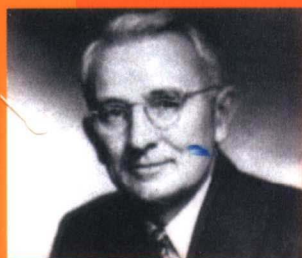


最伟大的激励

——影响20世纪人类的励志文献



戴尔·卡内基

【狮子开口】

在21世纪，中国面对着经济发展与文明崛起的两大命题。相应地，中国人也面对着双重的挑战：一方面是创造财富、力争上游、出人头地；另一方面是使内心充实、喜悦幸福，能充分体悟生命的意义。

秦朔
选编

最伟大的激励

——影响20世纪人类的励志文献

秦朔 选编

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

最伟大的激励：影响 20 世纪人类的励志文献/秦朔
选编. —杭州：浙江人民出版社，2004. 5

ISBN 7 - 213 - 02810 - 3

I. 最... II. 秦... III. 成功心理学—通俗读物
IV. B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 037599 号

最伟大的激励

——影响 20 世纪人类的励志文献

秦朔 选编

- 出版发行 浙江人民出版社
(杭州体育场路 347 号)
市场部电话：(0571) 85176516 85061682
- 责任编辑 朱丽芳
(E-mail: zhulifang@hotmail.com)
- 封面设计 朱 南
- 责任校对 戴文英
- 经 销 浙江省新华书店
- 激光照排 杭州大漠照排印刷有限公司
- 印 刷 浙江大学印刷厂
(杭州市玉古路 20 号)
- 开 本 787×1092 毫米 1/16
- 印 张 11.25 插 页 2
- 字 数 12.7 万
- 版 次 2004 年 5 月第 1 版
2004 年 5 月第 1 次印刷
- 书 号 ISBN 7 - 213 - 02810 - 3
- 定 价 19.00 元
- 如发现印装质量问题，影响阅读，请与印刷厂联系调换。

“蓝狮子”的话

狮子在丛林里逡巡,留下清晰或者杂乱的脚印。某一个清晨,它们不约而同地聚集到一个地方,决意共同去探索一种理想。

这是一片广袤幽深、不无陷阱和荆棘的丛林。但每当太阳从东方升起的时候,陈腐的气息总是可以被新鲜的、向上的朝气驱散,让新的希望与活力萌生。

我们聚集到一起。我们的社会职务各有不同,但却扮演着一个共同的角色:中国财经世界的观察者。

我们的理想,可以简单地描述为:在中国经济和中国企业走向现代化、国际化的进程中,以写作和出版的形式,对形成健康的财富观念、商业伦理和管理文化有所助益。

我们被这种理想所感召。正是在这种理想感召下,“蓝狮子”财经丛书诞生了。

“蓝狮子”是针对快速成长中的中国财经阅读市场而构思的一个图书品牌。它由一批新锐的本土财经作者共同倡导和建立,并与

贝塔斯曼亚洲公司建立了合作关系。

“蓝狮子”也是为了激励和服务更多优秀的财经作者而建立的一个开放性的平台。它将与一批中国优秀的出版机构,以及许多有远见的营销机构紧密合作,共同创造以诚信为基础的出版平台,努力发掘并培育本土的财经出版资源。

我们深信,随着中国社会的发展和文明的进步,财经的力量终将成为中国社会的一种主导力量。

“蓝狮子”将伴随着这一股力量的成长,观察财经世界的风云,努力有所发现,有所传播,有所贡献。

以理想为旗,2002年10月,“蓝狮子”生于中国,正式启程。

发起作者:

秦 朔 (《南风窗》、《新营销》总编辑,《美国秀》、《大变局》等书作者)

吴晓波 (《大败局》、《非常营销》等书作者,现任职于《东方早报》)

胡 泳 (著名财经评论家,《海尔中国造》等书作者,《数字化生存》等书译者)

赵 晓 (北京大学中国经济研究中心博士后、研究员,有学术著作数种和大量财经随笔)

刘 韧 (《知识经济》总编辑,《知识英雄》、《企业方法》等书作者)

刘洲伟 (《21世纪经济报道》主编,《非常原始积累》等书作者)

“蓝狮子”网站: [www. bluelion. com. cn](http://www.bluelion.com.cn)

目录

导读 一个世纪的激励流向 /9

——20世纪成功学简评

把信送给加西亚 /15

静静地把信拿去,不会提出任何愚笨问题,也不会随手把信丢进水沟里,而是不顾一切地把信送到……文明,就是焦灼地寻找这种人才的一段长远过程。

青春 /20

你我心灵深处,都有一部无线电台:只要它从他人和造物主那里接收美好、希望、鼓励、勇气和力量的电波永不消失,你的青春就永远燃烧。

假如今天是我生命中的最后一天 /22

垂死的人用毕生的钱财都无法换得一口生气。我无法计算时间的价值,它们是无价之宝!

