1. 相似性	101
2. 真实性的差异	102
3. 表现方式的差异	104
4. 结构设计的差异	105
5. 拍摄方式的差异	106
第七章 真实再现的结构	108
一、真实再现与纪录片的结构	108
1. 真实再现帮助纪录片引发故事性的结构	108
2. 利用真实再现加强故事性	111
二、入题与结束	112
1. 总括式入题	113
2. 相关类比式入题	114
3. 直接入题	117
三、叙事结构	118
1. 线形结构	119
2. 复调结构	121
3. 圆形结构	122
4. 套层结构	123

5. 递进结构	124
6. 散点透视	125
7. 意识流结构	126
8. 根据纪录片类型选择结构	129
第八章 真实再现的编辑	130
一、真实再现的使用原则	130
1. 真实性	130
2. 情感共识	132
3. 身份标志	135
二、真实再现段落的转换	137
1. 间离方式	138
2. 穿帮方式	139
3. 相似蒙太奇	140
4. 非典型剪辑手段	142
三、真实再现各种关系的分寸掌握	142
1. 虚与实	143
2. 资料与再现的合作	146

第三部分 从观念看真实再现

第九章 中国纪录片发展的结果——真实再现缘起之一	156
一、从形象政论片到专题片	156
1. 形象政论片	156
2. 专题片的涌现	157
3. 专题片的鼎盛与没落	158
二、电视纪实片的兴起	160
1. 新纪录片运动	160
2. 电视纪实片的鼎盛	162
三、否定之否定——真实再现出现的创作意义	165

第十章 当代纪录片发展背景的影响	
——真实再现缘起之二	170
一、国际纪录片风格嬗变	170
二、国内外的故事片与纪录片的互动	175
三、来自观众的现实推动——真实再现缘起之三	180
1. 观众结构变化导致纪录片更加注重对形式的追求	181
2. 观众结构变化导致了纪录片内容主题的重心转向	183
3. 传统创作技法的局限与真实再现的出现	185
第十一章 关于真实再现的论争	187
一、提倡与反对——争论简介	187
1. 三种态度	187
2. 三个焦点	190
二、纷扰的概念——争论的理论背景	193
1. 早期纪录片概念	193
2. 不断发展的概念	195
三、不同的“真实”——争论的核心	198
1. 关于“真实”与“纪实”的争论	198
2. 物理真实与哲理真实	200
3. 生活真实的局限	202
四、真正的追求——争论的解决	205
1. 艺术真实与哲理真实	206
2. 有限虚构的优势	208
第十二章 双刃剑——真实再现的前途	210
一、真实再现的正面作用	210
1. 也许更接近真实	210
2. 肯定促进收视率	214
3. 希望走进国际市场	217
4. 换角度纪录历史	221
二、真实再现的问题	223
1. 真实再现的滥用	224

2. 真实再现与纪录片的娱乐化	226
3. 背负众多制约因素的探索	227
总 结	232
参考文献	236
跋 一	胡智锋 239
跋 二	江逐浪 241

引子 为真实再现正名

一般说来,传统的纪录片创作技法主要有四种:现场记录、当事人采访、引用资料、空镜头配解说词。90年代以前纪录片大多由这四种元素构成。但是,当今的观众即使是随手打开电视机,也经常能看到纪录片中的另一种创作技法:纪录片中由演员(现身或隐身)进行的人物扮演和场景搬演,这种电视创作技法在中国被称为真实再现。

事实上,真实再现这个概念的得名非常偶然,概念的提法本身存在着瑕疵:从广义上说,任何非现场记录的创作技法都是在进行不同程度、不同方式的真实再现。但近十年来,这个词语已经约定俗成地成为对纪录片中运用扮演/搬演的手段进行创作的概括,因此,本书延续使用这个概念。

狭义的真实再现,作为纪实类作品的一种创作技法,是指在客观事实的基础上,以扮演/搬演的方式,通过声音与画面的设计,表现客观世界已经发生的、或者可能已经发生的事件或人物心理的一种电视创作技法,在纪实类电视节目中主要起补充叙事、烘托情境等作用。它一般是在失去现场记录机会的题材和场景中使用。它是纪实风格的一种异化手段,它的背后有自己独特的创作观念。

