

二十一世纪高校经济管理类专业系列教材

微观 经济学

董长瑞 杨丽 主编

Micro - Economics

山东大学出版社

二十一世纪高校经济管理类专业系列教材

微观经济学

主 编 董长瑞 杨 丽

副主编 李晓光 于淑波

山东大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/董长瑞,杨丽主编. — 济南:山东大学出版社,2005.12

ISBN 7-5607-3143-0

I. 微…

II. ①董…②杨…

III. 微观经济学

IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 001912 号

山东大学出版社出版发行

(山东省济南市山大南路 27 号 邮政编码:250100)

山东省新华书店经销

济南景升印业有限公司印刷

787×980 毫米 1/16 17 印张 309 千字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—4000 册

定价:25.80 元

版权所有,盗印必究

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社营销部负责调换

前 言

为适应社会主义市场经济体制的要求,适应高等院校经济学科教学需要,我们在多年的教学、实践的基础上编写了本教材。

国内外关于该类教材很多,新版本也层出不穷。我们这套教材,是在参考国内外已有版本的基础上,兼容并蓄,扬长避短,把握时代脉搏,力求在系统性、全面性、严谨性方面有所改进、突破。

参加此次编写的有山东大学、山东经济学院、山东财政学院、济南大学、烟台大学、莱阳农学院等高等院校的老师。他们是:董长瑞(第一章)、王文平(第二章)、周金玲(第三章)、周宁(第四章)、李晓光(第五章)、杨丽(第六章)、行怀勇(第七章)、于淑波(第八章)、吴雪花(第九章)、孟祥仲(第十章)、齐杨(第十一章)、梁德智(第十二章)、张远超(第十三章)、刘旭宁(第十四章)。

本书由董长瑞、杨丽定稿,硕士研究生梁纪尧做了技术处理与校对工作。

在本书编写过程中,参考了国内外许多同类教材和著作,在此表示感谢。但由于篇幅所限,未能一一注明,敬请谅解。

由于水平所限,经验有限,书中缺点、不足甚至错误之处在所难免,欢迎广大读者指正。

编 者

2005 年 12 月

目 录

第一章 导 论.....	(1)
第一节 经济学的研究对象.....	(1)
第二节 经济学的研究方法.....	(6)
第二章 均衡价格理论	(11)
第一节 需 求	(11)
第二节 供 给	(16)
第三节 均衡价格的决定	(20)
第四节 均衡价格理论的应用	(24)
第三章 弹性理论	(28)
第一节 弹性的一般理论	(28)
第二节 需求的价格弹性	(30)
第三节 需求的交叉价格弹性和需求的收入弹性	(37)
第四节 供给弹性	(40)
第四章 政府与市场效率	(46)
第一节 市场效率的衡量	(46)
第二节 政府对市场效率的影响	(50)
第五章 消费者行为理论	(55)
第一节 基数效用论	(55)
第二节 序数效用论	(62)



第三节 从个人需求曲线到市场需求曲线	(77)
第六章 生产理论	(79)
第一节 厂商及生产函数	(79)
第二节 一种可变要素的生产函数	(83)
第三节 两种可变投入的生产函数	(87)
第四节 规模报酬	(97)
第七章 成本、收益理论	(102)
第一节 成本与成本函数	(102)
第二节 短期成本函数	(105)
第三节 长期成本函数	(108)
第四节 收益与利润	(113)
第八章 厂商均衡理论:完全竞争市场	(117)
第一节 市场与市场类型	(117)
第二节 完全竞争市场概述	(118)
第三节 完全竞争市场的短期均衡	(122)
第四节 完全竞争市场的长期均衡	(128)
第五节 完全竞争市场与资源配置	(135)
第九章 厂商均衡理论:完全垄断市场	(137)
第一节 完全垄断市场概述	(137)
第二节 完全垄断市场的短期均衡与长期均衡	(143)
第三节 价格歧视	(145)
第四节 垄断的效率评价	(150)
第十章 厂商均衡理论:垄断竞争市场与寡头垄断市场	(153)
第一节 垄断竞争市场	(153)
第二节 寡头垄断市场	(160)
第三节 四种市场类型经济效率的比较	(167)
第十一章 博弈论	(171)
第一节 博弈论概述	(171)