人性的弱点 /26

你伤害过谁,也许早已忘了。可是被你伤害的那个人永远不会忘记你。

铅笔传奇 /36

让一切创造性的活力不受妨碍地发挥出来,只需按照这一经验组

织社会的运转即可。

让生活之泉涓涓不息 /44

不要以为最接近自己内心的东西与生俱来,可以像自来水一样随时予取予求。要如同保护自己的眼睛一样维护它们。

成功就是做你自己 /46

快乐是日复一日的生命旅程,而非目的地或终点站。

抉择与自由 /52

如果人生真有意义,那么痛苦自应有其意义。

会见最重要的活人 /61

不论成功对你意味着什么,那个在一边装饰着“积极的心态”、在另一边装饰着“消极的心态”的法宝,都能够帮助你获得成功。

推销之神的自述 /68

我心中那一团永不服输的火,引发旺盛的斗志,使我克服无数的艰难而得到莫大的乐趣。

最佳的自我投资策略 /80

做人愈是端正,愈能够正确判断客观世界,心中的观念地图也愈精确。

必定成功的公式 /88

成功绝非幸运所致,有成与无成之人的差别绝不似掷骰子那样

地没有定规。

超越生命的障碍 /95

重要的是你如何看待发生在你身上的事,而不是到底发生了什么事。

向人的最大负荷挑战 /103

按人们能力的极限进行劳作,能否发掘那深藏于我们内部的各种潜力?

消除害怕的五个原则 /110

所有对自己有信心的人,他们的勇气来自面对自己的恐惧,而非逃避。

富与贫之根源 /117

“我不为钱工作,”这是他说了一遍又一遍的话,“钱要为我工作”。

你需要一个大突破 /125

突破是以非传统的,新鲜、高超、更令人激越的方式来行事。

人生二十最 /131

人生最大的敌人是自己,人生最大的毛病是自私。

不管怎样 /133

不管怎样,总是要将你所拥有的最好的东西献给世界。

热情的金字塔 /137

人生的幸与不幸，绝大部分是由是否具有刚强不屈的热情来决定的。

真正的英雄 /141

纯洁心灵的任何努力，都不会徒然无益；道德能量的每次消耗，也不会弥散长空，毫无反响。

我的信仰 /145

每个人都有一定的理想，这种理想决定着他的努力和判断的方向。

我有一个梦想 /148

我们决不相信正义的银行会破产。我们决不相信这个国家巨大的机会宝库会资金不足。

假如给我三天光明 /153

很久以来我已确信这个情况：能看得见的人却看不到什么。

感恩 /157

在困难来临的时候，反而能从中找到机会看到希望。

不体贴的父亲 /160

从明天起，我要做一名真正的爸爸。我要做你的好朋友，你受苦难的时候我也受苦难，你欢笑的时候我也欢笑。我会把不耐烦的话忍住。

辛酸的眼泪是培养你心灵的酒浆 /163

别担心,解决一个矛盾,便是前进一步!矛盾是解决不完的,所以艺术没有止境,没有perfect(完美,十全十美)的一天,人生也没有perfect的一天!

相信未来 /169

朋友,坚定地相信未来吧

相信不屈不挠的努力

相信战胜死亡的年轻

相信未来、热爱生命

总有一种力量让我们泪流满面 /171

尽管,“真实”有时让人难堪,但直面真实的民族是成熟的民族,直面真实的人群是坚强的人群。

附录 五位值得关注的激励大师 /174

导读 一个世纪的激励流向 ——20世纪成功学简评

秦 朔

“普通人一生只是运用了10%的人生潜力,人完全可以通过改变其思想而改变其生活。”

美国实用主义哲学的创始人威廉·詹姆斯 (1842—1910)如是说。

人是可以改变的。世上没有绝望的路,只有对路绝望的人。只要诚然有心,天下没有改变不了的境遇;如不自我设限,世界没有创造不了的伟绩。

然而,人的改变也是困难的。平庸、怯懦、惰性和奴性似乎是大多数人的恒常命运。但是,即使是那些庸常乃至卑俗者,究其一生,又有谁的内心不曾点燃过渴望成长与卓越的希望之火?