真实再现发轫于纪录片创作领域,但它很快就超越了纪录片的范畴。因此,广义的真实再现是一个节目层面的概念,是一种节目的创作形态,它泛指一切运用了真实再现创作观念与创作技法的纪实类电视节目。在纪实类电视作品中,作为创作技法的真实再现,往往不是单独使用的,而是与采访、资料引用等众多纪实手段结合起来使用。因此,广义的真实再现,是指采用包括真实再现在内的众多创作技法共

SAGA的《拉美西斯：神的宠儿》中演员扮演的古埃及皇帝拉美西斯大帝



根据真实再现程度的不同，对演员的挑选也有不同层面上的要求。有些作品中演员要扮演的角色是一个确定的人物，这个人物的性格因素就常常需要靠演员的表演来进行表现。

由于年代过于久远，现代的技术不能让人们对拉美西斯的木乃伊标准地还原出拉美西斯的相貌。因此，演员长的像不像拉美西斯并不是关键。这个画面最有力度的地方在于小演员坚毅的眼神，用这样的眼神来展现历史上赫赫有名的拉美西斯大帝。在这里，真实再现这位历史人物的演员成功地“真实再现”了这位历史人物的性格。

以历史人物做一部纪录片的主角，更需要扮演他的演员与真实的历史人物有一定的相像之处。许多作品就是以这个原则来挑选演员，演员与历史人物的肖像比较接近。同样，中央电视台的《人物·张爱玲》中，虽然表现张爱玲的镜头不多，但是因为出现了张爱玲的正面形象，也是挑选了一个非常像张爱玲的演员来作为演员。

左：是张爱玲生前拍摄的照片

中：是全片中少有的几处清晰地展现了演员面容的镜头

右：是演员扮演张爱玲，更加清晰地证明了两者的相似，这并非偶然



这部作品中，演员扮演的张爱玲经常把面部隐藏在阴影中，或者

以大特写的方式，用大特写来淡化演员面容相似与否。但是，仔细比较仍然能够发现女演员与青年时期的张爱玲面貌有些相似。

另外一些再现段落，虽然使用了演员，但是演员更多地是以身份地位的形象出现，所以不需要太相像，但是，这类演员的精神面貌、气质特征则需要比较接近于纪录片的目标。例如，《失落的文明·雅典》中表现酒神的女祭司，反映出酒神精神在希腊的影响，以及与酒神精神相关出现的古希腊戏剧。在这个主题下，女祭司是什么样的人已经不重要，纪录片中三个头戴花环翩翩起舞的少女，脸上显现出一种迷醉的神色，就已经把古希腊酒神的精神风貌展示在现代观众的面前。

此外，还有一些再现段落也出现了演员，但是这些演员更加成为叙事的背景，几乎可以说，这部纪录片要的是着“服装”的演员，而不是这个人，他们的服装所标志的时代身份比他们本人更加重要。

例如，著名的 Discovery(探索)频道的“历史名人”系列中有许多内容与古代伟大的帝王、征服者有关，在节目中经常涉及到这些帝王们指挥的经典战争，每叙述一次战争就需要一批演员，虽然数量不能与相同题材的好莱坞大片相比，但是人员数量仍然比较多。事实上，这些演员承担的作用并不是个体，而是他们的军装。在《亚历山大大帝》中，马其顿国王亚历山大与波斯国王大流士的关键性战争当然必不可少。相同的场景，在 2004 年好莱坞的史诗电影《亚历山大大帝》中被表现得气势恢弘，可是在纪录片《亚历山大大帝》中，观众在画面中看到的只是几个希腊式铠甲与拿着星月纹饰的盾牌、包着头巾的士兵交战。



直到现在，星月图案作为阿拉伯人的传统装饰图案，与他们包头巾的习惯一样，早已为世界人所熟知。因此，看到这幅图，观众能够理解到，这是亚历山大的军队(希腊式装束)与大流士的军队(波斯人装