第二节	完全信息静态博弈·····	(174)
第三节	完全信息动态博弈·····	(177)
第四节	不完全信息博弈·····	(181)
第十二章	要素市场的均衡·····	(185)
第一节	要素需求·····	(185)
第二节	要素供给·····	(200)
第十三章	一般均衡与福利经济学·····	(214)
第一节	一般均衡·····	(214)
第二节	福利经济学·····	(226)
第三节	公平与效率·····	(231)
第十四章	市场失灵与微观经济政策·····	(237)
第一节	垄断的效率及对垄断的管制·····	(237)
第二节	外部性·····	(242)
第三节	公共物品·····	(248)
第四节	信息不对称·····	(256)

第一章 导 论

任何一门科学的产生和发展都不是偶然的,而是来自人类社会实践活动的需要,经济学尤其如此。经济活动是人类最重要的实践活动之一,在经济活动中人们会遇到这样或那样的问题,经济学正是适应解决这些问题的需要产生的。

第一节 经济学的研究对象

一、稀缺性与经济学

经济学是研究社会经济问题的一门社会科学。它解决的问题是人类欲望无限性与经济资源稀缺性之间的矛盾。

欲望是由人之本性所产生的,想达到某种目的的需要。人类的需要有两方面的性质:第一,需要的多样性。这种需要的多样性是由人的生理本性和人们生活的自然环境所产生的。吃、穿、用、行,琴棋书画,生存需要,享受需要,发展需要,等等,构成了一个复杂的需要结构。这一结构随着人们生活的社会环境和社会历史条件的变化而变化。第二,需要的无限性。美国心理学家马斯洛曾把人的需要分为生理需要、安全需要、归属和爱的需要、自尊需要、自我实现需要等五个层次,在欲望的层次中,基本的欲望总是首先得到满足,而既定欲望的满足或一定程度的满足,又总是伴随着新的欲望而产生。欲望层次的划分表明,每一个人都有一个必须被满足的欲望层次,其范围从基本的生理需要到安全、爱、自尊乃至自我实现的需要。当某一需要得到满足时,人的情绪层次中下一个较高水平的需要便支配了意识功能,新的、更高层次的需要随之产生。因此,尽管同一个人一定的时期内对同一物品的需要是有限的,但从总体上看,人类的需要或欲望是无限的。

人的欲望是用资源以及资源生产的物品来满足的。而满足人类需要的资源

可分为自由资源和经济资源。自由资源是不需要任何代价就能够取得的资源,例如,阳光、空气等等;经济资源是需要付出代价才能够取得的资源。一般来说,自由资源的数量是无限的,而经济资源的数量是有限的。在社会生活中,经济资源具有十分重要的意义。经济学所研究的主要是经济资源。

在一定时期内,社会可以利用的资源总是有限的,用有限的资源生产的满足人类需要的物品也是有限的。这种经济资源以及用经济资源生产的物品总是不能满足人类无穷无尽欲望的事实,称为稀缺性。稀缺性是相对的,它不是指物品或资源绝对数量的多少,而是指可用的物品或资源与人们的欲望相比总是显得不足。稀缺性也是绝对的,它存在于人类社会的一切时代和一切社会。

稀缺性表明,人类的欲望只能得到部分的满足。这种现实迫使人们进行选择。选择就是决定如何利用现有的资源去生产经济物品,以更好地满足人们无限欲望。由于稀缺性在任何社会和任何时代都存在的一个基本事实,因此,与稀缺性相联系的选择问题就成了一切社会共同面临的基本经济问题。正是为了解决这些问题才产生了经济学。

经济学首先要研究以下三个问题:

1. 生产什么,生产多少。尽管人的欲望是多样的、无限的,但总有轻重缓急之分。有些欲望必须现在满足,而有些欲望则可以以后满足。面对稀缺的经济资源,人们需要权衡各种需要的轻重缓急,确定生产什么物品,生产多少,以满足比较强烈的需要,舍弃次要的需要。

2. 如何生产。生产人们需要的物品有多种多样的方法。如既可用多用资本、少用劳动的方法来生产;也可以用少用资本、多用劳动的方法来生产。但不同的生产方式的经济效率是不同的。有的生产方法成本低、效率高,有的生产方法成本高、效率低。经济学力求帮助人们找到一种成本低、效率高的生产方式,生产人们所需要的物品。

3. 为谁生产。生产总是社会的生产,生产出来的产品要满足人们的欲望,必须在社会成员之间进行分配。不同的分配方式对资源的配置有不同的影响。经济学应该为有利于提高资源使用效率的收入分配提供答案。

以上三个问题是所谓的资源配置问题。除了资源配置问题在社会生活中还存在资源利用问题。尽管经济资源以及用这些资源生产的产品是稀缺的,但经济却经常出现劳动者失业、生产设备、自然资源闲置的情况。为什么社会会出现资源闲置的情况?如何才能改变这种情况以实现资源的充分利用呢?经济学家把这些问题称为资源利用问题,并认为,经济学不仅要研究资源配置问题,而且还应该研究资源利用问题,即社会资源是充分利用了还是被浪费了,货币的购买力是高了还是低了,社会生产产品的能力是增长了还是下降了,等等。



因此,经济学是研究人类社会如何充分利用稀缺资源,并合理、有效地配置于各种用途,以满足人们需要的一门社会科学。

资源配置问题和资源利用问题是任何社会经济都必须解决的问题,但是由于社会经济下的经济体制不同,解决问题的方式也就不同。因此,经济学还有一个研究体制的任务。一般来说,经济体制分为自给自足经济、计划经济、市场经济和混合经济四种类型。

每个家庭或每个村落生产它们所消费的一切,消费其所生产的全部,是自给自足经济的主要特征。在自给自足的经济中,尽管也有劳动的交换,但这仅局限于村落内部家庭与家庭间的合作换工,与外界交往则十分罕见。在这种经济体制下,生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产完全由家庭或村落自行决定。随着经济的发展、社会的进步,这种经济逐渐向开放经济过渡。

计划经济的主要特征是,主要生产资源归国家或政府所有,整个社会就像一个庞大的工厂,国家或政府包揽了经济管理的一切方面。生产什么、如何生产、为谁生产、何时生产基本上由国家或政府决定,价格机制几乎不发挥什么作用。这种经济体制在政府权力比较集中、经济结构简单划一的情况下,无疑具有巨大的优越性。就目前来说,生产技术日新月异、经济体系庞杂多变、需求莫测、信息膨胀,任何一个政府当局的计划都无力支撑整个社会经济高效率地运转。因此,以前实行计划经济的国家,大都放弃单调乏力的计划,引入市场机制,充分发挥价格在资源配置中的作用。

与计划经济相反,市场经济的主要特征是,生产资源基本私有,经济决策高度分散,整个经济靠价格机制引导,生产什么、生产多少、如何生产、为谁生产等问题完全由价格机制决定。市场经济是一种效率比较高的经济体制,但这种经济体制缺少公平,不能很好地解决资源利用问题。同时,再完美的市场经济也会出现市场失灵的问题。因此,目前实行市场经济的国家都不同程度地引入了国家干预和政府调节,以补充市场的不足。

混合经济吸收了计划经济与市场经济的优点,在混合经济下,生产资源由国家所有和私人所有相结合,经济运行由国家干预和市场自发调节相结合。在混合经济中,生产什么、如何生产、为谁生产的问题,主要是通过市场机制来决定的,但国家在其中起到不可忽视的调节作用。一般认为,混合经济能够兼顾效率与公平,是比较理想的经济体制。目前,许多经济发达国家都采用这种经济体制。