身处一个转型变革的大时代,在各类形形色色“排行榜”的示范下,人们对于成功的需求似乎更加迫切和浮躁。但是,成功的基因究竟在于何处?成功只是外在的数字标准吗?怎样的成功才能够持久延续、和生命的本质相一致而不是相冲突?

二

真正卓越的人生，必不可少正确的价值观，也就是品德。美国成功学大师柯维为了“确定地找到成功的钥匙”，曾经对1776年美国建国后200年间讨论成功因素的文献论著加以研究。他发现，前150年中的作品强调“品德”为成功之本，包括正直、谦逊、勤勉、朴实、耐心、勇气、公正、己所不欲勿施于人等。“品德成功说”认为，圆满的生活、恒久的快乐、真正的成功与基本品德不可分。

第一次世界大战后，成功学转向强调个人魅力，即成功与否取决于个性、社会形象和维持良好人际关系的圆熟技巧。由此出发，“看重人际关系和公关技巧”与“倡导积极进取心态”成为20世纪成功学的两大思潮。之所以出现这样的大趋势，主要原因有二：一是随着市场经济的发展，人际交往与市场交易越来越繁密，而价值的实现也必须通过交往与交易；二是在大众传播时代，注意力成为稀缺性资源，赢得注意力与彰显个人魅力密切相关。

我们注意到，在“品德成功学”的年代，成功的榜样几乎都是先哲领袖（如富兰克林、华盛顿、林肯），屈指可数。那时成功学在社会经济中的应用和普及也很有限，更类似于道德教化和对伟人的研究。而在20世纪成功学转向后，普通人尤其是商界人士，开始成为接受成功学教育的主体。在20世纪的成人教育和终身学习运动中，成功学是不可或缺的一个重要组成部分。

三

成功学在20世纪之所以能变成“大众之学”，拜社会经济

需求之所赐,也与它成为一项产业有关。在美国20世纪上半叶的成人教育中,除了技术性、功能性的教育,戴尔·卡内基(1888—1955)的“人际交往”和经由安德鲁·卡内基、拿破仑·希尔、沙利文·斯通而形成的“思考致富”,花开两朵,双峰并峙,蔚为两大潮流,都形成了巨大的产业,通过市场化、产业化的方式推广和传播。前者信奉:“人的成功,15%在于专业知识,85%在于人际关系和处事能力。”后者推崇:“一切的成就,一切的财富,都始于一个意念(idea)。”前者着眼“外向传播”,后者立足“内向传播”(自我传播)。

回首20世纪的成功学激励运动,在“人际交往”的方向上,戴尔·卡内基流派枝繁叶茂,衍生出“演讲学”、“谈判法”、“推销术”等分支;而在“思考致富”的方向上,更是英雄辈出,八面来风,流派层出不穷。

倡导发挥内在意念力量的这个成功激励方向,之所以呈现多元之势,乃是由于这个领域更为广阔,更为深邃,和心理学、神经学、医学等领域关系密切,一变俱变。究其大者,有以下几个分支:

其一,是以拿破仑·希尔为代表的“积极心态”。《羊皮卷》就是在这个基础上形成的;

其二,“维也纳精神治疗学派”。这一大派又分三支,即弗洛伊德的“快乐原则”,阿德勒的“权力意志”,和在纳粹集中营煎熬过的弗兰克的“意义治疗法”。在目睹了集中营里的种种罪恶苦难后,弗兰克意识到,“人在自身中有两种可能性,为恶与为圣,选择什么并非由环境决定……人所拥有的任何东西都可被剥夺,唯独人性最后的自由——也就是在任何境遇中选择一己态度和生活方式的自由——不能被剥夺”;

其三,以马斯洛(1908—1970)“第三思潮”为代表的人本主义心理学。它彰显人的价值,认为人不是外部信息的“靶子”,

而可以决定自己的命运；

其四，潜能理论与潜意识。威廉·詹姆斯意识到发挥人类潜力的重要性，“潜意识大师”加德纳·摩菲关注意识和潜意识的关系，提出“潜意识如土壤，意识如种子，种子种下去，不断灌溉，不断重复，就能在土壤里生根”；

其五，由外科整容医生马尔兹开启的“自我意向”理论。当马尔兹发现“内心的整容比外表整容更重要”时，他以20年之工，研究“心理信息传播学”，证明人的快乐与否，乃是基于其内心世界的“自我形象”(self image)；

其六，“神经语言学”(NLP)。NLP由约翰·葛林德、理查·班德勒创建，提出“地图显示的不是确切的疆域”，人的内心记忆也不是事物的真相，而是经过个人独有的信心、态度、信念、性格过滤后所呈现的内容。由于成功激励大师安东尼·罗宾的实践，NLP在20世纪80、90年代以来风起云涌，鼎盛一时……

四

以上的勾勒，远不能涵盖20世纪世界的成功学激励教育，只能说大致归纳了美国成功学的面貌。

以全球视野观之，日本的成功激励运动也极其蓬勃。

以激励资源来说，除了上述各流派大师以外，诸多政治和宗教领袖、商业巨子、推销大师、社会名流、传媒明星、经济学家和管理学家，也常常参与激励教育。

在20世纪末期，由于新经济浪潮极大提升了科技的地位和资本市场的作用，更由于在企业里，越来越多人意识到管理、团队和知识的重要性，远大于单纯以个人为主体的心态与人际关系培养，所以全球成人教育的主流不再是激励，而是以知识为中心的系统学习和团队学习。“学习型组织”就是在新

的时代背景下蓬勃发展起来的。

不过,和西方国家不完全相同的是,由于中国企业和员工长期缺乏以个人为中心的激励训练(这与我们传统文化的自抑性、内敛性有关),更由于保险、销售等行业的带动,激励教育在中国正方兴未艾,生机勃勃。在中国的成人教育中,成功激励和知识学习,两者都不可偏废。

五

柯维在评述20世纪两大成功学思潮时认为,“态度定成败”、“有志者事竟成”、“微笑比皱眉赢得更多友谊”,这都是金科玉律;但是,也有些支流毫不避讳地鼓励利用甚至欺骗他人,虚张声势,伪装自己以赢得好感、获取情报等等。在这些支流中,品德只是为了装点门面,要紧的是速成的技巧和捷径。他对此持批判态度。

柯维坚持,品德乃是成功之根本,而“个人魅力”、“积极心态”等,“有时是成功的要素,但却不是最根本的而只是次要的优点”。

在21世纪,中国面对着经济发展与文明崛起的两大命题。相应地,中国人也面对着双重的挑战,一方面是创造财富,力争上游,出人头地;另一方面是内心充实,喜乐幸福,能够体会并认识到生命的意义。前者是要追求急功近利,近功速效的;后者是要追寻内在满足的。由于这种“双重性”,在迈向成功的道路上,中国人需要借鉴的激励资源就不应该只局限于“心态”和“技巧”,还应该包括“品德”这一根本。为此,在编选影响20世纪人类的成功学励志文献时,笔者特别搜寻了包括爱因斯坦、马丁·路德·金、德兰修女、海伦·凯勒、斯·茨威格在内的一些文字资料,以求弥漫在书中的气氛,除了商业性、功

利性的激励,还能有一些对我们生命本体的探究。我想,21世纪中国的成功学,应该是复合性的、全面的成功学。

国家的进步,基于个体的进步。国家的成功,离不开国民个人的成功。本书中编选的文字,尽管绝大部分来自西方(这大概与我们文化传统中比较缺乏个体主义有关,也与20世纪中国的时代主题有关),但其指向,却是我们这个国家、这个民族的文明复兴。

每个人都守着一扇由内开启的改变之门。谁都不能替他开门。

不过,假如有一些伟大的、深刻的、直抵灵魂深处的敲门声传来,也许他会早一点、快一点给自己开门吧。

把这些敲门声汇合在一起,传递给更多的国人、更多的读者,就是此书的编选目的。

“世上每个人都是不同的个体,而在每个人的身上也都蕴藏着一份特殊的才能,那份才能犹如一位熟睡的巨人,就等我们去唤醒他。”(安东尼·罗宾)