在研究资源利用与资源配置问题时,经济学家习惯于假定制度不变,因此,人们通常将经济学的内容局限于研究资源配置问题和资源利用问题。

二、微观经济学和宏观经济学

(一)微观经济学和宏观经济学的区别

微观经济学是以单个经济主体为考察对象,研究单个经济主体的经济活动和经济行为以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学分支。

微观经济学的对象是经济个体,包括单个的消费者、单个厂商、单个行业、单个市场等。微观经济学主要研究单个的消费者如何把有限的收入分配在各种商品的消费上,以获得最大的效用;单个的厂商如何把有限的资源分配于各种商品的生产上,以获取最大的利润;单个市场的价格如何决定等经济个体的经济行为。

微观经济学主要研究资源配置问题。资源配置问题即前面讲的既定的社会资源如何分配于各种不同的用途的问题,也就是生产什么、如何生产、为谁生产的问题。微观经济学通过对消费者行为和厂商行为的考察,说明了在资源充分利用的条件下,价格机制通过消费者的货币投票决定生产什么,通过厂商之间的竞争以及它们的成本收益比较决定如何生产,通过要素价格的高低决定为谁生产,从而为资源的合理有效配置提供了可行的途径。

微观经济学的中心理论是价格理论。微观经济学着重论证市场经济下价格机制这只“看不见的手”在资源配置中的作用,因此,有时又称“价格理论”。亚当·斯密在《国富论》中提出并试图证明“看不见的手”的原理,在此之后,西方经济学家们一直试图进一步证明这一原理,其结果就产生了我们这里要学习的微观经济学。

微观经济学运用个量分析方法。个量分析是对单个经济单位和单个经济变量及其相互关系所作的分析。微观经济学以经济个体为研究对象,与此相适应,它必须用个量分析方法,研究单个商品的效用、供给、需求、价格如何决定,研究单个厂商投入、产出、成本、收益、价格、利润等如何决定,研究以上各种个量之间的相互关系。因此,微观经济学也称为个量经济学。

微观经济学主要包括均衡价格理论、消费者行为理论、生产理论、成本理论、厂商均衡理论、收入分配理论、一般均衡理论、福利经济学和微观经济政策等内容。

宏观经济学是以整个国民经济活动为考察对象,研究社会经济中各有关经济总量的决定、变化及其相互关系的经济学分支。

宏观经济学的研究对象是经济总量。宏观经济学以整个社会的经济活动作为考察对象,主要研究国民收入、消费、储蓄、投资、利率、就业水平、物价水平等经济总量以及它们之间的相互关系,寻求整个社会经济运行的规律。



宏观经济学研究的是资源利用问题。宏观经济学研究一定社会经济资源的利用怎样影响国民经济总体,探索改善资源利用,实现潜在国民收入和经济稳定增长的途径。

宏观经济学研究的中心理论是国民收入决定理论。通货膨胀理论、失业理论、经济增长理论、经济周期理论等都是国民收入决定理论的深入和展开。

宏观经济学运用总量分析方法。总量分析是对影响国民经济全局的宏观经济变量及其相互关系所作的分析。宏观经济学以总体社会经济活动为对象,与此相适应它必须运用总量分析方法研究均衡的国民收入、总投资、货币供给与需求、利率水平、社会总供给与总需求、就业总量、物价水平、经济增长等等如何决定以及它们之间的相互关系,因此,宏观经济学又叫总量经济学。

宏观经济学的内容主要包括:国民收入核算理论、国民收入决定理论、就业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、开放经济理论等内容。

(二)微观经济学和宏观经济学的联系

微观经济学和宏观经济学尽管各自独立、相互区别,但作为西方现代经济学的两大组成部分,它们之间又存在着密切的联系。

微观经济学与宏观经济学是互为前提、相互补充的。微观经济学在研究经济资源的最优配置问题时总是以资源的充分利用为假设条件,而宏观经济学在研究经济资源的充分利用问题时总是以经济资源的最优配置为前提。因此,微观经济学和宏观经济学互相把对方研究的问题作为自己的理论前提,互相把对方的理论前提作为自己研究的问题。同时,一个社会的经济问题,不仅包括经济资源的最优配置问题,而且还包括经济资源的充分利用问题。作为研究社会经济问题的经济学,必须既研究资源配置问题,又研究资源利用问题,二者缺一不可。

微观经济学与宏观经济学具有相同的制度假定前提。无论是宏观经济学还是微观经济学,在进行分析时都假定制度不变。它们不讨论制度变化的前因和后果,而是在假定制度不变的条件下分析经济问题。

微观经济学和宏观经济学具有基本相同的研究方法。无论是微观经济学,还是宏观经济学都使用科学抽象法。它们都以制度不变为假定条件,不讨论制度变化的原因和后果,只是在制度既定的条件下,对经济问题进行研究。微观经济学有资源充分利用的假定,宏观经济学有资源最优配置的前提。在具体的研究中,都抽象掉次要的因素,仅对主要的经济变量进行分析。无论是微观经济学还是宏观经济学,都采用实证分析方法。

微观经济学是宏观经济学的基础。宏观经济学分析的经济总量是由经济个体量加总而成的,对宏观经济行为和经济总量的分析是以一定的微观分析为基础的。

第二节 经济学的研究方法

一、实证分析和规范分析

如果对政府公布的一项最低工资法令进行经济分析,通常会包括以下几个方面:(1)政策产生的效应。这部分内容包括:这项法令将如何影响工人的就业和工资水平?是否会增加失业?哪些人受益?哪些人受损?(2)政策效应的大小。这部分内容包括:法令实行后,失业率会上升多少?新增的失业人口如何在不同社会阶层中分配?在职工人的工资上升多少?(3)政策的利弊得失。在职工人的受益与新失业工人的损失相比,哪个更大?新法令是利大于弊,抑或得不偿失?上述三组问题代表了两种不同的分析方法。一种是判断政策的本质和带来的后果,并确定政策效应在规模和数量上的大小,这属于实证分析方法;另一种是从个人的价值观出发,对这一法令作一评价,这便是规范分析方法。

实证分析是指超脱或排除人们对事物的主观价值判断标准,通过对事物运动过程进行客观描述,反映事物的一般现象,揭示事物内在联系及其运行规律的研究方法。实证分析是回答事物“是什么”的问题。经济学中的实证分析主要用于揭示有关经济变量之间的函数关系和因果关系,分析和预测人们经济行为的效果。它回答在既定的假定条件下,如果作出某种选择,将会带来怎样的经济后果的问题。当经济学把自己的研究局限于表述经济变量的因果关系和函数关系时,就称为实证经济学。

规范分析是以既定的价值判断标准为前提,来分析和评价事物发展状态的研究方法。规范分析是回答事物“应该是什么”的问题。经济学应用规范分析,是从一定的价值判断出发,提出某些标准作为分析处理经济问题的准则,并探讨如何才能符合这些标准。它回答研究的经济问题应该是怎样的问题。当经济学的研究与价值判断结合在一起时,就称为规范经济学。

实证分析和规范分析是两种不同的分析方法,它们的区别主要表现在以下几个方面:

1. 实证分析总是企图摆脱和排斥价值判断,而规范分析总是与一定的价值判断相结合。实证分析不需要任何价值判断,只需要在既定的假定条件下,找出经济变量之间的因果关系。规范分析离不开价值判断,否则就不可能对经济事物进行评判。

2. 实证分析回答“是什么”的问题,而规范分析回答“应该是什么”的问题。实证分析研究经济变量因果关系的结果,最终总能给人们一个肯定的回答,告诉



人们是什么或不是什么。规范分析则没有这么肯定,它总是讲应该是什么,至于到底是还是不是则不甚关心。

3. 实证分析的命题具有客观性,有正确与错误之分;而规范分析的命题不具有客观性,没有正确与错误之分。实证分析的命题最终要用经验事实来验证,如果经过验证,该命题是正确的,那么就加以肯定;反之,如果经验验证该命题是错误的,那么就加以否定,或者进行修改,使之正确后再加以肯定。因此,实证分析的命题有正确和错误之分,具有客观性。规范分析由于人们的立场、观点和伦理道德标准不同,对同一经济问题不同的人会得出不同的,甚至是相反的看法,因此,规范分析的命题没有正确和错误之分,不具有客观性。

实证分析和规范分析尽管有所不同,但并不是绝对对立。一般说来,实证分析以规范分析为指导,实证分析命题的选择、假设的确定、方法的采用都涉及到研究者的价值判断问题。同时,价值判断往往产生于一定的实证分析结论,为什么一个人有这样的价值判断,而另一个人有那样的价值判断,这主要取决于他们的实证经验。

因此,经济学的研究既需要实证分析,也需要规范分析,二者的结合运用,方能确保经济研究的正确方向。

二、均衡分析

均衡也称平衡,是物理学中的一个概念。当物体在合力的作用下,处于相对静止或匀速直线运动状态时,称物体处于均衡状态。

经济学中的均衡是指这样一种状态,即经济体系在势均力敌的相互抗衡的力量的作用下,处于一种相对静止不再变动的状态。在这种状态下,经济决策者意识到重新调整资源的配置方式已不可能获得更多的利益,从而不再改变其经济行为,各种经济变量处于一种不变的状态。

均衡分析就是在假定经济变量既定的条件下,考察经济体系达到均衡时所出现的状态以及实现均衡状态所需条件的研究方法。

均衡分析可分为局部均衡分析和一般均衡分析。局部均衡分析在分析一种商品的价格决定时,总是假定“其他条件不变”,即假定该种商品的价格不受其他商品的价格和供求的影响,仅取决于其本身的供求状况。这种分析方法由马歇尔首创,用于单个市场的均衡分析。一般均衡分析在分析商品的价格决定时,不但考虑其本身的供给与需求,而且还要考虑其他商品的价格及供求情况。一种商品价格和供求的均衡,以所有商品的价格和供求的均衡为前提。一般均衡分析方法由瓦尔拉斯首创,用于多个市场的均衡分析。

三、静态分析、比较静态分析和动态分析

静态分析也称静态均衡分析,它是一种分析经济现象的均衡状态以及有关的经济变量达到均衡状态所需要的条件的分析方法。这种分析方法完全抽象掉时间因素和达到均衡的变动过程,只考察某一时点上的均衡状态,注重经济变量对经济体系影响的最终结果,是一种静止地、孤立地分析经济问题的方法。应用静态分析方法的经济学称为静态经济学。

比较静态分析也称比较静态均衡分析,它是一种考察或比较原有的已知条件变化后均衡状态的变化情况的分析方法。这种分析方法不论及原有的均衡状态到新的均衡状态的转变时期和过渡变化过程,只是对经济现象的有关经济变量变动后的结果与变动前的既定状态进行比较。应用比较静态分析方法的经济学称为比较静态经济学。

动态分析是一种考察经济体系的实际发展和变化过程,分析经济体系中有关经济变量在时间过程中的变化、各种经济变量之间的关系以及它们的变动对整个经济体系的影响的分析方法。这种分析方法注重时间因素对经济体系变动的影响,把经济现象的变化当作一个连续不断的过程看待,考察经济变量在继起的各个期间里的变化情况,是一种期间分析方法。应用动态分析方法的经济学称为动态经济学。

静态分析、比较静态分析和动态分析是不同的分析方法,它们之间的区别主要在于是否考察了时间因素。静态分析不仅不区分经济变量的时间先后,把它们仅看成既定时点的变量,而且还略去变量调整所需要的时间和过程。它分析的问题是,假定自变量既定,来考察因变量达到均衡时的状态。如在均衡价格理论中,当分析某种商品的均衡价格和均衡产量时,假定作为自变量的需求状况和供给状况是已知的、既定不变的,在此前提下考察需求与供给达到均衡状态时应有的价格和数量。比较静态分析尽管也不考察变量调整所需要的时间和过程,但考察外生变量变化后,对均衡状态所产生的影响。如在上例中,决定需求状况的消费者商品的偏好变化了,比如说是增加了,那么,在任一价格水平下,需求量就会比起初有所增加,如果供给状况不变,则均衡价格和均衡产量都会比起初增加,这是不同于初始状态的又一均衡状态。与静态分析和比较静态分析不同,动态分析则考察经济的实际变化过程。

四、经济模型

经济模型是用来描述同研究对象有关的经济变量之间相互依存关系的理论结构。一个模型就是关于某一经济问题的一种理论。经济模型可以用叙述法、

代数法和几何法来表示。叙述法比较浅显,几何法比较直观,代数法比较精确。传统的经济模型一般用叙述法表述,而现代经济模型多用代数法表达,其实作为经济分析工具,二者没有什么本质区别。代数法的广泛运用,主要在于它简练、精确、可以借助数学定理,并且容易处理多个变量。

在经济模型中,有些变量是模型所要解释或决定的,称为内生变量;另一些变量是由模型所假设的,是模型成立的外部条件,它们是参数,在一定意义上也可以称为外生变量。

假设对于经济模型具有重要的意义。任何经济现象都是由许多因素或变量决定的,在研究中如果把所有的因素、所有经济变量都考虑进去,就会给研究增添不必要的困难,实际上,这种研究根本进行不下去。因此,经济学家在借助于经济模型研究经济问题时作了大量的假定。这些假定未必合乎实际,但它们能够保证经济分析的精确性,是建立经济模型所必需的。经济学中最重要的假定是“经济人”的假定和具有完全知识或信息的假定。

“经济人”即理性人,是指在经济活动中总是从利己出发,企图以最小的代价换取最大利益的人。正确理解“经济人”需要注意以下几个方面的问题:(1)经济人是具有完全信息的人。它们掌握有关商品知识,熟知全部市场行情,对有关经济情况有十分确切的了解,具有完全的信息。(2)经济的行为是理性的。理性的行为是产生最优化的行为。对消费者来说,就是效用最大化,即花费一定的金钱买进的一种或多种商品或劳务所提供的总效用最大;对于厂商来说,就是利润最大化;对于非营利机构和政府机构来说,就是对既定目标寻求最优化的决策。(3)经济人的理性行为,无需完全是自私自利的。一个人向慈善机构捐赠或者不计报酬地帮助别人可能是合乎理性的。因为经济学上的个人利益比通常的理解广泛得多。它不仅包括人们的物质利益,而且包括人们通过各种方式而得到的心理上的满足。因此,帮助他人,虽然费力花钱,但却是可以使自己感到快乐的事情,可以使人得到心理上的满足。正如古语所言:“助人为快乐之本。”正因为如此,有时甚至可以将经济人的行为表述为:在经济活动中,不会去做于己不利的事情。

具有完全知识或信息是经济学中的另一个重要假定。具备完全的知识或信息是一个比较松散的概念,大致说来,它的含义是熟知全部市场上的行情,以及与市场有关的知识。如消费者知道市场上全部商品的均衡价格;对所有商品的性质、质量、特点都有充分的了解;知道自己对一切商品的偏好,等等。

借助经济模型不仅可以把各种经济现象概括地描述出来,而且可以预测经济行为的后果,分析一个社会经济制度的特征。一般来说,运用经济模型解决经济问题要经过以下几个步骤:



1. 假定。采用抽象法,舍弃那些次要的、非本质的、外在的因素或变量,抓住主要的、本质的、内在的因素或变量,使研究的经济问题简单、明了。

2. 构造经济模型。考察剩下的为数不多的因素或变量,分析它们之间的内在联系,构造经济模型。

3. 得出结论。通过经济模型得出有关经济现象的简单的、一般的、带有本质性的结论。

4. 推广结论。在基本模型的基础上,逐渐加进已经抽象掉的因素,考察这些因素加进后产生的影响,使研究更加接近于现实。